

# 中超迎来新官方高级合作伙伴

新华社北京9月12日电 中超联赛有限责任公司、天猫以及盛开体育12日在北京联合召开新闻发布会，宣布天猫成为未来五年中超联赛综合类电商官方高级合作伙伴，盛开体育成为中超联赛特许产品独家运营商。

中超联赛近年来的影响力与日俱增，随着诸多高水平外援和大牌外籍教练的涌入，在亚洲范围内，中超已成为质量最高的顶级联赛之一。据中超公司介绍，在2017年，中超联赛吸引了超过570万现场观众，平均每场观众人数高达2.37万，这一数字在全球名列第五，同时有累计4.34亿观众通过电视媒体收看过中超联赛，而在海外地区，目前有96个国家和地区定期对中超联赛进行转播。

作为阿里新零售的底座之一，

天猫方面表示，其今年的两大全新战略 Happiness（娱乐）和 Health（健康）和中超联赛有着契合之处，健康和体育已经成为影响中国年轻人最重要的消费方向。此次成为中超高级合作伙伴，该公司将享有中超联赛高级合作伙伴称谓使用权、赛场LED场地广告权益、媒体及推广等诸多权益。

盛开体育已经在体育产业领域耕耘多年，此次该公司被中超公司授权成为中超联赛独家特许产品运营商以及中超联赛及各俱乐部特许产品天猫旗舰店独家运营商，经营中超联赛及各俱乐部的特许产品。

中国足协副主席、中超公司董事长李毓毅在发布会上说：“天猫持有的这种‘引领消费者追求美好生活’的愿望，与作为中国、甚至亚洲体育第一赛事平台的中超联赛

的发展理念不谋而合，奠定了双方齐头并进、携手共精彩的坚实基础。”

天猫总裁靖捷则表示，该品牌将会基于新零售打通足球产业链，联合更多品牌和商业力量，将赛事的影响力和商业价值发挥到最大化，带动中国足球文化和市场发展，同时也期待和中超一起开发出更多商业赛道。

盛开体育首席执行官冯涛表示：“我们今后会更加注重‘新零售’模式。通过促成中超联赛和天猫的合作，标志着我们开始关注中国企业和国内知名IP间的合作。中超联赛毫无疑问是当今国内体坛最受关注的职业赛事，天猫也拥有强大的资源优势和群众基础，两者的强强联手，注定会在体育圈中迸发出全新火花。”

## 大师远去 留给我们什么

新华社记者 姜伟超

盛中国、单田芳相继离去，引发人们的追思与怀念。有人评价“大师已去，妙音犹存”，有人感叹“大师言归正传，下回再无分解”。这是对大师风范及大师作品的肯定，更是公众在互联网碎片文化和快餐娱乐的喧嚣中，对经典作品和大师品格发出的渴求和呼唤。

盛中国，阳春白雪，殿堂艺术的巅峰；单田芳，下里巴人，市民艺术之典范。梁祝化蝶而去，人们的思绪仍伴着乐曲的馨香翩翩起舞；下回再无分解，但一个个故事广博而不浅薄，如绵绵善意，流淌于岁月长河。在他们的艺术生命里，没有一朝成名，也没有一劳永逸，有的只是十年磨一剑的永不止步和业精于勤的水滴石穿。大师二字道出了人们的敬重，彰显了刻苦钻研、严谨治学、淡泊名利的卓越品质，及不受环境所扰、不为世俗所动、不被利益所诱的高尚德行。

互联网时代，文化传播速度更快、范围更广。面对“十五秒成名”的“圈粉无数”，有公众哀叹：盛中国、单田芳故去，可供敬仰的大师越来越少了。是的，既然“速成文化”“快餐文化”可以一夜暴富，谁还愿意躬耕艺海、专心致志、持之以恒？“流量经济”风潮下，我们该不该有所坚守，又该如何坚守？这是大师远去的背影留给我们关于艺术的时代之问。

说到时代，大师和他们的作品既属于时代又超越时代。我们的精神高地需要大师作品当标尺，我们的心灵之塔更需要大师品格做支撑。在这个伟大的时代，人们真正需要的是——一边叩问世间百态、一边描绘沧海桑田的黄钟大吕来震撼奋进的精神，需要弘扬民族文化的超凡之音烛照我们前行的方向，更需要可供后人咀嚼品味的经典之作来铭刻我们探索的足印。

凡被后世铭记的艺术家，无不是怀着对人民真挚、彻底、持久的爱，在对“为了谁、依靠谁、我是谁”的不懈追问中，倾其一生用时光雕刻自己，用生活磨砺自己，成就了艺术，升华了艺德，陶冶了大众。盛中国先生说过，“活得要让人需要你、尊重你，死后别人能记住你，任何立在外面的碑都是可以打倒的，立在人们心中的碑打不倒。”这个“别人”不是别人，就是人民！为了人民，文艺工作者唯有耐得住寂寞，俯下身，才能拿出无愧时代的作品。

百花齐放，放的要是“花”；百家争鸣，鸣的应是“家”；“唵哪哪”出鞘的得是一口宝刀。大师远去。欲之后事如何，须看我辈分。

## 八百织女展“非遗”



9月12日，织女在展示沙河四匹缙布制作技艺。当日，河北省沙河市塔子峪村及周边村庄的801名织女同时飞梭织布，展示河北省“非遗”项目——沙河四匹缙布制作技艺。据

了解，沙河四匹缙布是一种广泛流行于沙河西部山区、丘陵等地的民间织造土布，因其在织造过程中使用四匹缙来分辨经线的格式，故称四匹缙。 新华社记者 牟宇 摄

## 网络售彩到底埋着哪些“雷”

将于今年10月1日起施行的新修订版《彩票管理条例实施细则》，将擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票明确定义为非法彩票。这引起了社会的强烈关注和彩票市场的迅速反应。

一方面，彩票专业人士第一时间进行解读，普遍认同“细则”的修订十分必要，认为彩票法规首次对非法彩票进行界定将有助于维护彩票市场秩序，有利于维护彩票销售者和彩票购买者的合法权益。

另一方面，也有人，特别是来自彩票销售渠道的声音对“细则”的修改提出不同见解，认为“一刀切”地将网络售彩视为非法彩票似有欠妥。几天前，“公益时报中华彩票”刊发《站主微信群屡被封停》一文，披露了上百名彩票代售者微信群账号被封的信息，并抛出“合法彩票在微信

群内频繁推送是否违规”等疑惑，一些因“涉网”而受到不同程度影响的售彩者也表达了不解、委屈和迷茫。

事实上，我国多年来对网络售彩采取的一直是反对、禁止的坚决态度。利用互联网销售彩票确实会带来一定的便捷性，但这种便捷性是建立在高风险、高隐患的前提下。在互联网销售彩票的环境、政策、规范成熟之前，网络售彩如同一枚定时炸弹，随时可能将我国彩票市场循序渐进取得的成果“困在网中央”。

网络售彩到底有哪些主要危害，埋着哪些“雷”？

一是非法。“细则”的修改，将违规互联网售彩明确为非法彩票。这意味着，如果说“网络售彩”此前只是违规，那么从今年10月1日起就是违法。这对互联网售

彩的相关单位提出了警示，若以身试法，势必受到“法”的惩治。

二是不安全。通过非法的互联网渠道售彩和购彩行为，安全性都得不到保障，售彩者的利益以及购彩者的资金安全、信息安全、兑奖保障等，都将面临巨大风险。

三是未成年人购彩风险增大。《彩票管理条例》规定不得向未成年人销售彩票。对此，网络售彩显然缺乏相关监管措施，对于未成年人购彩很难做到切实防控。

四是不利于“防沉迷”。网络的“成瘾性”对量力而行、理性购彩的健康购彩观念会带来冲击，很有可能加重部分彩民的“购彩沉迷症”，进而引发其他社会问题。

两害相权取其轻，两利相权取其重。不可否认，网络售彩确实有便利性，但必须指出，这种便利还不足以用付出牺牲彩

票安全的代价来换取。毕竟，无论是对于我国彩票事业的发展而言，还是对于彩票行业的众多参与者来说，稳定与安全才是一切的前提。

（超锋）

公益体彩 乐善助人

排列彩第18249期开奖号

排列三：289

排列五：28986