

# 让“西望梁园”变成梁园希望

## ——访梁园区王楼乡党委书记祝玉波

本报记者 谢国庆

项目顺利推进、清凉路的拆迁建设工程、新兴路的拆迁、仓平路的拆迁建设工程、康庄大道的拆迁建设工程、商丘医学院的落地建设工程。

二是加大招商引资力度，成立专门的招商队伍，明确专人招商，采取文化招商、寻根招商、园区招商、以商招商的方式，依托产业集聚区，筑巢引凤，做大做强产业集聚园区，最大限度的增加工业经济的带动力。

三是做实以三陵台寻根文化、姓氏文化和清凉寺的佛文化为主的文化遗产开发。一是依托三陵台旅游文化产业，打造“寻根文化”；二是依托清凉寺旅游文化，打造“佛教文化”。做大、做强文化旅游品牌，提升王楼乡的知名度、美誉度，不断增强王

楼乡旅游产业的竞争力。

四是推进农业产业化发展，重点发展绿色产业、特色产业、生态产业，走产业化之路，重点发展农村经济合作组织，建立风险共担机制，努力培育农产品加工龙头企业，引导企业与农户建立风险共担、利益共享的联接机制，提升农业产业化水平。

除此之外，祝玉波介绍，王楼乡还将强力推进“12341”工程。即：“1”是牢牢抓住“西望梁园”这一发展机遇；“2”即两园建设为枢纽（东部的产业集聚园、西部的生态庄园）；“3”做好“三篇文章”（围绕产业集聚

区做文章、围绕农村新型社区化改造做文章、围绕特色农业做文章）；“4”即做好四项重点工作（招商引资、农村社区化改造、特色农业建设、文化旅游工作）；“1”即打造卫星名乡。

“树立全面、协调、可持续科学发展观，培养经济增长新亮点，拓展农民增收新渠道，努力打造富强王楼、活力王楼、魅力王楼、幸福王楼。让‘西望梁园’变成梁园希望，为‘梁园西望’望得见、望得好做出积极贡献。”展望未来，祝玉波和他的团队充满信心。

### 落实两会精神乡(镇、办事处)领导访谈



▲5月26日，市农业局召开商丘市小麦新品种现场观摩会，来自我市的种子管理部门、农技专家、农民代表及我市和周边地区的小麦品种科研单位、种子企业等200多人参加。与会者通过对睢阳区路河乡岳庄村、大园子村的高产示范区小麦生产情况及对华慧种业公司的种子田内的几十个新品种小麦生长情况的观摩，大家对各个品种的抗逆性、抗病性、适宜性等都有了比较直观的了解。

本报记者 刘坤 摄

▲为确保生活必需品市场供应信息准确完整，虞城县商务部门坚持每天进行生活必需品价格统计、监测分析，将数据及时上报，为上级领导把握市场运行科学决策，提供全面准确的数据。该县自2007年以来连续5年被评为“河南省市场监管和商务预报先进单位”。图为该县工作人员在苏果超市对蔬菜价格进行统计。

本报记者 刘建斌 通讯员 张广生 摄

### 图说新闻 TUSHUO XINWEN

▲5月26日，村民放羊归来。虞城县贾寨镇蔡小楼村村民蔡长立改变以往只养不宰的养殖模式，利用黄河故道放养资源，进行养羊育肥，每年出栏屠宰羊2000多只，年收入7万多元。

本报记者 傅青 摄

# 将食品工业打造成商丘的城市名片

屈国杰

食品工业是我市的支柱产业之一，事关国计民生和商丘形象。食品作为特殊的商品，其在流通消费过程中，成为一个流动的宣传载体，对生产地的城市形象起着举足轻重的宣传作用，甚至可以成为一个城市的流动名片。如何将我市的食品工业打造成一张靓丽的宣传名片，值得我们深入探讨。

诚信为本。当前，食品安全问题是全社会共同关注的一个热点问题。我市的食品企业要在推进食品安全诚信体系上下功夫，树立“民以食为天，食品安全大如山”的思想，增强忧患意识，不断完善食品生产管理制度，提高安全标准，把好食品安全关，靠货真价实的产品和过硬的产品质量参与市场竞争。政府主管部门要强化生产监督，发挥职能作用，确保我市食品安全，让党委、政府放心，让消费者满意。同时，严厉打击假冒伪劣食品，净化食品市场，清除食品生产企业中的害群之马，用实实在在的业绩树立商丘人诚信实在、淳朴善良的良好形象。

文化赋能。商丘历史悠久，文化灿烂，历史底蕴深厚。食品生产企业要做好商丘特色食品文化的传承，挖掘传统食品生产工艺，生产一批具有传统文化习俗和风味，经长时间沉淀，流传下来的食品，展示并宣传商丘食品的文化和发展历史，大打“文化牌”，将历史传说、古代人物、名胜古迹与商丘食品有机结合起来，让社会各界消费者尤其是年轻的消费群体更多的了解商丘，了解商丘食品工业，感受商丘独特的传统文化魅力。企业内部也要形成自己的企业文化精神，树立商丘食品企业的良好形象。

打造品牌。我市的食品工业要抓住发展机遇，努力创新，研发一批科技含量高，附加值高，具有商丘特色的主打食品。各级政府要坚持实施名牌战略，对具有资源和品牌优势的食品企业予以重点扶持，在政策、资金、技术等方面给予倾斜。食品生产企业要发展壮大规模，乘势做大做强，提升综合实力和产品竞争力，保持强劲的发展势头，扩大市场占有率，争做行业中的“领头羊”，打造出一批在全省乃至全国叫得响的金字招牌。

产品延伸。我市是农业大市，也是豫鲁苏皖四省交界处的农副产品集散地，地理位置优越，交通便利，发展食品工业具有得天独厚的优势。但是，由于粗加工企业较多，规模小，效益低，品牌意识不强等原因，食品工业存在很大的提升空间。下一步，就要加大农产品加工深度，延长农业产业链，如将商丘赫赫有名的宁陵酥梨、双八草莓加工成果汁、罐头等高附加值产品，既能为农民增收，又解决了农民的销售问题，可谓“双赢”。把资源优势转化为产业优势和经济优势，使我市由农业大市向食品工业强市转变，调整农业种植、养殖结构，拉长产业链条，形成产供销一条龙，是解决问题的关键所在。

加强宣传。“酒香也怕巷子深”。我市的食品产业要转变思想观念，通过开展广告语征集、厂歌征集、有奖征文、知识竞赛等多种方式，推销自己、包装自己，提升产品的知名度与美誉度。宣传部门要发挥舆论宣传优势，加强舆论监督，为市民传递食品安全消费信息，为政府部门的正确决策提供支撑，对典型案件予以曝光，对不良食品业主起到震慑作用。同时大力宣传食品工业的先进经验和成果，树立良好企业形象，为我市食品工业的又好又快发展奠定坚实基础。

总之，商丘食品工业前景广阔，空间巨大，商机无限，只要全市上下高度重视，齐心协力，齐抓共管，就一定会把商丘的食品工业打造成一张展示商丘良好形象的靓丽名片！

(作者单位：商丘市公安局白云派出所)

# 求「实」求「效」求「新」求「活」

## 虞城县提升干部培训效能

本报讯(记者 刘建斌 通讯员 张峰)在春季干部教育培训工作中，虞城县委依托县委党校主阵地，围绕虞城发展需求，针对性设置课程，创新培训方式，丰富培训内容，使干部培训具体实用、生动有效。

培训内容突出“实”。在培训内容上，充分体现新、实、用的特点。“新”指新理论、新知识、新问题、新需求；“实”指理论联系实际，切合虞城发展实际和学员思想、工作、生活实际；“用”指有用、管用、能用。同时加大县情教学，着力研究虞城经济社会发展中一系列重大问题，真正做到对本县经济社会发展需要什么就重点培训什么，干部缺什么就补什么，使干部培训工作更好地与全县经济社会发展相适应，与干部成长需求相结合。科级干部班学员朱明伟说：“一个月的培训，真正让我们开了眼界，长了知识，案例教学、互动教学、现场教学、视频教学等方式让我们更直观、更具体的接受培训，所学到的知识能直接用于实际工作。我们希望这种创新型的培训今后要常抓推广。”

课程设置突出“效”。着眼于培养和学员的政治素质、理论素养、领导水平和执政能力，培训课程按照知、思、言、行“四个板块”设置：“知”，是指领导干部应掌握的必备知识，着力培养提升领导干部市场经济、社会管理、转变发展方式等有关知识水平和能力；“思”，即领导干部的思想境界、思想作风、思维方法、思考能力，着力培养领导干部良好的思想作风、创新的思维模式和崇高的思想境界；“言”，指结合实际思考和消化学到的知识，转化理性认识，着力培养提高领导干部驾驭口头语言和书面语言的能力；“行”，是指运用先进经验、理论知识指导工作，分析研究解决问题。着力培养领导干部正确的价值取向和对待事业、对待群众、对待挫折的态度，提升学员的综合素质和能力。

培训方式突出“新”。在教学方式上，采取讲授式、研讨式、辩论式、典型引路、学员论坛、现场教学等方法，综合运用案例教学、互动教学、组合教学、课件教学、视频教学等方式，促进教学相长，增强培训效果。在学员管理上，改变过去“考勤+考试”的传统管理办法，探索实行综合考评管理；在培训资源上，充分利用市委党校“六统筹”教师资源，引入竞争机制，设计精品课；聘请一批有理论和实践经验的党政领导、企业家、专家学者做党校兼职教授；利用中央党校远程教育C级站等视频网站课程，整合提供优质教学资源。

学以致用突出“活”。坚持“学以致用”的培训理念，把整个培训过程分为集中培训和实践感悟两个阶段，彰显了培训的灵活性和实效性，让学员爱学愿学、真学真用。集中培训阶段，在党校集中培训，重点是学习理论、掌握政策、交流经验、研讨问题、提高素质；实践感悟阶段，结合学习收获，联系工作实际，写出心得体会，分析分管工作，找出问题，制定对策，提出建议。根据本单位职能，每位学员撰写一份有分析、有对策的调研报告，为所在单位举办一次学习报告会，推进培训成果转化，扩大培训综合效益。

## 你的健康“沃”来“联通”

### ——商丘联通举行VIP客户健康讲座

本报讯(记者 谢海芳 通讯员 郑群)5月27日，以“联通沃的健康3G行”为主题的商丘联通VIP客户健康讲座在联通南京路营业厅3G体验中心举行。商丘联通邀请健康专家为到场的近60名VIP客户送去饱含关爱的健康知识。

健康专家为现场VIP客户讲述了高血压、糖尿病、冠心病等常见的脑血管疾病在现代人群中

的发病趋势，并提醒客户要重视自己的健康问题。建议每年至少要做一次健康体检，在日常生活中要保持好良好的心态，学会给自己减压，同时要养成良好的生活习惯，根据自己的身体条件适当做一些耐力运动。

此外，联通工作人员还给现场客户展示了一些手机健康软件下载，让广大客户在体验联通优质的3G网络、先进软件的同时，

还掌握了健康方面的知识。

商丘联通副总经理雷雷鸣表示，本次活动是商丘联通2012“沃的健康3G生活”系列活动之一，每年公司都会定期为3GVIP客户开展多种形式的特色俱乐部活动，如影迷、游戏、音乐、体育、手机等。希望通过举办的系列回馈活动，将客户的生活与联通的优质产品服务紧密结合，并争取让每一位客户都能体验到联通的优质服务。

## 芒山有位倔老头治疗牛皮癣不收钱

### “一服草药治好了我多年的牛皮癣”

“要是半年前有人告诉我，我的身上还能长出新皮肤，说啥我都不信，可现在我信了。你们看我现在的皮肤，皮屑都消失了，原来的牛皮癣慢慢转成了好皮肤。没想到一服草药治好了我多年的牛皮癣，太神奇了！”市民陈先生边说边向围观的人展示自己胳膊上的新生皮肤。他说自从患上牛皮癣之后，自己已经很多个夏天都不敢穿短袖衬衫了，原本他以为自己这辈子都会和癣痒为伍，而一位朋友的推荐让他的皮肤“重获新生”。朋友介绍，在芒山汉彭街十字路口南(奶奶庙北门)有位姓李的老先生，治疗牛皮癣很有一套，我便慕名而来，结果让我喜出望外。而且老先生始终坚持不收分文，免费为我治疗。

出生于中医世家，说起治疗牛皮癣，李先生称自己走过了一条并不平坦的路。“我也曾经深受牛皮癣之苦，于是我便查阅了很多医书，并结合祖上传下的一张药方配制了一服散剂，经过半年多的治疗，我发现牛皮癣症状减轻了，并且再未复发。”正是因为深知牛皮癣带给常人的痛苦，所以在得出这剂药方之后，李先生选择为乡亲免费治疗。时间一久，芒山十里八乡被牛皮癣困扰多年的村民纷纷前来请李先生诊治，如今已有很多人都解除了痛苦。

李先生表示，银屑病俗称牛皮癣，是一种慢性炎症性皮肤病，寻常型好发于头皮和四肢两侧。患者皮损初期为米粒至绿豆大小的淡红色丘疹，上覆多层银白色鳞屑，刮掉鳞屑后，会露出红色

光亮的薄膜。若患者因不堪忍受瘙痒抓破薄膜后，会出现露珠状小出血点，严重者皮肤组织会形成大片不规则的地图状，还有的会在斑块上出现糜烂、渗液和皲裂。“那种感觉非常难受的，百爪挠心也不过如此。但是牛皮癣属于顽固型皮肤病，病因并未完全弄清楚，所以如何治愈牛皮癣是医学领域的一大难题。”为了治愈自己的牛皮癣，起初李先生也几乎尝遍百草，经过反复的实验，最后这剂药方涵盖了地丁、红花、荆芥、土茯苓等二十余种中草药，打碎后制成散剂用水送服。随着前来找李先生治疗的人越来越多，痊愈者也越来越多人，有人建议李先生不妨酌情收费，被他断然拒绝。“因为我曾是牛皮癣患者，这个病有多么容易反复，多么难受，我心里是最清楚不过

的，我配制这个药方只是为了回报社会，帮助那些深受牛皮癣之苦的人，我从来都没想过要靠这个挣钱致富。以前没有，以后也不会有，只要是来找我的人，就说明信得过我，我一分钱都不要。”一番话说得他身边的陈先生连连点头：“为了治疗牛皮癣，我几乎跑遍了全国，花钱更是无数。在这里之前我几乎已经绝望了。后来我被治好了，便想着好好答谢李先生，可他说什么都不愿意收那一万元的现金。”其实，不仅是陈先生，甚至有人拿着比他更高数额的钱前来感谢李先生时，依然是被他拒收。

在此，李先生也提醒广大牛皮癣患者要调整好自己的心态，保持健康的心理状态才能促进疾病的痊愈。“它只是一种慢性的严重性皮肤病，不是不治之症，但精神紧张、情绪抑郁、心情不畅等不良刺激可使病情加重，乐观向上的情绪有助于疾病的痊愈。”(广文)

注：需患者本人前来，别的皮肤病不治。联系人：李西亮 联系电话：15138550051

## “诚实人杯”

### 商丘食品工业发展大家谈征文

## 公告

由于新建院海南路，凯旋商城17#楼已被梁园区人民政府列为房屋征收范围，请西单元4楼东户业主于本公告发布后15日之内与港汇花园建设指挥部联系，签订《房屋征收补偿安置协议》，逾期将按无主房屋对待，梁园区征收部门将依照有关程序依法予以征收。

联系电话：0370-2231512

梁园区港汇花园建设指挥部  
2012年5月28日

## 公告

为加强商品房预(销)售管理，维护交易双方的合法权益，依据《城市商品房预售管理办法》(中华人民共和国建设部令第131号)的规定，我们对商丘市温信房地产开发有限公司提交的“罗马花园”项目(坐落于市昆仑路西、新兴路北)申请办理商品房预(销)售许可证的有关资料进行了审核，并对该项目进行了现场勘察，认定该项目13#、17#楼符合预售条件，现准予预售。预售许可证号：2012第056号。

特此公告

商丘市住房和城乡建设局  
2012年5月28日

## 公告

为加强商品房预(销)售管理，维护交易双方的合法权益，依据《城市商品房预售管理办法》(中华人民共和国建设部令第131号)的规定，我们对商丘市温信房地产开发有限公司提交的“罗马花园”项目(坐落于市昆仑路西、新兴路北)申请办理商品房预(销)售许可证的有关资料进行了审核，并对该项目进行了现场勘察，认定该项目16#、20#、21#楼符合预售条件，现准予预售。预售许可证号：2012第057号。

特此公告

商丘市住房和城乡建设局  
2012年5月28日