



万人会旗彩旗展展

与城市共同奔跑 建业集团第一届城市健跑商丘站完美收官

5月20日,美丽的日月湖畔,一件事沸腾一座城。这天,建业集团第一届城市健跑商丘站鸣枪起跑,上万名跑步爱好者相聚在建业联合营销中心,奔跑在宽阔的宋城路上,穿行在秀美的日月湖畔,开始脚下健康与公益的丈量,开启马拉松之旅的坚强、豪迈与奔放。

在这个特殊的日子里,建业集团向商丘义工联发起的“商丘好人爱心早餐”公益项目捐款10万元。这份爱,是人间大爱,暖人心房;这份爱,让城市感动,传遍四面八方。

跑起来 更精彩

马拉松,这个听起来让人热血沸腾的名字,流传着坚韧与胜利的故事,充满着平等与包容的魅力,传递着充满活力与健康的生活方式,彰显着坚持不懈、更顽强更远的精神力量和奋力拼搏、昂扬向上的生活态度。

建业集团第一届城市健跑,就是希望将马拉松的精神理念传递给更多的人,将爱和公益事业发扬光大,让更多的人体验奔跑的魅力,享受奔跑的快乐,铭记自己的勇敢与超越。

4月28日,建业集团第一届城市健跑商丘站新闻发布会在市政府第一会议室举行,媒体代表和体育爱好者200余人参加了此次新闻发布会。半程马拉松赛和6公里城市健跑将于5月20日在日月湖畔鸣枪开跑的消息很快不胫而走。从此,报名参赛者络绎不绝,健跑咨询者纷至沓来,商丘市区和各县建业项目的报名电话响个不停。

与城市共同奔跑,见证“成长”的力量;与建业一起健身,感受生活的态度;与建业一起做公益,感受凡人善举和爱的力量,感受“商丘好人”的正能量。这让很多人格外关注建业健跑活动,积极参与这次活动,十分期待这次活动。

5月20日,这个平常而不平凡的日子,来自省内外的马拉松爱好者和建业业主、商丘市民,上万个人相聚在宋城路建业联合营销中心,奔跑在风景秀丽的日月湖畔,开启一场速度与激情兼备的健康之旅,感受一场快乐与情趣并重的别样互动,参与一场洋溢着爱心和公益的温暖行动,共同见证建业集团为全民健身打CALL,为新时代新生活打CALL,为商丘公益打CALL,为商丘建设和城市文明增添力量。

万众瞩目,万人齐跑,这是怎样的壮观!全民健身,火力全开,这是怎样的昂扬!商丘市教育体育局局长许家林,商丘日报社报业集团党委书记、董事长、商丘日报社社长刘道明,商丘市教育体育局副局长杨军,商丘市体育总会副主席秦景昌,建业集团助理总裁、开封区域总公司总经理周长国等应邀出席起跑仪式。



鸣枪起跑

随着清脆的发令枪响,马拉松赛道上顿时人潮涌动,势不可挡,6公里健跑道路上彩旗招展,步履铿锵……

为梦前行,荣耀加冕。男子组半程马拉松赛,崔凯以1小时9分52秒的成绩获得冠军,王旭以1小时11分49秒的成绩获得亚军,王大虎以1小时13分29秒的成绩获得季军。女子组半程马拉松赛,鲍聪颖以1小时25分26秒的成绩获得冠军,黎诗怡以1小时25分42秒的成绩获得亚军,张花妮以1小时39分04秒的成绩获得季军。他们,是人生的英雄;他们,是我们的榜样。

在跑完马拉松即将结束的时候,令人感动的一幕出现在现场,0603号参赛者经过三个小时的奔跑,体力渐渐有些透支,脚步有些踉跄,跟在身边的工作人员几次三番劝他上车,都被他谢绝。尽管步履蹒跚,双脚隐隐作痛,但他凭着顽强的毅力,一步步坚持,一步步前行。当他走向终点的那一刻,现场响起了热烈的掌声。他说,他就是要挑战自己,努力完成人生中的第一场马拉松。

去奔跑,“趣”运动。在“商丘好人”广场,商丘建业精心准备了10多项互动游戏,足球射门、高尔夫挥杆、接力劈叉激情体验,指压板跳绳、平板支撑挑战自我,欢乐涂鸦墙、七彩泡泡秀、真人粘粘乐、趣味拍照墙妙趣横生,抖音挑战赛、魔鬼身材挑战嗨翻全场……这里是欢乐的海洋,这里是对完赛者的犒赏,这里传播着“商丘好人”的正能量。

与建业 共置业

从“房地产开发商”到“新型生活方式服务商”,从“让河南人民住上好房子”到“让河南人民过上好生活”,建业集团“根植中原,造福百姓”,二十六载砥砺前行,不断超越却不忘初心,循道追光,致远未来,矢志不渝“做中原城市化进程与社会全面进步的推动者”,将河南人民的幸福福祉和多元需求,当做循道途中那束不灭的光。

2015年6月,以求新之道,建幸福之城的建业,发布“新蓝海”转型战略,开始了从房地产开发商向新生活方式服务商的整体

转型。如今的建业+地产+文旅+农业+物业+商业+教育+体育+酒店+科技金融+旅游+君邻会的幸福生态体系,生机勃勃。商业地产领域,建业布局了郑州、洛阳、南阳、漯河、三门峡、济源、商丘等多个城市,新型生活体验中心筑就城市塔尖。生态农业领域,建业在许昌鄢陵、周口、濮阳、商丘等地建设了单个项目占地数千亩的“现代示范农业基地”,有机农产品、特色食品以及生态休闲服务引领生活新时尚。社区服务领域,君邻会实现了邻里、圈层、智库、成长、合作的价值资源整合,遍布河南十八地市的客户服务网络日渐丰富,日臻成熟。

从领跑郑州到花开河南十八地市,从建业地产到建业+幸福生态系统,建业香飘中原,成就卓著,拥有省、市、县、镇、村五级联动的房产、商业、文旅、教育等项目180多个,拥有50余万业主、300多万球迷、15万名学生及家长、1.3万名员工及家属、1000余户合作商家、年度4000万次的商业客流。“住建业更幸福”,是建业主的心声,是更多河南人的梦想。

商丘建业,建设商丘。2002年,随着建业集团“省域化战略”的号角吹响,建业正式扎根商丘,用先进的开发、规划、建设理念,逐步带动和提升商丘人居水平,打造一座又一座人居标杆。从建业·绿色家园、森林半岛到建业·桂园,从建业·联盟新城到建业·十八城,从建业·壹号城邦到建业·十八城五期山水湖城,从建业·香槟庄园到建业·春天里,建业·幸福里,从建业·南湖上院到第四代TOP系奢装豪宅——建业·天筑,集总部办公、休闲商业、SOHO公寓于一体的城市塔尖综合体——建业总部港,即将呈现的建业城、建业绿色基地;从拓城建业·联盟新城到永城建业·联盟新城,从虞城建业城到睢县建业·春天里、民权建业·春天里,匠心筑就一部城市力作,品质成就一次次热销传奇。截至目前,建业在商丘已开发300多万平方米,服务近2万家庭6万多名业主。十六年厚土深耕,矢志初心,十六年扎根商丘,硕果累累。“建业的房子盖到哪里,我买到哪里”成为一些建业主的悄悄话;“与建业,共置业”成为一些远见卓识者的自觉行动。

与城市共同奔跑,与公益一起前行。赛场有终点,但建业为商丘人民提供幸福生活方式的旅程没有终点。精彩不断,超越不止,为爱而+,商丘建业以奔跑之姿,与您一起见证城市美好,建设美好商丘。

文/本报记者 徐凌 图/除署名外均为徐凌摄



建业向商丘义工联爱心早餐项目捐款10万元



商丘建业工作人员合影留念



商丘日报社健跑队员合影留念

本报记者 李德伟 摄



马拉松跑起来 徐国岭 摄



团队出征



足球射门童趣十足



男子半程马拉松赛冠、亚、季军



女子半程马拉松赛冠军鲍聪颖(中)