

我市全力加快农村饮水工程建设

全市各县(区)共开工69处,占计划工程的100%

本报讯(记者王正阳)解决农村饮水安全问题已连续多年作为我市为民要办的“十件实事”之一。昨日,记者从市水利局了解到,今年国家共安排我市解决8县(区)71个乡镇(办事处)565个行政村的87.561万居民和461所农村学校16.88万师生的饮水问题,占全省的近八分之一,是市历年以来投资最多、解决饮水不安全人口最多的一年。

截至目前,全市各县(区)共开工69处,占计划工程的100%;完成土方780万立方米,占计划的70%;已完成水源井57眼,在建渠房30处,在建管理房31处,浇筑清水池30座,铺设管道650千米,已解决了20.26万农村居民和3.65万农村学校师生的饮水问题。预计12月20日可提前完成建设任务,实现工程通水入户。

饮水安全事关千家万户,加快农村饮水安全工程建设刻不容缓。为此,我市各县(区)成立了农村饮水安全工作领导小组,把农村饮水安全工作纳入目标管理,明确建设重点、完工时限、质量要求、奖惩措施。实行项目法人责任制、工程监理制、招投标制和合同制等“四制”管理,切实做到建设一处、完成一处、发挥效益一处;实行县领导包乡、乡镇干部包村、村干部包工程,分包领导对工程进度、工程质量和资金使用安全

负总责,切实把农村饮水安全工程建设好、管理好。

我市各级水利部门成立了专门调研组织,抽调有责任心、经验丰富的专业技术人员深入现场,根据农村供水现状及发展特点,按照“先急后缓、先重后轻、突出重点、分步实施”的规划原则,结合文明生态村建设、水资源综合利用、乡镇总体规划、村庄建设规划等制定阶段目标。由具有水利工程设计乙级以上资质的设计单位编制农村饮水安全工程方案,确保技术方案科学、可操作性强,便于建设和管理。

我市是一个平原地区,人口密集程度较高,居住相对较为集中,适宜发展规模供水。在农村饮水安全工程规划时,我市注重与城镇供水相结合,鼓励建设集中连片城乡供水系统,实现城乡之间联网供水,发挥规模效益。随着一大批农村饮水工程相继建成并投入使用,我市还提出了“统筹城乡、规模建设,一厂一景、风格迥异,注重质量、树立形象,健全网络、规范管理,政府放心、群众满意”的工作思路,对项目目标牌、宣传瓷片、水池、供水站名称、用水户门牌等规格、内容、颜色、字样进行了统一规定、统一标志,力求全市农村饮水安全工程项目标准化、规范化,既有效地保证了质量,也打造了一批亮点精品工程。



11月9日,宁陵县赵村乡农民王杰在领到农村安全饮水门牌时高兴得合不拢嘴。去年以来,该县水务局在全县11个乡镇和47所学校实施农村饮水安全工程,累计投入水利建设资金4000万元,使15万群众吃上了安全、清洁的自来水。吕志莉摄

盛典风范依旧 活动好评如潮

——2014中国·商丘国际华商节回眸之三

本报记者 李岩

备受海内外华商瞩目的华商盛典虽已华美落幕,但“炎黄子孙同根生,天下华商一家亲”的祝愿仍响在耳际,华商节的话题还在被人们津津乐道,华商节给商丘带来的深远影响还在逐步显现。

华商节是经中央批准保留的河南省六大节会之一,是天下华商寻根祭祖、加强合作、推动共赢、促进发展的重要平台,入选“全球最具影响力的十大根亲文化盛事”。然而,对于商丘而言,两年一次的商祖故里拜谒活动并非简单的复制,入选“全球最具影响力的十大根亲文化盛事”,为赋予新的时代内容。

本次节会,以“天下华商欢聚一堂,谱写中原出彩篇章”为主题,进一步探寻商之源、传承商文明、弘扬商文化、凝聚正能量,是打造寻根圆梦、合作交流、共赢发展的盛会,为建设承接产业转移示范区、实现中原更出彩做出新贡献。

嘉宾赞叹: 华商节越办越精彩

节日的商丘,花团锦簇,流光溢彩,嘉宾如云。海内外知名华商精英莅临商丘,共同拜谒商祖,恭读《拜谒文》、齐颂《商愿辞》,承诺共同传承中华美德。节会的成功举办,获得了各级领导、各界嘉宾和华商代表的一致称赞,增强了海内外华商对“商之源”的关注度,加强了商丘同世界各地华商的联系与合作,对于商丘各项事业的发展起到了积极的推动作用。

中国侨联副主席李卓彬说,商丘承载着华商节的东风,抢抓产业转移的机遇,大力实施开放带动战略,着力建设承接产业转移示范区,以新型工业化带动,经济和社会各项事业取得了长足发展,人民生活水平日益提高,而今天的豫东重镇,“商之源”大地展现了蓬勃生机。今后,我们将按照中央要求,努力做好相关工作,一如既往地关心支持商丘发展,涵养更多侨务资源,通过华商节这个平台,让更多侨商走进这个古老而年轻、充满生机和活力的城市,加强交流,增进互助,实现合作共赢,助推商丘实现跨越发展科学发展。

中共河南省委常委、统战部部长史济春表示,河南地处中部,区位优势、资源丰富,生产要素齐备、市场潜力巨大、合作空间广阔、发展势头强劲,为天下华商“逐鹿中原”提供了广阔舞台。华商节已经成为天下华商寻根怀古、共谋大业的良好机遇,成为承接产业转移、合作共赢的有效载体。希望商丘抓住机遇,乘势而上,扩大成效,建设承接产业转移示范区,为中原崛起河南振兴富民强省做出新贡献。

新华社一位资深记者感慨地说:“想不到河南的地市竟能办得如此精彩、大气!”通过“掌上商丘”、“商丘报业”等微信公众平台,《新商颂》第一时间被推送到移动终端新媒体上,成为商丘日报报业集团纸质媒体和新媒体融合传播中的成功尝试。

各大媒体对2014中国·商丘国际华商节的持续报道,提高了商丘知名度,增强了商祖故里这一文化品牌的影响力,对商丘经济社会发展的拉动将产生长期而持久的作用。

华商感慨: 让全球华人心连心

作为商人、商品、商业的发源地,商丘已成功举办五届国际华商节。随着两年一度节会的成功举办,华商节已经成为商丘对外宣传的重要品牌,受到海内外高层商界人士的关注与好评。可以说,作为华商节重要组成部分的商祖故里拜谒活动不仅增强了天下华商对“根在商丘”的认同感和归属

市公安局交警支队高速大队 开展交通秩序集中整治行动

本报讯(记者王冰 通讯员刘传海)为有效预防冬季重特大交通事故,全面提升高速公路通行效率,市公安局交警支队高速大队自即日起在商丘辖区高速公路开展为期3个月的交通秩序集中整治行动。

这次集中整治行动将严查五类重点交通违法行为,即货车不按规定车道行驶、违法停车;客车、旅游包车凌晨2时至5时违规运行、超员载客;小型汽车占用应急车道行驶、超速行驶;危化品运输车无相应运输许可、非法改装伪装,驾驶人押运员无从业资格;未按规定悬挂号牌,使用伪造、变造机动车号牌,无证驾驶等涉牌涉证违法行为。对于超员载客、违法停车上下人、酒后驾驶、违法装载易燃易爆危险物品、肇事逃逸、载运危化品车辆非法通行等严重交通违法行为,我市公安部门将其列入有奖举报范围,欢迎社会各界积极举报。电话举报:0370—3263111或0371—68208110,短信举报:13633719780,微博微信举报:“商丘高速公安”微博微信。

市工商局

多举措护航“双十一”

本报讯(刘亚楠)“双十一”网购狂欢节期间,市工商局采取多种措施,着力营造安全、放心的网络消费环境。

11月7日,市工商局网络交易监管大队行政约谈京东商城、神火团、美团网等本地大型购物网站,通报了今年以来12315举报投诉中心受理的网络消费投诉情况,要求其依法诚信经营网络促销活动,积极完善内部管理制度,认真处理消费者投诉,将《新消法》“七天网购无理由退货”落到实处。要求购物网站和网络经营者认真学习《网络交易管理办法》等法律法规,加强自律规范经营。同时,充分发挥12315消费者投诉举报网络作用,妥善处理“双十一”期间网购消费者投诉。



11月10日,夏邑县国土资源局执法人员对违章建筑进行拆除。自今年土地卫片执法检查监督检查工作开展以来,夏邑县迅速行动,取得了显著成效。截至目前,该县基本农田内违法占地已拆除180亩,拆除建筑物面积12万平方米,整改后违法比例降为10%以下。本报记者韩丰 通讯员张瑞波 摄

河南省

急重病困难群体就医可先免费救治

新华社郑州11月10日电

河南省卫计委近日下发《关于做好疾病应急救助基金申请支付的通知》。这意味着河南省内发生急危重伤病、需要紧急救治,但身份不明确或无力支付相应费用的患者,将获“疾病应急救助基金”先免费救治。

目前,大部分医院“先付费后救治”的办法,将不少困难群众挡在了医院门槛外面。而无主病人的花费也成为很多医院难以承受的负担,一些地方还出现医院遗弃病人致人冻死的案例。河南省疾病应急救助基金的设立正是为了解决这一问题,其主要特

点:

首先是“救急”。在河南由政府“买单”的费用主要是:无法查明身份且无力缴费患者所发生的急救费用,身份明确但无力缴费的患者所拖欠的急救费用。根据规定,基金不用于支付病情平稳但长期住院治疗产生的费用。疾病应急救助的医疗机构在门诊、急诊(包括120急救转运等)发现急危重症患者需要急救的,按首诊负责制原则开通绿色通道对患者进行急救。

其次是“救难”。河南省疾病应急救助基金将主要用于救助两类病人:一是无法查明患者身

份的“三无”病人,即无身份证明(姓名和居住地),无责任治疗机构(或人员),无抢救治疗经费的病人;二是城乡低保对象、农村“五保”供养对象、低收入家庭成员等因突发事件和意外伤害造成人身伤害,符合急危重症抢救标准的病人。

为避免有患者故意隐瞒装作“无主病人”等道德风险问题,河南卫生、民政、人保以及公安等多部门将互相配合,核实被救治人员是否为新农合参保人员、低保对象或“五保”对象,以及户籍身份等,确保资金用在最需要的困难群体身上。

“双十一”要为新常态注入正能量

□谭畅

又到一年“双十一”。当前,我国经济由高速增长转为中高速增长,第三产业、消费需求逐步成为经济结构主体。在这一背景下,“双十一”作为新锐消费时点,要为新常态注入更多正能量。

自2009年以来,“双十一”对消费的刺激可谓显著,各大电商的“双十一”销售总额逐年上升。今年,各大电商早早打出“双十一”牌,在网站显著位置刊登广告。消费者也摩拳擦掌,等待购物狂欢。可以预见,未来几天,又将有一批创纪录的数据呈现在人们眼前。

第三产业、消费、创新……“双十一”消费时点与经济新常态诸多着力点有共鸣。从历年的消费成绩单看,让“双十一”的消费潜能有序释放,对促进消费升级、经济转型大有裨益。同时,物流业等服务业和市场监管部门面对消费的“井喷”,也可将其作为一场有益的练兵。

事实上,“双十一”消费盛宴所产生的“蝴蝶效应”,已

覆盖越来越广阔的行业。越来越多的线上线下汽车、房地产企业接棒,将“双十一”设为重要销售节点进行促销。在手段上,移动互联、快捷支付等领域也根据消费者的需求而不断创新。这一消费时点迎合并充分挖掘出国民升级的消费需求。

今年以来,我国经济增速稍有回落,但消费增长势头良好。消费在当前投资增速高位趋缓、出口增速换挡的背景下,发挥了经济运行“稳定器”的重要作用。受分配体制不合理、政府公共产品投入不足、社会信用机制不健全等因素影响,我国居民消费能力、消费意愿、消费环境、消费供给等方面仍有提升空间。“双十一”通过调整供给挖掘出可观的消费潜能,为经济新常态注入正能量的同时,也为有关部门打破其他制约瓶颈、释放更大消费潜能提供了信心。

10月29日召开的国务院常务会议指出,要增加收入,让群众“能”消费;健全社保体系,让群众“敢”消费;改善消费环

境,让群众“愿”消费;要扩大移动互联网、物联网等信息消费,提升宽带速度,支持网购发展和农村电商配送。这将为消费潜能进一步释放提供充足的动力。

为改善消费环境,各级政府监管部门近期也纷纷发力。工商部门约谈电商,就网络促销活动的组织实施提出要求;质检部门采取“神秘买家”方式抽查电子商务产品。这些有益探索,不但能给今年“双十一”保驾护航,还可以给未来电子商务法的出台积累经验,最终把电子商务的运行纳入法治轨道,让电子商务的消费环境更加健康、更加繁荣。

我们希望,“双十一”辐射到的流通渠道、从业人员、监管部门、诚信机制在这一天能进行深度磨合,进而将消费潜能注入到法治轨道,让电子商务的消费环境更加健康、更加繁荣。



视觉新闻



11月10日,“淘常州”的工作人员在仓库里根据网购订单配货。“淘常州”是由江苏一家网络公司创办的集网上销售、仓储物流于一体的电子商务平台,主要销售米面、生鲜蔬菜及日化用品等,为人们提供了“上网有服务,消费在楼口”的便利服务受到群众欢迎。



11月10日,AC3X2先进轻型双发民用直升机亮相中国航展。第十届中国国际航空航天博览会即将在珠海开幕,中国航空工业集团公司运-20大型运输机、AC3X2直升机、“新舟”700新一代涡桨支线客机、歼-31等多款重要机型亮相。



11月10日,志愿者在和学生们开展互动活动。当日,大型公益活动“上学路上”在山东济南长清区张夏镇宋庄小学举行,来自全国各地的十余名志愿者为该校的留守儿童发放故事盒子播放器。此外,志愿者与农村儿童开展互动课、心理学专家与学生们进行了心理沟通。本栏均为新华社发