

市工商局:培育市场主体 激发市场活力

本报讯(刘亚楠)近年来,市工商局紧紧围绕市委、市政府的安排部署,主动履职尽责,服务发展大局,建立市场主体持续增量机制、市场主体提质增效机制、市场主体良性运行机制,培育支持市场主体,全市各类市场主体呈现良好的发展态势。截至今年6月底,全市实有各类市场主体193152户(不含永城),居全省第四位,居黄淮四市第一位,同比增长28.13%;实有资本总额(注册资本、投资总额、资金数额等)10743997.58万元,同比增长45.2%。

建立市场主体持续增量机制,增加市场主体总量。市工商局从放宽准入入手,按照“非禁即准 非限即许”的原则,持续推进注册资本登记制度改革,进一步简化审批程序,降低市场准入门槛,放宽企业名称、经营场所、经营范围等方面的限制。树立服务意识,在注册登记窗口实行首问负责制、按时办结制,推行预约服务、延时服务、上门服务,缩短企业办事时间。1至6月,全系统完成各类行政审批服务事项办结率100%,提前办结率

99.77%,对其中7674个申请行政审批的当事人进行了短信回访,满意率达99.78%。突出工作重点,积极服务各类产业集聚区、产业园区招商引资工作,主动融入,跟踪服务。市工商局积极开展融资活企行动,主动搭建银企对接平台,帮助小微企业解决融资难题,1至6月,共办理股权出质登记77件,动产抵押登记35件,帮助企业融资16.44亿元。

认真做好农民专业合作社、家庭农场等新型农业市场主体的培育工作,积极探索农民专业合作社联社的设立工作,努力构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系,1至6月,全市共发展农民专业合作社3525户,新登记农民专业合作社590户,家庭农场260户。

建立市场主体提质增效机制,支持市场主体做大做强。全市工商系统大力支持企业自主创新,充分发挥工商部门、个私协会联系面广的优势,搭建企校、企研合作平台,促进科研成果与市场的有效衔接,支持企业自主创新,引导企业转变生产经营理念、方式,进而促进经济发展方式转

变。此外,他们还加强市场主体诚信体系建设,深化市场主体信用分类监管,以经济户口为基础,建立完善信用分类监管机制,积极开展“践行价值观 文明我先行”文明经营活动,引导企业参与“文明诚信经营单位”评选活动,规范企业经营行为,营造诚信经营,以诚信商的良好氛围。

强化商标战略实施,助推“品牌经济”发展。完善商标联络员制度,建立健全商标服务网络,为企业提供从商标法规咨询、制定商标战略、申请商标注册、争创驰名商标著名知名商标,到商标维权保护的全方位服务。1至6月,共指导帮助67户企业注册商标,已组织对37户申报知名商标的企业进行审查认定。目前,申报宁陵酥梨地理标志商标的材料已上报国家工商总局,宁陵“金顶谢花”酥梨有望成为我市首件农产品地理标志商标。

建立市场主体良性运行机制,助推市场主体健康成长。市工商局按照“依法、自愿、公开”的原则,综合运用行政辅导、行政提示、行政规劝等行政指导方式,变事后规范为事前指导,变事后处罚为事前

提醒,增强守法经营意识和依法经营本领,指导、帮助企业规范经营、健康发展。1至6月,全系统共办理重大行政指导10件,一般行政指导56件,即时行政指导4803件,受到服务对象的一致好评。

建立健全工商与企业联动维权机制,强化信息互通,积极支持、协助企业开展打假维权工作。市工商局通过与企业开展协同打假等形式,切实保护好企业的合法权益,建立健全发展环境净化机制,积极开展行政执法工作,维护守法生产经营者和广大消费者的合法权益,为市场主体公平竞争、健康发展营造良好环境。截至目前,全市已巡查市场主体数147270户,巡查率80.8%,共录入巡查信息216443户次,查处各类违法案件1729件。



本报讯(记者白鹏)7月15日,记者从市质量兴市工作领导小组办公室获悉,2014年度商丘市市长质量奖申报工作从7月10日至8月30日开始受理,此后将进入严格的评审程序。

在商丘市行政区域内登记注册,并取得相关证照、具有法人资格,从事制造业、服务业、工程建设等行业,合法经营5年以上的优势企业或单位均可参与此项申报。

拟申报的企业或单位必须切实质量优先,质量管理体系健全,实施卓越绩效模式1年以上。食品企业全面推行ISO22000(食品安全管理体系)、HACCP(危害分析与关键控制点体系)、PEM(卓越绩效管理)等先进质量管理模式。申报单位实施技术标准水平和创新能力,在国内同行业领先水平。其品牌有广泛的社会认知度,标杆示范带动作用强,有良好的诚信记录和社会声誉。品牌优势突出,获中国名牌产品、河南名牌产品、中国驰名商标、建筑质量奖、国家高新技术企业、卓越绩效示范单位等荣誉称号的单位,可优先推荐申报。申报单位必须效益突出,经营业绩和社会贡献杰出,其质量水平、经营收入、实现利税或总资产贡献率等指标,在上年度国内同行业前列,且近3年未发生亏损,未发生质量、安全、环保等责任事故。从事非盈利性业务的组织,其社会贡献位于同行业前列。申报单位应获得所在地政府质量管理部门或行业主管部门推荐,并获得过县(区)长质量奖。

市质量兴市领导小组办公室在规定时间内,对申报作出是否受理的决定,并向申报单位反馈结果。此后将组织专家评审组,依据GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》、《商丘市市长质量奖评审细则》等认真组织评审,专家组评审结果在媒体上公示,接受社会监督。2014年度商丘市市长质量奖拟奖名单提交市政府,由商丘市人民政府决定发公告,并向获奖企业或单位颁发市长质量奖奖牌(杯)、证书和奖金。

此奖项申报相关信息可查网址 <http://sq.haqq.gov.cn>,联系电话0370-2799080。

二〇一四年度市长质量奖申报评审活动启动

上半年我市 115 亿贷款落地

增幅居全省第一位

本报讯(邓伟 韩涛 杨洋 君宝)上半年刚过,我市金融业传来喜讯,截至6月末,全市金融机构人民币各项贷款余额948.5亿元,比年初增加115.1亿元,增幅13.8%,较去年同期多增加50.7亿元,完成2013年全年贷款新增的88.7%。贷款增幅居全省第1位,位列黄淮四市第1位。

针对今年复杂多变的经济形势,人民银行商丘市中心支行认真落实“稳中求进”总基调,引导全市金融机构调整信贷投向,优化信贷结构,并运用多种货币政策工具支持金融机构保持充足的流动性。上半年,市人民银行申请支农再贷款限额10.6亿元,争取合意贷款规模42.5亿元,办理再贴现2亿元,对3家地方

金融机构实施“定向降准”,释放货币资金1.2亿元。全市金融机构主动加大信贷投放,确保了大项目有大融资,小企业有大投放,惠民生有大动作,调结构有大支撑。上半年,全市大中型企业贷款新增9.4亿元,新增大项目贷款40.3亿元,增长11.4%,同比多增15.2亿元;小微企业和个人客户新增贷款39.8亿元,增长12.3%;发放各类粮食收购贷款52.1亿元,同比多投31.6亿元,收购小麦41.5亿斤;共发放涉农贷款554.5亿元,较年初增加3.8亿元,增长14.8%。全市各金融机构不断提升金融服务水平,持续深入推进金融改革,使金融支持全市经济社会发展的核心作用不断增强。

财税快讯

市国税局 实现指尖上缴税

本报讯(管雪影)今年以来,市国税局加大财税库银联网扣税制度,让纳税人足不出户,就可以实现指尖上缴税。

该局利用12366短信平台提醒纳税人账户资金余额要大于等于应纳税款,以免银行余额不足而扣款失败。同时,协调市人民银行加强税库银系统的业务运维工作,以免与国库联网超时而扣税失败。财税库银联网扣税制度的实施既实现了税款及时入库并销号,又使纳税人足不出户缴纳了税款,实现了税企双赢,受到纳税人的好评。截至目前,全市通过财税库银联网入库税款23.52亿元,联网扣税率达95.15%。

梁园区国税局

积极扶持小微企业发展

本报讯(祁金忠)今年上半年,梁园区国税局采取多项措施支持小微企业发展。一是切实做好税收优惠政策的宣传、咨询和辅导,帮助小型微型企业及时掌握税收优惠政策内容及办税程序。二是综合运用税务网站、微信、办税服务厅等载体,加大相关税收优惠政策的解读和宣传力度,开辟小微企业办税绿色通道,进一步优化纳税服务,畅通办税。三是认真落实税收优惠政策,坚持“依法征税,应收尽收,坚决不收过头税,坚决防止和制止越权减免税,坚决落实各项税收优惠政策”的组织收入原则,正确处理结构性减税与组织收入的关系,支持小型微型企业发展,努力做到应退尽退、应抵尽抵、应免则免。

截至6月底,54户企业购进固定资产抵扣进项税额807万元;资源综合利用企业退税409万元;一般纳税人215户次直接减免增值税销售额118102万元;小规模企业1199户次直接减免增值税销售额3366万元;未达起征点的个体工商户22332户次直接减免增值税销售额15273万元。

工行虞城支行

广泛征集客户意见 提升客户满意度

本报讯(见习记者 张雅静 通讯员 魏国胜)今年以来,工行虞城支行围绕“建设人民满意银行”这一主题,在全行开展征集客户意见活动,找准查实影响客户满意度的突出问题,通过整改有效提升客户满意度。

找准问题是提升客户满意度的前提和基础。为此,工行虞城支行在“建设人民满意银行”主题活动中,从诚心诚意听取客户意见出发,勇于正视服务工作中存在的问题,从员工思想认识、软硬件环境、服务深度、产品售后服务等方面剖析原因。

该行征集客户意见活动分两个层次进行:一是在营业大厅,由值班大堂经理向办理业务的客户,尤其是中高端客户征求意见。每天营业结束后,由营业室主任将客户的意见逐条整理,在第二天的晨会上向全体柜员进行通报,提出解决方案,着手进行整改。同时,坚持支行班子成员坐班制,促使班子成员由单纯管理型向管理、服务型转变,及时了解客户的需求,发现业务流程的不足,督促窗口柜员和客户经理提高服务水平。二是深入企业,主动上门拜访。支行班子成员及客户经理主动深入企业,征求客户对银行的意见和建议。在征求客户意见的同时,根据客户需求,挖掘、发现、创新业务,解决客户难题。

工行虞城支行相关负责人表示,通过征集客户意见活动的开展,使工行的服务、金融产品更加贴近客户,从而提高了客户对各种产品的认知度和使用频率,进一步优化了对客户的吸引、维护、培养和挖掘潜力。

银行保险投诉热线

应广大读者的要求,本版特开设“银行保险热线”栏目,把您在办理银行、保险、证券、担保等业务时遇到的麻烦事、烦心事、服务态度以及整改建议等倾诉出来,也可以诉说令您感动和难忘的事。

我们将及时归纳整理予以刊登,让金融投诉者一吐为快,让优质服务得到应有的发扬。读者可以通过电话、信件和电子信箱等方式进行投诉或表扬。

投诉热线:13837038945 0370-2617730
倾诉信箱:xiexhjjie429@163.com



为积极服务阿里巴巴·商丘产业带,促进我市经济发展,近日,市工商局网监大队举办了全市工商系统网络交易监管知识培训班,以提升全市工商系统网络交易监管水平。张鹏程 摄

保险业要积极担当社会责任

李栋森

保险具有经济补偿、资金融通和社会管理功能,是市场经济条件下风险管理的基本手段,是金融体系和社会保障体系的重要组成部分,在社会主义和谐社会建设中具有重要作用。其经济“助推器”和社会“稳定器”作用的发挥,主要在于社会责任担当。

保险业的社会责任有两大方面:一方面是自身经营活动应承担的社会责任,如为投保人提供增加的保险产品、提供理赔经济补偿、保护客户权益、为客户创造价值、改进服务、普及公众保险知识以及关心员工成长等方面承担的相应责任;另一方面是自身经营活动外的社会责任,比如参与支持教育、医疗、环保、节能以及“三农”等各项社会公益事业的责任。

保险业担当社会责任,对社会对保险业自身都至关重要。对社会:一是有利于经济社会的可持续发展。增强责任担当意味着为社会提供的风险保障增加,不仅能增强人民的生活安全感,而且能助推经济发展。二是有利于维护社会稳定。比如在重大灾害事故理赔、应对重大危机事件以及吸纳人员就业等方面,能够帮助政府化解社会矛盾,为社会稳定做出特有贡献。三是有利于促进社会和谐。比如保险业通过向发生灾害事故的被保险人经济补偿,一定程度上促进了社会收入的再分配。对保险业自身:一是有利于树立保险业的良好形象。诚信与责任担当相互作用,积极担当社会责任有助于践行诚信经营。二是有利于取得政府支持。保险业积极担当社会责任,帮助政府减轻来自社会的压力,企业参与行为不仅能得到政府的肯定,保险企业优化外部发展环境也更容易得到政府帮助。三是

有利于深化员工对企业核心价值观的认同。保险业积极担当社会责任,能使员工感受到企业核心价值观的实践,有助于对企业核心价值观达成共识,并作为行为准则,自觉遵循与实践。

担当社会责任重在落实。在这方面,人保财险商丘市分公司遵照“人民保险 造福于民”的宗旨及“有良知 本分 重民生”的原则,进行了有效实践。一是不断增强担当社会责任能力。2010年以来,其承担的风险保障每年以100多亿的幅度增长;支付理赔补偿由2010年的1.78亿元,增加到2013年的2.51亿元。二是积极承担政策性农业保险,努力为粮食安全及市场供应猪肉价格稳定做贡献。三是积极履行企业纳税人的社会责任。2011年至2013年,该分公司缴纳地方税及履行社会义务代收车船税累计达1.34亿元,连续四次被商丘市授予“A级纳税等级企业”。四是积极参与社会公益活动。比如向地震灾区群众献爱心、向困难群众送温暖及“三下乡”活动等。五是认真践行节约一度电、一张纸、一滴水等“五个一”工程,勤俭节约、节能减排。六是坚持诚信经营促进社会责任担当。连续多年被市协授予“诚信经营示范单位”、“诚信经营先进单位”及“履行社会责任先进单位”等荣誉。

着眼未来,保险业应更加主动地置身于经济社会发展的大局中,在促进经济发展、支持“三农”、推进安全管理、服务公共保障、推动科技创新及参与公益事业等方面,更积极地担当社会责任和履行企业公民义务。

(作者系商丘市保险行业协会会长、人保财险商丘市分公司总经理)

我市开展电梯安全专项整治活动

本报讯(记者白鹏)由市质监、住建、安监等部门共同组织的全市电梯安全专项整治工作,活动自7月1日起至8月底结束。

我市居住楼房及其他公共建筑设施电梯安装及实际运行数与年大幅度上升,电梯安全隐患已成为人民群众高度关注的社会问题。市质监、住建、安监部门决定联合行动,依照《中华人民共和国特种设备安全法》、《河南省电梯安全管理办法》等相关法规,在在全市的电梯建筑设计单位、建设单位、生产(制造、安装、改造、维护)单位、检验单位、使用单位,强力推行电梯安全监管工作标准化、制度化、规范化,全面开展电梯安全专项整治。此项整顿的重点单位是:各类学校、幼儿园、医院、车站、大型商场(超市)、展览馆、体育场馆、宾馆、酒店等公共设施电梯和住宅电梯。

此专项整治的主要内容是:建筑设计单位制定的建筑结构及电梯配置方案,是否符合相关标准。建筑物建设单位电梯采购、安装施工是否符合法规及技术规范。电梯改造、维护保养,能否保证安全正常运行。应急救援必须落实。超期未检等安全隐患应当及时告知。电梯使用单位能否履行安全主体责任。电梯检测机构及检测人员,能否公正、及时出具检测结果,将有关问题或隐患及时告知使用单位和质监部门。

市电梯安全专项整治工作领导小组,负责本行政区域专项整治组织工作。各县(区)质监部门依法履行电梯安全监察职责,督促电梯生产、检验、使用单位落实安全主体责任,查处违法违规行为。住建部门监督建筑设计单位和建设单位,落实涉及电梯安全的相关职责。对不能落实电梯使用单位主体责任的物业管理单位,由住建部门取消其物业管理资格。安监部门在专项整治中负责综合协调,督查相关部门对重大问题的整改落实工作。

目前的工作重点是通过宣传,动员社会各界齐心协力排查电梯安全隐患,对相关问题及时举报投诉。电梯重大安全隐患问题将由县区政府挂牌督办,确保人民群众安全。市电梯安全专项整治领导小组办公室受理投诉电话:0370-2799026,电子信箱:sqjsk@163.com。

消费提醒

睢阳区消协提醒:

暑期补习谨防被“忽悠”

本报讯(孙亚美)随着暑期的到来,各类补习班开始招生,课外教育培训机构服务类消费纠纷也随之增多。近日,睢阳区消协提醒学生家长注意辨别各类补习班,谨防被“忽悠”。

6月份以来,睢阳区消协连续接到数起课外教育培训服务类消费投诉,投诉反映的主要问题包括培训机构提供的教育培训服务质量差、单方变更合同条款、更换教师、不履行合同约定擅自涨价、拖延退费等等。对此,睢阳区消协提醒广大家长,不要完全听信补习班招生广告宣传,对办学方的教学方式、师资力量等综合情况要进行全面了解;注意核实和分辨广告信息的内容;对场地过于简陋、教具不齐全的补习机构更要多留意;谨防试听噱头,签订协议时对有关消费者权益方面及退费条款要格外留意。同时注意索要消费凭证,以便维权之用。