

铭记责任彩票使命 助推公益事业发展

——河南省体育彩票管理中心商丘分中心大步走在公益彩票的路上

文/京九晚报全媒体记者 侯广岩

阅读提示

中国体育彩票是国家为筹集社会公益资金,促进社会公益事业而特许发行、依法销售的国家公益彩票。长期以来中国体育彩票秉承着“来之于民,用之于民”的发行宗旨,筹集的公益金广泛用于全民健身计划、奥运争光计划、补充全国社会保障基金、教育助学、法律援助、城乡医疗救助、扶贫、残疾人救助、红十字事业、赈灾救灾、农村养老服务、文化事业等。

转变思路 践行理念 推动责任彩票体系建设

2018年,国家体育总局体育彩票管理中心提出围绕“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作思路,认真践行“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”的发展理念,加大建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票工作力度,抓好责任彩票体系建设工作的落实。

2018年,河南省体育彩票管理中心全面贯彻党的十九大精神,加强党的建设,弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,践行“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,倡导责任彩票,创新营销宣传,拓展销售渠道,不断完善落实责任彩票体系建设,实现了河南体彩事业新发展。

2018年,河南省体育彩票管理中心商丘分中心(以下简称商丘分中心)认真贯彻落实总局中心及省中心的部署要求和指导思想,弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,践行“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,以“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作思路为指导,转变发展方式,以宣传为引领、以客户为导向、以营销为目的,以实现新突破为目标,认真践行“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”的发展理念,不断完善落实责任彩票体系建设。一是严格落实责任彩票相关要求,防范发展风险。责任彩票是工作要求,发展更是工作任务,两者缺一不可。结合实际情况,商丘分中心制订了责任彩票工作方案,通过培训、宣传、考核等多种形式,将责任彩票工作融入到其他各项工作中,使责任彩票理念深入人心。二是清醒认识自我,转变发展方式。商丘分中心加快从追求数量、规模的粗放式发展向追求质量、效益的集约式发展,向创新要效益,向管理要效益。三是统筹发挥营销资源优势,注重融合整合,增强发展后劲。成立了营销协调工作小组,以协同发展为保障,以统筹资源、统一规划、步调一致为原则,实现协同作战,以面取胜,最大化发挥营销资源优势。解决思维固化,破除路径依赖,从“全产品、全渠道、全价值链”的高度去谋划和推进体彩各项工作。准确把握“防风险、转方式、增后劲、促发展”的核心要义,把思想和行动切实统一到“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的目标上来。



2018“公益体彩 快乐操场”捐赠仪式现场

积极推进责任彩票体系建设 严格落实责任彩票相关要求

责任彩票体系建设工作是一项系统工程,加强责任彩票建设工作是时代发展的要求,是规避风险的要求,是国家监管的要求,是尽职履责的要求,是行业自律的要求,是提升公益公信品牌形象的要求,是当前面临的突破彩票发展瓶颈,创新发展、健康持续发展的前提,更是在体彩系统讲政治、抓

整治建设,在业务中的具体体现。商丘分中心认真落实责任彩票要求,一是加强队伍的合规意识和责任意识,提高工作落实效果。二是落实责任彩票红线底线要求,清理过度宣传、倡导理性购彩,借助会议培训网点责任彩票理念,执行责任彩票行为规范,全年共开展责任彩票相关内容培

训20余次。三是加强销售网点合规经营监督检查,全年组织开展销售网点责任彩票行为规范检查4次,印制游戏提示语2000余个、覆盖清除违规宣传语2100余处,完善销售网点责任彩票管理制度,规范来访记录、中奖信息和宣传用语,努力使分中心和销售网点成为责任彩票的宣传窗口。

继续推进渠道建设 提高购彩便利性

商丘分中心紧紧围绕“客户规模快速扩张”的发展目标,以提高购彩体验为核心,以增强购彩便利性为原则,切实践行多人少买的彩票理念,以拓

展乡镇市场和行业销售渠道为重点,2018年商丘分中心对乡镇市场增机布点给予资金支持,同时借助具有便利性强、门店数量多、人流量大、分布

合理、管理规范便利连锁及零售门店行业,积极拓展新客户群体,开发增设新渠道终端25个,为体彩长远发展不断注入新生力量。

践行社会责任 提高体彩品牌认知度

2018年,商丘分中心继续借助省内“郑开马拉松”“新长城助学”和“体彩助残”等公益活动,着力打造我省体彩优秀公益项目,同时因地制宜开展了慰问消防官兵、快乐操场捐赠、体育器材进校园、全民健身运动会、公益主

题地推等各类公益活动。全年共开展各类公益活动和赛事宣传4项10余场次,组织人员直接参与公益活动200余人次,宣传受众5000余人次,用实际行动展示了体彩的公益初心。同时,积极与市教体局沟通,通过在群众

健身场地设立体彩宣传牌、开展国民体质监测项目以及在“各类赛事活动中融入体彩元素,开展体育与体彩融合宣传,既增强了宣传的趣味性,又向社会公众传递了体育彩票的公益理念。

以问题为导向 创新举措 实现体彩事业新突破

商丘分中心始终坚持以问题为导向,找准短板,恶补短板,准确把握彩票发展的新变化、新矛盾,以改革创新的精神和科学务实的态度去探索发展新思路、新举措,运用市场话思维和理

念谋改革、促发展,以市场化方法和手段狠抓各项工作的落实,实现了商丘体彩“市场规模持续扩大”“销量稳定提升”“终端战略顺利推进”“品牌形象深入人心”,有效地激活了彩票市场,

激发了购彩者热情,铸就了商丘体彩事业一个新的里程碑,2018年商丘分中心总销量突破10亿大关,达到12.5亿元,筹集体彩公益金2.8亿元。

展望未来,扬帆起航,继续前行

2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会关键之年,亦是商丘体彩落实责任彩票的关键一年,商丘体彩将进一步弘扬“责任、诚信、团

结、创新”的体彩精神,为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票尽一份力,为树立体育彩票“公益、健康、乐活、进取”的形象持续奋斗,为

推动商丘体彩事业健康、稳定、快速发展,力争为公益事业、体育事业做出更大的贡献。



商丘分中心“责任彩票”贯彻培训会议现场

(本版图片由商丘分中心提供)

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生



快乐购彩 理性投注
未成年人不得购买彩票及兑奖

中国体彩网 www.lottery.gov.cn

2019 让快乐与美好发生

体彩公益金广泛应用于

“让快乐与美好发生”