

县域经济



▲瑞亚牧业现代化的养牛流水线。



▲睢县区域乡天寺村蛋鸭养殖场。本报记者 黄业波 摄

睢县畜牧业

转变发展方式 促进产业升级

本报讯(记者 黄业波) 2018年4月22日,首届中原蛋鸭产业品牌论坛暨发展蛋鸭绿色养殖、助力产业脱贫攻坚启动会,在“中原水城”睢县举行。会上,来自全国各地的蛋鸭行业精英、养殖专家以及知名厂商齐聚睢县,共同研讨交流为河南蛋鸭产业如何高标准、高品质地走可持续发展之路,更好地实现蛋鸭产业脱贫贡献良策。

步入2021年,睢县畜牧业以全面深化改革和创新驱动发展为根本动力,以转变畜牧业发展方式和促进产业转型升级为主线,提高产品质量效益和增加农村居民收入为核心,按照“55455”养殖业产业布局(“55455”即全县养殖蛋鸭达到500万只、蛋鸡500万只、养猪40万头、养羊5万只、养牛5000头)拉大了畜牧产业链条,实现了企业向畜产品深加工方向纵深发展。

首先,该县实现了生产方式“由院到园”、养殖规模“由一到万”、养殖收入“由千到万”的历史性转变。截至目前,全县生猪存栏35.5万头、牛存栏3.75万头、羊存栏37.0万只;肉、蛋、奶产量8.38万吨,畜产品加工企业5家;全县畜牧业年总产值达17.45亿元,占农业总产值的21.5%。

其次,为进一步加强畜牧业产业链条,该县制订了畜牧产业发展规划和实施方案,引导养殖户扩大养殖规模,帮助养殖户拓宽销售渠道,指导养殖户提高养殖技术和管理水平,继续与河南农大、郑州牧专等职业院校合作,充分发挥豫襄园、老家乡、水城德福等品牌作用,主动建链、延链、强链,实现了第二、三产业融合发展。

同时,该县还以加快转变畜牧业发展方式和促进产业转型升级为主线,推进布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化、产品绿色化。以瑞亚牧业为龙头的养牛,宏泰商业为龙头的养鸡,以老家乡、水城德福为龙头的养鸭,以凤飞、高老庄为龙头的养猪等特色养殖,规模养殖基本实现全程机械化,特色养殖正从产品到品牌、从品牌向标准梯次推进。

市场消费

我市部署近期农产品质量安全监管重点工作

本报讯(记者 张栓)为切实做好2021年“双节”期间农产品质量安全监管工作,保障人民群众“舌尖上的安全”,近日,市农业农村局组织召开全市加强“双节”期间农产品质量安全监管工作推进视频会议,安排部署全市近期农产品质量安全监管重点工作。

“双节”期间农产品购销量大,消费旺盛,调运频繁,来源复杂,是风险集中、问题易发多发的敏感时期。会议强调,各地要严格落实部门监管责任,主动加强与市场监管、公安等部门的衔接配合,全力以赴抓好“双节”期间农产品质量安全监管工作,确保不发生区域性、系统性和链条式质量安全问题。

加强风险监测。加强对重点区域、重点品种、重点危害因子的风险监测力度,对风险监测发现的问题,要及时研判、做好预警。

强化巡查检查。针对农产品种植养殖过程中违法使用禁用药物和农药兽药残留超标等问题,加大日常巡查检查力度,对发现的问题和隐患,加大专项整治力度,对涉嫌犯罪的要坚决移送司法机关追究刑事责任。

强化培训指导。各地农业农村部门要强化农产品质量安全知识宣传,将《禁用农药名录》等宣传资料发放到每一个种植养殖主体。组织农业技术人员,深入田间地头开展关于禁用农药、食品动物中禁止使用的药品和其他化合物的宣传教育,指导生产者落实农药安全间隔期、兽药休药期规定。

持续推进合格证制度。加大食用农产品合格证制度宣传培训力度,指导生产者落实质量控制要求,

在自控自检基础上规范开具合格证。加强对合格证开具情况的巡查检查,重点检查种植养殖主体是否按要求开具并出具合格证和合格证的真实性,杜绝随意开证行为。

严格应急值守。畅通投诉举报渠道,向社会公开举报电话、信箱或电子邮箱,及时受理群众举报和反映的问题线索。强化节日值守,对发生的农产品质量安全突发事件,要迅速报告、果断处置。

会议要求,各地各单位要坚持问题导向,采取切实措施,全面排查风险隐患,落实日常巡查和重点督查,实施打联动,查办一批案件,打击一批、震慑一批、教育一批;认真梳理总结好2020年度农产品监管工作,谋划好2021年及“十四五”的农产品质量安全监管工作,持续推进我市农产品质量安全水平再上新台阶。

延伸阅读

我省购买进口冷链食品实行实名制

没有“豫冷链”追溯码的进口冷链食品不得销售

近日,省市场监管局下发《推广应用河南省冷链食品追溯系统的通告》。《通告》要求,2021年1月6日起,没有入境货物检验检疫合格证明、核酸检测证明、预防性消毒证明、“豫冷链”追溯码的进口冷链食品一律不得销售,同时,消费者购买进口冷链食品要实行实名制。

据了解,为落实新冠肺炎疫情防控要求,进一步加强进口冷链食品风险防控,我省建立了“河南省冷链食品追溯系统”(以下简称“豫冷链”),实现我省冷藏冷冻肉类、水产品等进口冷链食品全程追溯管理。

“豫冷链”目前已上线运行,食品生产经营者可使用电脑访问“豫冷链”企业端,也可使用手机微信、支付宝“豫冷链”小程序登录、上传、管理进口冷链食品追溯信息。

《通告》要求,全省现有进口冷链食品生产经营者应使用“豫冷链”如实上传库存冷藏冷冻肉类、水产品等进口冷链食品的来源、检验检疫合格证明、核酸检测证

明、预防性消毒证明、流向等追溯数据,并完成赋码工作。已有自建追溯系统的进口冷链食品生产经营者,可联系当地市场监管部门,采取批量导入或系统接口等方式上传数据。今后拟经营进口冷链食品的食品生产经营者应于从事进口冷链食品经营活动前在“豫冷链”中完成注册。

自2021年1月6日起,没有入境货物检验检疫合格证明、核酸检测证明、预防性消毒证明、“豫冷链”追溯码的进口冷链食品一律不得销售。

《通告》还要求,消费者购买进口冷链食品实行实名制。食品生产经营者应在进口冷链食品外包装或货柜醒目位置加贴“豫冷链”追溯码。消费者购买时使用支付宝或微信扫码,核对产品信息与追溯码信息是否一致。消费者不能使用微信扫码购买时,食品生产经营者应进行实名登记,并将信息上传至“豫冷链”。(据大河网)

种植食用菌 走上致富路



1月5日,工人在食用菌大棚内忙碌着。夏邑县鑫富农业开发有限公司围绕周边贫困户脱贫致富发展食用菌生产,采用“公司+贫困户+合作社”的种植模式,有效解决了贫困户资金、技术、销售等方面的困难,直接带动贫困户100余户270余人就业。本报记者 崔坤 摄

理财参谋

代理退保要三思 依法维权须牢记

□ 柴今

近日,上海银保监局提示金融消费者涉及代理退保时,要注意以下几点:

一是代理退保要三思。带有储蓄性质的人身保险保单退保时可退回保单现金价值,但投保最初几年,保险公司各项管理费用开支较大,退保时保单对应的现金价值很低,一旦退保,投保人损失较大。因此,退保务必三思而后行。尤其是委托别人代理退保,因面临个人信息泄露、非法集资陷阱等,风险更大。

二是保险保障勿轻弃。随着人的年龄增长,保费本应逐年增加,但保险公司采用均衡保费将整个缴费期间的应缴保费均匀分摊,每年的保费通常为固定值。在缴费期限相同的情况下,越早投保,费率往往越低。上海银保监局提示,退保后被保险人除了失去保险保障,将来如果想再次投保,因年龄、健康状况等发生变化,可能面临重新计算等待期、保费上涨等风险。

三是切勿随意找代理。某些“代理退保”会编造各种理由鼓动消费者伪造证据进行举报投诉,并借“代理退保”名义索要消费者个人信息。消费者信息提供给他人的,面临被非法使用的风险。消费者务必擦亮双眼,不要被所谓代理“全额退保”所蒙蔽。

四是依法维权须牢记。消费者如果因民事纠纷与银行保险机构发生争议,应通过正规的维权途径,避免代理人借机牟利。比如可拨打银行保险机构投诉热线、邮寄信件等方式进行投诉,也可联系专业调解组织申请调解,或是通过仲裁、诉讼等法定途径解决。此外,如果发现银行保险机构有违反监管法律、行政法规、部门规章和其他规范性文件的行为,可以向相关监管部门反映。

中国银行保险监督管理委员会商丘监管分局 换发经营保险业务许可证公告

经中国银行保险监督管理委员会商丘监管分局批准,下列机构获准换发经营保险业务许可证,现予以公告。

机构名称:中国人寿保险股份有限公司民权支公司程庄府东营销服务部

业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户咨询和投诉;经保险公司核保,营销服务部可以打印保单;经保险公司授权,营销服务部可以从事部分险种的查勘理赔。

住所:河南省商丘市民权县程庄镇政府东路南10号1层东

邮政编码:476800

电话号码:0370-5066089

批准成立日期:2003年6月30日

发证机关:中国银行保险监督管理委员会商丘监管分局

发证日期:2020年12月18日

机构编码:000005411421006

许可证流水号:0255043

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)上查询。

经济时评

“九个不得”为社区团购划出竞争红线

□ 房清江

日前,国家市场监督管理总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会,阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴等6家互联网平台企业参加。会议要求依法加强社区团购价格行为和反不正当竞争监管,规范社区团购市场秩序,维护公平竞争市场环境,确保民生得到有效保障和改善。会议强调,互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为,严格遵守“九个不得”。

2020年,疫情催生特殊的市场环境为社区团购的发展带来了机遇,随后互联网巨头纷纷进军角逐,赛道的战火烧至极旺。巨头入局社区团购,给生鲜供应市场竞争带来巨大的冲击,影响到了市场稳定。首先是对传统供应链条的冲击。社区团购模式并不只是单纯的配送服务,一定程度上是供应渠道的重构,因此他与传统模式的竞争,不可避免出现“谁进谁退”的生死博弈,正因如此,很多人认为社区团购正在跟菜市场和小商贩抢饭碗。的确,



这样的担忧并不是多余的,相对于巨头雄厚的资本,小商小贩以及身后千家万户的“小农业”,其博弈能力是孱弱的,经不起资本野蛮“价格战”的冲击,这种竞争牵一发而动全身,牵涉面广,更深层影响到社会稳定和更广泛的社会民生。

与过往对待互联网平台各种模式包容审慎的态度,“让子弹飞”的作法不同,此次针对社区团购的监管跟进更迅速,因为稳定安全是必需维护的底线。社区团购入局市场,公平竞争是基本前提,此次国家相关部门制定的“九个不得”规定,就是为了社区团购竞争划出红线。这“九个不得”中,第一条“不得通过低价倾销、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等方式滥用自主定价权”是核心,目的是防范资本的野蛮性的冲击。

其次是模式内部的无序竞争。从互联网平台过往的竞争来看,“烧钱大战”已成铁律,往往是杀敌一千万而自损八百。制定“九个不得”规定,为社区团购竞争划出红线,也是引导社区团购模式内部规范竞争,合理有序,不再重蹈“烧钱大战”“跑马圈地”,盲目追求流量的覆辙。互联网平台除了应当坚持公平竞争之外,还应当更多担当起应有的社会责任,不能动辄追求平台与渠道垄断,与民争利,而立足于模式,为更多民众的生存与发展创造更好的条件与机遇,如社区团购更多地还应把小商小贩等底层生计融合到模式中来,而不是单纯的“替代”。同时,互联网巨头别惦记着几捆白菜、几斤水果的流量,竞争取利撻软柿子下刀,应在科技创新上有担当,利用自身的优势去啃硬骨头,如此,于国于民才是“两利”。