

商丘：中国旅游发源地有看头

文/侯卫星 图/常量

当前,中国旅游业在传承中华文明、保护自然环境、提升文明素质、增强公民体质、推动经济社会发展等方面作用重大。旅游业目前属朝阳产业,但人们的旅游活动,早在数千年前就已存在了。而中国旅游业的起源,与商文化的发源地河南省商丘市有着密切的联系。

①商丘是中国旅游发源地

据史料记载及专家认定,河南省商丘市确属中国旅游发源地。依据如下:

文献记载 发源于商丘一带的商民族是个游牧民族,也是个善于经商、不断迁徙的民族。甲骨文《帝辛卜辞》中有最早关于商族人旅行狩猎的记载:“(商人)始出发自大邑商,中经商、毫而至于淮水,然后复由攸、商而至于沁阳田猎区。”意思是商人从大邑商出发经过商(今商丘古城南)、毫(今虞城县谷熟镇一带)、女黍(今夏邑县)、攸(今永城市)等到淮水一带游猎。最早关于旅游多元业态的记载是《史记·殷本纪》:“殷契,母曰简狄,有娥氏之女,为帝誉次妃。三人行浴,见玄鸟坠其卵,简狄取吞之,因生契。”说的是在尧时,商人的祖先契之母简狄姐妹三人郊游洗浴温泉,并就地取材进行野餐。

《古本竹书记年》中有最早的关于“吃、住、行、游、购、娱”全部旅游元素的记录,讲的是商部落第七位先公王亥,赶着牛车,带着团队,进行远距离的经商出游活动,从而打通了旅行的道路,开始了真正意义上的旅游。

中国最早的园林或成熟景区,是商丘境内的西汉梁园。据《汉书》记载:“梁孝王筑东苑,方三百余里,广睢阳城七十里,大治宫室,为复道,自宫连属于平台三十八里。”

遗址佐证 在先商遗址的考古发掘中发现了不少贝和玉之类的东西,这显然是商人出游时带回来的旅游纪念品。商丘现存景区景观的遗存有四类。一是古城群,有高辛城遗址、宋国城遗址,另有商丘、虞城等一批千年古城。二是古皇陵群,如楚皇陵、仓颉陵等。三是古园林群,如伊尹林、桑林社等。四是古台观群,如阍伯台、清凉台

等。**名家游历** 早在商周春秋战国时期,老庄孔孟就多次在商丘旅游观光。此后,秦汉时的邹阳枚乘,三国两晋南北朝时的曹氏父子、谢家兄弟,唐宋时的李杜苏辛,明清时的万历、乾隆等不少帝王将相、文人墨客、达官贵人等都曾多次到商丘游历。

文人吟咏 历朝历代吟咏商丘的诗词歌赋辉映诗坛。《诗经》的《商颂·玄鸟》、《卫风·河广》美丽动人,情真意切;曹植的《帝誉赞》古朴沧桑,大气磅礴;谢惠连的《雪赋》神思妙想,穷形尽象;江淹的《还故园》自激自励,大节大义;王昌龄的《梁苑》悲怆凄然,思古悯客;李白的《梁园吟》忧思怀古,慷慨激昂;高适的《雨后睢阳》振翅展翼,鸿鹄大志;杜甫的《遣怀》追念故友,针砭时弊;岑参的《山房春事》对景生情,睹物吊古;李贺的《梁台古意》借古讽今,古意新愁;白居易的《读庄子(二首)》遣兴寄情,哲学思辨;范仲淹的《睢阳学舍书怀》怀念母校,忧国忧民;晏殊的《似曾相识燕归来》悠然淡然,不甘寂寞;苏轼的《清平乐·秋词》神游美景,抒吊古情;苏辙的《南京雨中》雅事之慕,悯农之情。其中都有大量对商丘旅游发源及景观的赞美。

理论支持 商丘是中国旅游发源地,这个结论是与联合国世界旅游组织(UNWTO)的报告一致的。联合国世界旅游组织认为,早期旅游活动是与商业活动联系在一起的,并指出在最初的年代中,主要是商人开创了旅游的通路。而商丘是中国商业文明的发祥地,因而,也是中国旅游的发祥地。

专家共识 陈道山等许多专家经过认真考证都认为商丘是中国旅游的发源地,特别是2010年6月,国内历史、文物、考古、旅游、媒体等各界著名专家在人民日报社举行了《商丘,中国旅游发源地》专题研讨会,专家们进一步达成了这一共识。

权威认定 在研讨会召开之后,文化部中华文化促进会等权威部门给予认定,并举行了“商丘,中国旅游发源地”授牌仪式。在上海世博会世博村举行的中国旅游文化推广大会上,商丘市旅游局作了“商丘,中国旅游发源地”的主题演讲。

官方认可 商丘,中国旅游发源地被中华



文化促进会等部门认定后,商丘市旅游局上报河南省旅游局,河南省旅游局遂上报国家旅游局。国家旅游局官方网站“中国旅游网”予以公布。

媒体热播 “商丘,中国旅游发源地”被认定后,人民日报、中央电视台、中央人民广播电台、香港文汇报、西部时报、河南日报、大河报、手机报、河南电视台、人民网、中国网、搜狐、新浪等各大媒体作了报道,相关网页达到30多万个。

社会热议 商丘被认定为中国旅游发源地的消息发布后,在社会上引起了强烈反响和热议。普遍认为商丘作为旅游发源地,是考有所据,名副其实的。

从旅游的起源发展过程,可以看出中国旅游起源于夏代,成熟于汉代,发展于近代,爆发于当代。在国外,以1898年设立的国际联盟——旅游协会为标志,旅游业即进入了有组织的发展期。1925年在荷兰海牙召开了国际旅游协会大会,1975年1月2日正式更名为联合国世界旅游组织,总部设在西班牙马德里。

进入21世纪,世界旅游业发展态势迅猛。有关专家认为,当人均GDP达到3000美元时,旅游业会有大的发展。换句话说,就是世界上现在有几十亿人正在考虑到哪里去玩、怎么玩的问题。2010年我国的GDP总量是5.75万亿美元,世界排名第二;人均4382美元,世界排名第95位。今后旅游业将进入一个爆发增长期。

②商丘发展旅游业的优势和资源特点

目前,正是旅游业发展的黄金时期,而商丘发展旅游业有十大优势条件。

1.久远的文明。商丘是全国历史文化名城,是中华文明的发祥地,曾是炎黄、燧人氏、神农氏等三皇五帝的重要活动区。商丘是重要的古都,建都时间最早,跨度最长,前后共历1500多年。一部商丘史完整的记录着各个朝代的兴衰史,脉络相延,从未间断。在商丘旅游一日,可历华夏5000年。

2.圣贤的摇篮。商丘是孔子的祖籍,是老子、庄子、墨子的故里,起源了儒、道、墨三教,与外来的佛教在这里相互交融,形成了中华民族正宗、本源的思想体系和文化内涵,主导了中国数千年的历史。

3.领先的历史。这里在历史长河中,长期处于领先的地位,一条雄浑的黄河,万里奔腾,冲积出一方肥沃的原野;一渠清澈的睢水,千古流淌,浸润起一尊巍峨的高台。积天地之灵气,聚河川之韵味。孕育了许许多多声震环宇,改变世界的先祖先宗,许许多多的圣贤圣哲,许许多多的宝物宝地,许许多多的唯一第一。它们如日月照耀长空,似江河行经大地,或开启人类文明的新纪元,或引发历史进程的大转折,或推动经济文化的大跨越,或促进社会政治的大进步。如:人祖伏羲首拓洪荒,农祖炎帝播撒种子,药祖伊尹发明汤药,商祖成汤建都南亳,汉祖刘邦斩蛇起义,宋祖赵匡胤归德发迹。还有一系列第一,更引领了历史的潮流,点燃了社会的引擎。如:燧人钻木第一火,仓颉造字第一笔,杜康酿酒第一坛,葛天歌舞第一曲,王亥贸易第一商,中国旅游第一步,皇家园林第一景,木兰忠孝第一人,夏商开国第一都,大汉开基第一剑,天文记载第一页,古今授时第一台,风水八卦第一城,天下石室第一宫,汉画彩绘第一壁,中国豫剧第一声,淮海战役第一枪,中国画虎第一村等等。这许多的先祖和第一,将会吸引更多人们来此祭拜先祖,寻根溯源。

4.多彩的文化。商丘的文化丰富多彩。如:火文化的万丈光焰,商文化的万年风采,酒文化的万载甘醇,食文化的万里飘香,儒文化的和谐礼仪,道文化的奥妙无穷,庄文化的超脱旷达,根文化的千丝万缕,佛文化的灵光禅意,黄河文化的宽厚博大,运河文化的悠远绵长,木兰文化的忠孝智勇,红色文化的灿烂辉煌。这些都是可贵的旅游资源。

5.美丽的故事。这里是许多美丽故事的发生地:相思鸟吟唱千年一曲,大小乔醉曹口一传,花木兰忠贞千古一人,月老人牵情千里一线,李太白娶妻千金一壁,李香君贞烈千古一扇等等。

6.长寿的福地。商丘市最近被认定为长寿之乡。这里是养生长寿的福地。是江北的第一个长寿乡,历史上就是著名的长寿区,出现过许多长寿老人。特别是宋代不少京官告老不还乡,退休不回家,来商丘安度晚年。现存美国图书馆的《五老图》生动地描绘了北宋时期商丘长寿老人的故事。商丘为人们探求长寿之秘提供了良好的去处。

7.绮丽的风光。黄河故道湖泊湿地、七大连湖,一碧万顷,烟波浩渺,红鲤跃波,百鸟翔集。百

里花海果园,春花夏绿,秋实冬雪,四季佳景,美不胜收。世界最大的平原人造森林郁郁葱葱,枝繁叶茂,成为世界第一人造绿色长城。

8.红色的圣地。这里是中国革命的转折点,淮海战役的主战场,淮海、渡江两大战役指挥部旧址保存完好。

9.优越的地缘。商丘地处豫鲁苏皖四省结合部,方圆200公里范围内有1亿多人口。聚集了4省的人气,融合了4省的文化,展示了四省的风情。

10.便捷的交通。商丘是重要的交通枢纽,陇海、京九铁路在这里交汇,高速公路形成米字网状。古睢水、古宋水、古黄河、古运河等穿境而过,有著名的八水流商丘的美誉。

商丘的旅游资源有六大特点。

1.体量大。商丘旅游资源数量多、规模大,全市共有旅游资源单体1069个。**2.品位高。**商丘旅游资源具有较高的品位和价值。专家认为不少资源具有世界级水平。刚刚发布的中国最美潜力景区排行榜,商丘古城、芒砀山汉文化景区分别位居“中国最具潜力的十大古城排行榜”第一名,“中国最具潜力的十大遗迹景区”排行榜第一名。

商丘古城多姿多彩,是华夏之都,厚重之城;姓氏之都,根祖之城;圣贤之都,思想之城;首位之都,领先之城;文化之都,多彩之城;育才之都,书香之城;浪漫之都,爱情之城;金汤之都,忠烈之城;风水之都,八卦之城;宜居之都,环保之城;长寿之都,健康之城;红色之都,英雄之城;交通之都,枢纽之城;人气之都,地缘之城;逍遥之都,旅游之城。具有十“最”特点:1.历史最悠久。2.积淀最深厚。3.形制最奇特。4.现象最“雷”人。5.内涵最丰富。6.保存最原真。7.价值最珍贵。8.景色最亮丽。9.生态最宜居。10.交通最便捷。

芒砀山地下宫殿群,数量众多,规模宏大,气势磅礴,已探明的就有22处。已发掘的梁孝王地宫和王后地宫,为世界上最大的石室式地宫,有最早的冰箱、最早的浴室等八个世界之“最”。

西汉三百里梁园。部分遗迹还清晰可见,不少台观保存完好。梁孝王刘武在商丘建三百里梁园,当年园内茂林修竹,雕梁画栋;宫观相连,复道相通;长堤烟柳,小桥流水;呈现一派壮观迷人的景致,是全国最早、最大的皇家园林,还是全国第一个向老百姓开放的园林,是历史上第一个真正意义上的旅游景区。曾一度出现了游子蜂拥而至、车马相接的热闹景象,是中国旅游发源地的标志性景区。“梁园虽好,不是久留之地”的感叹流传至今。

3.声誉美。不少历史人物声誉美,威望高,影响广。如老子、庄子、孔子都是世界名人。花木兰被美国制作了动画片,在全世界家喻户晓。

4.门类全。商丘旅游资源共有8个主类,22个亚类,71个基本类型。

5.分布均。这些旅游资源,广泛分布于各县(市)区。

6.成色好。这些资源具有很高的开发价值,并且易于开发利用。

③商丘旅游的发展和展望

拥有如此丰富旅游资源的商丘市正瞄准现代旅游消费需求和世界旅游前瞻性发展方向,运用新理念、高品位策划,大手笔运作,着力开发出高档次、高质量景区。在商丘古城、芒砀山、黄河故道等现有景区的基础上,进一步打造商丘旅游“四色板块”。

古色板块 围绕“中国旅游发源地”这一品牌,重点挖掘、恢复、打造旅游起源初期古典景观群。包括:六朝古都、六大古城、四大皇陵、四大名塔、六大官院寺庙府堂、十大名祠、十二大台观、十二大名园。

六朝古都,即:商丘帝誉高辛之都、少康中兴之都、商朝开国之都、周朝宋国之都、汉朝梁国之都、南宋肇始之都;

六大古城,即:商丘风水八卦古城、少康中兴酿酒古城、孔氏祖地夏邑古城、睢州水中古城、柘城炎帝古城遗址、宁陵葛伯古城遗址;

四大皇陵,即:火祖燧人氏陵、农祖炎帝陵、高辛帝帝陵、开国商汤陵;

四大名塔,即:崇法寺塔、圣寿寺塔、无忧寺塔、兄弟双状元塔。

六大官院寺庙府堂,即:芒砀地宫群、皇家白云寺、明代城隍庙、明代归德府、应天书院、壮悔堂;

十大名祠,即:文祖仓颉祠、孔子还乡祠、亚圣性善祠、虞国商均祠、宋祖微子祠、巾帼木兰祠、红线月老祠、忠烈张巡祠、长寿五老祠、八关

颜公祠;

十二大台观,即:阍伯观星台、葵丘会盟台、太上老君台、宋国三陵台、相思青陵台、襄公望母台、孔祖文雅台、萧何造律台、鸣歌清冷台、盛宾古平台、云霞竞盂台、天王赭霞台;

十二大名园,即:西汉古梁园、万姓博览园、古今长寿园、商祖文化园、商相伊尹园、庄生梦蝶园、夫子文昌园、陈胜纪念馆、两乔寻芳园、木兰动漫园、大汉起兴园、隋堤烟柳园。

红色板块 主要打造“六馆、一线”。

六馆,即:两大战役纪念馆、陈官庄淮海战役纪念馆、睢杞战役纪念馆、彭雪枫将军纪念馆、抗大四分校纪念馆、抗战地道纪念馆;

一线,即:商丘全景红色旅游一条线。

绿色板块 形成“两横一纵”格局,两横是黄河故道生态风景带和运河城市风光风景带;一纵是隋唐大运河古码头水街及农业生态风景带。

黄河故道生态风景带,要按照黄河故道生态规划要求,打造一个堤、一大林带、两大湿地、四大园林、七大连湖。

一个大堤,即:明清黄河大堤;

一大林带,即:世界上最大的人工森林带——黄河故道森林走廊。

两大湿地,即:梁园区孙福集湿地、虞城县田庙湿地;

四大园林,即:民权县国际玫瑰庄园、宁陵县万亩梨园、梁园区黄河故道牡丹园、虞城县田庙乡万顷百果园;

七大连湖,即:民权龙泽湖、秋水湖、梁园区天泉湖、天沐湖、虞城县石庄湖、王安湖等;通过林内公路和水路将林带串通,形成骑马观花、驾车摘果、徒步穿越、乘车赏景的景观带。

特色板块 重点打造“两台、两村、两系列”。

两台,即:最古和最新的观时台;

两村,即:民权县王公庄画虎村、虞城县李老家农业生态村;

两系列,即:系列乡村观光游、系列企业观光游。

打响浪漫之都、爱情之城品牌,让世上有情人圆梦商丘;打响长寿之乡、健康之城品牌,让人们来商丘探求长寿秘诀。

(原载2011年7月29日《人民日报·海外版》)



阍伯台



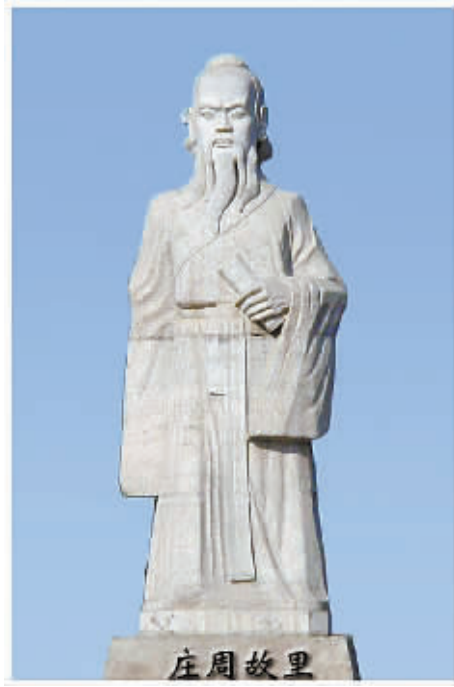
黄河故道



汉文化博物馆



花木兰像



庄周故里

文哲大师庄子像