

严厉整治之下， 有害教育类App为何依然活跃

新华社“新华视点”记者 郑天虹

教育部去年年底发布《关于严禁有害App进入中小学校的通知》以来，大量严重违规的App已经下架。“新华视点”记者调查发现，仍有部分App顶风作案，出现涉黄信息，有些不良App换个马甲以公众号、小程序的形式链接游戏和商业广告，有的学校暗示家长装App查分数看考卷，有的还有付费陷阱。

2 开发准入门槛低 缺乏日常监管

经查询，存在黄色信息的App“作业狗”，其运营商为深圳万利达教育电子有限公司。国家企业信用信息公示系统网站显示，该企业已于2018年6月注销。但其产品“作业狗”未被封查，也未在软件市场下架，运营至今。

业内人士表示，应用商城对App的上线应该负起监管责任。据了解，苹果公司目前对于违规App实行“黑名单制度”，要有相当多的用户在线投诉，获得苹果公司的关注进而被列入黑名单，再经过苹果公司审核后才能禁止运行。但一些开发企业花钱刷好评淹没差评，让应用商城的监管也很无力。

南华大学经济管理与法学院副教授欧阳爱辉说，适当的社交软件、教育软件对学生学习生活存在一定价值，这就要求产品开发企业承担起监管责任，严格甄别涉黄有害信息。

业内人士介绍，近年在线教育兴起，大量资本涌入，但教育类App的开发准入门槛低，无需教育机构资质，公众号或小程序的开发者甚至可以是个人。这些开发商为了获取更多收益，会把端口开放

给互联网广告分发平台，让其在页面投放广告。

一些游戏开发商深知青少年是网络游戏的重要消费群体，在App中链接游戏，以学习之名吸引更多流量到其游戏界面，进而得到更多“变现”机会和广告开发价值。

对此，有微信相关工作人员告诉记者，微信作为公众号、小程序等的运营平台，虽然负有一定的监管职责，但是审核监管难度大。公众号、小程序运营商开放端口给广告分发平台，微信平台很难都掌握。虽然技术上可以实现屏蔽，但是难度大，有时候也容易造成“误伤”，所以当前审核主要还是靠人工抓取，但面对海量的外部链接内容，审查很难面面俱到。

对于依然有学校要求通过App查分查排名，教育界人士表示，这是学校和App运营商切中了部分家长需要掌握孩子成绩和排名的“刚需”。不少家长表示，中考、甚至有些小升初民办学校招生等都是凭分数择优录取，家长需要准确了解孩子在学校的排名，以便“对症下药”。



1 整治之下又现有害教育类App

2018年12月，教育部发布《关于严禁有害App进入中小学校的通知》，明确要求停止使用含有色情暴力、网络游戏、商业广告等内容及链接，或利用抄作业、搞题海、公布成绩排名等应试教育手段增加学生课业负担的App。

目前，大量严重违规的App已经下架，仅苹果应用商店下架的教育类App超过15000个。

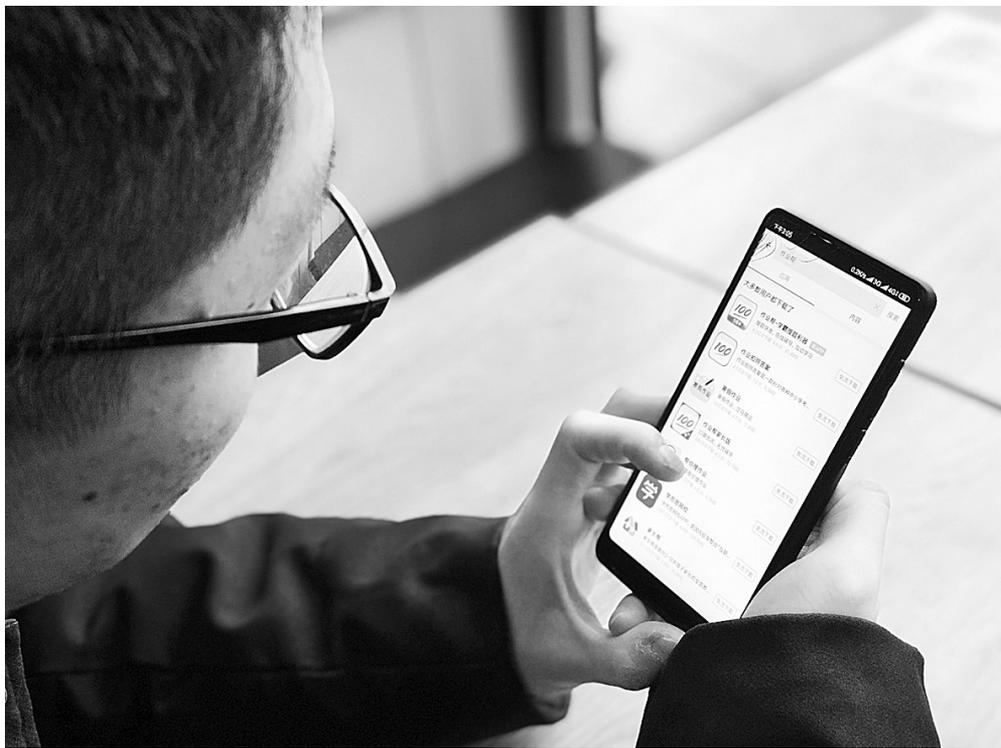
2019年1月，江苏、浙江、四川、云南等地纷纷排查、清理各类已进入中小学的教育类App，动员家长举报，形成日常监督机制、审查备案制度等，防止有害App接近青少年。一些在线学习App运营商发布了App进校服务的行业自律倡议。

然而，记者调查发现，仍有部分教育类App出现黄色内容。一款号称“中小学生学习好伙伴”的App“作业狗”上，在其有社交功能的“遛一遛”版块中，常常可以见到“全网处cp”“刷赞送会员”等信息。记者在其“醉校园”聊天区，发现有用户不断发黄图片和引诱性文字，多次投诉仍然封不住。记者发现，其聊天区基本是不设防的，任何人都可以注册为用户发布照片和言论。有些涉黄内容2017年就出现了，运营商一直没有采取任何屏蔽措施。

还有一部分违规App转战微信公众号或者小程序，有的甚至“山寨”一些知名App，获取流量关注，继续传播游戏和广告。

记者在微信小程序里搜索“作业帮”，结果出现180多个跟“作业”有关的小程序。其中一个叫“作业答案新版”的小程序，点开就进入包含了20多款网络游戏的界面；“作业帮小助手”“作业帮搜题答案”小程序首页打开就有广告链接直接进入某商城；“作业帮在线答题”页面有公众号广告链接。记者发现，这些小程序很多都是个人开发的，属于“山寨”“作业帮”。

教育部门已经明令禁止通过App公布学校考试分数和排名。但有家长告诉记者，学校暗示家长可以通过有关App查询孩子的期末考试分数和排名，登录一看，如果需要了解个性化信息如孩子学业诊断等则需要付费，其中还嵌入了培训机构广告。



海量App,选择都犯愁 京九晚报全媒体记者 贾晶晶 摄

3 加大对违规App的处罚力度 多部门联动加强监管

记者在采访中了解到，目前教育类App运营商的违法成本很低，一旦出了问题，最多就是封号、封域名、封IP地址等，有的运营商被封后变换域名或口令很容易就卷土重来。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇说，涉黄信息对未成年人的伤害是长久的，哪怕有一点点涉黄，都必须追究App运营方的责任，加大处罚力度。

业内人士表示，教育App行业经过初期的快速发展，转型升级势在必行，应回归教育本质，更加重视内容，提升产品质量。

专家建议，要实施有效监管，在准入阶段，监

管部门应对App开发商明确资质、提高门槛，对其产品内容的设计提供指引；在运营阶段，监管平台或部门要借助切实可行的信息技术手段实施甄别，依法依规做好审查和监督，一旦发现问题要严格执行，定期向社会公布黑白名单，畅通举报渠道。

浙江省公共政策研究院客座研究员夏学民说，学校、家长要及时了解学生手机等的使用情况，对中小学生使用网络终端设限，借助数字化技术手段屏蔽有害信息，引导他们合理使用，避免伤害。同时，公安、文化、教育、网信、工信等多部门应联合执法，共同为净化青少年网络环境负责。