

市商务局

猪肉价格环比下跌 仍存上涨空间

本报讯 据市商务局发布的商务预报,对我市生活必需品上个监测周(11月16日~11月22日)的监测数据显示:在监测的148种(部分商品无价格数据)主要生活必需品中,31种商品价格上涨,占16.49%;41种商品价格下跌,占21.81%。之前持续上涨的猪肉价格在这个监测周出现下降。

监测数据显示,我市上个监测周猪肉平均零售价格为54.99元/公斤,环比下降1.75%。其中,鲜猪肉平均零售价格53.49元/公斤,环比下降2.37%;精瘦肉平均零售价格56.49元/公斤,环比下降1.17%。猪肉供应的紧张带动了牛、羊肉,禽肉等其他肉类价格上涨,在猪肉价格下降的情况下,牛羊肉价格在上个监测周出现了上涨。牛肉平均零售价格77.4元/公斤,环比上涨0.65%;羊肉价格76.72元/公斤,环比上涨0.26%。

上个监测周,我市粮食类平均零售价格为4.6元/公

斤,环比下降1.71%。鸡蛋、食糖价格也出现下降。其中,鸡蛋平均零售价格为12.29元/公斤,环比下降2.69%;食糖价格为7.73元/公斤,环比下降0.51%。

油、奶价格在监测周期出现上涨。桶装食用油平均零售价格为17.13元/升,环比上涨0.06%。其中,大豆油平均零售价格为12.9元/升,花生油平均零售价格为24.87元/升,菜籽油平均零售价格为16.39元/升,环比均持平;调和油平均零售价格为14.35元/升,环比上涨0.35%。

据商务部门分析,寒冬到来后猪肉消费会进入传统旺季,我市居民对猪肉需求会出现季节性增加,高价猪肉在一定程度上抑制消费,预计我市猪肉市场仍存在上涨空间。随着旺季来临,短期内牛、羊肉价格将继续小幅上涨。

京九晚报全媒体首席记者 贾若晨

一周天气展望

本周天气晴好为主 大雪节气周六到来

本报讯 本周六将迎来大雪节气。大雪节气已到,雪花飞舞的时刻还会远吗?跟着大雪节气而来的,还会有降温和寒冷,做好防寒、保暖仍然是第一要务。预计本周以晴好天气为主。本周最高气温为12℃,最低气温为-4℃。

“万山凋敝黯无华,四面嘶鸣晃树杈。白雪欲求吟咏句,穿枝掠院演梅花。”“大雪”是农历二十四节气中的第21个节气,冬季的第三个节气,它和小雪、雨水、谷雨等节气一样,都是直接反映降水的节气,标志着仲冬时节的正式开始。《月令七十二候集解》说:“大雪,十一月节,至此而雪盛也。”大雪的意思是天气更冷,降雪的可能性比小雪时更大了,并不指降雪量一定很大。这时,我国大部分地区的最低温度降到了0℃以下。往往在强冷空气前沿冷暖空气交锋的地区,会降大雪,甚至暴雪。

俗话说,瑞雪兆丰年。严冬积雪覆盖大地,保持地面及作物周围的温度不会因寒流侵袭而降得很低,为冬作

物创造了良好的越冬环境。积雪融化时又增加了土壤水分含量,供作物春季生长的需要。雪中氮化物的含量是普通雨水的5倍,有一定的肥田作用。

大雪是“进补”的好时节,素有“冬天进补,开春打虎”的说法。冬令进补能提高人体的免疫功能,促进新陈代谢,使畏寒的现象得到改善。冬令进补还能调节体内的物质代谢,使营养物质转化的能量最大限度地贮存于体内,有助于体内阳气的升发。此时,宜温补助阳、补肾壮骨、养阴益精。大雪时北半球各地日短夜长,因而有农谚“大雪小雪,煮饭不息”等说法,用以形容白昼短到了农妇们几乎要连着做三顿饭的程度。

本周具体预报如下:2日,星期一,晴,-4℃/6℃;3日,星期二,晴,-4℃/10℃;4日,星期三,晴,-3℃/11℃;5日,星期四,阴,-4℃/10℃;6日,星期五,晴,-4℃/9℃;7日,星期六,晴,大雪节气,-3℃/10℃;8日,星期日,多云,1℃/12℃。

京九晚报全媒体记者 杨旭华

知青家园向京九晚报·衣往情深转赠爱心衣物

本报讯 11月30日下午,商丘知青家园的知青们向京九晚报·衣往情深转赠爱心衣物1500多件。这是不到两个月的时间内,知青们第二次向京九晚报·衣往情深转赠爱心衣物。

11月30日下午,灰蒙蒙的天空下着毛毛细雨,南京路金世纪广场内,商丘知青家园军乐团正演奏着雄壮的乐曲,吸引了不少市民驻足观看。知青家园的会员们穿着火红的上衣、白色的裤子,头戴大檐帽,威风凛凛,不仔细看,谁能相信他们是年过花甲的老知青呢?

知青是一个时代的产物,当年那些热血青年如今已经成为垂垂老人。他们虽然辛苦付出一生,如今仍怀有一颗赤子之心。他们知道,贫困山区和贫困家庭的好多人还在冬天穿得很单薄。商丘知青家园的知青们在会长闫改云的带领下,多次召开会议,发动大家捐赠衣物,奉献爱心。

下午3点整,爱心衣物转赠仪式拉开了帷幕。在爱心衣物转赠仪式上,京九晚报衣往情深公益办公室副主任李清晨对老知青爱心捐赠衣物的行动给予高度评价和由衷感谢,祝福他们健康长寿。闫改云感谢京九晚报·衣往情深公益给老知青提供了奉献爱心的平台,并把捐赠的衣服转交给京九晚报·衣往情深。李清晨把爱心合作单位的匾牌授给商丘知青家园。

据爱心人士曹爱菊介绍,商丘知青家园一年多来一直支持京九晚报·衣往情深公益团队的各种活动。今年国庆节,知青们曾以商丘知青联谊会的名义进行了一次爱心衣物转赠,取得了良好的效果。本次爱心衣物转赠仪式上,捐赠衣服1500多件。这些衣物将送到郑州基地,经过挑拣、清洗、消毒、熨烫、包装等程序后,送到全国各地需要衣物的贫困家庭。

京九晚报全媒体记者 杨旭华



11月29日上午,示范区民欣街道办事处党工委组织党员干部40余人,乘车到睢杞战役纪念馆,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实践活动。他们向烈士纪念碑敬献花篮,向革命先烈鞠躬默哀,重温入党誓词,参观睢杞战役事迹陈列馆。

京九晚报全媒体首席记者 吴海良 摄



11月29日上午,广汽丰田威佳梁园4S店携手广汽丰田豫南地区汉兰达车友会车主,前往梁园区李庄乡秦小庄小学举办关爱留守儿童公益公益活动,为学校50名留守儿童送去了学习、体育用品等,并与学生零距离沟通交流,了解留守儿童的学习、生活情况。商丘威佳汽车销售服务有限公司总经理陶中合表示,该活动主要是为贫困学生、留守儿童捐献一份爱心,尽一份微薄之力。同时,他呼吁更多的人伸出援助之手,帮助这些需要帮助的学生,使他们切身地感受到来自社会的关爱。

京九晚报全媒体记者 贾晶晶 摄

观澜壹号光幕艺术会客厅开门迎宾

本报讯 当融创中国与上海华亨在日月湖CBD相遇,会擦出怎样的火花?11月30日,观澜壹号营销中心盛装开放,这座有着光幕艺术会客厅之称的建筑与广大商丘市民正式见面,成千上万的人们在这里见证观澜壹号营销中心开放仪式的精彩,感受宋城路人居封面之作的经典与永恒,数十家媒体记录并分享了这个温馨快乐的时刻。

初冬的商丘,气温已接近冰点,但寒冷似乎阻挡不了人们看房的热情。9时不到,位于宋城路与豫苑路交会处东北角的观澜壹号营销中心已经门庭若市,人流如织,“一位难求”似乎已经不能形容这里停车位的紧张。为了看房,他们真的蛮拼的!

在大家的热情期待中,舞蹈《耀启商丘》拉开了观澜壹号营销中心开放盛典的序幕,融创中国华北区域豫东公司观澜壹号项目总经理郑义亮、上海华亨集团观澜壹号项目负责人余洪强先后上台致辞,并与融创中国华北区域豫东公司商丘城市营销负责人朱银辉、上海华亨集团观澜壹号项目营销负责人吴洪琴一起为营销中心开放剪彩。当礼花绽放,福门盛启,人们迫不及待地涌进营销中心

心,一睹光幕艺术会客厅的璀璨与斑斓,体验融创中国与上海华亨联手打造的艺术建筑的新奇与经典,与专业的置业顾问来一次亲密接触,寻求一处适合自己 and 家人的理想居所。人气爆棚、摩肩接踵、人头攒动,用在此时此刻一点儿也不为过。北高南低的整体布局,建筑面积146~208平方米的8层精装电梯洋房,建筑面积110~143平方米的18~33层精装观澜高层,在满足人们多种置业需求的同时,也让人们对安家日月湖CBD充满了希望和憧憬。与一中新区一路之隔更让人对观澜壹号刮目相看,众人围在流光溢彩的沙盘周围,询问项目的工程进度,咨询大致的开盘时间和预计价格,迫切的心情溢于言表,好像晚一点房子就会让人抢走似的。

据了解,观澜壹号总占地约173亩,总建筑面积约28万平方米,由13栋8层低密电梯洋房、11栋观澜高层和1栋3层幼儿园组成,真正人车分流,一线品牌精装交付,为2000余户居民提供高端纯粹居住社区。

能征服市场的,永远是品质和口碑;能打动人心的,永远是服务和品牌。观澜壹号,融创中国与上海华亨携手



观澜壹号营销中心盛装开放

打造的宋城路人居封面,将会带给我们怎样的精彩和惊喜,让我们拭目以待吧!

文/图 京九晚报全媒体记者 徐凌