



脱贫攻坚进行时

他是一位普通农民,却喜爱写写画画,前几年又迷上了在葫芦上绘画,从此一发不可收拾,从学习到加工销售,短短两三年,实现了年收入10万元以上——

小葫芦做成了大产业

文/图 本报记者 高会鹏



工人正在葫芦上作画。

春节过后,翟志伟成了大忙人。培育葫芦苗、培训葫芦加工技师、联系对接葫芦销售……所有的忙,都与葫芦相关。用翟志伟的话说,“做梦都在想葫芦”。然而,正是这样一个小小的葫芦,却实现了农民翟志伟的艺术梦、创业梦。

4月10日,在翟志伟的庭院兼葫芦工艺创作室中,六七位工人正忙着在葫芦上创作绘画,或绘或烙,神情专注,一丝不苟。

翟志伟一边给葫芦烙画师讲解技巧,一边随手拿起一个烙有“八仙过海”图案的葫芦,边说边聊。翟志伟与葫芦的故事娓娓道来,记者的思绪也仿佛回到了四年前。

庄稼汉“爱”上了艺术

年近40岁的翟志伟,是宁陵县赵村乡翟楼村人,自幼他就与小伙伴们不同,喜爱书画,并刻苦钻研学习,绘画、书法技艺也增进不少。农闲时,他也会接一些绘画、写端字的活,一来锻炼技艺,二来增加收入。

2014年,翟志伟在宁陵成立了新吾书画院,在和众多书画艺术家和爱好者交流技艺的同时,也开始搞一些爱心活动,比如组织书画进校园活动、为学校捐赠书画课本等。多年来,除了种植庄稼外,他最喜欢与书画家打交道,因此也接触了很多艺术家人才。

令翟志伟自己也没想到的是,恰恰是这样的爱好,竟然让他这辈子与艺术紧密相连。在一次活动中,他认识了民间艺人李明钦,在到老艺人家中拜访时,发现其家中有不少带有图案的葫芦。特别是一个“八仙过海”的葫芦作品,人物形象惟妙惟肖、栩栩如生,令他爱不释手。当时,他就向李明钦讨教了不少葫芦绘画的技巧,李明钦也不隐瞒,耐心讲解传授,令他受益匪浅。

就这样,回家之后的翟志伟“着了魔”,又是买葫芦种搞种植,又是买绘画、烙画工具搞创作,不停地练习钻研。看着如此痴迷的老公,翟志伟的爱人王海霞问他:“你咋回事?是迷啦还是傻啦?”

翟志伟不理家人的不解,他正苦恼于葫芦画创作中的难题。本地葫芦绘画还行,但烙画不行,葫芦皮太薄,一烙就破。为解决这个问题,他决定到外地去考察学习。

四处奔波只为苦学技术

在网上搜了几个葫芦画加工的地方,翟志伟立即启程,上南阳、下河北、走聊城、跑山西,两三年时间,他基本跑遍了全国知名的葫芦绘画产品城市。

当然,为了学习技术,他也没少吃苦头。但回想自己的求学之路,翟志伟坦然一笑,“只要能学到技术,吃多少苦也是甜的”。

作为中国葫芦文化之乡,山东聊城东昌府区是全国最大的葫芦种植、加工、销售基地,年生产、加工、销售葫芦6000万个,年产值超3亿元,约占全国市场份额60%以上。在葫芦上作画,作为我国的非物质文化遗产项目,艺术保守,在往对来者是只看不教,缺少传承和创新是最大的难题。为此,想学技术的翟志伟没少想办法。

就在去年,翟志伟找到山东的非物质文化传承人、葫芦画大师路军,多次登门拜访,用实际行动和执着感动了路军,终于答应传授他葫芦绘画、烙画技术。后来,在路军的推荐下,翟志伟又有幸与多位国家级、省级传承人相识,郝洪然就是其中之一。

翟志伟痴迷葫芦画的真情,同样令郝洪然感动,答应让翟志伟带领8个人前来学习技术一个月。当时,翟志伟欢喜万分

地回到家中,想找8个人去共同学习技术,却无人愿意前去,爱人还说他“疯了”。最终,他不得不从刚大学毕业的女儿和外甥女那里寻突破口,终于做通他们的思想工作,带着8位家人到山东学习技术。

这,也是翟志伟葫芦画创作的8位“首席技师”。

学成归来,翟志伟更忙了,他要组织种植葫芦,不能光靠从外地采购货源。他先在自家地里种植了两亩白皮葫芦,想以此带动村民种葫芦。但万事开头难,村里人不理解,“这好好的地不种庄稼,种葫芦不能吃不能喝,啥用”。

翟志伟是个任性的人,他认为国家提出乡村振兴战略,鼓励农村人自主创业,号召农民发展旅游相关产业,把生活过得更好,他选择的种植、加工、销售葫芦这条路不错,一定能成功。

至今,翟志伟清楚地记得他卖葫芦的第一笔交易。2017年夏天,他在朋友圈发布销售葫芦画工艺品的信息后,平顶山的一个客户打来电话,订购了绘有观音、笑佛、牡丹和梅兰竹菊的四个葫芦。当时,经过讨价还价,最终以每个葫芦260元成交。当收到1000多元的第一笔收入时,翟志伟笑了,家人笑了,大家发展葫芦产业的信心更足了。

从此,一发不可收,2017年翟志伟的葫芦销售收入突破10万元。仅春节前两个月,销售额就有七八万元。

希望带动更多人增收致富

“没想到的是,今年一开始就来了个开门红,市场现在是供不应求,我正在筹划扩大规模、提升档次,真正把小葫芦做成大产业。”谈及目前的形势,翟志伟信心十足。他说,葫芦在我国传统文化中,是一种吉祥的象征,寓意着福寿延年、多子多福,市场开发前景广阔。

春节过后,市工会组织举办了“全国工会就业创业服务月”现场会,翟志伟的葫芦工艺品应邀参展,当天就被抢购一空。每个葫芦均价约500元,实现了历史性突破。此新闻,还在央视《朝闻天下》播出,一时名声大振。目前,他的单个葫芦卖价最高的一笔交易是1250元,客户是南阳的。

高兴之余,翟志伟却没能成功冲昏头脑。他知道,自己目前葫芦产品太单一,以堆画、烙画为主,价格、艺术性都不高,新开发的水芙蓉产品销售量偏低,正在加紧攻克雕刻画技术正在完善,应该是发展方向。

因此,他决定在提高技艺、培训技师的同时,增加葫芦品种种植,今年育苗小美、白皮、小号、中号、大号五个品种,还计划增加草里金等名贵葫芦品种,丰富产品,提高市场竞争能力。与此同时,在目前八仙过海、四季平安等传统国画葫芦、观音、笑佛、孔子等人物葫芦的基础上,今年着重发展私人定制产品,比如结婚照、全家生肖像、纪念品等个性化葫芦产品。目前,张弓酒业已订制了500套葫芦悬挂饰品,柘城县有一个全家生肖像订单。

翟志伟的小院,如今就像一个加工厂,平时固定有10多人从事绘画、加工等环节,忙时需要30多名工人,技师每人每天收入一二百元,零工一天收入50元左右,直接带动了10多户贫困户增收。

“我的目的是把我们村打造成葫芦专业村,带动全村60多户贫困户增收脱贫。”进入2018年,翟志伟制订了三个计划,一是在本地成功申报非物质文化遗产项目,传承葫芦画技艺;二是免费发2.5万株葫芦苗给贫困户,带领他们增收脱贫;三是用三至五年时间,把翟楼村打造成中原葫芦种植基地、交易基地和葫芦画培训基地。他认为,葫芦画技艺是传统艺术,不应该保守,应该传承创新,但这门技术是一门需要耐心的技艺,人才培养也非一朝一夕之事。

梨乡资讯

聚焦全域旅游 实现乡村振兴

首届旅游发展高峰论坛在宁陵举行

本报讯(记者 高会鹏)近日,“聚焦全域旅游·实现乡村振兴”首届宁陵县旅游发展高峰论坛在梨乡宁陵举行。

本次论坛,由市旅游局和宁陵县委、县政府主办,邀请到了北京交通大学旅游管理系主任、教授、博士生导师、享受国务院“政府特殊津贴”专家张辉,中青旅控股股份有限公司党委委员、中青旅联科(北京)公关顾问有限公司执行总经理葛磊,方塘智库创始人、理事长叶一剑,北京星辰原野智能科技有限公司创始人兼CEO陈宇一等4位专家莅临活动现场,并分别以《全域旅游与乡村振兴》《新时代的宁陵旅游产业升级》《乡村节庆品牌打造与营销推广》《互联网时代下的乡村旅游产品开发与探索》为主题作了特邀报告。

近年来,宁陵县大力实施“旅游强县”战略,把旅游业作为现代服务业的“龙头”和县城经济发展的支柱产业来抓,立足特色文化生态旅游资源,全力打造“乐都梨乡·醉美宁陵”品牌。目前全县酥梨种植面积达22万亩,遍及9个乡镇,年产酥梨10亿斤,梨农年收益近25亿元。通过连续举办梨花节和酥梨采摘节,每年吸引近50万人次来观光旅游。

专家指出,全域旅游时代提出了全空间、全产业的方向,将旅游的重心从原本的景区景点扩展到了一个更广阔的区域层面,乡村的价值将更突出。乡村构建生态宜居、乡风文明等方面的思路,将使乡村成为具有潜力的旅游空间。田园生态、休闲农庄、亲子农场、特色小镇、文旅小镇等一系列依托乡村及农业的特色旅游方式,加之传统的民俗艺术、低密度的生活方式、慢生活节奏等资源,是宁陵实现乡村振兴、发展旅游产业的发展方向。

宁陵县首届旅游发展高峰论坛的举办,旨在以开放的视角广开言路,为宁陵县旅游产业的发展问诊把脉,提升宁陵县发展全域旅游和实施乡村振兴战略的信心和决心,为宁陵县未来的旅游产业发展带来更多的启迪和参考。

九三学社商丘市科技支社调研宁陵“梨花小镇”建设

本报讯(记者 蒋友胜)近日,九三学社商丘市科技支社10多名社员来到宁陵县,实地调研“梨花小镇”建设,助力推动发展乡村旅游。

因为宁陵县盛产酥梨,土地中富含硒元素,所以被称为“长寿之乡”和“酥梨之乡”。“梨花小镇”是宁陵县重点打造的特色小镇项目,计划总投资30亿元,规划占地近万亩,主打“生态、养生、慢生活”三大品牌。“梨花小镇”建成后,将打造国家5A级景区、世界级的“农业旅游”小镇。九三学社商丘市委委员、富硒喷施推广农业专家张金民作为农业科技专家,一直为该项目建设提供科技服务。

在调研过程中,社员们实地参观了在建的项目,听取了项目负责人、九三学社上海社员王学东对项目的详细介绍。参与调研的社员们一致表示,一定要结合九三学社商丘市科技支社的科技力量,与“梨花小镇”项目开展深度合作,促进“梨花小镇”项目更好更快发展。

宁陵县举行“老坚决”潘从正墓碑揭幕仪式

本报讯(徐冬 曹静)春回大地,万象更新。清明节前夕,宁陵县举行“老坚决”潘从正墓碑揭幕仪式,为“老坚决”潘从正墓碑揭幕,并举行敬献花篮捐赠仪式,参加仪式的全体人员共同学习碑文,开展追思“老坚决”植树纪念活动。

“老坚决”潘从正是基层共产党员的优秀榜样,塑造了一名优秀基层共产党员的光辉形象,铸就了“心系百姓、艰苦创业、敢为人先、百折不挠、无私奉献”的“老坚决”精神。这是我党的宝贵精神财富,是发扬革命传统、推进全面从严治党强大精神动力,是新时期干部实践教育的生动教材。

活动现场,与会人员列队参观“老坚决”生前居住地和金顶阁“老坚决”事迹展厅。仪式活动强调,当前正处于新形势、新使命、新时代,迫切要求我们大力弘扬“老坚决”精神,深刻领会“老坚决”精神实质,需要一大批真正有责任、有能力、敢担当的“老坚决”的好干部。大家要以学习弘扬“老坚决”精神为新的起点,对照“老坚决”精神照镜子、找差距,正作风、办实事,强谋划、促发展。

大家纷纷表示,要以“老坚决”精神为指引,学榜样当模范,筑牢忠魂之魂,深怀为民之心,扛起担当之责,严守纪律规矩,做新时代的党员干部,以强烈的责任感和使命感为宁陵发展做出积极贡献。

新媒体代表人士走进梨园采风

新媒体力量助推宣传醉美宁陵

本报讯(谭伟)在宁陵县第十五届梨花节期间,宁陵县新媒体代表人士联谊会组织梨乡宁陵、宁陵党建、宁陵统战、智绘宁陵等10余家新媒体平台人员20余人,开展了主题为“宁陵县新媒体走进梨乡”主题采风活动,旨在通过多种宣传方式,展示该县宜居、宜业、宜游的生态环境和美丽乡村建设,提升酒都梨乡宁陵旅游发展形象。

新媒体代表人士,是新的社会阶层的重要组成部分。宁陵新媒体代表人士联谊会由微博、微信公众平台、新闻APP、资讯网站等新媒体中的运营代表人士自愿组成,是宁陵县委统战部主管下的具有公益性、知识性、联谊性、技术性、非营利性的社会团体。

宁陵县新媒体代表人士成员统一前往宁陵万亩梨园景区,用一组镜头充分展示该县美丽乡村创建、发展现代高效农业、走农旅一体化新路取得的成效,采写了数十篇图文并茂的新闻,制作了精美的宣传视频,并通过各自的新媒体平台,全方位宣传展示宁陵,吸引更多的游客关注宁陵、支持宁陵。

深入乡村听民意 干群同心促脱贫

本报记者 高会鹏 通讯员 刘富强

刚刚过去的清明假期,不少市民选择外出游玩放松,而脱贫攻坚工作却没有“假期”,宁陵县干部充分发扬只争朝夕的精神,利用假期时间深入乡村、走进农户,把脱贫攻坚工作落在实处。

当前,脱贫攻坚工作已进入攻坚拔寨的关键时期,各乡镇脱贫攻坚工作进展如何?如何加快脱贫攻坚工作进度?如何让贫困户更好地了解掌握精准扶贫政策?如何进一步提升贫困户与非贫困户对脱贫攻坚工作的满意度?4月7日,带着这些问题,宁陵县委书记李振兴放弃节假日休息时间,带领脱贫攻坚工作的相关领导干部,深入各乡镇调研脱贫攻坚工作进展情况。

在华夏镇屯村、老君屯村和黄冈镇王大庄村、魏营村,李振兴与乡镇、村委会主要负责人和驻村第一书记进行了深入交谈,详细了解脱贫攻坚工作开展情况、贫困户家庭概况、致贫原因、群众的满意度、档案的精准度、政策的知晓率等情况,详细询问每一个贫困户家中人口、土地亩数、收入来源,以及是否享受转移就业、健康扶贫、医疗扶贫、光伏扶贫、公益岗位等扶贫政策。

走访中,对于每个数据,或者贫困户的每一个诉求,李振兴一行都认真记录,能当场解决的现场办公,不能当场解决的交给相关部门督办。

在调研中发现,部分村委会和驻村第一书记存在对脱贫攻坚政策掌握不够熟练、贫困户帮扶措施不够精准等问题,李振兴说,脱贫攻坚工作绝非一日之功,来不得半点虚假,一定要严格落实中央和省、市、县各级要求,本着“务实、管用、长效”的原则,把工作做得精而又精、准而又准,确保收到实效。

进入2018年,宁陵县各级各部门存在对脱贫攻坚工作自我加压、责任上肩,建立精准脱贫台账,做到底子清、措施明,精准发力,在扶持谁、谁来扶、怎么扶上下功夫,把工作做细做实,集中力量,克难攻坚,多举措推进脱贫攻坚工作,确保打赢脱贫攻坚战。



4月9日,贫困群众在梁园镇吾元村金凯盛门业扶贫车间工作。近年来,宁陵县整合资金资源,投资支持产业扶贫,在全县重点贫困村建设了48个扶贫车间,促进贫困人口实现就近转移就业,拓宽贫困人口转移就业渠道。为确保此项工作顺利推进,宁陵县还出台政策,对达到建设标准和使用要求的产业扶贫就业基地及带贫企业,每平方米奖励600元,最高奖励资金48万元。

本报记者 高会鹏 摄



视觉新闻

4月10日,宁陵县新华书店联合该县民族医院的医疗专家带着医疗器械和药品,深入到驻村联系点柳河镇时洼村,为时洼村建档立卡贫困户、残疾人、老复退军人、老人开展义诊献爱心精准扶贫送健康活动。

谭文华 摄