

深读周刊

总第275期

- 深情关注热点冷点
深入探求事实真相
深刻解析现象本质
深度思考关联启迪

5版

SHENDU ZHOUKAN

门票降价带火的不仅是景区

张全林

截至9月28日,各地已出台实施或发文向社会公布了981个景区免费开放或门票降价措施...

门票降价鼓励更多的人走出去看世界。门票价格有所降低,游客人数会不断增加,由此带动的其他消费...

亿元。含芝麻、得西瓜,不言而喻。门票降价倒逼景区提质。长期以来,景区门票逢节必涨,景区过度依赖门票经济已成为旅游业发展的阻力...

门票价格做减法,产品服务做加法,旅游业才会产生乘积效应。降低门票的身段,敞开怀抱接纳游客,是一个景区从小到大、从大到强所必经的阵痛...

文化是旅游的附加值所在。过度依赖门票,在一定程度上会导致对景区文化内涵的挖掘不足,民众也会产生“只有远方没有诗”的旅游抱怨。旅游业的升腾之道,在于打造旅游产业链,推进多次消费,投入更多的公共服务资源...

把门票价格降一点,敞开大门,满足更多人的旅游需求。同时也要做好做好文化与服务融合工作,实现旅游产业的提档升级,推动景区景点的高质量发展。

华商溯源:华商源头是辉煌千年商族史

本报记者 蒋友胜

第七届中国·商丘国际华商节将于10月17日举行。届时,世界华商将再次齐聚华商源,拜谒华商始祖,共筑中华民族伟大复兴中国梦。

对于世界华商,他们共同的根在商丘;对于经商之道,他们共同的魂在商丘;对于商业繁荣,他们共同的梦在这里凝聚,起航。

商丘是中华文明的发祥地之一,因商而得名,是商部族的起源和聚居地、商朝最早的建都地、商人商品商业的发源地、商文明的诞生地...

追根溯源,华商的源头由千年商族史凝炼而成,厚重悠远,源远流长。

“玄鸟生商”掀开恢宏商族史

《诗经》里有一句美丽的诗句:“天命玄鸟,降而生商。”是说帝喾次妃简狄在洗澡时,一只玄鸟飞来,诞下一枚卵。简狄取而吞之,怀孕生下了契。

契就是商族始祖,从契开始,有了商人。简狄食卵生商的地方,在商丘古城西南方向的睢阳区高辛镇潘庙村。现仍建有帝喾赏花园。

据考证,契之前确实有一支以玄鸟为图腾的东夷族,迁徙到商地定居。《诗经》中美丽的“玄鸟生商”神话,并非凭空臆造,而是有据可依的诗歌浪漫主义抒情。

契长大后,因为辅佐大禹治水有功,被“封于商”,成为商的始祖。阏伯封于商后,开启商国,主火正,死后葬在阏伯台下。因此,阏伯台是最早的商丘,商丘也因此得名。现在商丘古城西南角的阏伯台上有阏伯庙,里面居中供奉的阏伯,就是商族的始祖契。

阏伯庙两侧的殿堂分别供奉着昭明和相土。昭明是契的儿子,相土是契的孙子。史料记载,契之后,由他的儿子昭明继承火正和商部落首领之位。昭明带领族人开拓疆土,先后在潘和砥石一代活动,并在砥石建立陪都,扩大了商部落的疆域。

昭明的儿子相土是一位非常卓越的领袖。《商丘县志》载:“相土,契之孙,封商丘,代阏伯主火祀。能益恢先绪,有盛德,入为五官之伯,出长诸侯。诗云:‘相土烈烈,海外有戴。’”相土不但继承先祖主持火祀,而且统领族众,大面积地开拓疆土,在边远的地方都有了商国排列整齐的军队。相土以商丘为中心,把势力拓展到黄河下游的淮海之滨和附近海岛的广大地区,还在泰山附近建立了东都。

相土死后,其儿子昌若继位。昌若死后,儿子曹圃继位。曹圃死后,儿子冥继位。冥任夏朝的司空,是在大禹之后又一位治水英雄。《国语·鲁语上》载:“冥勤其官而水死。”冥在治水中献出了生命。后之人奉冥为水神,称之为玄冥。

华商始祖王亥就是冥的儿子。

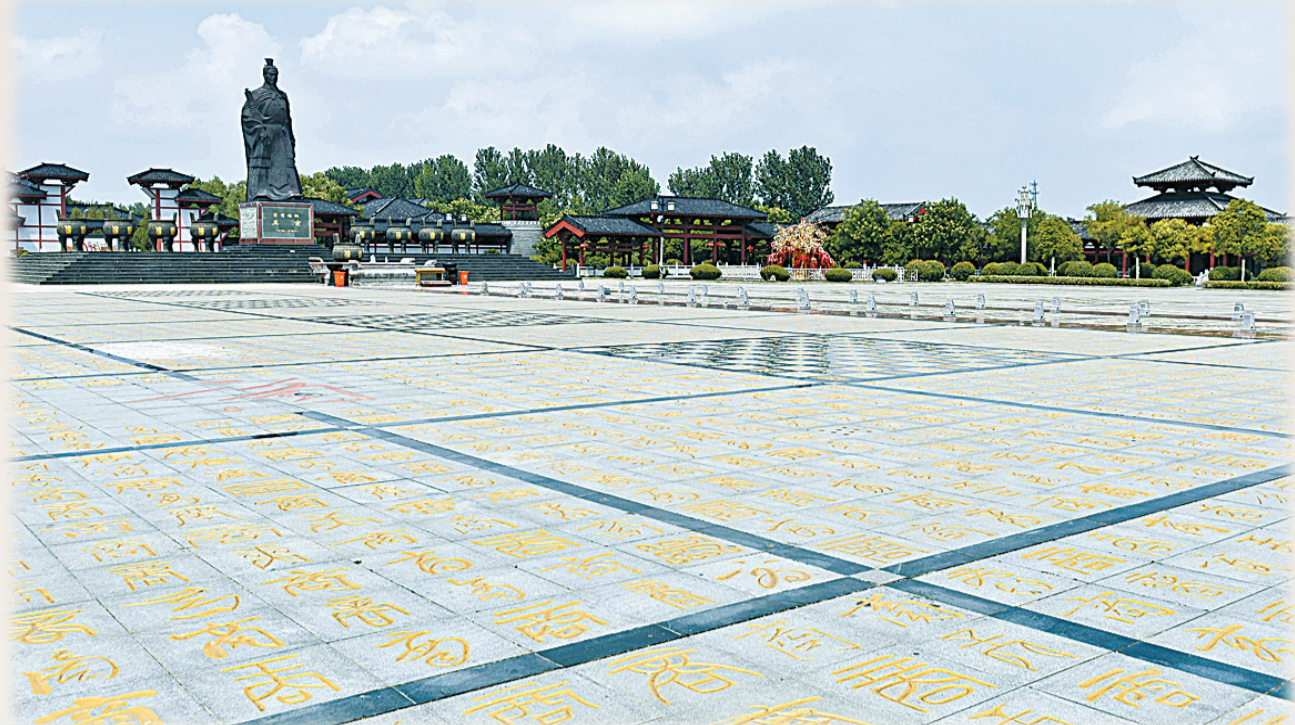
“王亥经商”发掘滔滔商业源

在华商文化广场,从阏伯台中轴线向南不远,耸立着一座高达9.9米的铜像。这尊铜像就是华商始祖王亥像。

王亥是契的六世孙,玄冥的儿子。王亥对历史做出的最卓越的贡献,就是“服牛经商”。王亥在父亲冥死后继承了商国王位。他带领族人驯服了牛,还发明了牛车。商国农牧业发达,产生了一些过剩物品,王亥就带着人用牛车拉着货物、赶着牛羊到其他部落进行以物易物的交易。

王亥将过剩物品与其他部落进行交易的行为,开创了以物易物商业贸易的先河。《管子·禁藏》说,商人做买卖,“倍道兼行,夜以续日,千里而不远者”。因为从事交易的是商国人,其他部落的人就称他们为“商人”,对他们所交易的物品称为“商品”。

商人、商品的称谓,就起源于这儿。《中国史稿》中说:“因冥子王亥的时候,开始利用牛作为负重的工具,在各部落间进行贸易。有易氏夺取了王亥的



位于睢阳区商文化景区的华商文化广场,与火文化景区中的嵯皇陵景区隔平原路相望,共同形成一个完整的商文化、火文化景区。

牛,杀死王亥,双方因此起了冲突。王亥子甲微借助河伯的武力,打败有易氏,杀了有易氏国君绵臣,进一步扩大了自己的势力。王亥在甲骨卜辞中称为高祖亥,上甲微也受到隆重的祭祀。”

作为商业发源地,商丘在中国商业史上占据着举足轻重的位置。

在商丘出现了中国最早的“市”“肆”一类的交易场所。据史载,成汤灭夏建立商朝后,商丘作为商朝都城,贸易非常繁荣,就出现了有史记载以来中国最早的“市”“肆”一类的交易集散地。

商丘还是中国货币的发祥地。据河南省博物院专家考证,商族人在以物易物的过程中率先把海贝作为中介物。海贝就成了中国货币史上流通时间最早的货币。

商丘还是中国关税的发祥地。据杨伯峻所著的《春秋左传注》记载,公元前731年,宋武公根据当时睢阳城的商业发展情况,颁布法令让一些守卫城门及管理商业的人员“以门(即现在所谓的关)赏而班,使食其征”。这是有关“关税”最早的记录。

商丘近年经济结构、发展动能、增长方式继续呈现积极变化,高质量发展取得良好开局。2016年,全市生产总值1974亿元,增长8.6%,增速跃居全省第3位,18项主要经济指标有16项增速居全省前5位。2017年,全市生产总值2217.9亿元,增长8.7%,增速居全省第1位。今年上半年,全市生产总值1106.41亿元,增长9.0%,增速继续保持全省第1位。

“成汤都商”开创浩瀚商朝史

华商文化广场的大门,名三商之门,喻意“三商之源”。玄鸟生商,王亥经商,是其中两源。另一个“商源”,指“成汤都商”。

《史记·殷本纪》载:“自契至汤八迁,汤始居亳,从先王居,作《帝诰》。”成汤继承王位后,把商国的都城又迁回先王帝王的旧都——亳,还写了《帝诰》,就是向帝誓报告迁都的情况。

成汤回迁都邑后,商国迅速兴旺起来。商国的兴旺得益于相土“乘马”拓展扩展的势力范围,王亥服牛经商积累的丰厚物资和历代商王亲民爱民积累起来的广泛民意,更得益于成汤仁厚爱民,礼贤下士,善用人才。

商汤“以仁治国”。这其中,有个“桑林祈雨”的典故,可以窥斑见豹。商汤祈雨的地方在商丘古城东约50公里的夏邑县桑墟乡桑墟集。

商朝时期,桑墟集处长满桑林,其中有一株巨大的桑树“参天而立,枝叶茂茂,状若华盖,独秀林中,众谓此树乃天地之精华所聚”。据《吕氏春秋》记载,商汤克夏而正天下,天大旱,五年不收。汤乃以身祷于桑林曰:“余一人有罪,无及万方;万夫有罪,在余一人。无以一人之不敏,使上帝鬼神伤民之命。”于是剪其发,磨其手,以身为牺牲,祈福于上帝。雨乃大至。后人为纪念商汤祈雨,就称他祈雨的高台为桑墟。

现在桑墟集东南约500米吴家寺村有一处大型古文化遗址,是河南省重点文物保护单位。在上世纪八十年代,曾在吴家寺遗址发掘出多个汉画像石墓,时代为西汉前期。其中有几块画像石的内容尤为奇特,在凸形高台上植有常青树,树上一鸟,形似燕子。凸形高台上还有一竖杆,杆上有绶带系璧。高台建筑是“商族人”特有的建筑形式,树立一鸟应是喻“天命玄鸟,降而生商”,璧为祭天的重器,用绶带系璧于高台立杆上应是一种祭祀行为。这些西汉的画像石,正是反映商汤在桑墟祭天祈雨的故事。

成汤开创的商朝,是中国历史上第一个有直接的同时期文字记载的王朝。商朝从汤开始,到纣在安阳灭亡,前后相传17世31王,延续长达500年。

商朝灭亡后,周武王分封纣王的儿子武庚于殷,以奉其宗祀。武王死后,武庚叛乱。周公旦平叛将武庚杀死,然后封纣王的庶兄微子启,在商族宗祠地商丘建立诸侯国——宋国。

先商民族从一个美丽的传说“玄鸟生商”开始崛起,到“王亥经商”开创中国商业的先河,再到“成汤都商”在商丘建立商朝的国都,最后落脚到周朝建立,商的后裔微子启封到故地。古老的商人在商丘这片土地上创造了中华民族夏商时期1000余年灿烂辉煌的古代文明,凝结成源源不断、福泽万世的华商之源,浸润佑庇着中华商业文明磅礴奔腾,一直向前!

华商之源 通达商丘

——喜迎第七届中国·商丘国际华商节



国庆实惠多

新华社发 商海春作

更讲品质 更重体验 更有个性

——数据里的黄金周消费升级趋向

国庆黄金周已出炉的一些消费数据显示,更讲品质、更重体验、更有个性,正成为消费升级新趋向。

这个假期,各地品质高、口碑好的老字号吸引了众多游客。在江苏扬州,冶春、富春等老字号茶社每天接待近8000人,创下近两年国庆黄金周新高,不少茶社都延长了经营时间,并在等候区安排了地方特色的戏曲、民俗活动。

据外卖平台饿了么的数据,高档外卖商品国庆期间也有增长,国庆假期前3天饿了么平台的大闸蟹订单同比增长16.8%,葡萄酒同比增长58.9%。

如今,通过各类新零售平台,以前只在高级餐厅出现的澳洲龙虾、北海道雪蟹等,也以更实惠的价格“飞进寻常百姓家”。家电消费也有新动向。据苏宁易购的数据,国庆假期,大量购买力转向大屏彩

电、洗干一体机等“新大件”,如70吋及以上的电视销量同比增长517%,净水器和马桶盖洁身器也受到热捧,分别同比增长130%和86%。

进口商品网购平台天猫国际的数据显示,长假前3天的成交量比去年同期翻了一番。

船坞码头、黄包车、南京路老路牌……走进上海的老上海风情街“1192弄”,宛如来到上世纪三十年代的老上海。这个餐饮体验休闲区的热闹,是国人更注重假日旅游休闲体验的一个侧影。

携程旅游网发布的“国庆旅游消费升级报告”显示,游客更愿意把钱花在体验上。5钻、私家团、定制游、当地向导等一系列升级型新产品成为“网红”。

在江苏多地,底蕴深厚的文物展、花香四溢的音乐节等成为度假休闲的宠儿,

各地体验较好的农家乐、民宿也呈爆满状态。南京一家新零售智慧门店的店员介绍,由于VR试衣镜带来的体验感和高效率,“销量比平时翻了一番。”

80后、90后对于个性化和时尚的追求,日益引领消费风向。“不是大牌不重要,适合自己,只要自己喜欢就好。”一家品牌集合店的销售人员说,国庆期间,一些年轻国内设计师品牌,越来越多的小众化品牌、体现个性情感因素的产品受到追捧。

运动相机、降噪耳机、无人机等成为新的“旅行神器”。苏宁易购节前发布的国庆出行消费大数据报告显示,游客已不再满足于拍摄简单的花草风景,航拍无人机销量同比增长280%;可随身携带的翻译器也成为出境游新宠,销量同比增长1107%。(据新华社)

科技带来多少国庆消费新玩法? 无人机、翻译机成旅行“新宠”,虚拟试妆、人脸定制成购物“新尚”……你的国庆七天假期,有多少消费源于科技的力量?

来自苏宁易购的统计数据,9月以来至国庆前夕,航拍无人机销量同比增长280%,销量最好的前三个城市是北京、广州、上海;翻译机销量同比增长1107%,销量最好的前三个城市是北京、深圳、上海。

“今年特地给父母买了一个翻译机,堪称旅行神器,希望全家在旅途中能有更多乐趣。”上海市民戴少阳说。

除了自带科技装备,人们在旅途中还能偶遇萌萌的机器人,在飞机场、火车站与它们互动。“以前总是满大厅找工作人员,现在跟机器人对话,能快速了解车次的时间和路线,非常方便。”从上海到福州旅游的覃雯雯说。对于没有远行的人,也能感受到科技的力量。随着上海购物节开幕,有“人脸定制机器”的乐高旗舰店,可以打印巧克力豆的“M豆巧克力世界”逐一亮相位于南京东路全新开业的上海世茂广场。

业内人士认为,通过数字化、内容性、交互性增加用户体验,从而带动消费,正逐渐成为零售行业的一个“标配”。一些面向个人用户的比如智能手机、智能家居等技术驱动型企业,将迎来潜力巨大的消费市场。

德勤中国主席蔡永忠认为,独特的数字化生态系统让中国成为数字化经济的领先者。传统行业数字化转型应由“探索数字化”开始,逐步“执行数字化”,从而“成为数字化”,最终“实现数字化”。

贝恩公司大中华区消费品及零售业务主席丁杰建议,作为零售中重要一环的供应链,应积极利用大数据、智能化软件和物联网硬件等先进技术,结合实际客户需求,制订创新的数字化供应链解决方案。(据新华社)

科技带来多少国庆消费新玩法?

编辑 董娜

E-mail:dongna4689@126.com