

中国银行商丘分行 开展保密管理专题培训

本报讯 为持续做好保密管理工作,维护国家及行业信息安全,保障各项业务健康发展,10月16日,中国银行商丘分行开展保密管理专题培训。

会上,该行综合管理部组织大家观看《提升保密意识 加强保密管理》教育宣传片,并以“保密管理六问六答”为题,围绕工作微信群管理、邮件传输、保密自查、日常工作保密管理具体要求、手机使用注意事项、保护客户信息等方面,结合制度文件及工作实际对参训人员进行了全面、生

动、细致的讲解,并对需要关注的风险点进行重点说明,现场解答各单位在保密工作具体操作中存在的疑问。

通过此次培训,该行员工纷纷表示充分认识到了保密工作的重要性和紧迫性,增强了保密工作意识。下一步,中国银行商丘分行将层层压实保密责任、严守保密工作纪律、健全保密考核机制、加强保密宣传教育,切实将保密工作抓实、抓细。

本报记者 任威 通讯员 杜威男

中原银行商丘分行 积极开展存款保险知识进校园活动



中原银行商丘分行工作人员进入校园宣传 通讯员 任帅鹏 摄

本报讯 按照市人行和总行要求,中原银行商丘分行积极开展存款保险知识进校园宣传活动,10月21日,该行工作人员进入商丘学院为学生普及存款保险知识。

为提高宣传效率,该行负责宣传的工作人员在人流较为密集的地点搭建宣传帐篷、摆放宣传物品,利用宣传条幅、宣传标语栏、宣传折页等多种方式,为学生进行存款保险知识宣讲,并针对师生提出的问题一一解答。该行工作人员将存款保险制度的成立时间、保障范围、偿付金额以及

现实意义进行耐心讲解,并号召师生向亲朋好友进行再次普及。经沟通后,该行工作人员进入学校办公楼争取全方位宣传,并希望通过校园工作人员的力量来扩大宣传的影响力及覆盖面。

此次进校园宣传活动,共发放折页和明白卡1800余份,服务师生1200余人,加大了广大师生对存款保险知识的认知度,提高了学生群体更好地保护自身存款权益,从而带动更多的人了解存款保险相关知识。 本报记者 任威 通讯员 任帅鹏

中国人寿寿险公司 推出国寿鑫裕金生两全保险

本报讯 近年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)紧密围绕人民群众对美好生活的保险保障需求,推出中国人寿鑫裕金生两全保险。该保险产品具有投保范围宽、生存给付稳、满期领取早、身故保障高等突出特点,可帮助客户更加科学合理地制定家庭中长期资金规划。

投保范围宽。该保险产品投保范围为0周岁至72周岁,凡72周岁及以下身体健康者均可投保,投保范围宽泛,覆盖人群广,可让更多客户享受到中国人寿的优质保险保障服务,惠及千家万户。

生存给付稳。该保险产品自合同生效年满5个保单年度后的首个年生效对应日起,至合同保险期间届满前,若被保险人生存至合同的年生效对应日,可按照合同约定,即交费方式为一次性交付的,每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的20%领取生存保险金;交费期间为3年的,每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的60%领取生存保险金;交费期间为5年的,每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的100%领取生存保险金。

满期领取早。该保险产品的保险期间

分为8年和10年两种,投保人在投保时可选择其中一种作为合同的保险期间。被保险人生存至合同保险期间届满的年生效对应日,即可按合同基本保险金额领取满期保险金。

身故保障高。该保险产品不仅涵盖身故保障,对于以乘客身份乘坐合同约定的客运交通工具期间遭受意外伤害,额外提供客运交通工具意外伤害身故保障。双重的身故保障,给客户加倍关爱。

国寿鑫裕金生两全保险作为中国人寿寿险公司推出的重量级保险产品,将凭借更科学的产品设计、更丰富的保障功能、更周全的保险服务,为一如既往地信任和支持中国人寿的广大客户守护生活美好。

据了解,作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员,中国人寿寿险公司是国内寿险行业的龙头企业,被誉为中国保险业的“中流砥柱”。公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会广泛客户的信赖,始终占据国内寿险市场领导者的地位。

本报记者 任威 实习生 袁婷婷



文明
新风

保护自然

美丽中国 我是行动者



中共商丘市委宣传部 商丘市文明办 宣