

夏邑：生态农业富农家

本报讯(郭辉)这几天,家住夏邑县北镇乡刘集村的刘发胜心情不错。因为搬进新社区后,原来随处可见的牲畜粪便、农作物秸秆不见了,村容村貌焕然一新。今年,家里新建的沼气池和两个食用菌大棚,也成了他增收致富的聚宝盆。“做饭用沼气,洗澡不出门,院子里环境优美。俺们现在也和城里人一样了。”刘发胜得意地说。

夏邑县是农业大县,农村的牲畜粪便、农作物秸秆曾给当地经济发展带

来了巨大的压力。近年来,该县经过反复探索实践和科学论证,提出了“综合利用、循环发展”的思路,探索出了一条上连养殖业、下带种植业的“生态富民工程”,即通过发展循环经济,向废物废料要经济效益,实现了人居环境清洁、庭院经济高效、农业生产无公害,经济、生态效益同步增长的目标。

实施“百村万户千万袋”食用菌工程,把牛粪、稻草作为生产食用菌的基料。全县已建有蘑菇棚2万个,形成以

车站、王集、刘店、杨集等乡(镇)为主的双孢菇产业带。如今,这些蘑菇棚里可谓“流金淌银”,每年都诞生成千上万个万元户。该县车站镇程大庄西村村民程军,去年建起了4个蘑菇大棚,年收入15万多元。

组织农民利用人畜粪便、遗弃秸秆、腐朽杂物等进行沼气新能源建设开发,探索出了能源、生态、养殖、种植“四位一体”的生态模式。全县现已发展沼气池用户6.5万户,每个沼气池每年可节

支增收1500元。

不仅如此,蘑菇、沼气产业还为该县的农村富余劳动力创造了许多就业机会,并拉动了物流运输、餐饮服务等相关产业的发展。如今,该县有3万名劳动力从事着与此相关联的工作,年人均收入7500多元。

目前,该县已有140多个生态村。生态村里,厨房里看不见柴火,村庄见不到炊烟,气派的楼房掩映在绿树丛中,宽阔整洁的道路连着各家各户……



本栏主持:丽芳

老粗布织出好前景

“咱这老粗布全是纯棉制作,绿色环保,今年俺已向国外输了好几批老粗布床单和服装呢!”上蔡县杨集镇高岳村农民刘纯良手拿一份来自新加坡国际贸易有限公司的订单高兴地说。

上蔡县手织老粗布历史悠久,近年来,该县充分发掘和传承民间老粗布这一文化瑰宝,大力扶持以传统手工艺制作加工为主的个体私营经济和民营企业。针对人们对衣着、起居新的需求,该县还顺应市场潮流,在汲取传统的粗布文化精髓的基础上开发出既保持传统粗布厚重拙朴的原始风格,又带有现代时尚气息的老粗布工艺新品种。

目前,该县以老粗布手工艺制作加工为主的个体私营经济和民营企业发展到40多家,老粗布系列产品销往全国,还出口到新加坡、韩国等5个国家和地区,年产值500多万元。

点评:如今由于生活水平的提高,更多的环保爱好者崇尚绿色,回归自然、低碳环保的消费潮流中,再加上人们对复古文化的追求,曾经的老粗布以其自身的特色和优势又重新赢得了消费者的宠爱。上蔡县就是迎合了这股消费潮流,让传统手工艺重现光彩的同时,又为本地人们多开发出了一条致富门路。

小瓶盖“拧”开大市场

“别看瓶盖小,其实里面的科技含量多着呢。”看着公司展厅内琳琅满目的塑料盖、铝塑盖、表面喷涂盖、电化铝复合盖等瓶盖,孟州市冠达包装科技有限责任公司农民企业家李发清自豪地说。

上世纪80年代,高中毕业的李发清到当地一饮料厂打工。因瓶盖质量差,常有饮料泄漏现象出现,用户为此不满。多年与瓶盖打交道的经历,使他意识到瓶盖生产里边一定大有文章,于是,他决定创办自己的瓶盖生产企业。

李发清说,他们公司现在拥有29项专利,仅“一种具有激光雕刻功能的瓶盖内垫装置”和“一种制盖印刷生产线”两个发明,就让他由工人由2002年的400人减少到现在的80人,而年产值却由原来的800万元增长到现在的8000万元。

经过多年用心钻研,李发清如今能满足不同客户的需求。像达利园、何其正、妙恋小洋人、杜康、仰韶这些行业内耳熟能详的知名品牌,都是冠达瓶盖的客户。如今,每年超10亿只的需求量,让李发清对未来发展充满信心。

点评:他本是一个打工仔,却迷恋上了发明创造;他只有初中学历,但是经他改造的进口设备,节省材料,自动化程度高。正如李发清嘴里常念叨的一句话:“不管是硅芯片还是土豆片,只要能赚钱就是好片。”小企业、小产品,只要肯下工夫肯创新,依然可以在门槛并不高的行业中,找到属于自己的位置。

苹果产业链上的好“创意”

摆在游客眼前的这棵苹果树,与以往的粗枝大叶不同,它种在一个不大的花盆里,树干只有四五厘米粗,高却不过半米,更令人惊奇的是,这么矮的树上竟然结了10多个拳头大的苹果,红灿灿的果实掩映在绿叶中,分外招人喜爱。“前些天一批外地客户来参观,有人出价1000多元买这棵苹果树,我们都没舍得卖!”山东栖霞市博士达示范园园艺师门文修向游客介绍。

原来,这棵盆景苹果是用海棠作砧木嫁接的。海棠根系发达,可以保证在有限的空间里能够吸收足够的水分和养料;中间部分用的是矮化砧,这样就保证了树长不高;最上面的部分嫁接的短枝苹果,这类苹果叶间距短,容易形成花芽,结果率也很高。

那边把苹果树矮化成了盆景,而在栖霞市西城镇十里铺村果农孙永卫家的果园里,却看到了更为新奇的场景:满树的红苹果上,都被“印”上了各种各样的商标,有海尔的,有中国银行的,甚至还有微软的……

今年年初,孙永卫的“订制苹果”就接到了国内外近百家企业的订单。这些企业,多的订几万斤,少的也有数千斤。孙永卫高兴地说:“一个苹果10块钱,今年肯定是个丰收年!”

点评:盆景苹果投资少、见效快、劳动强度低,特别适合农村劳动力缺少、经济不太富裕的家庭发展。盆景苹果、订制苹果也是发展现代苹果产业的有效举措,其势必会为苹果产业的优化升级和农民的致富增收发挥积极的推进作用。

简讯一束

睢县 构建农业科技服务体系

本报讯(记者 黄业波 通讯员 王忠玉)今年以来,睢县在支农惠农政策的牵动下,积极实施农业社会化服务,着力构建新型农业科技服务体系,目前,全县已初步建成了“五大服务体系”。

初步建成了以市场为导向,以龙头企业、合作组织、农产品基地“三位一体”相互关联配套的农业产业化经营体系。2011年,全县规模以上龙头企业累计达到33家(省级重点龙头企业2家,市级重点龙头企业17家)。农业科技服务体系。县乡两级共有推广机构21个,人员140人。在农产品质量安全体系方面,目前全县现建有农产品质量安全检验检测机构1个。在县乡两级初步建立了农业信息机构体系,抽调了部分工作人员,与农技推广和农民培训机构协同承担科技信息服务。农业执法保障体系。该县现有执法机构1个,执法人员68人,持证人员68人。今后,该县将进一步加强建设五大服务体系,增强服务和保障功能,健全服务机制,提高服务能力和劳动生产率。

王桥乡财政所 着力提升服务水平

本报讯(李付安)今年以来,民权县王桥乡财政所通过业务学习,积极开展干部作风整顿活动,强化内功,提升服务质量,深受广大干群的好评。

该所扎实开展整顿干部作风活动,除参加乡政府组织的集中学习和对照检查外,还结合业务工作和农村工作实际,组织所内干部职工及39个村报账员深入学习《会计法》、《预算法》等财政相关法律法规,并结合实际工作情况,开展学习讨论活动,进一步提高了财政干部职工的政策理论水平和业务工作能力。同时,该所还积极治庸治懒,深入开展行风建设,在乡便民服务中心公开设立意见箱和意见登记簿,广泛征求社会各界对财政干部文明服务、廉洁从政、服务效能等方面的意见和建议,并对发现的问题及时整改。

梁园区委统战部 “走转改、树新风”

本报讯(王冰)今年下半年以来,梁园区委统战部通过开展“走基层、转作风、改文风”活动,努力打造了统战干部新形象。

走基层。由统战部部长带队深入各乡镇、街道,企业和宗教活动场所一线调研,了解统战成员的所思所盼,及时解决他们的实际困难。密切与统战成员的关系,及时掌握基层统战工作的最新动态。转作风。以创先争优和“三治三提”活动为平台,真抓实干,不走过场,确保实效。成立了领导小组定期督导各部门工作进展和工作作风。改文风。在“走转改”活动中,统战干部一边深入基层搞好调研,掌握工作动态,一边帮助统战成员解决实际困难。一幅幅图片和一篇篇文稿从新的角度展示了基层统战工作,充满写实的新闻风打造了责任型、务实型、创新型的统战干部新形象。

王楼乡 多举措做实统战工作

本报讯(张爱民 王冰)针对新时期统一战线工作群众化、社会化日益突出和明显的特点,梁园区王楼乡不断提高乡镇干部的统战意识,从强化“四个环节”上着手,构建了党委重视、社会关心、统战委员具体落实的统战工作网络格局。

加强学习,以熟悉政策为出发点。组织基层统战干部全面、系统地学习统战理论和方针、政策,学习各级统战工作会议精神,提高理论水平。宣传有力,以营造氛围为支撑点。注重宣传方式的多样性,宣传党的方针政策,展示统一战线的工作成绩,增强统一战线凝聚力和影响力。依靠党委,以争取领导重视为着力点。及时向党委主要领导汇报统战工作情况,积极为地方发展建言献策,主动为统战对象搞好服务。与时俱进,以创新工作为关键点。在继承的基础上,拓宽工作思路,总结新经验,分析新情况,解决新问题。加强与统战成员的联系与沟通,引领他们促进地方经济社会发展,维护社会和谐。



图说新闻

TUSHUO XINWEN

▲9月20日,夏邑县人大执法检查组对全县贯彻实施《中华人民共和国职业教育法》和《河南省实施〈中华人民共和国职业教育法〉办法》工作情况进行了执法检查。检查组在夏邑县孔祖中等专业学校实训基地先后察看了汽车维修、数控机床、计算机平面设计、计算机网络技术等专业。

本报记者 韩丰 通讯员 孙万利 摄

▲9月20日,市盐业局稽查人员在市区查处一私盐贩销窝点。“双节”将至,市盐业局加大了对盐业市场的稽查力度,确保群众吃上放心盐。 本报记者 杨松 摄

夯实产业根基 打造发展高地

——关于商丘打造“一谷三城六基地五中心”的思考

□ 陈培秀

6月初,陶明伦书记在全市工业大会上强调,工业兴则商丘兴,工业强则商丘强,各级党委、政府及各部门要切实把握工业在更加突出的位置,打造“一谷三城六基地五中心”,建设商丘现代工业产业体系,推动新型工业化发展,为构建中原经济区东部战略支撑作出新的更大的贡献。8月中旬,《商丘市建设中原经济区承接产业转移示范区总体方案》由河南省人民政府批准实施,这对商丘来说既是一次难得的政策红利,同时也是对商丘广大干群尤其是领导干部产业意识、责任意识、科学发展观和顺势作为上的一次检视。商丘要体现“示范”性,在更大规模、更高水平承接产业转移,建成“一谷三城六基地五中心”,实现“工业兴市、工业强市”蓝图,必须以只争朝夕的精神,积极在产业承接、产业集聚和产业转型升级上做好文章。

产业承接:建设中原经济区承接产业转移的“桥头堡”。当前,大规模产业转移正在兴起,商丘大发展迎来了极为难得的宝贵机遇。产业由沿海向内陆地区、由一二线城市向三四线城市的转移在加快。商丘处于东部沿海和中部地区的过渡地带,是中原经济区承接沿海地区产业转移的最佳区域城市之一。国内外大环境有利于商丘抓住沿海地区及一二线城市投资成本过高、企业用地紧张、劳动力紧缺、产业转移势在必行的历史机遇,充分发挥电力充足、人力和农矿资源丰富的优势,积极承接沿海地区向内陆地区的产业转移;有利于商丘重点企业积极与世界500强、国内500强和央企等大型企业集团合作,引进战略投资者,提高市场竞争力。另一方面,商丘在承接产业转移中还重视制度创新驱动功能,发展经济学理论认为,一个地区的发展速度不仅取决于投资力度和消费水平等,还取决于经济制度、管理水平、服务意识和人文环境等因素,而且在欠发达城市,制度等“软环境”所起的作用更为关键。包括政府服务、信用秩序和人文环境在内的组织生产经营所支付的成本,是企业三大商务成本之一。为此,商丘不仅要发挥自身在物质层面的比较优势,还应着力打造“低成本、高效率、无干扰”的开放发展环境,降低制度要素成本,建成“制度成本洼地”。

产业集聚:打造中原经济区最富活力的增长极。正如美国波特教授对如何形成产业集聚提出的“钻石理论”所说,政府要发挥其引导和推动作用,创造一个开放的、公平竞争的市场环境,提供良好的公共服务,在市场作用下促进产业集

聚。要用“罚点球”、“点射”的方式,以大项目为载体、为抓手、为支撑,排兵布阵一批在产业升级中起关键作用的重点项目、重点项目,促进产业集聚和结构升级。把产业集聚区建设作为整个经济工作的重中之重,作为经济发展的主要增长极,作为发挥工业主导作用的重要抓手。按照提升速度、提高水平、扩大效果的要求,着力在破解短板、破解制约、提高集聚、提高质量、提高效率上下工夫,努力推动产业集聚区建设再上新台阶,走出一条传统农业实现跨越发展的路子。围绕产业集聚区确定的主导产业,明确招商对象,促进产业配套,延伸产业链条,加快培育一批超百亿元、超千亿元的产业集群,带动配套产业发展,统筹推进同类和关联项目按照主导产业集中布局建设,持续提升产业集聚发展水平。建立和完善入驻集聚区项目会商制度,按照主导产业统筹项目布局,严格控制符合条件的新建项目在集聚区外分散布局,促进集群发展。

产业转型:以新型工业化带动产业竞争力提升。经验表明,产业转型与产业升级,不仅需要“破”的勇气,更需要“立”的眼光;不仅需要开拓奋进的“闯劲”,更需要不为所动的“定力”。商丘要适应世界产业革命企业上下游的集群和产业链式的集聚,坚持走新型工业化道路,集中力量谋工业、抓工业、兴工业。加快建立结构合理、特色鲜明、节能环保、竞争力强的现代产业体系,打造新兴工业基地,实现由“工业立市”到“工业兴市、工业强市”的战略转变。按照传统产业升级、优势产业高端化、新兴产业规模化发展方向,促进产业总量持续扩大、产业结构持续优化、产业水平持续提升。立足资源特色和产业特点,将煤及煤化工、铝及铝深加工、农副产品深加工、机械制造等主导产业做大做强;立足区位优势 and 交通优势,提升商贸流通、住宿餐饮、交通运输等传统服务业的规模和层次,推动现代物流、现代金融、文化、旅游等现代服务业加快发展,使之成为战略产业和支柱产业;要立足招大商,加快引进和培育一些发展潜力大、带动作用强的新兴产业。在发展思路上,从一般性地抓项目转到抓产业规划、产业政策、产业整合、产业集聚和构建产业环境、产业体系上来,从抓一般性项目转到抓战略性、支撑性、基础性、成长性项目上来,主动布局,突破龙头,推动产业转型升级。

作者单位:商丘市人社局(南京师范大学中国经济研究中心特约研究员)

中国移动日均发送扣费短信提醒1850万条

近年来,中国移动在行业内率先推出“透明消费”服务举措,受到了社会各界的广泛关注与广大消费者的欢迎。近日,记者从中国移动了解到,今年7月份,中国移动日均发送扣费提醒短信达1859万条,全网客户通过该服务平均每天查询和退订量分别达到168万次和44万次,日均投诉率显著下降,消费者满意度明显提升,超过八成的顾客表示了解“增值业务统一查询退订”业务,并曾经使用过。

据了解,为了满足用户对增值服务的个性化使用需求,充分保障手机用户的知情权和选择权,确保用户明白消费,2011年1月7日,中国移动在行业内率先推出增值业务扣费主动提醒和0000统一查询退订两项“透明消费”服务举措,移动用户在订购新增增值业务时,在扣费之前能够收到短信提醒,且只要发送短信“0000”到10086,就能便捷查询和退订已订购的包月类增值业务。对有争议的梦网业务收费,中国移动规定先行退费,并对后期查证多收、错收的费用予以双倍返还。

记者采访了解到,这种透明化的操作方式受到了消费者的普遍认可,“过去总是担心用手机上网时,不小心被订制了业务。现在不一样了,再也不会稀里糊涂的买单了,而且发送0000到10086就能对已订购的业务进行快速查询和自由退订,这样的透明服务对我来说很实用。”用户陈小姐对中国移动的扣费明显放心了很多。

据介绍,中国移动还在今年二季度推出了增值业务便捷订购服务,客户发送“1111”至10086,即可查询到最受欢迎的优质增值业务信息,可直接回复指令进行业务订购,该服务也受到了用户的好评。

截至目前,全网客户通过该服务平均每天查询业务4.29万次,其中,数据流量套餐、新闻早晚报、139邮箱免费版、号簿管家等业务订购率较高。

(孟庆磊)

