

抓机遇建中天伟业 重责任树棉纺形象

——访商丘中天纺织有限公司董事长孙须田

文图 本报记者 祁博

企业文化

企业理念

锐意进取 奉献社会
勇于开拓 大胆创新
奋发向上 永不满足

企业精神

超越自我 追求卓越

企业目标

树中国企业形象
创天下知名品牌

企业作风

严谨认真 务实高效

企业形象

精干高效的团队
品质超群的产品
严明和谐的管理
优美整洁的环境

员工意识

爱岗敬业 精益求精
团结和谐 众志成城
严格要求 雷厉风行

管理者形象

对中天无私奉献
对企业科学管理
对工作尽职尽责
对员工关怀爱护
对自己清正廉洁

人物档案



孙须田, 1986年至1995年任平头镇供销社营业员、会计、业务组长; 1995年至2002年在张阁镇供销社任主任; 2002年至2008年在梁园区供销社任副主任; 2005年创办商丘中天纺织有限公司, 任董事长; 现任商丘市总商会常务理事, 商丘市纺织协会副会长, 梁园区工商联总商会副会长, 梁园区棉花协会会长; 商丘市梁园区第三届、第四届人大代表。



纺织车间

建设篇

披荆斩棘

自从2002年以来, 棉花行业一直不景气, 各乡镇供销社及所属棉厂面临着前所未有的危机, 职工人心涣散。时任梁园区供销社副主任的孙须田看在眼里, 疼在心里, 他想, 在目前市场日益竞争激烈的形势下, 光靠简单农产品加工已是行不通了, 必须走农业产业化之路。

国家政策鼓励大力发展民营经济, 孙须田经过数次市场考查, 看到浙江、上海等沿海城市民营经济迅猛, 纺织服装业生意非常火爆, 他们生产的服装源源不断地销往全国各地。服装业的迅速发展, 同时也带动了当地农业生产的发展。商丘是一个农业大市, 地理位置优越, 农业资源丰富, 劳动力资源充足, 如果走农产品深加工这条路, 肯定市场很好。有了机会, 决不能放弃, 坐等不如奋斗。孙须田决定建立一个集棉花收购加工、棉纱生产销售为一体的纺织工业企业。说干就干, 为了解决资金问题, 孙须田经过与郑州一家投资商多次洽谈, 终于于2004年11月注册了商丘中天纺织有限公司, 企业实行股份制, 孙须田任董事长。

工程筹建期间, 孙须田和工人们同吃同住, 坚持奋斗在工作第一线, 不知流了多少汗水, 克服了一个又一个困难。一期工程投资2500万元, 1.5万纱锭的生产规模, 8000平方米的生产厂房及仓储设施, 历时5个月就顺利完成, 并于2005年3月份正式投产。

为了提高产品质量, 孙须田不惜重金聘请了在纺织行业具有丰富管理经验的技术人员2名, 又多次邀请纺织专家到厂内指导工作, 并多次真诚地邀请客户到厂内参观, 对公司的产品提出宝贵意见。由于产品质量

过硬, 客户对公司产品满意度达100%, 没有一家客户因产品质量问题提出退货或者索赔的情况。2005年投产当年, 公司就实现销售收入4224万元, 实现利税300多万元, 安排下岗职工60多人, 农民工100多人, 经济效益和社会效益显著。

马不停蹄

首战告捷, 孙须田并没有因此满足, 他是一个非常有经营头脑的人, 对于中天纺织的发展, 他心里早已有了一个宏伟的规划蓝图。

2005年年底, 孙须田又经过多方努力, 投资600万元, 建成400打包机棉花加工生产线一条, 可年产皮棉2万吨。

2006年年初, 通过政府及农发行的大力支持, 总投资3000万元的中天纺织二期工程开工建设, 公司在原来生产规模的基础上上新3万纱锭, 生产规模达到5万锭。2007年, 中天纺织在浙江绍兴、江苏南通、常州设了三个办事处, 产品远销上海、浙江、江苏、福建等十多个沿海城市, 产品供不应求。2006年实现销售收入6525万元, 实现利税775万元; 2007年实现销售收入8745万元, 实现利税820万元; 2008年实现销售收入12129万元, 实现利税1104万元; 近年来企业共上交各种税金数千万元, 安排就业人员700余人, 其中城镇下岗职工200多人, 农民工400多人。

多年来, 公司重视原材料基础的建设, 本着“立足棉花求生存、围绕市场求发展”的宗旨, 长期从事棉花、纺纱经营, 积累了雄厚的经济实力和丰富的市场经验, 一直致力于向多元化、深加工方向寻求突破和发展。依托自身经营优势, 积极推进农业产业化进程, 依托订单生产, 通过“公司+基地+农户”, 积极拉长产业链条, 以产业化经营抵御市场风险, 有力服务了

“三农”, 实现了企业、棉农“双赢”, 走出了一条贸工农一体化发展路子, 为促进农村经济发展、农民脱贫致富作出了突出贡献。

能在激烈的市场竞争中抢占鳌头的人, 除了对自己认定的目标有一种锲而不舍的追求外, 大都有一种与众不同的创造力。为了响应区委区政府关于进一步加大民营企业建设规模的号召, 为了进一步贯彻国家东锭西移的战略方针, 为了更好地促进淮海四市的经济建设的发展, 孙须田于2007年底大胆地实施了第三步建设计划, 也就是中天纺织三期工程的建设, 这期工程投资1.9亿元, 建设了占地面积34000平方米、生产规模10万纱锭的现代化标准厂房及其配套设施。

2008年4月, 孙须田又大胆地实施了他的第四步计划, 在宁陵工业园区投资5000万元, 组建了河南驰野纺织有限公司, 中天纺织拥有95%股份, 并于2009年3月建成投产, 规模3万锭。此时, 商丘中天纺织有限公司资产总额已达3.5亿元, 年收入超过2.5亿元, 年利税2000多万元。

迎难而上

2008年下半年, 全球金融危机对纺织业带来极大的负面影响, 在这个极其困难的情况下, 中天纺织在孙须田的带领下, 克服了一个又一个困难, 通过强化内部管理, 降低成本, 从一点一滴做起, 实现了销售收入稳步增长, 实现了固定资产保值增值, 并取得了良好的经济效益。

中天纺织之所以在这么短的时间得以迅速发展, 取得这样好的优异成绩, 关键在于有一个好的领导, 有一个好的管理。孙须田一直倡导企业要“以人为本、诚信经营、科学管理、和谐发展”。他始终把职工的利益放在首位, 对社会始终抱有一种责任感。

制度篇

为了使公司能够可持续发展, 孙须田在不断扩大公司生产和经营规模的同时, 还下大力气建设公司的各项制度, 完善公司的企业文化, 积极投身社会公益事业, 这使得公司内部活力十足, 上下一心; 外部声誉有佳, 人人称赞。

为了让职工真正成为企业的主人, 成立职工代表大会, 严格职代会制度, 让职工通过职代会参与企业的管理。每年年底, 公司都会召开职代会, 对公司当年计划指标完成情况以及第二年生产经营计划进行审议; 在平等、协商的基础上, 公司工会代表职工与公司行政签订以职工的使用、奖励、劳保、工资及福利待遇等方面为内容的集体合同, 保障了职工的合法权益; 同时对公司的领导班子和工段、组长进行民主测评。

率先在企业内实行捆绑式管理, 把职工的利益和公司的利益紧密地联系在一起。召开职工大会, 对《公司股份制改造实施方案》进行了审议和表决, 让职工真正当家作主, 决定企业的发展方向, 使职工没后顾之忧。

实施“温暖工程”, 确保职工队伍的稳定

建立了“三必访”制度。即在职工结婚、职工家中丧、职工重病时, 班子必访的工作制度, 职工结婚班子成员自掏腰包表示祝贺, 职工家中丧事或重病, 公司都要拿出不低于200元的慰问金进行慰问, 制度的制定和开展, 不仅拉近了与职工的距离, 还密切了与职工的关系。

进一步完善了公司班子联系困难户制度, 建立了特困职工档案, 定期进行走访慰问, 帮助解决实际困难, 每年中秋节、春节

期间, 公司都将拿出一定的慰问金, 慰问这些困难职工。

把关心职工整体生活作为实施“温暖工程”的主要内容来抓。公司建立了职工餐厅、职工浴池、标准化职工宿舍, 使职工吃上了干净卫生的饭菜, 职工每天下班后不再跑到外面花钱洗浴, 凡是夫妻双方都在公司上班并且满两年以上的员工, 都可以分到一室一厅的宿舍, 每月还给职工过一个集体生日, 举行生日晚会, 使职工真正感觉到家的温暖。

全面提高职工整体素质
经常聘请党校教授来公司为职工授课,

加强思想品德方面的教育, 并要求职工听有记录、学有笔记, 分组讨论, 写出自己的心得体会, 并定期测试所学内容。

成立党组织, 加强党组织建设, 吸纳职工积极向党组织靠拢, 公司经常组织要求进步的职工学习党章, 培养职工政治思想觉悟。

建立了阅览室, 为职工在闲暇之余提供了精神食粮, 同时也使职工养成了自觉学习的习惯, 提高了自己的文化素养。公司建有篮球场、乒乓球台, 为职工锻炼身体提供了方便, 公司还建有卡拉OK厅, 极大地丰富了职工的业余文化生活。

加强对女工的关怀, “半边天”作用效果显著

中天纺织是一个女工比较多的单位, 占全体员工的80%以上, 按照《工会法》的要求配备了得力的女工委员, 及时了解女工的思想, 掌握女工的心理动态, 便于有针对性地开展女工工作。从关心女工生活入手, 为女工创造了良好的生产、生活空间。为了改善女工的工作环境, 为女工购置了窗帘、被褥、毛毯等, 还定期为女工发放生活用品; 为了活跃女工的生活, 每年“三八”节公司都要拿出一定的资金为女工购置慰问品, 有力地调动了女工的工作积极性。



邀请纺织专家指导工作



技能比武



运动会



表彰优秀员工