

商丘日报

2011年7月22日 星期五

SHANGQIU DAILY

农历辛卯年六月廿二

第7819号 今日八版

公信亲和 大爱厚德

河南省第七届报纸综合质量检测一级报纸

国内统一刊号:CN41-0012 全国发行 邮发代号:35-63 网址:www.sqrb.com.cn

www.sqrb.com.cn

商丘报业网广告招商热线:

0370-2628098

地址:商丘市归德南路6号商丘日报报业集团网络中心

中共商丘市委机关报 商丘日报报业集团出版

党报热线:2619558

订报热线:2613749

广告热线:2624468

发行热线:2615105

当好东道主 展示新形象

本报评论员

第六届豫商大会将在商丘举行,这是一次规格较高、充满商机的大会,是我市展示发展成果和城市形象的大舞台,是寻求合作项目、吸引外来投资的大平台,是借力发展、加快跨越的难得机遇。

办好一届有特色、水平高、影响大的豫商大会,是每一个商丘人的共同责任。市委书记陶明伦指出,豫商大会在我市举办是一件大事和好事,要积极创造条件,切实提升办会水平,把本届大会办出特色,办出形象,办出成效,办成一次成功的盛会。

办出特色,要紧贴商丘构筑中原经济区东部战略支撑这个主题。商丘是商人、商业、商文化的发源地,有着亲商、爱商、尊商、重商的传统,近些年通过举办国际华商节,商丘在全国的知名度和影响力越来越大,也积累了不少举办节会的经验。这次豫商大会,我们要在总结以往几届豫商大会经验的基础上,赋予豫商大会新的内涵,办出具有商丘特色的大会论坛和文艺晚会。要让我们的新区建设规划在大会期间“闪亮登场”,宣传商丘新区建设的美好蓝图,为招商引资积极创造条件。

办出形象,要搞好优质服务,全面展示商丘。城市面貌是窗口和名片,现在距大会举行还有一个多月的时间,要加快城市建设,加强城市监管,完善城市功能。全市的服务行业和服务人员,是豫商大会的重要组成部分和形象大使,要做好每一个环节、完善每一个细节,争取做到处处都能展示“华商之都”的文化底蕴,人人都能体现良好的精神风貌。

办出成效,要唱好招商大戏,实现合作共赢。2000余名豫商齐聚商丘,有的来自先进发达地区,拥有较为雄厚的经济实力;有的位居高层,掌握较多有发展前景的项目,最主要的是与会的豫商对家乡有浓浓的化不开的一片深情,有着回报故里、帮助家乡人民致富的拳拳之心,我们要通过服务使他们看到商机,让他们关注商丘、投资商丘。

有朋自远方来,不亦乐乎!让我们共同携手,当好东道主,展示商丘开放的形象、开明的形象、开发的形象,抓住难得机遇,加快商丘发展!

余学友在第六届豫商大会动员会上强调

全力以赴做好豫商大会筹备工作

本报讯(记者 贾若晨)7月21日上午,市委、市政府召开第六届豫商大会动员会。市委副书记、代市长余学友出席会议并讲话,他指出,全市上下要立即行动起来,全力以赴做好第六届豫商大会各项筹备工作,确保豫商大会办出特色、办出形象、办出成效,让广大客商满意,让省委、省政府满意,让全市人民满意。

市领导吴宏蔚、张国伟、曾昭宝、李德才、贾宏伟、高道春、贾瑞琴、万克才、刘明亮等出席会议。

第六届豫商大会由河南省政协主办,省商务厅、省工商联、省豫商联合会协办,商丘市人民政府承办。大会定于2011年8月28日至30日在我市举行,大会共设有主题论坛、商丘市情说明、座谈会、商务考察、签约

等十几项议程,届时将有2000余名豫商云集商丘。

余学友指出,市委、市政府高度重视第六届豫商大会的举办,成立了第六届豫商大会商丘执委会。豫商大会筹备工作开展以来,各单位、执委会各工作组开展了卓有成效的工作,使豫商大会筹备工作得以扎扎实实地推进。通过这次动员会,进一步动员全市广大干部群众积极参与和支持大会的各项工作,进一步加强招商引资力度,体现豫商大会的招商引资成果,把大会办出特色、办出形象、办出成效,让广大客商满意,让省委、省政府满意,让全市人民满意。

余学友强调要做到三个方面。一是提升认识,统一思想,增强办好豫

商大会的使命感、责任感。举办豫商大会,是省委、省政府作出的一项重大决策,是我省为在外创业的河南籍成功人士搭建的回馈家乡、投资家乡、报效家乡的平台,也是为积极推动中原经济区建设采取的举措。省委、省政府决定由我市承办第六届豫商大会,既是对商丘市委、市政府和全市人民的信任,又是对这些年我市经济社会发展,特别是招商引资工作取得成绩的肯定。第六届豫商大会举办的质量、效果如何,直接体现着商丘各级党委、政府和各个部门的组织能力、驾驭能力,也体现着全市人民的精神状态和精神面貌。大家一定要从全局的高度,从商丘形象、商丘发展的高度来认识举办豫商大会的重要性,积极落实大会执委会的各项安排,在前五届豫商大会成功经验的基础上,

把这届大会办得更好、更有特色、更有成效。

二是明确目标,突出重点,保质保量做好豫商大会各项工作。第六届豫商大会的主题是“豫商聚商丘,合作共赢”。陶明伦书记提出第六届豫商大会要办出特色、办出形象、办出成效。与前五届豫商大会相比,本届豫商大会要突出商丘特色,在开幕式、大会论坛、文艺晚会和闭幕式上都要添加商丘元素。市委、市政府制定了“2122”招商引资目标,就是邀请2000余名客商、签约100个项目,投资总额要在200亿元以上,开工奠基项目要在20个以上。各县(市、区)和市直各单位要围绕“2122”的总体要求,加大邀商、招商、洽谈的力度,确保取得实实在在的成效。豫商大会筹备工作中,要抓好四项重点工作。(下转 A2版)

全省党务政务公开工作电视电话会议要求

扎实推动党务政务公开不断深化发展

本报讯(记者 王飞)7月21日上午,全省党务政务公开工作电视电话会议召开,会议回顾总结近年来我省党务政务公开工作,部署当前和今后一个时期党务政务公开任务。省委常委、市纪委书记周树群,副市长耿清国在商丘分会场收听收看了会议。

会议指出,近年来,全省各级各部门狠抓党务政务公开任务落实,不断深化对党务政务公开工作规律的认识,坚持围绕中心、服务大局,为促进经济社会又好又快发展提供了重要保证;坚持扩大人民民主,切实保障党员和人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权;坚持统筹推进、稳步实施,与建设服务型政府、

责任政府、法治政府和廉洁政府的目标相一致;坚持严格依法、全面真实、及时便民,不断提高党务政务公开工作的制度化、规范化水平;坚持公开工作的领导体制和工作机制,形成推进工作的整体合力,积累了宝贵的经验。

会议强调,要进一步深化对公开工作重要性的认识,进一步加强对党务政务公开工作的组织领导,发挥公开工作在预防腐败中的重要作用,强化公开对党员和群众切身利益保障功能,推动各类公开工作的相互促进、协调运转,强化对党务政务公开工作的监督检查,扎实推动党务政务公开不断深化发展。

市三届人大七次会议筹备汇报会召开

本报讯(记者 杨成)7月21日下午,市三届人大七次会议筹备工作汇报会召开,听取会议筹备工作整体进展情况以及各工作组开展情况,研究部署下一步工作。市委常委、常务副市长张国伟出席会议并讲话;市委常委、市委秘书长贾宏伟主持会议;市人大常委会副主任付元清通报会议筹备工作整体进展情况。

市三届人大七次会议将于7月27日举行,与会代表于7月26日下午15时之前报到,15时召开代表团召集人会议;27日上午8时30分大会开幕,通过选举办法;28日上午8时30分举行第二次大会,补选市长,当选市长作表态发言,举行闭幕式。会期共3天时间。这次会议的全体会议、主席团会议、代表团会议以及代表食宿统一安排在天宇大酒店。

张国伟在讲话中指出,每一位参与筹备工作的同志都要自觉地把会议筹备工作与我市正在开展的“三治三提”活动结合起来,全力以赴把所承担的工作任务做实、做细、做好。要对会议所有文件、材料严格把关、严格审核,做到准确无误;后勤保障工作要细致周到;会场音响、消防工作等要提前检查到位;信访稳定、安全保卫、道路交通要做好预案;供水、供电工作要统筹安排;宣传部门要认真做好新闻宣传工作。要切实搞好环境治理。睢阳区、梁园区、开发区及市公安、交通、城管等部门要进一步加大工作力度,把城市的环境卫生、交通秩序搞好,做到净化、美化、亮化、绿化、通畅,为大会的召开提供良好的环境。

市委常委、副市长张海运

荣获“优秀援疆干部”称号

本报讯(张启辉)7月12日,新疆维吾尔自治区隆重召开第六批中央和国家机关援疆工作总结表彰大会。商丘市委常委、副市长张海运荣获“优秀援疆干部”称号。

张海运作为特邀代表参加会议。会议期间,自治区党委书记张春贤、自治区人民政府主席努尔·白克力亲切接见张海运并合影留念。

在接见张海运时,张春贤关切地询问了援疆干部在河南的工作情况,并向家乡的同志们问好。张海运简要汇报了工作情况,并带上家乡人民的问候。表示一定要倍加努力工作,为家乡的建设贡献新的力量。

豫商大会文艺宣传协调会要求

晚会要有创意 体现豫商元素

本报讯(记者 李娅飞)7月21日上午,第六届豫商大会商丘执委会办公室召开文艺宣传协调会,听取文艺宣传工作组关于豫商大会期间文艺晚会筹备情况的汇报,并对晚会具体事宜进行沟通协调。市领导张国伟、曾昭宝、李德才、贾宏伟、刘明亮及有关单位和工作人员出席协调会。

会议强调,文艺晚会必须以第六届豫商大会为主题,这次大会是由省政协主办,商丘市承办,所以要有大局意识,从全省的高度出发,水平档次要提高;工作组成员要相互配合,通力协作,努力把晚会办得圆满成功;演出节目要迅速对接,及早确定合适的节目人选,充分把豫商元素体现出来。目前距豫商大会召开还有一个多月的时间,时间紧、任务重,大家一定要抓紧时间,精心组织,加快进度,环环相扣,确保各项工作进展顺利,争取使这场晚会出彩、出色、出效。

会议指出,第六届豫商大会组委会、第六届豫商大会执行委员会、第六届豫商大会执行委员会办公室三方要深入对接,按照市委书记陶明伦提出的“办出特色、办出形象、办出成效”的要求,认真做好大会筹备工作;要再创作、再完善,晚会的台口和风格要有创意,要把全市的文艺资源动员起来,要把三商之源、华商之都等内容融入节目里,做到情景交融;晚会的开场和尾声要大气,要把思路统一起来,在突出商丘主旋律的基础上求得突破。

【编辑 胡绪全】

距第六届豫商大会 开幕还有37天



对“六大商丘工业标志”的延伸思考

——写在本报“全力打造六大商丘工业标志系列报道”结束之际

本报记者 郭文剑

的选题、策划、采访、写作、编发、评论、配图、讨论等,我们也在不断加深认识,因此报道虽然落幕仍感到有好多话要说——

其一,“六大商丘工业标志”是相互依存、内在统一的,需统筹推进。

创造“商丘速度”,叫响“商丘制造”,确立“商丘标准”,提升“商丘质量”,培育“商丘品牌”,做优“商丘环境”,各有侧重,内涵不尽相同,但是“六大标志”互为补充,互为条件,是商丘工业经济发展的组合式高标准要求,不同的企业可以明确不同的重点,但要统筹兼顾。我们的报道之所以分开,只是考虑叙述的方便,事实上即使在分开叙述的报道中也遇到了难以回避的交叉难题,比如香雪海作为例证分别出现在《不断创新的“商丘速度”》、《让“商丘制造”走向世界》、《崭露头角的“商丘标准”》、《“商丘质量”的分量》、《“商丘品牌”蓄势绽放》四篇文章中,科迪集团作为例证分别出现在《让“商丘制造”走向世界》、《“商丘质量”的分量》、《“商丘品牌”蓄势绽放》三篇文章中。一个优秀企业的典型为何不约而同地出现在不同作者采写不同文章的视野,我想,一是我市真正叫响或者说接近“六大标志”的典型还不够多,可供报道选择的例证不足;二是也是更重要的是“六大标志”对一个成功的企业来说都是不可或缺的追求,单独叙述一个“标志”无法回避其他“标志”的支撑。

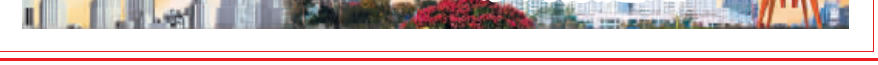
其二,“六大商丘工业标志”,为全市工业经济发展树立了新的更高的标杆,结果固然重要,过程也是提升。

速度、制造、质量、标准、品牌、环境是我市工业发展一直践行的元素,也是每个企业生存、发展、壮大绕不开的元素,但是市委书记陶明伦首次在这六个元素前面加上“商丘”二字,并上升到“标志”的高度,很显然,标准在提高,方向更明确。我们理解,这样的要求应包含两层递进的意思,比如,对一个企业来讲,创造“商丘速度”,就不能小进即满,不能仅仅满足企业自身的速度,而是努力形成商丘首屈一指的速度,这是第一层次;速度在商丘数

得着还不能自满,还要将这个速度放到全省、全国的大格局上去衡量,在更广阔天地叫响,从而成为标志性的符号的“商丘速度”,这是第二层次。商丘制造、质量、标准、品牌、环境以此类推。依照这样的理解审视,商丘目前能真正成为“第二层次”标志性的企业真的还很少,这也许正是我们努力的方向。其实,正像系列报道最后一篇《“商丘环境”持续提升》中所说,“优化的环境总是相对的,没有最好,只有更好”,速度、制造、质量、标准、品牌概不例外,成为“标志”没有量化的指标,也很难规划预期的时间表,“标志”在高标准的追求进步中潜移默化地被认可传扬,最终又是一种客观存在。因此,打造“六大商丘工业标志”非等闲之功,需立舍我其谁之志,需迎难而上的勇气,需凝神聚力,创新创造,奋力拼搏。果如此,结果固然重要,过程也是提升;过程积累辉煌,结果水到渠成。

(下转 A2版)

全力打造“六大商丘工业标志”系列报道之八



我市举行文明单位“三治三提”当先锋做表率签名仪式

本报讯(记者 王飞)7月21日下午,市文明委举行全市文明单位在“三治三提”推进作风建设专项活动中当先锋、做表率签名仪式,全市近千名文明单位干部职工在印有“做三治三提表率,树文明单位形象”的条幅上郑重签名。市领导李德才、刘慧生、贾瑞琴、胡学亮出席仪式。

市委常委、宣传部部长李德才在讲话中指出,文明单位在当地具有代表性、示范性、带动性、先进性,在各项工作中应起到示范带动作用。各级文明单位要以“三治三提”专项活动为契机,在学习讨论中做表率,在剖析查摆问题中做示范,在整改提高中见成效,在建章立制中促发展,无愧于文明单位的光荣称号。各级文明单位要不断提升工作标准,在服务中心上当先锋、做表率;要不断改进工作方法,在优化经济发展环境上当先锋、做表率;要不断加强制度建设,在落实工作部署上当先锋、做表率;要不断加强宗旨观念,在勤政廉政上当先锋、做表率。文明单位所有职工要扎实改变作风,在出勤出力、尽心尽力上下工夫;在创新创造、建章立制上见实效;在勤奋敬业、干事创业上做表率;在形象信誉、发展环境上展风范。

仪式上还宣读了《倡议书》,全国文明城市市公路局、省级文明单位市工商局、市级文明单位市行政服务中心负责人代表各级文明单位分别作了表态发言。



从7月11日至7月21日,商丘日报在一版重要位置重磅推出“全力打造六大商丘工业标志系列报道”:《探访“商丘价格”》、《不断创新的“商丘速度”》、《让“商丘制造”走向世界》、《崭露头角的“商丘标准”》、《“商丘质量”的分量》、《“商丘品牌”蓄势绽放》、《“商丘环境”持续提升》。七篇通讯,七篇评论,向大家展示了我市部分优秀企业对“六大标志”的探索和企业领航者对“标志”的诠释,引发各界关注和较大反响。市委书记陶明伦评价说,“是深度报道,是鼓劲的报道!”

在组织编发这组稿件的幕后,我们越发感觉到,“六大商丘工业标志”的提出恰逢其时!站在新的历史起点,中原经济区建设东部战略支撑的定位、承接产业转移东引西进的“桥头堡”方位、商丘新区“发展增长极”的确立,难得的机遇垂青商丘。“天子不取,必要其咎”,商丘科学发展跨越发展,需要更强的责任、更大的气魄、更高的标准、更实的作风,打造“六大工业标志”正是顺势而为。

依照报道策划,这组系列报道告一段落,但“六大商丘工业标志”作为指导商丘今后工业经济发展的新课题、新目标、新路径、新举措,无论是理论的阐释完善,还是实践的运作检验,都还只是开始。通过这组报道