

# 河南民丰肥业有限公司董事长李典军偕全体员工 热烈祝贺第六届豫商大会隆重召开

## 公司简介:

河南民丰肥业有限公司坐落在商丘市台商工业区内,交通便利,地理位置优越。公司占地面积418亩,是由中国农业生产资料集团公司投资控股兴建的。年产30万吨氯化造粒缓控释肥、30万吨高塔造粒复合肥,产15万吨生物肥,年储存量50万吨化肥的物流园项目。

公司现有复合肥生产线两条,工艺先进、设备精良。生产“同心圆”牌高、中、低浓度系列复合肥、专用肥及各种测土配方肥。高塔造粒采用目前复合肥行业最先进的深圳坝田技术生产工艺;氯化造粒采用郑州大学工学院磷肥研究所研发成功的“清洁型硫酸复合肥新工艺技术”(此工艺2009年已获国家专利,专利号:ZL:2005 10108021.2)生产缓控释肥。

## 公司经营理念:

以质量为纲,以诚信为本,以服务求发展,以信誉求客源。

## 公司名片:

几年来,公司先后荣获河南省农业产业化重点龙头企业、河南省重点技术企业、商丘市重质量讲诚信双保障企业、质量管理先进企业等荣誉称号,“同心圆牌”商标已获得“河南省著名商标”殊荣。

## 董事长经典语录:

“产品质量是企业的生命线,企业信誉是市场通行证。”  
“民丰肥业对科研、化验室经费列出专款,足额保证正常运转,不惜投入。”  
“以标准化促进产业化,创造品牌产品、品牌产业,让‘同心圆’牌复合肥立足商丘,走向全国,是河南民丰肥业有限公司的孜孜追求!相信民丰肥业的

每一粒肥料,定将给广大农民朋友带来丰收和喜悦!”

## 客户评价:

“一年前,我开始经销‘同心圆’牌肥料,最大的感触是:认识了李典军董事长,结识了民丰肥业,代理了‘同心圆’牌复合肥,这条路走对了,这个品牌选准了!通过经营这个品牌,我实现了梦想!”来自安徽省萧县的客户包东风,满怀深情地告诉在场的民丰肥业在全国各地的VIP经销商。

## 企业成长印记:

### (一)牵手“中农集团”打造全国农资航母

一年前,在中农集团,商丘市委、市政府,睢阳区委、区政府及各有关职能部门的大力支持下,高106米、直径16米,堪称豫东复合肥第一高塔的河南民丰肥业复合肥造粒高塔,在商丘市金桥路台商工业园区拔地而起。占地268亩、投资5.2亿元的河南民丰肥业有限公司正式宣告成立。2010年9月,年产30万吨的氯化生产线顺利投产。2010年12月,有“豫东第一高塔之称”年产30万吨的高塔生产线又顺利投产。两条生产线的顺利投产,奠定河南民丰肥业作为河南第三大复合肥生产企业和豫东第一大复合肥生产企业的地位。

一年来,面对变化多端的肥料市场风云,河南民丰肥业有限公司由小到大,由弱到强,目前已迅速成为中原大地上集农业科研、技术开发、生产贸易为一体的服务“三农”的综合性肥料生产销售企业。

一年来,公司先后被评为河南省明星企业,河南十佳肥料品牌,河南十大科技创新企业、农业产业化龙头企业、质量管理先进单位等。河南民丰肥业以现代化的厂房,现代化的生产线,现代化的管理和研发屹立在豫东大地。

科技兴农、产业报国、服务三农、开拓创新是公司的企业理念,实事求是,货真价实是公司的经营原则。为打开市场,公司实施品牌战略,全力打造“同心圆”品牌,使之成为河南名牌产品乃至中国驰名商标。短短的一年时间,公司的产品已销往我国的东北三省、新疆、甘肃、河北及苏鲁豫皖等十多个省(市、自治区),已构建了覆盖我省十八个地市及我市160多个乡镇的销售网络。

今年6月3日,在庄严的北京人民大会堂,河南民丰肥业有限公司与中国农资集团签订了共建50万吨的中农集团控股(商丘)物流有限公司,该物流基地是中农集团全国四大基地之一,中农商丘物流公司的建设必将为民丰肥业的发展提供有力原料保证,助推民丰肥业插上腾飞的翅膀。

中农集团民丰肥业从建厂之初,在中农集团各级领导的关心和支持下,河南民丰肥业董事长李典军先生就按照“高标准、高起点、大手笔、大发展、严要求”的思路管理民丰肥业。2011年在民丰肥业实现良好运营的前6个月里,实现了销售复合肥5万多吨。

### (二)跳出“圆”外找空间

河南民丰肥业有限公司巨大的厂房里两条生产线日夜隆隆运转,巨型仓储空间宽敞、高大、明亮,年储备肥料规模达50万吨。物流、人流川流不息,生机勃勃!

而这个明星企业掌门人李典军的传奇故事更是值得倾听。

李典军,男,1962年10月出生,河南民丰肥业有限公司、河南省同心圆商贸有限公司董事长兼总经理。

1981年高中毕业后,不甘心一辈子土里刨食的李典军从睢阳区阎集乡季营村走出来,开始了他的淘金之路。当许多人还在为做生意是不是一种正当



现代化的操作车间



规模宏大的仓储车间

职业而苦思冥想时,李典军则一个猛子扎进了“海”里,开始了自己的事业。李典军说,我是那种看准了就做,从不动摇、从不问“行不行”、“中不中”的人。正是这种自信为李典军的事业奠定了基础,从批发水果到贩卖蔬菜,从开服装店到卖鞋袜,李典军无所不干,而且每一种生意在同行者之中他都是佼佼者。生意场上李典军的聪明、机敏、果断和洞察力是很少有人能比的。一天闲暇散步时,他在市场上一个极不显眼处看到一双出口转内销的拖鞋,从这款拖鞋上,李典军看出了商机。他立即组织进货并在市场上销售。仅这种拖鞋就让李典军一下子赚了十万元。

或许是因为聪明、勤奋,或许是因为天生就是做生意的料,下海20多年来李典军从来没有失败过。所以谈起这多年经商的感受,李典军总是以一句“我很幸运”一语带过。

2001年元月,对李典军来说是一个历史性时刻。他决定用自己20多年下海积累的全部财产开办食品加工厂。摆在李典军面前的可以说是一个严峻的挑战:这可是一个投资达1000多万元的大项目,更何况在以往的生意历程中他从未涉足过食品行业。但李典军就是李典军,他想要干的事情没有干不成的。在经过对市场进行深入地考察之后,李典军依然决定地向食品行业进军。几个月后,商丘市同心圆商贸有限公司拔地而起,同心才能圆满,团结才能胜利,这就是李典军赋予公司名称朴素而又深刻的含义,同时也代表着他今后管理公司的基本理念。

“同心圆”刚成立时,一位在商丘市食品行业堪称老大的物,指着李典军新盖起的厂房说,要不了半年“同心圆”将被我吃掉。但是,事实并非如此,同心圆没有被吃掉,相反,同心圆迅速成长壮大起来。是什么使“同心圆”食品在短时间里得以迅速成长?用李典军的话说,一是同心圆食品——雪米饼、鲜米饼、威化饼、饼干顺应了市场的需求;二是同心圆始终把产品质量放在首位。企业刚投产时,为了迅速打开销路,李典军从山东省聘请了一位曾长期从事食品销售的经理负责公司的销售业务。然而在经过一番市场考察,这位经理却辞职不干了,理由是同心圆食品总是比同类产品贵几毛钱,没法干。李典军不信这个邪,并亲自到市场走了一圈。不看不知道,一看李典军乐了:市场上同类企业的同类产品的质量根本无法与“同心圆”相比。“先尝后买”,有质量做保证,李典军为销售人员制定了新的促销措施。结果不到半年时间,同心圆的食品在商丘之外的广州、武汉、重庆等市场占有很大份额,公司现有的生产线已不能满足市场的需求。

为发展同心圆商贸有限公司,李典军倾注了太多情感和心血。在我国十五、十一五期间,该公司生产的饼干、雪米饼系列产品,在南方已拥有稳定的市场。即使在金融危机影响最严重的时候,仍保持了15%的增长率。

“不满足是向上的车轮。”正当公司效益日益红火时,李典军却毫不犹豫地走出了这个“圆”,因为他的目光看得更远,用他自己的话说:“即使再上几条生产线,还是处在原始而简单的重复劳动阶段。只做休闲食品,没有产业链条,永远不会产生大的利润。只有拉长产业链,才会有新出路和更广阔的发展空间。”

何不兴建一家大型肥料生产企业?李典军说于就干。

经多方努力,与中国企业500强、全国农资专营大型企业——中国农资集团投资参股兴建了集农业科研、技术开发、生产贸易为一体的河南民丰肥业有限公司,拥有豫东地区化肥生产第一高塔,坐落于商丘市睢阳区台商工业园区内。2010年9月底正式投产。

文/图 本报记者 谢国庆

地址:河南省商丘市金桥路南段(台商工业园)  
电话:0370-5085358 5085382 5085360  
传真:0370-5085355  
Email:hmfffy@163.com  
网址:www.hnminfeng.com  
全国免费农化服务热线:800-9195-666



井然有序的生产流水线