

以媒体人的名义向商丘古城致敬

——写在《“游商丘古城、读华夏文明史”大型探访解析》收官之际

□ 郭文剑



2017年春天，我和我的同事热情拥抱商丘古城，经历了一场荡涤心灵的探访穿越之旅，完成了一次“一城饱览五千年”的时空梳理解析。

“游商丘古城、读华夏文明史”大型探访解析，历经1个月的铺陈，从连版概览篇《一城饱览五千年》开启，接着史前篇《“三皇五帝”时期的商丘传奇》、夏商篇《千年商族史成成的“华商之源”》、周代篇《诞生“圣人文化圈”的古宋名都》、秦汉篇《“三百里梁园”展示的汉梁画卷》、隋唐篇《大运河见证的繁华与悲壮》、宋元篇《赵宋南京应天府的兴衰往事》，再到明清篇《归德府八大家七大户的风云沉浮》、现代篇《解放战争中军事重镇的红色记忆》，最后以展望篇《千年商丘古城蓄势待发》和连版镜像篇《沉淀千年的古城风景》收官。

回看充满时间纵深感、6万多解析文字和空间现场感的90多幅遗存景点图片，一座5000年历史文脉不断，底蕴深厚、博大精深而又温度、有故事、有情怀的商丘古城，总算图文并茂、简洁明快、条理清晰地呈现在你的面前。

以媒体人的名义向商丘古城致敬！此时此刻，作为这次大型探访聚焦的执行策划和领军实施者，掩卷总结，如释重负。

一、这是一次顺应时势、肩负责任的媒体行动

也许是商丘古城太过厚重，我们知道研究她的资料书籍堆积如山，《商丘日报》创刊30多年一直讲述古城故事从没间断，因此一直以来的古城印象也总是古老厚重、博大精深、浩瀚无边。时代召唤，蓄势待发的商丘古城终于有了凝聚共识、准确大气的品牌提炼——2017年2月3日，春节后上班第一天，全市重点工作表彰会召开，市委书记王战营明确提出：叫响“游商丘古城、读华夏文明史”文化旅游品牌，推进以文化为核心的全域旅游跨越发展，打造华夏历史文明传承创新区商丘高地。

顺应时代召唤，媒体人闻风而动。“游商丘古城、读华夏文明史”，是市委、市政府以高度的文化自觉展示出的文化自信。叫响“游商丘古城、读华夏文明史”文化旅游品牌，需要充实内涵，需要舆论引领，市委宣传部和市委宣传部作为《商丘日报》作为主流舆论阵地责无旁贷。“马上办抓落实”，我们带着题目钻进古城史料“仓库”，实地踩点考察古城及其周边的遗存景点，从浩繁的史料和遗存中条缕分析，《“致敬商丘古城”大型探访聚焦活动策划方案》10天内出笼。依照方案，《商丘日报》全媒体精英集结，一支20多人组成的采、摄、编报道团队很快组成，启动仪式前1个月就投入了战前准备。

肩负责任期待，我们精益求精。“游商丘古城、读华夏文明史”大型探访聚焦活动意义重大，得到上上下下、方方面面的重视和有力支持。3月20日，市委书记王战营在市委常委会（扩大）会议上指出，抓住大型探访聚焦商丘古城的有利

时机，整合文化资源和旅游资源，加快编制商丘全域旅游规划，全力叫响“游商丘古城、读华夏文明史”文化旅游品牌。这次大型全媒体探访聚焦商丘古城活动由市委常委、宣传部部长王全周担纲总策划，睢阳区委副书记曹月坤、商丘日报社社长刘道明、商丘市旅游局局长王景宇担任总统筹，睢阳区委宣传部更是组织本地七八名古城研究专家为活动做好文化顾问的支持，并组织人员全力做好对接服务。3月16日，古城北门启动仪式现场，市委副书记苏长青，市委常委、宣传部部长王全周，市人大常委会副主任杨继民，市政府副市长岳爱云，市政协副主席魏昭昭，商丘师范学院副校长徐茂田等领导出席，睢阳区四大班子主要领导到齐，对活动提出殷切期望，为报道组加油壮行。不负期望，无愧责任，我们唯有深耕细作、精益求精。

二、这是一次时空穿越、浩繁复杂的“文化苦旅”

你看见我们的时候，我们在纸上或手机屏上。“游商丘古城、读华夏文明史”大型全媒体探访聚焦重磅策划，从3月17日《商丘日报》等全媒体发布启动仪式消息和《全景探访，深读一座城》特写拉开序幕，到4月17日《商丘日报》连版推出这次探访聚焦镜像篇《沉淀千年的古城风景》圆满收官，历时整整1个月。一个月12个整版或连版的文字图片通过《商丘日报》及其新媒体矩阵传播，加上大量新闻门户网站、海量自媒体转发，“三皇五帝到如今”的商丘古城惊艳面世、关注如潮。

你看不见我们的时候，我们在探访构思的路上或键盘前。“游商丘古城、读华夏文明史”的探访解析成果是在1个月内呈现，但思考谋划、探访交流、推敲提炼、反复求证的背后备受煎熬，其实是一次“劳其筋骨、苦其心志”的“文化苦旅”。

依照策划方案，我们要走遍看遍古城内外所有的历史遗存景点，并以空间带时间，梳理解读遗存景点背后5000年华夏文明史的传承脉络，而且要有温度、有故事、有情怀。好在有李广瑞、刘秀森、尚起兴、李可亭、张学勇、王良田、蒋友亮、马学庆等这些本土古城历史研究专家做文化顾问的引领，“文化苦旅”有苦有甜。

我与班琳琳撰写的开篇概览《一城饱览五千年》，8000字要涵盖5000年商丘古城的历史和历史景点，又不能堆砌感。不说先对100多处景点的探访和对浩繁资料的研读，就是最后写作，反复核实推敲，先后修改五六遍，见报前又经过文化顾问刘秀森老师严把史实关。以后的每一篇大体都有这样的经历，撰写者、文化顾问合力攻关，我作为文字统筹还要篇篇“临门一脚”修饰“美颜”，后方编辑、值守编委为此字斟句酌、精心组版、熬夜加班。

还有每版配发的景点照片，我们的摄影记者现场聚焦、苦找角度、苦等光线。更有每版配发的“探访行军手绘示意图”，美编苏新诗每次都为此苦苦钻研，见报后成为一大亮点，赢得

读者和网友纷纷点赞。

三、这是一次优势整合、媒体融合的创新探索

移动互联网时代的传统媒体，尤其是党报主流舆论阵地，适应急剧变化的传播生态，需要不断创新内容表达，持续推动媒体融合。对此，《商丘日报》一直在探索。

感恩时代，感谢团队，2013年开始，我有幸执笔策划并组织实施，每年都推出一大型主题图文融合、全媒体融合的系列报道策划，选题分别涉及“美丽商丘咱的家”“商丘‘聚’变”“聚焦生态文明·寻访美丽乡村”“故道逢春·黄河故道生态走廊全媒体探访聚焦”。每年的活动都成为舆论关注的热点，每年都受到省市领导、社会各界和省委宣传部《河南新闻阅评》的高度评价，逐渐形成《商丘日报》大型主题报道的策划品牌。

2017年春天的这次“游商丘古城、读华夏文明史”大型全媒体探访聚焦，正是《商丘日报》在前四次品牌策划基础上的第五次团队出击，而且更加着重方方面面的优势整合、报社全媒体与社外各级官方新媒体、自媒体的互动融合。

在优势整合方面，策划活动由市委宣传部统筹牵头，市四大班子领导高度关注，睢阳区委、区政府高度重视，睢阳区委宣传部与报社策划执行团队优势互补并肩战斗，商丘师范学院传媒学院视频制作团队应邀加盟，8位古城历史文化研究专家应邀担任顾问甘做绿叶，（东和环保冠名支持。不同的单位团队，相同的文化自觉，共同书写“游商丘古城、读华夏文明史”的鸿篇巨制。

在媒体融合方面，《商丘日报》、商丘网及官方微信矩阵自然是火力全开当仁不让，市委宣传部的新媒体发布方阵及睢阳区委、区政府的新媒体平台及时跟进转发，新华社客户端、河南日报客户端、大河网、新浪网、网易新闻等关注转发，再加上活动期间策划的一次“百家媒体看古城”，海量无法统计的自媒体、朋友圈刷屏转发，催生了井喷裂变式的传播效果，营造出叫响“游商丘古城、读华夏文明史”的舆论强势。

据不完全统计，《“游商丘古城、读华夏文明史”大型探访解析》系列报道，通过市委宣传部微博商丘、商丘发布、精彩商丘政务新媒体转发，阅读量达360万次，点赞10万余次；新华社客户端、河南日报客户端、大河网、网易新闻、新浪网、凤凰网等网络媒体以及我市新媒体至少70多家转载，阅读量累计超过千万人次。海量的网友评论，纷纷为我们媒体人点赞，更为商丘古城点赞，“通过系列报道，看到了商丘5000年的风云变幻，感受到她的博大精深，重新认识了商丘古城”。

荡涤心灵的古城探访是一次文化自觉的行动，我们收获了博大精深的文化认知，坚定了五千年华夏文明的文化自信。心怀敬畏，以媒体人的名义向商丘古城致敬，我们任重道远。

（作者系商丘日报社总编辑）

探访场景回放



“游商丘古城、读华夏文明史”大型探访聚焦全程行进示意图

制图：苏新诗 白鹏

