



低度国酒,鼻祖张弓

牵手市长论坛 助力张弓腾飞

——2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛张弓产品推介会在论坛主会场国际会展中心成功举办



组委会向张弓酒业总经理马亚杰(右)颁发证书



品评张弓美酒



河南省酒业协会会长熊玉亮致辞

2018年5月27日—30日,由中华人民共和国文化和旅游部、联合国世界旅游组织、河南省政府联合主办的2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛在郑州国际会展中心隆重开幕。张弓酒业作为非物质文化遗产,中华老字号企业产品亮相市长论坛展示。并作为论坛指定用酒招待国内外贵宾。

为振兴豫酒,展示豫酒形象,5月29日18:00—19:00,张弓酒业在2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛主会场国际会展中心成功举办产品专场推介会。这是河南唯一白酒品牌在论坛现场发布。联合国国际旅游组织专家组成员罗伯特·罗兰·特拉弗斯(Robert Roland Travers)先生代表国际旅游城市市长论坛组委会,给张弓酒业颁发“国际旅游城市市长论坛指定用酒”证书。

参与此次活动的领导和嘉宾包括中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮,中国酒类流通协会会长助理吴勇,河南省张弓酒业有限公司总经理马亚杰,营销总顾问、品牌营销专家贾福春,以及来自组委会邀请的全国30多家媒体记者、论坛组委会领导出席了此次张弓产品推介会。

本届市长论坛是文化和旅游部组建以来,举行的第一次国际旅游城市市长论坛,论坛的主要内容是:一个主题:共享经济时代下的城市优质旅游。三个专题:一是旅游创新,照亮城市未来;二是旅游共享,再造城市价值,以“一带一路”为例,探讨共享经济给旅游城市带来的机遇和挑战;三是旅游合作,共创城市繁荣,以欧洲为例,探讨旅游投资、区域合作、产品合作给旅游城市带来的机遇和动力。三个之夜:“中华源”河南旅游之夜,郑州之夜,洛阳之夜。两个峰会:“一带一路”旅游城市市长峰会,WTA城市对话会,这是世界旅游联盟成立以来第一次举办的世界级的旅游城市市长对话会。

张弓酒业作为低度白酒鼻祖,在全国低度白酒领域具有绝对的领先优势。张弓不仅是低度白酒技术的首创者,也是低度国酒代表企业。2017年,张弓酒业先后两次在郑州和博鳌举办第二届中国低度白酒论坛和研讨会。在未来白酒低度化趋势的引领下,张弓相继推出以大汉超值系列酒作为全国市场的主打产品,以经

典38度为核心,相继推出了超值5A+低度国酒系列。在市场上赢得了消费者和经销商的高度评价。

自1951年建厂以来,张弓作为中华老字号白酒企业,其酿造工艺固态发酵老窖池已申请成为省级非物质文化遗产保护项目。近年来在董事长孟艳的带领下,张弓酒业秉承“质量、责任、合作、守法”的核心价值观,张弓品质和品牌都得到了极大提升。在人才梯队建设、技术研发投入方面也取得了优异的成绩。公司产品非常度酒荣获影响中国酒业十大创新品牌,53度酒获得2017年河南第二届河南十大名酒评比专家组首品第一名。张弓亮剑酒也荣获2017年度中国十大创意产品。特别是在2017年第二届中国酒城论剑品酒争霸——全国国家级白酒品酒师大赛上,张弓酒业第三代低度白酒技术传人郭广阔勇夺全国季军,是河南省白酒界60年来获得的最好成绩。

此次推介会,张弓酒业隆重推出两款产品:一是大汉系列酒,包括大汉国运酒和大汉鸿运酒。秦曾昭告天下:国色尚玄。因此,秦朝的王服是以黑为主,辅以红色。自古至今,印章一直都是诚信和承诺的表现载体。王朝的更迭与传承有玉玺,官员的任命有官印,商业合同的签订有印信。这两款产品瓶体造型很好的诠释了这些理念、简洁、刚正、言而有信、一言九鼎。南朱雀、北玄武、东青龙、西白虎,这四方神兽分饰瓶体四面,既表达了大汉中国的传统观念,也暗合“东西南北中,好酒在张弓”的产品理念。二是张弓超值系列酒,包括超值3A、超值5A、超值5A+等。为倡导环保、节约的理念,我们倡导“喝酒喝品质,超值有面子”“简装酒质好,节约又环保”的消费理念,率先引领高品质的消费观念,在社会上引起强烈的反响。

2018年张弓相继赞助协办全国六省市乒乓球俱乐部邀请赛、2018中国铁人三项联赛等体育高端赛事,通过美酒与体育结合,美酒与高端会议论坛结合,不断扩大传播张弓品牌的影响力。此次,张弓助力2018中国国际旅游城市市长论坛,通过向全球媒体推介张弓,进一步提升张弓的品牌形象,为张弓进一步进行省内外市场拓展提供更好的宣传机会。(文/图 张弓宣)



总经理马亚杰推介新产品



推介会主会场



新品展示



新品展示