

# 更快地发展文化产业 更好地满足人民需求

## ——全市文化改革发展工作座谈会发言摘要

**编者按**

5月25日下午,我市召开文化改革发展工作座谈会。市长余学友指出,文化改革发展工作要坚持正确方向,加强公共财政投入,坚持“三贴近”原则,深入开展社会主义核心价值观教育,强化文化人才队伍建设,全力以赴建设文化体制改革与文化发展先行区。市委常委、宣传部部长贾瑞琴通报了今年以来我市文化改革发展工作情况。来自梁园区、睢阳区、永城市、市文广新局、市旅游局等14家单位的负责人,就如何加快我市文化产业发展踊跃发言,畅谈感想,积极建言献策。今日本报摘要刊发他们的发言,以飨读者。



### 全力建设文化体制改革与文化发展先行区

商丘市市长 余学友

全市文化改革发展工作在探索中前行,国有文艺院团改革成效显著,文化产业蓬勃发展,文艺创作硕果累累,全市文化改革发展工作取得了显著的成绩。但是也应该看到,文化体制和机制不活、深厚的文化资源和薄弱的现实文化产业不成比例制约我市文化大发展大繁荣的重要问题,我们应从成绩中找到信心,从机遇中增强紧迫感,从面临的挑战和问题中强化责任感,准确把握面临的形势,积极推进我市的文化改革发展工作。

(一)要坚持文化改革发展工作的正确方向,不断满足人民群众的需求。毛泽东同志在延安文艺座谈会上提出的“二为”方向和“双百”方针,是我市推进文化改革发展工作的总要求和总方向。十七届六中全会提出了“文化改革发展工作要坚持以人为本,科学发展”的总体要求,这个要求一脉相承了毛泽东同志在延安文艺座谈会上提出的精神观点,为我们做好文化改革发展工作指明了方向。对于我市来说,各县(市、区)就是要不断建立健全公共服务体系,不断创新文化传播手段,更快地发展文化产业,更好地满足人民群众的需求。

(二)要深化文化体制改革,解放和发展文化生产力。文化体制改革和文化机制改革非常必要,只有改革才能增强活力。对于一些有独特地方文化特色的团体和剧种,我们还是要加以保护。我们既要有关群众性的文艺演出,更要注重领军人才的培养。我市的七个特色文化产业园区特色鲜明,下一步发展的关键是要真正使其走向市场,形成自己的体制和机制。

(三)要加强公共财政投入,构建较为完善的公共文化服务体系。公共文化服务体系不健全,是我市文化发展的一个突出问题。市、县两级政府要加大公共财政对公共文化服务体系建设的投入;要根据城市社区建设的布局,在城市建设一定范围的公共文化游园,满足群众文化需求;新型农村社区建设要配套必要的文化基础设施,满足群众基本的文化服务需求。要抓紧推进数字电视、有线电视在农村的普及和推广,搞好广播电视的全覆盖。

(四)要坚持“三贴近”原则,为人民群众提供更多更好的文化作品。广大文艺工作者要贴近实际、贴近群众、贴近生活,从我市厚重的历史文化中、从日益丰富的现实生活中、从人民群众的创造中,创作出具有商丘特色、商丘影响、群众接受的文化作品。

(五)要深入开展社会主义核心价值观教育,提高全市人民精神文明素质。在建设文化体制改革与文化发展先行区过程中,要把社会主义核心价值观体系用生动而丰富的文化形式来彰显、表现和渗透。用社会主义核心价值观体系教育我们的群众,向上向前的精神文明成果影响我们的群众,逐步提升全市人民的素质。

(六)要强化文化文艺人才队伍建设,为文化改革发展工作提供强大的人才支撑。文化需要传承,文化需要有人传播。各级宣传、文化、文联等部门一定要注意人才队伍的建设,注意文化领军人才的培养,注意对人才队伍的宣传、推介和包装,不断推出有影响、有代表的领军人物,打响文化强市、文化体制改革和文化发展先行区的品牌,提升我市文化影响力。

(七)要全力办好2012中国·商丘国际华商节。今年华商节继续走“文化搭台,经贸唱戏”的路子,主题初步拟定为“千年华商商丘”。因此,各县(市、区)、市直有关部门要按华商节筹备工作会议的要求,做好各项筹备工作,确保华商节办出特色、办出成效、办出影响、办出品牌。

### 突出重点打造品牌 做大做强文化产业

商丘市委常委、宣传部部长 贾瑞琴



今年以来,全市文化改革发展工作重点围绕高起点打造系列重点文化产业园区、发展全市文化产业规模;高标准策划2012中国·商丘国际华商节等活动,宣传展示“商”文化等厚重文化品牌;高质量完成国有文艺院团改革任务,扎实推进全市文化体制改革。

(一)着力打造重点文化产业园区。文化产业园区是做大做强文化产业的突破点,全市开展的新型农村社区建设又为发展文化产业园区提供了很好的契机,今年我们将各县(市、区)依托各自文化产业资源,结合新型农村社区建设,规划建设文化产业园区列入宣传思想文化工作目标任务书。在充分调研的基础上,筛选确定了黄河故道生态文化旅游产业园区、商丘古城文化旅游产业园区、芒砀山文化旅游产业园区、菌村书法文化产业园区、火店宫灯文化产业园区和王公庄绘画文化产业园区等六大重点文化产业园区。今年的文博会我们又签约落地了夏邑天龙湖文化创意产业园项目,这是我市重点文化产业园区建设结出的又一硕果,我们要以文化产业园区建设为抓手,促进全市文化产业规模化、集约化发展。

(二)认真筹备节会展会等外宣活动。按照“开门办节会”的筹备思路,积极筹备2012中国·商丘国际华商节。邀请央视、人民网、香港文汇报等知名文化创意传媒策划团队为华商节提供创意策划方案;通过本地媒体向社会公开征求节会主题词和部分活动项目,力争把本次节会办出特色、办出新意、办出亮点、办出实效。

(三)扎实推进文化体制改革。深入开展国有文艺院团转企改制工作。3月上旬,市文化广电新闻出版局对全市(含所属县、市、区)的国有文艺院团的发展现状、改革进展和难点问题等基本情况进行调查,针对性指导各文艺院团开展改革工作。继续深化公益性文化事业单位内部三项制度改革,深化市文化馆、文物队、博物馆、艺术研究所、演出管理中心、群艺馆等6个单位的社会保障制度改革、人事制度和收入分配制度改革,实行了全员聘任制、岗位管理制度、绩效工资制。

### 打造黄河故道生态文化旅游产业园区

梁园区区长 陶青松



梁园区现有商丘市四平调剧团、商丘市豫剧二团两个文艺团体。按照上级改革精神,我区计划撤销这两个艺术团,合并转为“商丘市四平调艺术研究中心”,专门从事研究、传承和展演。目前,正按程序稳步推进。

梁园区目前形成了南有古梁园文化旅游、北有生态休闲游的两条特色旅游线路。我区拟将这两条旅游线路整合串联在一起,规划建设集休闲度假、人文观光、田园体验、风味美食等为一体的综合性生态文化旅游园区。目前,已启动了部分前期工作。

下一步,我区将在全面保护好梁园文化遗址和自然生态的基础上,坚持统一规划、分步开发,突出特色、打造亮点,突出原创,采取政府引导和市场运作相结合的模式,招引大企业、争取大项目,加大投入、加快推进,力争尽快将黄河故道生态文化旅游产业园区打造成为豫东地区特色文化生态旅游示范区和商丘市民休闲娱乐的后花园。

### 商丘古城旅游文化产业园区建设成果丰硕

睢阳区区长 薛晓峰



得丰硕成果。5年来,景区建设共投入资金3亿多元,古城文化景区、高文化景区、火文化景区不断完善,知名度、美誉度不断提升。

商丘古城发展的思路是,充分挖掘和利用商丘古城丰厚的历史文化资源与区位优势,将商丘古城文化旅游产业园区建设成集历史文化、明清建筑风貌、寻根祭祖、商业文明展示、华商理念论坛、华商表彰平台、观光休闲度假及最佳人居环境于一体的著名文化旅游目的地。一是加大政策扶持。通过政策引导,把全市重点文化旅游产业单位引入古城。二是加大资金扶持。加快商丘古城居民的外迁,达到居民迁出去、游客走进来的目的。三是对古城进行整体包装和营销。四是尽快通过《商丘古城旅游区控制性详细规划》。

我区对文化体制改革工作高度重视,成立了专门组织,积极稳妥地推进改革。目前,剧团改革正在有序推进,取消睢阳区豫剧团,把剧团整体划转区文化馆(非遗保护中心),专门从事剧种的传承和展演,在6月10日前完成改制任务。

### 全市文化改革发展工作座谈会



本版文字整理/本报记者 李岩 摄影/本报记者 傅青

### 旅游、文化双轮驱动 打造两大产业园区

永城市常务副市长 李宗岩



园区、菌村书法文化产业园区规划建设及文化体制改革工作等方面主要采取以下做法:

一是抓全局,谋划长远。专门制定了《永城市旅游业发展总体规划》,把淮海战役陈官庄纪念馆、日月湖、芒砀山文化旅游产业园区和菌村书法文化产业园区纳入总体规划。

二是抓特色,提升品位。把芒砀山文化旅游产业园区发展定位为“汉文化旅游和休闲度假目的地”,产业定位在“旅游业、商贸物流业、生态农业”上,把文化园区建设与城镇建设、新型农村社区建设相结合,着力营造浓郁的特色文化氛围,着力打造具有浓郁汉风汉韵格调的风情小镇。建“汉”城,造“汉”园,塑“汉”风。为突出菌村书法文化产业园区书法文化这一特点,方案设计引入笔墨纸砚及书法艺术传统文化为总体规划的灵感构思。

三是抓改革,激发活力。在抓好产业园区建设的同时,加强文化体制改革。市剧团的转企改制工作已全面展开。“四馆两中心”投入使用后,成立了文化科技体育产业发展管理中心,实行市场化运作、企业化管理。

### 孔祖文化品牌助推夏邑文化产业发展

夏邑县县长 梁万涛



夏邑县的知名度、影响力,能最好地体现夏邑的名优文化品牌推广出去,实现经济的跨越发展。该项目规划占地面积约5万平方米,前期总投资35亿元人民币。目前,前期规划设计工作已初步完成,征地拆迁工作正在进行。该项目共分孔祖文化产业园、旅游文化产业园区、长寿文化产业园区、商业及宜居园区等四大功能区。项目建成后,其旅游休闲产业将覆盖半径100公里区域,地方特色产业将覆盖半径500公里商家户,安置就业人员2万余人,安置住户1.5万人。

### 倾力打造虞城木兰文化产业群

虞城县县长 何振岭



文化品牌大大提高了虞城在国际、国内的知名度,树立了良好形象,也为我县带来了巨大的经济效益。近年来,虞城县利用“中国木兰之乡”等文化品牌招商引资100多亿元。

此外,我县又进一步加快了文化体制改革工作,重点完成了虞城县电影公司、虞城县木兰大剧院、虞城县豫剧团的转企改制工作,成立了虞城县文化市场综合执法大队,虞城县文化局、广播电视局及旅游局合并成为虞城县文化广电旅游局,圆满完成了省、市下达的文化体制改革任务。

### 民间特色文化给力柘城文化发展

柘城县县长 梁辉



柘城天工金麦草画、秀山泥塑等民间特色文化产业和生态公园,成为了柘城文化产业发展的亮丽名片。“泥人李”泥塑艺术在柘城生根已有200多年的历史,近年来我们建设了集制作、烧制、展览、销售为一体的柘城县泥塑艺术展览馆中心。该中心的建立,不但对传承泥塑艺术、培养艺术人才起到极大的推动作用,而且为我国非物质文化遗产的传承和保护作出了积极贡献。

柘城天工金麦草画创始人张公明,30多年来一直从事艺术创作,逐步形成了自己的绘画语言和作品风格。目前,公司正不断扩大生产规模,研发麦草艺术发展的亮丽名片,积极为文化产业的发展和中原经济建设作贡献。

容湖生态公园是由广州富那华房地产开发有限公司投资建设,总投资10.8亿元,总建筑面积2000亩。目前东湖区建设基本完成,府前广场、水幕电影、音乐喷泉、观鱼木栈道、观湖石桥已投入使用,华景雅苑住宅小区和商业综合体、五星酒店正在施工建设。

### 唱响“中原水城”建设魅力睢县

睢县县委常委、宣传部部长 徐家修



快北湖景区开发建设步伐。三是完善投资机制。建立政府主导和市场运作相结合的投融资体制。产业体系上有了新提升。一是突出特色,增强旅游吸引力,积极开发系列旅游产品。二是拉长链条,提升综合增值力。积极开发旅游商品100多种。三是打造名牌,发挥辐射影响力。通过媒体宣传、路牌广告、节会活动等形式,加大影响力,提高知名度,唱响“中原水城”品牌。

### 培育特色文化企业 传承发扬葛天文化

宁陵县委副书记 朱东亚



文化遗产,它的人文价值远远超出“葛氏”范畴,是整个中华民族的共同财富。加强葛天文化研究与保护,有利于我们以根相连,增进凝聚力、亲和力,促进宁陵乃至中原地区的发展与振兴。我县组织实施了葛天文化保护和开发五年计划,成立了葛天文化保护和开发工作领导小组,组织搜集葛天氏乐舞遗存,对葛天氏乐舞进行挖掘、整理。2010年3月,我县被中国民间文艺家协会正式命名为“中国葛天文化之乡”,并被批准建立了中国葛天文化研究中心。

### 打造中国农民绘画产业第一村

民权县委常委副县长 高大立



比较大的专题节目;年内,拟定在全国部分大中城市举行“民权画”作品巡展活动,近期将在深圳与“中国第一画村”大芬村联合举办画展;加强与中央、省文产办及发改部门沟通联络,力求更多文化产业发展基金和项目支持;进一步与中央美院等专家团队联系,聘请专家、教授担任专家,定时为农民画家授课;每年举办一次“虎王争霸赛”,培养和发现一批国家、省、市级美协会员;建设集美术馆、展览馆、陈列馆多功能为一体的王公庄文化产业园,力争在国家级贫困县开展“艺术下乡”的宝贵机遇,做好联系对接,争取在中央电视台做一期影响力。

### 全面推进国有文艺院团改革

商丘市文广新局局长 高继峰



文化体制改革特别是国有文艺院团改革提出了明确的要求,今年6月底前国有文艺院团改革全部结束。全市文化广电新闻出版系统结合市直和县(市、区)国有文艺院团实际,引导他们按照中央“转企一批、整合一批、撤销一批、划转一批、保留一批”的改革要求制订方案,计划在6月10日前全面完成全市文艺院团改革工作任务。

国有院团改革要把搞好几项原则:一是文化体制改革要坚持实事求是,积极稳妥。二是文化体制改革要坚持加大政策支持。三是文化体制改革要坚持以人为本,走群众路线。四是文化体制改革要坚持属地管理,分级负责。为确保国有文艺院团改革的顺利推进,我们在工作中:一要真抓实干完善改革方案;二要认真做好政策宣讲和思想工作;三要严格操作程序,做到每一步程序合法合规;四要加强督导,派出督查组赴各县(市、区)就改革进度、政策落实情况以及改革效果等进行督查。

### 打造具有商丘特色的文化旅游产业园区

商丘市旅游局局长 侯卫星



实市委、市政府把旅游业作为重要支柱产业和新的经济增长点来培育的指导思想,不断加大工作力度,推进了旅游产业的发展。2011年全市旅游接待国内外游客955.25万人次,同比增长13.5%;全市旅游总收入18.6亿元,同比增长15.6%。

全市有国家A级景区10个,其中国家4A级景区2个,国家3A级景区6个,国家2A级景区2个;有国家森林公园1个,全国休闲农业旅游示范点1个,乡村旅游特色村8个;旅行社35家,星级宾馆15家,持证导游员539人,旅游直接从业人员逾万人。

下一步,我们将结合商丘历史文化优势,打造具有商丘特色的文化旅游产业园区。一是围绕“中国旅游发源地”这一品牌,建设古文化旅游产业园区。二是围绕淮海战役纪念馆,建设红色文化旅游产业园区。三是围绕黄河故道开发,建设绿色文化旅游产业园区。四是围绕王公庄等特色文化旅游产业园区。

### 发展文化产业 关键在项目

商丘市发改委副主任 王作敏



项目建设和管理。建立全市文化产业项目库。对在建、新建、拟建的文化产业项目进行梳理,将项目的运营主体、建设进度以及土地、资金、环评等各项条件及时录入。一是围绕文化产业政策谋划好项目。结合商丘实际,发展壮大文化产业项目跟踪服务、协调解决项目建设中遇到的困难和争取。二是积极争取国家中央预算内资金和服务业发展专项资金支持我市文化产业重点项目。

### 为文化体制改革提供坚实财力保障

商丘市财政局局长 陈书英



公共文化服务供给渠道。二是要完善扶持政策。加快我市文化体制改革创新,完善政策,为加快文化体制改革提供坚实的财力保障。一要多渠道筹集资金。建立健全文化投入稳定增长机制,增加财政对文化产业的投入,确保财政支出对文化发展的投入,确保经常性收入增长幅度高于财政经常性收入增长幅度。把主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性支出预算,提高文化支出占财政支出的比例,发挥财政的引导作用,支持社会力量兴办文化事业,逐步拓宽

### 优先保障文化改革发展项目用地

商丘市国土资源局局长 彭显文



文化产业园区建设,做以下工作:一是争取增加计划指标。二是引导重点项目的立项升级。三是开展增减挂钩工作,优先保障和服务于我市文化产业发展项目建设需要。四是提供优质服务。五是完善审批程序。六是及时调整工作思路,将去年的保民生、保重点及时调整为与产业集聚区、招商引资共同发展,优先保障文化改革发展项目用地。提升工作效能,为文化改革发展提供优质服务。一是优化服务措施。继续抓好重点文化产业发展项目跟踪服务,着力提升工作效率和服务水平。二是开展绿色通道。科学安排用地计划,对文化产业发展项目用地开辟绿色通道,优先供应,简化程序,特事特办,快速审批。