

打造区域性一流建筑企业

——商丘建工集团国基公司科学发展纪实

文/图 本报记者 李想 通讯员 贾伟



商丘建工集团国基公司董事长、总经理 姚良冰

机制改革打通商丘国基的“血脉”

商丘国基建筑安装有限公司组建于1968年,原称地建公司。从1968年第一支建筑大队来到商丘,正式成立商丘地区建筑工程队之后,该公司从无到有、由小变大、由弱变强,实现了由计划经济向市场经济的转变。

2001年8月12日,该公司被商丘体改委批准改制为商丘国基建筑安装有限公司,公司机制变革拉开帷幕,一系列改革措施进一步完善,为商丘国基公司的发展插上了翅膀。

2003年8月,姚良冰被任命为该公司董事长兼总经理,公司新一届领导班子走马上任。他们转变经营理念,理顺管理机制,完善用工制度,深化企业“三项制度”改革,实行以岗定薪;出台新的生产经营管理办法;建立学习制度,提高管理人员素质;实行“能者上,庸者下”的用人机制,领导干部层层签订目标责任书,使摊子大、底子薄、负担重的“老国企”“瘦身”减负,焕发出勃勃生机。

2010年,国基公司贯彻落实科学发展观,领导班子带领全体员工坚持“质量第一、信誉第一、用户第一”的经营方针,本着“人无我有、人有我大、人大我强、人强我专”的经营理念,秉承“优质工程打品牌、一般工程创效益、议标工程占市场”的企业战略,发扬开拓、务实、创新、奉献的企业精神和实事求是、真抓实干的工作作风,团结一心,通力合作,使公司业务、经营、效益稳步上升,保持了公司持续、稳定的发展态势。

该公司多年来通过不断整合企业资源,现已发展成为一个以国基公司为母公司,下设14个内设分公司和11个驻外分公司,集房屋建筑总承包、市政总承包、公路总承包和专业分包、劳务分包、设备安装、设备租赁、物业管理、项目开发等专项资质为一体的集团公司。公司充分利用自身资质优势,调整产业结构布局,不断加大建筑市场的开拓力度,将企业的战略目标定位为“立足商丘、面向河南、走向全国、西部重点”。国基人正以智慧和才干实现着自己的战略目标。

质量安全锻造商丘国基的“生命”

该公司成立43年来,始终将狠抓工程质量、多创精品工程作为公司的企业灵魂。公司董事长、总经理姚良冰说:“工程质量的好坏是关系到建筑企业生死存亡的大问题,要想使商丘国基公司在社会上有较高的信誉和知名度,必须抓好工程质量,多创几个质量过硬的精品工程!”

为提高工程质量,该公司在质量管理方面采取五项措施:一是严格按照质量管理体系

做,层层签订目标责任书,实行挂牌作业,责任到人;二是提高技术交底标准;三是推行样板间、样板块、样板段、样板栋施工,要求项目部在施工过程中严格按规范施工,不合格的材料不准使用,不合格的分项、分部工程必须返工;四是施工中推行了“三工序”活动,坚持自检、互检、公司大检查三结合的办法,坚持每月下工地检查,对一些关键环节,总工和质检科人员亲自把关,实行奖优罚劣,月月兑现;五是积极推行“逐户交工”,最终达到“建设杯”工程精工细作,“中州杯”工程精益求精。五项质量强硬措施的实施,有效地提高了质量管理水平。

随着国家对安全生产的要求越来越严,以人为本、注重安全、关爱生命已成为政府执政要素,安全生产更是企业生命之本。公司董事长、总经理姚良冰说:“安全生产也是经济效益,关系到国家财产和职工生命安全的大问题,没有安全就没有效益,没有安全就没有企业的发展,没有安全就没有社会的稳定。”公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,狠抓安全生产工作的落实,严格按照“以人为本、安全第一、强化制度、规范管理,横向到边、纵向到底”的安全生产管理体系,层层签订安全目标责任书,各项目部配备专职安全员,加大安全生产的投入力度,完善各种制度,使公司的安全生产工作纳入了法制化轨道,有效地解决了安全工作的盲目性问题。

用董事长、总经理姚良冰的话说,安全生产的具体做法就是4个字:“一网打尽”。“一”是牢固树立安全第一的思想。“网”就是公司所有工程都在可控范围之内,形成安全管理网络,总体要求是:横向到边、纵向到底、不留死角。“打”是打造安全生产品牌和安全生产的企业文化。“尽”是公司全体员工尽职尽责做安全工作。

该公司近年来承建施工的商丘师范学院教学楼、商丘建业家园商住楼等工程分别被省建设厅授予“中州杯”、“中州杯银奖”称号;商丘市建业联盟新城5#-10#楼、商丘建业桂园29#楼被评为河南省建设工程优质结构“中州杯”奖;焦作市山阳路集中供热管网工程被评为河南省施工公用优良工程;商丘市裕城家园6#楼、商丘市建业桂园19#、20#楼、虞城县杜集镇卫生院病房综合楼荣获市“建设杯”奖;商丘德信大厦、交通局4#商住楼工程荣获河南省安全生产最高奖——“中州平安杯”称号……公司也连年被省建筑业协会评为河南省先进建筑企业、工程质量管理先进企业、建筑安全先进企业;被省住建厅、总工会评为河南省安康杯竞赛优胜企业;被河南省建设工程招标投标协会评为河南省建设工程招标投标先进单位;被商丘市人民政府安

核心提示

在商丘有这样一建筑团队——员工们用坚韧的臂膀、勤劳的双手和聪明的才智使一座座建筑在商丘大地上拔地而起。他们用自己的汗水记录着商丘的昨天和今天;他们用不放弃、不抛弃的精神和43年的风雨同舟、拼搏奋斗,为商丘建筑业书写了辉煌的篇章。公司从无到有、由小到大、由弱变

强,靠机制变革、质量安全、经营管理、创新发展四大“法宝”夯实发展的根基,使商丘市一个老国企“永葆青春”。

这个团结、拼搏、高效、发展的建筑业团队就是商丘建工集团国基建筑安装有限公司,公司员工有一个共同而响亮的名字:国基人!

全生产委员会评为安全生产先进单位;被商丘市人力资源和社会保障局、市文明办、市总工会、市工商联评为劳动保障诚信单位。2010年代表全市建筑行业参加了河南省建设安全知识电视大赛,最终以420分的好成绩取得了本次知识竞赛电视决赛第一名。不但声名鹊起,为自身争得了荣誉,也为商丘争了光。

经营管理成就商丘国基的“价值”

卓越的领导者,总是善于审时度势,抓住重点,抓住关键,抓住主要矛盾,而不会坐井观天,更不会被蝇头小利所迷惑,总是在那个时候做这个时候应该做的事情,领导者的思路决定公司发展的出路,一个高明的弈者,总善于走最好的一步棋。

在公司改制初期,董事长、总经理姚良冰提出了:“求生存、后生活,先生产、后发展”的工作思路,解决了公司从计划经济政府分配生产任务到社会主义市场经济中完全进入市场自己找“饭”吃的问题,使公司在商丘六县、三区、一市及我省大部分地市都有了施工项目,并在全国一些大、中城市,如:北京、南宁、贵州、呼和浩特等地相继建立了办事处,在市场经济的“大潮”中靠工程质量、安全生产、文明施工、优质服务“的‘杠杆’去‘撬动’市场。如今,随着建筑业竞争的不断加剧,“僧多粥少”的局面日渐凸现,姚良冰董事长又审时度势提出“人无我有、人有我大、人大我强、人强我专”的“立体经营”战略构想,申请成立“商丘建工集团”,充分利用商丘国基公司人才的优势,最大限度的发挥每个人的长处,做到人尽其才,物尽其用、事尽其理。按姚良冰董事长的经营理念真正做到“工程师、建造师、师能做事;造价师、监理师、事师敢为师”。

该公司不断完善各环节运作程序,逐步达到管理制度化、工作流程化、技术标准化管理、经营调度信息化,实现了企业管理功能整体优化;加强资本运营管理,做好资金预算和经营过程的资金合理调配,保证企业资金的快速流转和良性循环,保证生产经营活动的正常进行;实施各层面的绩效考核,建立适合该公司发展的激励机制,以形成“有工作就要有标准,有标准就要有考核,有考核就要有奖惩”的基本格局,从而达到调动积极性,鼓励创造性,为各项目标任务完成奠定良好的基础。

质量和诚信是企业生命线。43年来,国基公司在商丘市、河南省乃至全国部分城市承建无数工程,处处留下国基人辛勤的汗水。他们大力实施精品战略,精心组织、严格管理、科学施工,建成一大批优质工程,连续4年创河南省质量、安全最高荣誉——“中州杯”、“中州平安杯”奖,连续多年被商丘市直工委授予“五好”基层党委称号,公司董事长、总经理姚良冰也因成绩突出被评为“五一劳动奖章”和建设部劳动模范荣誉称号。在“5·12”抗震救灾中,该公司积极动员全体员工捐款,仅半天时间就收募捐4万余元,同时,积极响应中组部号召,交纳“特殊党费”1.7万余元,是商丘

市首家将捐款交到红十字会的企业,被安阳市抗震办授予“抗震先锋”荣誉称号、被中华全国总工会授予“抗震救灾工人先锋号”。

创新发展铸造商丘国基的“灵魂”

创新,是一个民族的灵魂,更是一个企业发展的永续动力。创新,意味着走前人没有走过的路,意味着敢于打破传统,挑战权威。创新是一个既诱人又十分艰辛的历程。该公司43年的发展史,是一部写满沧桑、布满荆棘的创新发展史,是所有国基人共同拼搏努力的结晶。

公司坚持“以人为本、振兴国基”的管理理念,把解决好职工最关心、最直接、最现实的利益问题放在首位,为全体员工办理了“三险”,使职工能安心工作,做到老有所养,病有所医;面对全省持续高温的异常天气,为确保一线工人师傅的身心健康,公司开展“送清凉、战高温”活动,为工地送去了防暑降温品;对困难职工家庭关爱备至,把解决他们的困难当成大事来抓,使他们生活得到保障,形成一个“感恩爱岗”的良性循环,促进企业又好又快地发展。

创新的时代,需要创新的管理。管理创新是一个系统工程,它包括管理理念、管理战略、组织架构、人力资源管理、财务管理等各个方面的创新。该公司注重加强员工培训教育,通过有计划、有针对性地培训教育,使管理人员掌握基本管理方法,使全体员工立足本职创造性地完成工作;完善企业分配机制,以绩效论英雄、以岗位技术含量定报酬,抓好人力资源管理,营造干事创业的良好氛围。

机制创新,为公司发展搭建平台。该公司在机制创新上下功夫,确定目标激励人、搭建平台成就人、制定政策开发人,感召员工追求卓越,不断使员工提升实力、增添活力、迸发活力,推进企业持续创新发展;大力倡导要让对企业做出突出贡献的人有利、有名、有位,用荣誉和待遇激励人才,用关爱和尊重感召人才,为人才发展营造持久、浓厚的氛围;在管理人员和专业技术人员的选拔使用上,不唯身份重业绩,不唯学历重能力,积极引入竞争机制,为员工展现自我、发展自我打开了一条成才的“绿色通道”。

市场创新,为公司创造更大利润。公司实施目标市场管理,加快多元化经营,提高经济效益。坚持“内抓管理,外树形象,走科学发展之路,创国基企业品牌”的企业方针,以质量求信誉,以信誉求发展,铸造精品工程,以市场为导向,以用户满意为宗旨,搞好市场调查分析、信息反馈和市场服务等,保证公司信誉度、知名度和经济效益全面提升。

豫商大会是海内外河南籍商界精英的盛大节日,是豫商代表共话乡情、共谋发展的合作平台,豫商大会助推着中原崛起。国基公司上下下团结一心,以全新的面貌、高度的责任感、精湛的专业技术、丰硕的建筑工程成果和一个东道主的形象,喜迎第六届豫商大会在商丘召开。



商丘市交通银行商住楼

结构层次:框架19层
面积:19058.8平方米
荣誉:中州平安杯、河南省优质工程、市建设杯



商丘师范学院教学楼工程

结构层次:框架六层
面积:22286平方米
荣誉:中州杯



商丘市东方锦江国际花园

结构层次:剪力墙130层, 2'28层
面积:58705平方米
荣誉:河南省文明工地



正在施工的贵阳世纪南山项目。



正在施工的富士康绿苑学校。



正在施工的百乐居小区。