

■特刊前言

助推商丘新跨越

□郭文剑

豫商聚商丘，合作求共赢。

今天，第六届豫商大会在商祖故里、华商之都——商丘隆重开幕，本报精心制作68版《在商言商》大会特刊，以此表达我们对2000豫商精英和各级领导、参会贵宾的由衷欢迎。

在商言商，从成语的角度释义，是指“站在商家的立场谈问题，从市场经济的角度看问题”。本届豫商大会从主题“豫商聚商丘，合作求共赢”的设计，到主题论坛《豫商发展的机遇和挑战》等选题的构思，再到商务考察、项目签约等安排，说商机、论商道、谈合作、谋发展、求共赢，高端、高效、高品质的“在商言商”氛围，势必为华商之都留下精彩而难忘记忆。

因为豫商大会在商丘举行，我们暂且借用“在商言商”并在其原意的基础上进行新解，就有了“在商丘说商界”、“站在商界的角度说商丘”、“在商丘说商丘”的引申。我们这期特刊起名《在商言商》，更多的是从“引申”意义上展示的商丘和商界，特刊分四个部分，分别是A叠“商·文化”、B叠“商·态势”、C叠“商·人物”、D叠“商·品牌”，以68个对开大版的篇幅探寻和记述商丘商文化的起源和传承，尤其是当前华商之都发展的态势、趋势、气势，商丘商界涌现的弄潮者和崭露头角的品牌。

在商言商，“言”出一片新天地，助推商丘新跨越，我们预祝第六届豫商大会圆满成功、成果丰硕！

第六届豫商大会特刊

在商言商



A叠(8版)



B叠(12版)



C叠(16版)



D叠(32版)

总策划：刘道明 郭文剑
执行策划：李传中 祁金华 宋圣英 苏强华 孙克东
文字统筹：李艾凌 李道君 袁正建 秦培林 闻力 罗演周 彭浩
图片统筹：崔申义 方传杰
版式设计：苏新诗

