

数商界人物 还看今朝

暗淡了刀光剑影
送去了鼓角铮鸣
眼前飞扬着一个个
鲜活的面容
……
岁月啊你带走
那一串串熟悉的姓名
……

高海横流，方显英雄本色；人潮汹涌，几成风云人物？

追根溯源，数商丘商界人物，首为商祖丘嫂。在历史的天空中，“商之源”商丘的繁荣兴盛，一直与这个“商”字紧密联系在一起。穿过时空的隧道，我们似乎还能听到吱吱呀呀的牛车碾过丘方的荒原，无论经过了多少年，也不论商丘的名字如何改变，商部落的后代一直延续着商人的故事，也一直沿着商人的理念，延续着商人的智慧，永远闪烁着光芒，激励着后人自强不息，创造着社会的财富，实现着自我的价值。如今，在商丘，商人、商文化、商源地的商丘，尊商、爱商、尊商、重商、富商的传统商丘美德得以发扬光大，历久弥新，而我们希冀的是，浸润了商文化的商丘商界人物灿若群星，光耀古今。

在商丘商，商丘的崛起和发展乃至中国的崛起和发展，最关键的是人，因为人是生产力中最活跃的因素，然而，人与物有着距离，但凡能被称为人物者，可从字面理解为入能取物，或物我合一，在某一领域有突出贡献之人、有才德之人、方为人物。我们对商丘商界人物的关注，其实是对发展的关注，我们在关注的同时呼唤着商界人物更多地涌现。

“思想决定你的行为，行为养成你的习惯，习惯决定你的性格，性格决定你的成败。”这是人生的方程式，我们不只是为见证财富的传奇，更为了寻找精神的家园，我们推出《商·人物》，旨在走近那些呈现出智慧光芒、卓越创造力和非凡品格的商界人士，关注他们的创业历程与情感世界，感受和领悟他们的成功真谛，倾听他们的心坎物语。

我们无意于去破解商界精英的成功密码，因为正

所谓“条条道路通罗马”，每个人的成功历程不尽相同，相同的是他们成为了人物，在不少人的眼中他们创造了财富，获得了成功。

因为职业的缘故，这些年接触、结识了不少商界人物，了解到了他们的一些处世之道、经营之道、管理之道、论职业标签，他们都是商人，是共性的，但具体到每个人，他们是个性的，读懂了他们，你就读懂了中国经济，读懂了人世百态。

他们有光鲜的一面，也有落寞的一面；他们有得意之处，也有无奈之举；他们享受着别人投来的艳羡目光，他们独自品尝着属于自己的酸甜苦辣……

不知哪位高人总结：“读万卷书，不如行万里路；行万里路，不如阅人无数；阅人无数，不如用心去悟。”走近这些商界人物，无异于读书、行路和阅人，但愿我们都能有所感悟。

笔者最近见一老总，在商界是个大人物，商有个性，与之对话，受益匪浅，共同谈及对成功的认识以及如何能从“人”成为“人物”，他说：人无信不立，商以诚为本，是入就应说真话，做人事，而不少人看似人却非人，

人前是人，人后是鬼，成为人物前，首先做好人，真诚做人，不要听信鬼话，不要随波逐流，要学会沉默，学会拒绝，要成功，就要和别人不一样，就要为别人所不为，有时就要不被人理解，要学会孤独面对，要成为成功人物，不仅仅要学会做人，还要善于向万物学习，甘于做物，比如要有狼的血性，狗的忠诚，鹰的精准，兔的敏捷……人，物合二为一，即为人物，什么时候都不要浪费了生命，不要磨灭了自己，虽说要适应环境，但真我不能丢，坚持真我才有走向卓越的可能，随波逐流一切终将虚化为空，要净化心灵，懂得沉淀，真正的学问不是学来的，而是从实践中来的，要为社会多创造价值，多做公益事业，多行善事……

诚哉斯言，此商界人物所谈也许并非字珠玑，有些可能缺乏新意，但他言谈透露出的真诚却让人感动。当时，我在想：商界人士中，不乏真心英雄，如此精神境界，正是这个社会所提倡的，我们的社会、我们的商丘需要更多这样有思想、有责任感的商界人物出现。

《商·人物》也可以称为商丘商界人物榜，所谓榜上有名者，更要有爱心、有责任、有影响力，是榜样，是力

量，是典范，“身上流淌着道德的血液”，我们以此种方式，筛选出杰出之商界人物，激励更多的后来者，以此种方式，树立良好的商界人物形象，使社会各界更加珍惜关爱商界人士资源。

“现代管理之父”彼得·德鲁克曾说：“决定经济向前发展的并不是财富500强，他们只决定媒体、报纸、电视的头条，真正在GDP中占百分比最大的还是那些名不见经传的创新的中小企业，真正推动社会进步的也不是少数几个明星式的CEO，而是更多默默工作着的人，这些人也同样是名不见经传的，甚至文化程度教育背景都不高，在这些人中，有经理人、企业家，还有创业者。”诚然，我们在推出的人物，不全是时代翘楚，商界精英，我们也无意塑造“高、大、全”的英雄，这些人中有的只是崭露头角，事业做大做强还需时日，但他们以群体的形式出现时，就是推动经济向前发展的强大力量。

时代成就人物，人物给力商丘，数商丘人物，就在今朝！

本报记者 彭浩



【编辑 代朝霞】



中华老字号
China Time-honored Brand



中华人民共和国地理标志保护产品

张弓酒

十年陈酿 历久弥香

