

# 醉美秋韵北疆行

文/图 华翔



不到新疆不知祖国之大，不到新疆不知西域之美，不到新疆不知天蓝湖绿地远。

新疆人习惯称天山山脉以南为南疆，以北为北疆。北疆赏景，南疆怡情，各有千秋。自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝；十月北疆秋意浓，纯美之地心驰往。

醉美北疆，美在山水。深秋的北疆，冰山雪岭与戈壁瀚海共生，高原山水景观蕴含在世界名山之中，有着众多的雪域冰川、叠嶂雄峰、飞泉瀑布、珍禽异兽。亦称瑶池的天山名珠天池，宛若一颗巨大晶莹的蓝宝石，与周围奇异的角峰、刀脊、冰门以及晶莹剔透、插天掩云的博格达峰交相辉映，构成一幅如真如幻的人间仙境。被誉为“人间净土”的喀纳斯湖，湖面会随着季节和天气的变化而时时变换颜色，气象万千，美不胜收，同时又以神秘“湖怪”而名扬天下。五彩滩地处我国唯一注入北冰洋的额尔齐斯河北岸的一二级台地上，兼有火（日出日落）、土（雅丹地貌）、金（巨型风车）、水（碧蓝河流）、木（河谷秋林）之美，像是神灵的天国，迷离而虚幻，斑斓又神奇。

醉美北疆，美在绿涛。深沉的阿尔泰山，森林与草原相间，群落保持完好状态，自然垂直带谱明显，云杉、西伯利亚雪松、落叶松、欧洲山杨、桦树密布。喀纳斯更是西伯利亚泰加林在中国唯一的延伸带，是中国唯一的古北界欧洲——西伯利亚动植物分布区，是中国唯一的大陆性苔原地带。金绣如锦的草原平坦无垠，羊群、马群、驼群和毡房散落其间，与湛蓝天空、飘逸白云、雄伟冰川、皑皑冰雪、苍莽森林、潺潺溪流融为一体，交相辉映。

醉美北疆，美在瀚海。举世闻名的世界魔鬼城是世界雅丹地貌中最具代表性的，大自然的鬼斧神工造就了其地质奇观。每当风起之时，飞沙走石，天昏地暗，怪影迷离，煞是恐怖，被评为“中国最瑰丽的雅丹”、“中国最值得外国人去的50个地方之一”。位于中国陆地最低处的吐鲁番火焰山，寸草不生，飞鸟匿踪，赤褐山体砂岩灼灼闪光，热气如火舌燎天。虽是深秋，曾获吉尼斯世界记录之最高的“金箍棒”硕大温度计直指50℃。乌苏甘家湖梭梭林自然保护区是我国独有的天然荒漠生态公园，被称为大漠英雄树的胡杨王，生而不死一千年，死而不倒一千年，倒而不朽一千年，浸透着苍劲与坚韧。大漠胡杨悲歌壮，醉卧沙漠亦固殇；茫茫沙海无人顾，独歌独舞独风光。

醉美北疆，美在村落。被誉为“中国最美的8个小镇之一”的白哈巴村，是中国西部第一村，亚洲唯一的“瑞士风光”，保持最完整的图瓦人村落。山村是五彩的红、黄、绿、褐色，层林尽染，犹如一块调色板，加之映衬阿勒泰山的皑皑白雪，一年四季都是一幅完美的油画。在天池脚下的阔克胡拉村，听“阿肯”弹唱，赏艾德莱斯绸，观哈萨克族婚俗礼仪和歌舞，恍若梦境。

有地皆美景，无处不风光，秋色最宜人，沉醉在北疆。



前往克拉玛依途中，巧遇河南来的摘棉女。



阿尔泰山即景。



天山大峡谷。



被称为大漠英雄树的胡杨王。



吐鲁番火焰山。



乌苏甘家湖梭梭林保护区。



中国西部第一村白哈巴村。

今年6月，在河南省新闻摄影学会组织的一次摄影采风活动中，商丘日报总编辑郭文剑向我谈及了他们推出的《美丽商丘咱的家》大型主题摄影报道。当仔细看了前7期报样后，心底油然而生两个词——“震动”与“感动”。

本以为这仅是一张地市级报纸根据当前正面宣传的需要而推出的“彩色黑板报”而已，没料到这组系列摄影报道从策划选题、采访方式、图文互动、拍摄技法以及版面编排等方面，都有诸多“亮点”，完全可以说是新闻摄影专题报道的一次突破（后来听说这组报道在国内、省内新闻摄影界引起不小反响，并获得全国地市级优秀版面党报专版类二等奖）。而报社的总编辑不仅亲执笔撰写文字稿件，还参与了每个图片专版的策划、采访、编排全过程，则更让我这个专业摄影人由衷羡慕和钦佩。

下面，我仅从新闻摄影的专业角度，对这组专题摄影报道在强化摄影意识方面，谈几点个人的看法。

## 一、策划意识

成功的策划是增强摄影报道的针对性、有效性和吸引力、感染力的保证。

目前，国内许多报纸都有摄影版，但往往是走了两个极端：都市报和一些强势媒体的摄影版多为纪实类报道，优势是及时性、可视性和视觉冲击力，但也存在部分照片负面作用明显的弊端；而许多党报的摄影版则办成了经济宣传画廊，宣传教育味道太浓。

《美丽商丘咱的家》则是选择了一个既符合

# 强化意识 寻求突破

——由《美丽商丘咱的家》大型主题摄影报道引发的几点启示

■王 颂

当地政府需要宣传的主旋律、正能量，也比较适合摄影报道的切入点。它没有走“大而全”的老套路，而是将“美丽商丘”这一条主线贯穿于整个系列报道之中。具体到每个版面，则根据各县（市、区）的特点，以环境、绿化、宜居为主要表现内容，以城区建设、经济发展为背景，以历史文化为依托，去表现各自不同的报道主题。“绿洲”生机、栗城探“寿”、“水城”水起、芒砀“惊艳”、醉美梨乡、久恋之家……无不给人耳目一新、欲睹为快之感。

## 二、互动意识

摄影图片在报纸上的地位，从原先的“图文并茂”到后来的“图文并重”，一字之差折射出不同媒体对新闻摄影的不同心态和重视程度。而两者的综合，则演化出一个当今在新闻摄影界十分流行的词——“图文互动”。

以往我们的摄影专版，大多是摄影记者和文字记者各自“单干”后的“组合成果”。而《美丽商丘咱的家》这组系列报道中体现出的

“图文互动”，实际上是指文字与摄影的有效合作。摄影记者和文字记者从前期策划到整个采访结束，一直在共同协作中完成。这种采访方式不仅有利于摄影和文字记者专业素质的发挥，更有利于线索资源的集约共享，促使报纸产生“一加一大于二”的传播价值和效果。尤其是郭文剑总编辑亲自撰写文字稿件，由于他亲历了摄影采访的全过程，因而对图片中未能收录的画面或不适宜用影像语言表达的内容十分掌握，在文字中尽量有所表述，从而达到了对图文资源的优化组合。整个版面中，你看不出是“图配文”或“文配图”。这种图片与文字相互交融、互为补充、相得益彰的表现形式，确实令人称道。

## 三、精品意识

都说“发现”和“表现”是摄影记者的两大基本功。其中，“表现”在很大程度上是指如何运用摄影技巧把照片拍得精美、精致，而使之成为一张精品。

在《美丽商丘咱的家》大型主题摄影报道中，很多照片在注重决定性瞬间的同时，更重要的是照片的视觉效果，尤其是靠影像本身的力量和深度去打动读者。如利用画面的明暗层次烘托出被摄主体，增强画面质感；通过前景轮廓和影调的透视效应增加空间深度感；巧妙利用光线所产生的投影来渲染拍摄的气氛，使画面中比较单一的影像富有多样性的变化等。

网络技术发展（天上一颗星，地上一“张”网）和数码技术革命（拍前零技术，拍后零费用），使得中国的“摄影家”越来越多。很多所谓的艺术摄影家、风光摄影家看不起新闻摄影记者，认为他们只会拍所谓的新闻片，不会拍艺术片，只会纪实，不会创作。其实，这种看法是很片面的。我们很多新闻摄影记者，包括商丘日报摄影部的几位同行，都是非常注重画面的艺术性的。在他们拍摄的照片里，建筑也有生命，风景都会说话。无论是“绿洲”、“水城”，还是“梨乡”、“古城”，跃然纸上，皆有灵魂。

## 四、创新意识

都说摄影人是“灯下黑”，对家门口的物事往往因为太过熟悉而淡化，甚至觉得平庸。但这这对商丘日报的几位摄影记者来说，是个例外。通过他们的镜头拍摄的照片，都体现出了在观察角度、思维方式以及表现形式上的创新意识。或全景，或特写，或俯瞰，或细节，都像一个个俊俏的“情人”，鲜活得令人牵情动魄。

作为新华社常驻河南的摄影记者，《美丽商丘咱的家》所报道的许多县（市、区），我也去过多次，报道中的许多场景我也见过，但却遗憾地没有将它们定格下来。这里想起了一位外国摄影家的名言：“相机能记录镜头视野之内的‘每样东西’，而人眼是有选择的。”

除此之外，《美丽商丘咱的家》报道团队创新意识，还体现在采访手段的多样性上。他们动用了直升机、高空消防车等设备，力图以与众不同的视角和景位，使一个个看似平淡的画面，同样能够出新、出彩、出奇。

感谢商丘日报的同行们，用他们独具的巧思和慧眼，定格和展示了商丘市的全景变化，让在外地工作的商丘人能从中《美丽商丘咱的家》大型主题摄影报道中勾起对家乡的回忆；而不熟悉商丘的人，同样能通过这优美的文字和图片唤起心中的共鸣，感受到这座“中国历史文化名城”、“中原经济区承接产业转移示范区”发展的脚步声。

（作者系中国新闻摄影学会副秘书长、河南新闻摄影学会副主席、新华社高级记者）