

价格“骨感”，流量“丰满”

中国移动发布 4G 新资费

5月14日下午，中国移动在京召开新闻发布会，宣布将自6月1日起面向全国客户推出4G新资费，内容包括可自选的4G飞享套餐、4G上网套餐、4G商旅套餐三款主套餐和手机上网流量包。使用原全球通上网套餐、商旅套餐的客户可平滑升级为4G上网套餐、4G商旅套餐。其他尚未使用4G服务的客户可通过自由选择的方式便捷地将原套餐更换为4G飞享套餐。不愿更换原套餐的客户可以选择叠加手机上网流量包，叠加后原有套餐不变。

如今，移动互联网已融入生活的每一天，人们期待着更加顺畅、更加实惠的移动宽带网络体验。自中国移动4G商用以来，目前已有超过200个城市的400余万客户享受到了4G网络带来的快速、便捷的美好移动生活。用得好，还要用得起。随着越来越多的客户加入到4G阵营，人们也越来越希望中国移动4G资费价格更“骨感”，而流量更“丰满”。

对比现行资费，4G新资费的第一个特征是门槛更低。全新推出的30元500M流量包，切实放低了4G套餐的使用门槛，可满足更多4G入门客户的使用。而4G飞享套餐也增加了多项中低档位的套餐，最低档位套餐也从88元降低到了58元。

第二个特征是价格更实惠。4G新资费中流量单价最高降幅达50%。以原4G套餐中客户最关注的70元1G流量包为例，在新套餐中70元可获得2G流量，流量单价降幅为50%。原全球通上网套餐、商旅套餐客户升级后，在套餐费用不变、语音分钟数不变的基础上，4G上网套餐中的流量为原套餐流量的2-6倍，而4G商旅套餐中的流量增幅更高。此外，中国移动还将分阶段2G/3G套餐外流量资费统一下调为0.29

元/MB，与4G套餐保持一致，从此中国移动套餐外流量资费不再根据客户使用网络的不同而有所区分，真正做到了“套外一口价”。

第三个特征是服务更周到。首先，中国移动开通了流量分享服务。使用4G套餐的客户，可授权1-4个亲友分享自己套餐内的流量，每人每月收取10元功能费。这项服务一方面方便了客户尽量接近饱和地使用套餐流量，另一方面也进一步拉低了流量单价。以4G新资费中280元11G套餐包为例，客户若授权四人共享，则每月需缴纳费用为320元，相当于每人以64元的单价获得2.2G流量，这比70元2G的新套餐价格还要低。其次，中国移动此次推出了流量“季包”和“半年包”，流量周期更长，使用更灵活，客户可根据自己的消费习惯进行选择。

第四个特征是使用更安心。不但中国移动之前发布的“流量使用自动提醒”、“500元或15G双封顶”、“智能账单”等服务举措依然适用于4G新资费，帮助客户及时了解自身使用状况、合理控制费用支出，而且将进一步优化流量加油包订购方式，客户订购10元100M流量加油包，每月超出套餐后系统将自动为客户叠加，从过去的“手动档”升级为“自动挡”，免去客户重复选择的烦恼。未来，中国移动还计划推出套餐“自动升级”服务，每月根据客户消费情况动态匹配当月最恰当的一档流量资费，让客户无须对选择套餐进行过多的繁琐思考，使用4G将像使用“傻瓜”相机一样的简单便捷。

据了解，中国移动将提供营业厅、10086热线、10086网站、短信等多种办理渠道，方便客户选择。具体订购时间及其他进一步的信息客户可拨打10086进行咨询。（李哲）

附：中国移动4G新资费内容说明

一、4G飞享套餐-自由搭配

4G飞享套餐由上网流量（8档）、语音通话（8档）和数据业务（短信、彩信等），供客户自由搭配。

1、4G上网流量（流量模组）

国内数据流量	月费（元/月）	套餐外资费	多终端共享
500M	30	0.29元/M，提供10元100M加油包供选择	允许增加不超过4个共享终端，每月收取10元功能费
700M	40		
1G	50		
2G	70		
3G	100		
4G	130		
6G	180		
11G	280		

2、4G语音通话（语音模组）

套餐内包含内容	月费（元/月）	套餐外资费
国内主叫（分钟）		
50	28	0.19元/分钟
200	48	
300	58	
500	88	
1000	168	
2000	238	
3000	328	
4000	408	

3、4G数据业务（数据业务模组）

初期推出3档短信包、3档彩信包，后续推出其他4G特色业务。

包含短信条数	月费（元/月）	套餐外资费
200	10	0.10元/条
400	20	
600	30	
包含彩信条数	月费（元/月）	套餐外资费
60	10	0.30元/条
120	20	
300	30	

注：4G套餐中，流量和语音是必选、数据业务是可选包。

二、4G飞享套餐-推荐套餐

在64种组合方式中优选58-588元8档套餐，作为推荐套餐向客户重点推广。

套餐内包含内容	月费（元/月）	套餐外资费	多终端共享
国内数据流量			
500M	50	0.29元/M，提供10元100M加油包供选择	允许增加不超过4个共享终端，每月收取10元功能费
700M	200		
1G	500		
2G	500		
2G	1000		
3G	1000		
3G	2000		
6G	4000		

三、4G上网套餐

4G上网套餐主要面向原全球通上网套餐客户平滑升级。

套餐内包含内容	月费（元/月）	套餐外资费	多终端共享
国内数据流量			
500M	50	0.29元/M，提供10元100M加油包供选择	允许增加不超过4个共享终端，每月收取10元功能费
700M	200		
1G	420		
2G	510		
2.5G	600		
3.5G	1000		
6G	1400		
10G	2200		
20G	3600		

四、4G商旅套餐

4G商旅套餐主要面向原全球通商旅套餐客户平滑升级。

套餐内包含内容	月费（元/月）	套餐外资费	多终端共享
国内数据流量			
150M	150	0.29元/M，提供10元100M加油包供选择	允许增加不超过4个共享终端，每月收取10元功能费
300M	350		
600M	650		
600M	900		
600M	1200		
2G	1900		
2G	2600		
6G	4000		
6G	6000		

五、4G上网流量可选包

不愿更换原有基础套餐的客户，可以直接叠加4G上网流量可选包。4G上网流量可选包分为手机上网流量包、季度/半年包以及加油包。

（一）手机上网流量包

国内数据流量	月费（元/月）	套餐外资费	多终端共享
500M	30	0.29元/M，提供10元100M加油包供选择	允许增加不超过4个共享终端，每月收取10元功能费
700M	40		
1G	50		
2G	70		
3G	100		
4G	130		
6G	180		
11G	280		

（二）4G流量季度/半年包

名称	包含流量	资费
季包	210M	30元/季度
	450M	60元/季度
	1500M	90元/季度
半年包	420M	60元/半年
	900M	120元/半年
	3000M	180元/半年

（三）4G流量加油包

4G流量加油包除了让客户将要超出套餐流量时提醒订购外，客户也可以主动发送短信申请。可提供自动加油服务，经客户确认选择后，每月超出套餐流量自动叠加加油包。

4G流量加油包		
国内数据流量	月费（元/月）	提供自动加油包服务，客户选择后，每月套外按照10元/100M计费
100M	10	

具体办理详情，请咨询10086。

北京财经专修学院高薪诚聘

北京财经专修学院高薪诚聘商丘市各县（市、区）区域经理、教育咨询主任。负责所在区域团队建设和市场拓展（本地）工作。年龄35周岁以上，男女不限。要求：为人诚实守信，热爱教育事业，有在教育行业、机关事业单位工作经历及相关工作经验者优先！

薪酬待遇
区域经理，基本工资+业绩提成=年薪8万元至12万元。教育咨询主任，基本工资+业绩提成=年薪6万元至8万元。

咨询电话：吴老师
电话：18638207121

根据《河南省环境保护厅电磁辐射建设项目管理细则》及《环境影响评价公众参与暂行办法》（环发[2006]28号）相关规定，现将商丘夏邑220kV北镇变配套110kV送出工程环境信息予以公示。

一、建设项目名称及概要：1.商丘夏邑220kV北镇变配套110kV送出工程，本期出线4回，由三部分组成：（1）110kV夏邑变—杏潭变线路π接入北镇变，形成2回线路，一回至夏邑变（北π线），新建长度8.83千米；另一回至杏潭变（南π线），新建长度8.02千米；单、双回路混合架设，其中同塔双回路长6.38km，导线型号2×LGJ-240/30。（2）北镇变—太平变线路，新建长度8.07km。线路双回路架设，导线型号2×LGJ-240/30。（3）永城变—杏潭变线路T接入北镇变线路，新建长度6.51km。线路双回路架设双侧挂线，另一回为远期同方向线路，导线型号2×LGJ-240/30。

商丘夏邑220kV北镇变配套110kV送出工程等2项输变电项目环境信息公示

2.商丘市区110kV闸泊变扩建工程：（1）本期扩建#2主变系统，主变容量为63MVA。（2）本期扩建110kV主变进线间隔1个，母线设备间隔1个。

二、建设项目对环境可能的主要环境影响。输变电工程主要的环境影响因素为工频电场、工频磁场、无线电干扰及噪声等。

三、拟采取的环境保护措施和对策。1.选线尽量避开环境敏感区、城镇规划区和居民密集区；2.选用低电磁干扰水平设备；采取必要的密封、均压措施；设备对地距离满足规范。3.设备噪声源符合国家标准；合理选择高压电器设备，减少电晕噪声；4.采用合适的基础型式，减少施工扰动；高跨林区，减少林木砍伐。

四、查阅报告书的方式。任何单位或个人若需要查阅工程环境影响报告书，可根据以下联系方式直接到建设单位或环境影响评价单位查阅。本工程也将在报告完成后进行全本公示，敬请留意。

五、征求公众意见的范围和主要事项。1.征求公众意见范围：变电站附近及线路沿线可能受影响的公众。2.主要事项：有关环境保护方面意见或建议。

六、征求公众意见的具体形式。任何单位或个人若

对项目有环境保护方面的意见或建议，通过以下方式以书面形式联系和反映，供建设单位和政府主管部门决策参考。

七、征求公众意见的起止时间。公众意见征询时间为本公告发布之日起10个工作日。

八、联系方式。1.项目建设单位：国网河南省电力公司商丘供电公司
联系地址：商丘市睢阳区文化路142号
邮编：476100 联系电话：0371-67903256

2.环境影响评价单位及其联系方式
评价单位：苏州热工研究院有限公司
联系地址：江苏省苏州市西环路1788号
邮编：215004 联系电话：0512-68602923

国网河南省电力公司商丘供电公司
2014年5月14日

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

有德者 品自高

中国网络电视台制 山西广灵 张多堂 张栋剪纸 商丘日报 报业集团宣

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

有德者 前程远

中国网络电视台制 山西广灵 张多堂 张栋剪纸 商丘日报 报业集团宣