

# 我市开始投放储备猪肉

## 2月4日至8日共5天，通过43个投放点投放市场

**本报讯** 为丰富春节市场供应，稳定猪肉价格，保障居民猪肉消费需求，我市决定在春节期间实施政府应急储备猪肉市场投放工作。投放时间内，政府储备猪肉将通过43个投放点投放市场。

据了解，我市政府储备猪肉投放时间为2月4日至8日(农历腊月二十三至二十七)，共计5天。投放猪肉均为政府储备的冷鲜猪肉，包括：带皮前腿肉、带皮后腿肉、带皮五花肉、排骨等品种，价格分别为：19元/斤、20.5元/斤、21.8元/斤、24.5元/斤。

本次政府储备猪肉投放工作将通过在全市设立的43个投放点完成。每个政府储备猪肉投放点均悬挂“商丘市2021年政府储备双汇猪肉指定投放点”横幅。我市广大群众可就近购买。广大群众如在购买政府储备猪肉过程中遇到问题需要咨询或投诉，可以拨打储备肉投放质量投诉电话12315，或储备肉投放咨询电话2560801。

**睢阳区投放点：**

安奇·乐易南京路店(南京路)、安奇·乐易睢阳店(凯旋路与香君路交叉口)、丹尼斯商字店(南京路商字旁)、丹尼

斯帝和店(长江路与华夏路交叉口)。

**梁园区投放点：**

安奇·乐易团结路店(团结路)、大润发超市(归德路与团结路交叉口)、丹尼斯新建路店(八一路与新建路交叉口)、丹尼斯道北店(建设路)、丹尼斯港汇万达店(站前路)。

**示范区投放点：**

安奇·乐易豫苑店(豫苑路)。

**夏邑县投放点：**

三棵松超市(县妇幼保健院斜对面)、惠康食品(福寿步行街北口)、鸿润购物(建设路南段)、京东便利店(北御道西段)。

**虞城县投放点：**

安奇超市商永店(商永路)、安奇超市木兰店(木兰大道)、安奇超市健康店(健康路)、易惠联超市(嵩山路)、有福超市(木兰大道新医院旁)、安奇超市胜利店(胜利路东段)。

**柘城县投放点：**

双汇冷鲜肉批零店(民主路中段)、双汇冷鲜肉专营店(辣椒大市场)、家佳乐超市(黄山路中段)、幸福万家购物

(华景路)、奥斯汀购物广场(华景路)、大润发发到家(学苑路)、欧亚银邦(未来大道)。

**民权县投放点：**

万嘉精品生活超市11店(民主路中段)、万嘉购物广场5店(庄周大道西段)、东方超市第八分公司(北外环与消防路交叉口)、东方超市第九分公司(秋水路与博爱路交叉口)、东方超市道南分公司(民主路西段)、东方超市第十三分公司(江山大道南段)。

**睢县投放点：**

双汇冷鲜肉批零店(建设路)、丹尼斯城市广场(凤城大道)、万客隆购物广场(凤城农贸市场)、双汇冷鲜肉专营店(民主路与孟庄路交叉口)、京港超市(民主路南段)、惠客隆超市(睢州大道东段)。

**宁陵县投放点：**

鲤鱼超市(张弓路)、大兴量贩(信陵路与永乐路交叉口)、大润发发到家(人民东路与迎宾大道交叉口)、欢乐购超市(西关南路)。

京九晚报全媒体首席记者 贾若晨

## 市教体局发出紧急通知 校外线下培训全部停止

**本报讯** 记者昨日从市教体局获悉，为进一步做好全市校外培训机构疫情防控工作，切实保障中小学生生命安全和身体健康，市教体局新冠肺炎疫情防控工作领导小组发出紧急通知，要求全市所有校外培训机构自3日起停止开展一切线下培训活动。

自3日起至中小学春季开学前，我市所有校外培训机构全面停止一切面向中小学生开展的线下培训活动，不得组织任何形式的线下聚集性活动。我市各县(区)教体局将停止校外培训机构开展线下培训活动的要求通知到本辖区所有培训机构，各中小学校通过班级群等方式告知学生和家

长不再参加校外培训机构组织的线下培训教学活动，根据学校的寒假工作要求合理安排好学习和生活。

据了解，我市停止校外培训机构面向中小学生开展的线下培训活动中，各县(区)教体局将联合卫生、市场监管、公安、消防等部门，以及街道办事处和社区，开展日常巡查和排查，并畅通举报渠道，对举报线索及时响应、查处和通报。对违规开展线下培训活动的机构，证照齐全的一律吊销办学许可证，证照不全或无证办学的坚决予以取缔。

京九晚报全媒体首席记者 贾若晨

## 国家网信办 启动2021“清朗·春节网络环境”专项行动

**新华社北京2月4日电** 记者4日从国家网信办获悉，为营造欢乐喜庆、健康祥和的春节网上氛围，国家网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·春节网络环境”专项行动。

据悉，此次专项行动将围绕改善和保障广大网民上网体验，重点针对门户网站、搜索引擎、浏览导航、弹窗广告等信息入口和资讯推荐、生活服务、社交平台、论坛社区、直播、短视频等应用环节，对色情、暴力、赌博以及低俗、媚俗、庸俗等问题予以坚决打击，对影响群众生产生活的谣言和虚假信息予以坚决打击。

此次专项行动将重点清理网站首页首屏、热搜榜、话题榜、重点推荐板块、弹窗等关键位置的违法和不良信息，防止低俗化炒作；集中整治生活服务类平台推送

不良广告行为，特别是为低俗网文引流问题。

国家网信办将严格规范直播、短视频类网络平台网红主播行为，引导其言行符合社会主流价值观；严厉打击各类公众账号借春节话题开展恶意营销的行为，清理恶意炒作、断章取义、拼接转载等不实信息；重点整治不良网络社交行为和网络暴力现象，打击诱导未成年人应援打榜、刷屏控评行为，整治煽动“粉丝”互撕和进行网络欺凌的行为。

国家网信办有关负责人表示，各地网信部门要按照《网络信息内容生态治理规定》相关要求，精心制定工作方案，压实网络平台责任，通过专项行动集中解决群众反映强烈、影响上网观感的网络生态问题，为广大群众过一个喜庆祥和的春节营造健康清朗环境。



## 买来的奖牌 毫无诚信可言

□殷呈悦

“中国互联网教育行业诚信示范单位”、“国家AAA级信用企业单位”、“中国3·15诚信企业”，不少培训机构里都挂着诸如如此的诚信奖牌。然而，据本报报道，这些奖牌其实花上几百元就能随便办。“诚信示范单位”竟然是廉价买来的，这是对诚信的公然嘲弄，更是对消费者赤裸裸的欺骗。

近年来，不少培训机构屡遭消费者投诉。讽刺的是，这些机构在宣传页上大多贴出了“诚信企业”“信用单位”之类的荣誉奖牌。北京市一家教育机构在“公司荣誉”一栏中，赫然放出了“中国优质诚信教育培训机构”等9块奖牌。然而，在海淀区市场监督管理局公布的数据中，近期针对该家教育机构的投诉高达31件。一边是光彩熠熠的“诚信奖牌”，一边是居高不下的顾客投诉，这些“诚信奖牌”是否名副其实一目了然。

和贩卖制作各种假证书一样，制作假诚信奖牌也已经形成产业链。目前，市面上有不少办理奖项的山寨认证中心。例如，一家号称能办理数十种资质认证的“易快办公司”称，办理5A级别信用认证需要7000元，3A级别的打包价是4000元；而“众鑫企业咨询公司”的客服给出的奖牌加证书办理价格只需800元；且不需要实地考察、综合调研，只需要提供营业执照副本原件、公章及法人身份复印件。还有一些办奖牌的公司，不但信用认证能办、诚

信品牌能办，只要钱到位，客户需要什么奖项内容都可自行发挥。

在激烈的市场竞争面前，一家讲诚信的企业当然更容易受到顾客青睐。商家希望树立诚信的形象，吸引更多的顾客，原本值得鼓励；但靠花钱购买诚信奖牌，误导消费者，恰恰是反诚信的表现，不仅违背行业操守，更涉嫌不正当竞争。诚信二字，是用践诺守信的实际行动干出来的，是靠口碑相传的用户体验攒起来的，岂是几百几千元钱就能买得到？

山寨的诚信奖牌不管标价多少，本质上不值；作假的企业经营者就算蒙过一时，早晚也会被事实拆穿。无论是培训机构还是其他商家，诚信都是不可或缺的经营基石。如果任由一个以认证中心自居的山寨机构横行于世，把一块块胡乱署名的虚假奖牌高挂墙上，让一笔笔见不得光的名利勾兑促成评奖，必将妨碍市场经济的正常运营，损害营商环境的整体成绩，侵害消费者的切身利益。

让诚信奖牌回归初衷，需要行业加强自省自律，打造业内权威的奖项，推动评奖机制步入正轨。同时，监管部门也要严肃处理售卖假奖牌的协会组织，惩治花钱买牌的企业机构，切断假奖牌背后的灰色产业链。既然诚信奖牌是许多顾客了解商家的第一窗口，那就必须把这个窗口严管起来，擦亮擦净。

## 第四批国家药品集采开标 拟中选药品平均降价52%

**新华社上海2月3日电** 第四批国家组织药品集中采购3日在上海开标，并产生拟中选结果。此次采购产生拟中选企业118家，拟中选产品158个，拟中选产品平均降价52%。

第四批国家药品集采共纳入45种药品，涉及高血压、糖尿病、消化道疾病、精神类疾病、恶性肿瘤等多种治疗领域，群众受益面进一步拓宽。

一批常用药品、抗癌药品费用将明显降低——在常用药品中，如用于治疗胃溃疡的药物艾司奥美拉唑肠溶片(20mg/片)，此次集采后每片价格将从9元下降到3元，整个疗程可节约费用约240元；在抗癌药物中，以治疗多发性骨髓瘤的硼替佐米注射液为例，其单支价格从1500元降至600元，整个疗程可为患者节约费用约3.6万元。

国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示，第四批集采依然将通过质量和疗效一致性评价作为仿制药入围的条件。同时，与第三批国家药品集采相比，第四批药品集采进一步微调优化采购规则，将最多可中选企业数量从原来的8家增加到10家，进一步提高供应保障能力。

此次集采共有152家企业参加，产生拟中选企业118家，企业拟中选比例提高至71%，包括5家外资企业的5个产品，涉及德国、法国、印度和日本跨国药企。在拟中选产品中，上市公司、外资企业、百强企业等企业的产品占62%。

在158个拟中选产品中，包括156个通过质量和疗效一致性评价的仿制药、2个原研药、2个拟中选的仿制药为氨磺必利片、丙泊酚中/长链脂肪乳注射液，这将高质量满足患者的用药需求，也反映了国家组织药品集中采购常态化后，集采结果的稳定性与工作机制的规范性。

相关负责人表示，按照常态化制度化开展药品集中采购工作的要求，今后，国家组织药品集中采购范围将持续扩大，保障临床用药需求，确保药品质量及供应。

中国社会科学院经济研究所研究员姚宇表示，我国药品集采已经在落实招采使用和配套制度等方面逐渐取得经验，也得到了医药服务单位的初步认可。

据了解，全国患者预计将于2021年5月用上此次集采降价后的药品。

## 国铁郑州局集团管内动车组 实行公交化开行

**新华社郑州2月4日电** 按照疫情防控常态化要求和旅客出行实际需求，国铁郑州局集团动态调整春运期间列车开行方案，自2月4日至2月10日每日增开12对动车组列车，在管内实行动车组列车公交化开行，方便短途旅客出行。

自2月4日至2月10日每日增开的12对动车组列车包括：郑州东至三门峡南增开3对，郑州东至商丘增开3对，郑州东至南阳东增开2对；郑州与长治间增开2对，焦作与长治间增开2对。

此外，自2月4日两端始发站起，郑州东至周口东G6653/4次，郑州东至商丘北G6655/6次、G6657/8次、G6659/60次4对高铁列车恢复开行。

铁路部门提醒，为方便旅客安全畅通出行，郑州站和郑州东站进站口以及候车室醒目的位置均设置了智能口罩派发机，只需简单操作，旅客就能领到一个独立包装的一次性医用口罩。铁路部门将根据疫情防控需要和客流变化适时调整运输服务安排，各地列车开行动态和出行服务措施，请旅客及时关注。