



核心提示

科技，正在改变我们的生活。金融科技的迅速发展，使得互联网金融飞入寻常百姓家，移动金融已经改变了每个人的金融生活，转账汇款、消费支付、投资理财、生活缴费，甚至取现、贷款……这就是金融科技的力量，更是趋势的力量，我们正在进入一个全新的移动化和数字化时代。因时而变，领风气之先。正是基于对大势的理解，中原银行成立之时便把“未来银行求领先”确定为三大战略之一，以科技为翼，创新为魂，变中突破，力求实现传统银行向未来银行跨越。中原银行对科技的重视打造了有力的科技支撑，并凝聚成为快速发展的动力，推动金融服务变革创新，多项具有创新科技能力的产品和服务，建立起强大的竞争优势。

铿锵的脚步前行，踩着地方经济发展的鼓点，自成立以来，中原银行商丘分行牢记总行发展战略，科技助推发展的步伐从未有过停歇。该行紧跟时代发展，以“贴近市民、服务小微、支持三农、推动区域经济发展”的市场定位，践行“传统业务做特色、创新业务找突破、未来银行求领先”三大发展战略，积极布局“上网+下乡”，坚持改革创新，服务社会民生，为地方经济社会发展提供强有力的金融支持。

金融科技助力新跨越

——中原银行商丘分行科技立行迈上新征途

文本报记者 霍天艳 图 本报记者 邢栋



「中原银行杯」2019国际消费者权益日诚信跑活动开跑



市民在中原自驾欢乐节申办ETC

创新支持载体 全力服务经济发展

“未来银行”是科技银行、数据银行，面对金融科技对传统银行模式的快速迭代，中原银行立足新时代，紧跟改革潮，不断创新支持载体，加快金融服务的线上化、数据化、智能化。

2016年，中原银行结合全省农村地区支付结算、理财、信贷等金融服务需求不断扩大，“三农”金融发展却相对滞后的实际情况，在国家乡村振兴和脱贫攻坚战略的大力推动下，根据农村金融市场的金融需求，正式提出了“上网+下乡”发展战略，把优质的金融服务和先进的金融产品、金融工具推广到农村，开拓农村金融市场蓝海，真正服务“三农”，推动农村经济新发展。

中原银行商丘分行立足“本土银行”的品牌优势和商丘实际，全面贯彻落实总行“上网+下乡”战略。2016年9月14日，中原银行商丘分行第一家惠农支付服务点在永城市高庄镇车集村正式开业。2016年12月26日，中原银行商丘张阁支行等6个乡镇支行于同一天盛大开业。2017年，中原银行商丘分行在睢县蓼堤、永城演集、卧龙、城关等重点乡镇设立了9个乡镇支行。目前，中原银行商丘分行辖内拥有8家县域支行，15

个乡镇支行，314家惠农服务网点，实现了对县域地区的全覆盖，形成了“县域支行+乡镇支行+惠农服务网点”三位一体的服务网络，全力支持了农业产业化龙头企业发展和“三农”客户创业，为农民个性化需求提供了更优质、精准的金融服务，持续改善着农村金融生态环境。

科技立行，技术先行。根据农村金融特点，中原银行商丘分行设计出“惠农宝”“惠农卡”等惠农金融产品。农村居民不仅能够就近便利地使用惠农卡享受多项费用优惠减免，足不出户办理小额取款、现金汇款、转账汇款、余额查询、手机缴费充值、网上购物、快递收发等业务，而且依托乡镇支行，农民还能够学习使用网上银行、手机银行等线上金融工具，办理网上支付结算、理财产品购买、申请小额贷款等业务，享受到现代便捷金融服务。

此外，中原银行商丘分行按照“地方政府合作银行”的定位，结合“产品创新、业务创新、渠道创新、服务创新”的发展理念，针对小微企业融资需求“短、小、频、急”的特点和其所面临的“三难一贵”现实情况，小微企业融资难点，推出一系列创新

型金融产品，拓宽多元化融资渠道，建立起了较强的竞争优势。通过“商行+投行”“债+股”等模式创新，先后推出投资银行、交易银行、资产管理等创新产品，打造交易银行综合金融服务品牌。

在发展中创新，在创新中改革，在改革中助推发展。自成立以来，中原银行商丘分行按照“中小企业伙伴银行”的定位，在创新中持续增强金融服务实体经济的能力和水平，形成中原银行特色创新金融服务体系。该行通过改进传统授信流程，简化授信手续，创新担保方式，灵活还款方式，针对中小企业融资特点，先后推出了“永续贷”“中原秒贷”“POS贷”“政府采购应付款质押贷款”等创新产品，为中小企业提供一揽子可选择的银行产品包，破解辖内中小企业融资难题，受到市场的认可和好评。

发展不停，创新不止。作为“中原人自己的银行”，中原银行商丘分行坚定不移地走科技立行、科技兴行的发展路线，把帮助企业、助推农村经济发展、践行扶贫责任扛在肩上，走出了一条特色金融扶贫助企惠民村的发展之路。

实施数字转型 全力服务客户体验

产品创新能力是一家银行的核心竞争力，客户需求则是催生银行产品创新的不竭动力。

自成立以来，中原银行商丘分行坚持“科技立行、科技兴行”，探索互联网金融服务新模式，搭建了线上化综合金融服务平台，依托企业手机银行APP、个人手机银行APP、企业网银等电子渠道，借助大数据、评分卡、生物识别等新技术运用，实现企业贷款线上申请、模型自动审批、线上签约和自助提款的“一站式”金融服务，企业融资成本有效降低。

在致力网络场景化的生活服务方面，该行先后研发手机银行4.0、直销银行、中原钱包、城市印象卡、中原吃货地图、ETC信用卡、中原秒贷、永续贷等多种爆款产品，从智能顾问、智能贷款、智能搜索、生活缴费等方面，提供了贴心的线上体验服务，搭建了“线上线下、互联互通”的综合服务平台，受到了广大客户的一致好评和市场的热烈追捧。

坚持市民银行定位，推行“居家金融”服务。该行以客户

活缴费、便捷支付、财富管理和消费金融为重点，组成了包含创业、旅游、购物、医疗、健身、交通、个人消费等全方位的客户增值服务体系，让居民足不出户即可办理缴水、电、暖、有线电视、通讯等业务，乐享安全、快捷、高效的金融服务。

打造泛金融生态圈，推进异业联盟建设。中原银行商丘分行组织签约银校联盟、银旅联盟，开展异业联盟进厅堂活动，立足于客户的刚性需求和高频场景，组织一大批富有特色的异业联盟进入厅堂。同时，为进一步深化异业联盟合作，该行携手异业联盟开展主题活动，成功举办“第三届中原银行吃货节”“中原自驾欢乐节”“万达广场双11购物节”等主题活动，通过异业联盟搭建，逐步实现中原银行特色化的客户权益体系和核心竞争力提升，进一步促进零售业务发展。截至目前，商丘分行签约异业商家1400余家，位居各地市分行前列。

全面推动信用卡业务。中原银行商丘分行持续加大信用卡宣传，迅速提升申请规模。通过拓宽ETC信用卡宣传渠道，盛大举行商丘城市印象卡发布仪式，积极联合收单商户、境内商超、影院院线、保险公司、汽车经销商等措施，打造便捷、安全的信用卡增值服务体系，提升中原银行信用卡影响力，抢占信用卡市场份额。截至目前，该行信用卡实现发卡突破9万张。

中原银行商丘分行倾力打造市民银行，以客户为中心，围绕客户多样化消费需求，实施数字转型，将有态度、有温度的金融服务融入生活的细节，不断催生产品和服务创新，打造便民利民的市民银行，为市民提供衣、食、住、行、游、乐、玩全方位客户体验服务，赢得了良好口碑，树立了中原银行的品牌形象。截至目前，中原银行商丘分行客户总数142万户，客户总数位居全行前列。

客户聚集在哪里，服务就送到哪里。对于银行与客户交互的另一个场景的营业厅网点，中原银行商丘分行在科技创新的驱动下，升级金融服务，朝着数字化时代挺进，通过线上化的服务，不断打破客户边界，在为客户提供“轻量化”“智能化”“差异化”“体验特色化”“场景化”的智能厅堂金融服务的同时，风控能力和运营效率也在稳步提升。

转变观念，更新思维。为更好的服务广大市民，树立“市民银行”品牌形象，中原银行商丘分行在全行范围内开展了智能厅堂改造。2018年下半年，中原银行商丘分行成立了以行领导为组长的智能厅堂转型小组，开始着手智能厅堂升级改造工作。今年年初第一批试点网点转型成功，其余批次网点厅堂转型也在有序进行，计划今年年底32家网点全部转型完毕，投入使用。

中原银行商丘文化支行作为第一批智能厅堂改造试点，改造完成后，今年1月24日，盛大开业。“以前来这办业务，总是等好长时间，自从今年这重装开业后，来办理业务根本不需要排队，在这边智能机器上均可办理，不会操作的，工作人员总是耐心热情地指导，办业务再也不用排队等候了，真方便。”刚在中原银行文化路支行智能机上办完业务的范阿姨特别高兴地对记者说。

“以前开卡、签约、激活、挂失、补换卡、改密等业务需要在柜台办理，现在，智能柜员机都能做到，一台智能柜员机就相当于一个人工柜台。自开业到现在，客户对智能机越来越信任，越来越依赖，现在我们的等候区几乎看不到有客户在等待，客户只要到厅，80%的业务都可以通过智能柜员机办理，大大提高了我们的业务办理效率，减轻了客户等待的时间。”大堂经理杨亚君谈起智能厅堂改造，赞不绝口。

中原银行商丘文化支行行长刘续卿告诉记者，作为商丘分行智能化厅堂转型升级的第一批试点支行，网点转型把以往单一的金融服务体系逐步向线上化、场景化、智能化的方向转型发展，着力为客户提供更高效、更便捷、更优质的金融服务。目前，除了常规的办公区域外，智能现金柜台、智能柜员机、多媒体自助终端等电子设备的业务量平均每天占据支行办理业务总量的3/4。

新系统带来新变化，新形象铸就新未来。在推动网点智能服务转型方面，中原银行商丘分行智能网点的打造，促使各经营网点从业务流程、厅堂布局、营销模式上，实现了从结算型网点向服务型网点的转变。“我行以科技为驱动，以客户为中心，以市场为导向，持续提升客户体验和服务效率，推动金融服务能力全面升级，将以更加优质的服务环境，更加先进的硬件设施，更加完善的服务功能，为广大市民提供高效、便捷的金融服务。”中原银行商丘分行党委书记郭磊说。

时序更替，梦想前行。展望未来，中原银行商丘分行将紧紧围绕“传统业务做特色，创新业务寻突破，未来业务求领先”的三大战略部署，以“科技兴行 科技立行”为核心理念，探索新的服务和管理模式，进一步提高核心竞争力，全面提升客户体验和服务水平，让客户享受到更加个性化、多样性、优惠便捷的高品质服务，为商丘经济社会发展作出更大贡献。

升级金融服务 智能厅堂方便快捷

工作人员协助客户在智能柜员机上办理业务



“中原银行杯”第五届广场舞健身操大赛