

# 双联食品：乘风展翅冲云天

文/图 本报记者 王冰 路皓

## 核心提示：

根植于中原大地的夏邑县双联集团，始建于2004年，经过短短几年的不懈努力和奋斗，从一个不知名的小厂发展成为集贸、工、农一体化，产、供、销一条龙的大型农业产业化企业集团，一年一个新台阶，一年一个大跨越，创造了一个人间奇迹。

从举债10万元挂出“牛氏肉制品公司”的牌匾，

到如今要打造全国最大肉食企业航母的双联集团，现在已经发展到拥有8个分厂、560多名工人，年销售额超亿元的省级农业产业化重点龙头企业。

今年39岁的双联集团董事长牛文武，自有一套文武之道，在不见硝烟的商战中频频亮剑，成功博弈，使双联食品红遍大江南北。

## 公司简介：

2004年6月，牛文武投资建设夏邑县双联肉食品加工有限公司，经过几年的努力，现在公司已发展成为注册资金800万元，总资产达1.1亿元的集种鸭繁育、鸭苗孵化、饲料加工、集约养殖、肉食加工为一体的大型企业集团，已初步形成“龙头带基地、基地联农户、贸工农一体化、产供销一条龙”的产业化格局。截至目前，该公司共发展合同鸭养殖户1800余户，带动周边群众4000余人共同致富，解决农村剩余劳动力500多人就业，其中青年占65.7%，年人均收入达1.5万元以上。公司2010年销售收入1.52亿元，净利润1440万元，2011年5月底销售收入13460万元，净

利润950万元。

公司成立以来，连年被县委、县政府评为先进企业，先后被评为“河南省农业产业化重点龙头企业”、“河南省扶贫重点企业”、“河南之星最佳企业”、“2008年度河南最佳先进企业”、“河南省重点龙头企业”、“商丘市农业产业化优秀龙头企业”、“商丘市守合同重信用企业”、“商丘市中小企业AA级信用企业”、“国家AA级信用企业”等荣誉称号。公司产品荣获市级优质产品，“双联”商标被评为河南省著名商标，其产品也成功通过了国际ISO9001：2008质量管理体系认证。



双联集团董事长牛文武

## 发展：策略推动双赢

双联集团运营之初，许多问题接踵而至，其中最大的一个难题便是保质保量的鸭源。这么大的一个厂，几百万元购得的先进屠宰生产线常常因为“饥饿”而停转。停转就是损失，牛文武再一次食不甘味起来。经过权衡，他果断决定，建立配套的养鸭基地，自家给自家提供充足的鸭源。然而，由此衍生出的弊端又不断浮出水面。经过考察，一些饲料厂家的饲料质量不敢保证不说，还含有激素。此外，养鸭基地的鸭苗供应也常常存在多病、生长慢等问题。

困难就是机遇，一系列难题摆在牛文武面前，这反而让他豁然开朗起来。产业链既然已经拉长，再拉长些也无妨，那就以肉联厂为支柱产业，建起配套的种鸭厂、孵化厂、饲料厂和养鸭基地，发展更有特色的经济格局。在持续发展中，双联集团舞动起包含种鸭基地、繁育基地、养殖示范园、养殖基地、羽毛加工厂、塑料加工厂、肉食加工厂、运输队等8个分公司的农业产业化龙头。在全国同行业中，占有举足轻重的地位。

近几年来，双联集团坚持不断地抓投入、抓设备更新，使企业加工能力和水平得到大的提高。

一是把投入作为兴企战略，靠投入推动企业创新。他们始终把投入作为兴企的一项战略，列入重要议事日程，每一年度都确立目标、制定计划，把技术改造、投入项目、资金与销售收入、利税同纳入考核指标，做到生产、销售、技改三步走，确保企业技术进步，保持强劲后劲。自2008年以来，该集团用于技术改造、产品研发、项目开发的资金累计达5000万元，对于企业的创新和发展起到了重要作用。该集团自2010年开始，投资3000万元，建起了标准化肉鸭屠宰加工生产厂房，并引进一套先进的肉鸭屠宰生产线。目前，该项目已完工，正式投入了生产。仅此一项，企业年可增加销售收入1亿元，利税1000万元。

二是兴建科技中心，形成科技网络。该集团2010年投资120万元，建起了以产品设计开发为主的技术中心，又投资50多万元，开发了计算机辅助设计系统，用现代化的手段设计开发产品，加快了产品开发速度，实现了运用现代化手段进行管理的目的。

说起“双联”的含义，牛文武的解释是，“双联”即基地联农户、市场联农户，就是采用“公司+农户+基地”的形式，大力发展规模养殖，发展合同鸭养殖户，带动更多的群众共同致富。为此，从2006年开始到现在，公司共发展

合同鸭养殖户1800余户，带动4000多人从事养鸭相关行业，由集团无偿为附近农民提供鸭苗，签合同回收成鸭，带动周边四省十余个县(市)60多个村庄的养殖产业，每户年收益都在3万元以上，公司吸纳附近农村富余劳动力500多人就业，每人年收入都在1.5万元以上，有力地带动了当地农民致富奔小康。

牛文武说，他之所以回报乡亲，是因为当年他的创业得到了乡亲们的资助。他之所以带动乡亲们脱贫致富，是因为国家富民、惠民的政策，是他创业之舟得以远航的帆，这也是一种回报。

水之品性，泽被万物而不争名利。双联集团“以质量求生存、靠信誉求发展”的经营理念，从无到有，从小到大，从大到强，从强到久，迎来了辉煌时刻。

“诚信、务实、创新、进取”，面对日益激烈的市场竞争环境，双联人进一步增强市场意识和风险意识，市场份额不断攀升，“河南省农业产业化重点龙头企业”、“河南省扶贫重点企业”、“河南之星最佳企业”、“国家AA级信用企业”等数百项桂冠，不仅展示了双联集团的辉煌，同时也昭示了双联集团的美好未来。集团董事长牛文武也先后获得了全市“青年企业家”、“劳动模范”、“五一劳动奖章”、“农业产业化优秀企业家”等荣誉称号。

## 追求：文化促进建设

在这个信息、智慧与经济高速对接的时代，过硬的产品及长久的产品研发力量才是衡量一个企业核心竞争力的标准。

多年来，双联集团始终奉行“唯贤是举、德才兼备”的人本观念，聚八方英雄豪杰，共创双联伟业，打造出了一支纪律严明、技术过硬、作风优良的高素质员工团队。作为一名有理想的青年，牛文武从来没有放弃对党和共产主义信念的追求。创业之初，他就向党组织递交了入党申请书，但是那时的他只是拥有积极的热情，并无什么工作业绩，所以一直被列为发展对象。但是他心里却始终憋着一股劲，一定要努力打拼，混出个样子来，争取早日实现个人的理想追求。

2004年双联集团成立以来的创业经历，再次激起了他向党组织靠拢的热情。他又连续三年向党组织表达了意愿，上级组织部门和骆集乡党委通过几年来与他的交往，鉴于他的个人想法，2009年，经过组织考察和支部大会讨论通过，牛文武成为一名光荣的中共预备党员。加入党组织，圆了一个梦，他又立即成立了双联党支部。

基于公司有65.7%的人都是青年人，牛文武又积极申请成立团支部，第一个非公企业团支部在双联集团成立，团员有310多人。现在，公司又在谋划把团支部升格为团委，争取通过团组织带动广大青年创业成才，加强企业团队文化建设。同时，集团以团组织为依托，以贴近青年加强教育为手段，提高青年服务企业的意识和能力。

青海玉树自然灾害发生后，员工们发扬“一方有难、八方支援”的精神，纷纷慷慨解囊。各分厂(部室)负责人将承载了浓浓情感的50元、100元、200元、500元、1000元钱不断投入到捐款箱内。地震无情，人间有情，捐款现场爱心涌动，公司全体职工累计捐款3.2万元。

## 品质：胸怀决定高度

“成本低、质量好、价格低”，是商家送给双联产品的9个字。现在，双联产品已经远销深圳、杭州、苏州、南京、无锡、长沙等全国30多个大城市，在南京、杭州、上海、武汉等地的市场占有率分别达到了17.62%、5.23%、6.78%和3.82%。南京济美实业有限公司曾经全销双联产品，杭州万通、上海正太、武汉万吨冷库等均与双联集团达成了常年销售协议。

四川汶川“5·12”大地震发生后，牛文武在当年5月14日便派司机将家在四川广源的4位员工送了回家，并向灾区捐出3万元的爱心款。

家中受灾轻毅然留厂的四川籍技术员唐俊说：“我很感激董事长，他是个好人。我的几个家中受灾的老乡想回家看看，当时火车无法通行，他二话没说，叫来司机派车护送。孵化厂一时离不开技术指导，我自愿留下来，但提出老乡路费我来出。董事长听了，眼睛当即就红了，说路费多少都由他来出。”

记者问及这些，牛文武笑笑说：“任何一个企业，都是‘人’的企业，一个老总的高度应当表现在胸怀上。”

简短朴实的话语彰显了牛文武在创业历程中所施展的文韬武略，“文韬”重在企业文化建设，用来凝聚团队和助推团队提升，“武略”重在企业体制建设，用来自我管理和经营企业，使集团得以“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。

修得规矩，乃成方圆。在新的发展时期，双联集团不断更新理念，积极创新管理机制，实现了生产和管理的科学化和规范化。

回顾过去，双联人豪情满怀；展望未来，双联人信心百倍。在“把双联打造成鸭产品加工航母”的理念激励下，在科学发展的春风吹拂下，双联人的步履更加坚定！



双联食品工业园



在“爱心包装”项目启动仪式上，牛文武捐赠爱心包装100个



在双联集团向青海玉树灾区捐款仪式上，牛文武带头捐款2万元



团结奋进的双联集团领导班子

