

商丘日报

中共商丘市委机关报 商丘日报报业集团出版
全国发行
国内统一刊号: CN41-0012 邮发代号: 35-63 总第 6862 号 文化周刊第 760 期
商丘报业网 网址: <http://www.sqrbs.com.cn> 邮箱: dwjuy@sqrbs.com.cn

2008年3月16日

农历戊子年二月初九



“虎王”王建民

□ 侯公涛

王建民是王公庄“四大虎王”之一，被国家评为百杰之一。作品功力深厚，寓意深刻。近几年来，他不惜长途跋涉行万里路，到祖国的名山大川写生、感受，也去农家庭园仔细观察瓜果、花鸟、鱼虫、草木的神态，可为废寝忘食，潜伏体察。故而，曾被历代画家采用过千万遍的旧题材，经他妙用，便顿然生辉，熔铸出独特的风貌……

如果不看王建民的简历，定然猜测不到他是上世纪五十年代出生的人，精力充沛干练灵活的王建民，像个年轻人一样充满朝气与热情，不论对待创作还是对待生活，人如其画，一片明丽的阳光，一片绚丽的色彩。

王建民自幼受父亲王培灵的影响，酷爱画画。初中毕业后，在家人的支持下，他便到睢县拜师冯万授先生学习素描。由于他学习努力刻苦，画作技艺提高很快，其作品经常被老师张贴前面点评。两年后，王建民又到菏泽美术公司受教于著名画家朱相成先生，“当时家中十分贫困，在众多学生中我是一个穿衣服最烂的学生，而在绘画方面，却是画技最高的一个。”谈起学画的经历，他自豪地对笔者说。穷人家的孩子早当家，也许王建民应了这句俗语，在菏泽学了一段时间后，他画作的花鸟就能卖钱了。

受村里人的启迪和影响，稚气未脱的王建民到开封龙亭书画市场卖画。谁承想他带去的画以每幅 20 元的价格被画商抢购一空，从未出过家门交易的王建民见此情景喜出望外，更坚定了从事绘画发展道路的信心和决心。他在打开开封书画市场的同时，两年后，为了开辟更大的销售渠道，王建民把目光瞄准了郑州。初次到郑州卖画的情景他仍记忆犹新：置身于偌大的书画市场，看着来来往往的人群，不敢将作品张挂，光认为自己水平低，犹豫半天才挂上一幅趟趟路，谁知很快被画商买走了。从此他吃了定心丸陆续把画作投向了郑州市场。三四年后在一位同学画商的帮助下，足不出户就能交易画了。他深有感触地说：“这么多年的风风雨雨，我一路走过来，就是靠画作的质量……”

王建民记忆中印象最深的是 1998 年初次画虎的那段艰苦的岁月。1998 年正值虎年，画商看透商机央求王建民画虎，工笔花鸟、动植物作画王建民得心应手游刃自如。画虎，从未接触过，更未画过这兽中之王，王建民的心里没了底。路是人们走出来的，不尝试又如何知道自己不行呢？倔强的王建民一口允了下来。那一天正是正月初七。明知山有虎，偏向虎山行。为能画出有特色的老虎，他从春节喜庆的节日气氛中超脱出来，到商丘动物园去写生，仔细观察老虎的各种习性和生活，冬天没膝深的大雪常常陷得王建民拔不出脚来，被冻得手脚麻木、浑身哆嗦，有好多次为拍下好不容易从窝中出来活动的东北虎，他只好把已经端不住的相机挂到树杈上，再瞄准、聚焦、拍下所要的镜头。回家后，夫妻俩边看录像照片，边研究揣摩，去粗取精，去死存神，七天后，他把老虎的神态、特点表现得淋漓尽致，就连须子、皮毛都画得跟真的似的。画商看完他的老虎画作后，竟愣住了……他的作品在村里第一次卖了高价，轰动了全庄。

古人论画，常以诗画并论，一幅画即是一首诗，寓意深刻，主要在“意”字上！有以兴起人意者，率能“夺造化而移精神遐想，若登临物之有得也”。其论述，精炼地道出即兴创作，借物抒情，这花鸟画和诗的创作共性，同时从客观形态与主观形态的对立统一，阐明了写意花鸟画的社会作用，对写意花鸟画的创作提出了更高的要求。历代“夺造化而移精神遐想”，一直为画坛大师们所刻意追求，建民的画亦表现出其这一鲜明特点。其画不沉迷奢华，而是繁华照眼，万象更新，作品《墨牡丹》、《胶东大白菜》、《喜丰收》、《红高粱》、《丝瓜小鸡》、《清风图》等，情绪兴致饱满，笔墨酣畅，给人们蓬勃向上的审美感和无穷的力量，通过这些充满着现代气息之作，抒发着他自己对大自然新生活的热爱，对新时代的赞美。

有位诗人说建民的画是一首首田园的牧歌，观其作品如到大自然中去，享受那清新的雅气，令人陶醉。画中的花鸟鱼虫优美多姿，拙而传神，这夸张变形的技法，黑白灰三种色调的布局，强劲老辣的笔道，刚柔相济，墨彩生辉，质感、色感、节奏感都蕴含着他在花鸟画的画理、画法探索和创新中的宝贵经验。在他的足迹下，其历程将会揭开新的篇章，为写意花鸟画的创新作出贡献。

榜样的力量是无穷的，王建民的典型带动，使本村及邻村的年轻人看到了希望，他们对王建民趋之若鹜，纷纷投其门下拜师学艺。而精明的王建民看出了画画是发家致富的项目，把地租给了别人，专业干起了画师。几年间，他诚信做人，认真教学，善待每个学生，吸引了省内外的学生前来求学拜师。上至六七十岁的老人，下至十多岁的小孩，无论是正常人，还是残疾人，他都一颗诚心对待，在教好专业知识的同时，渗透思想道德教育，使他们既学到了知识有了一技之长，又悟出了做人的真谛，懂得了如何做人的道理，如今他的学生有的在家开办了绘画工作室，挣得了一笔不菲的收入；有的授艺，广纳门徒……据了解，几年间他所教的学生就有 300 多人，大部分都成了绘画骨干走上了画画发家致富之路。笔者在他的家中，目睹了几代师徒联手作画的场面，

情景十分壮观。

二

他是王公庄村最早注重销售，培养经纪人的画家。笔者在王公庄村采访期间耳闻目睹了一个个经纪人靠售画摆脱了贫困，实现了发家致富梦。村民王建广是个有心人。他很早就在北京闯“江湖”了。上世纪末，一个偶然的机会，他在北京潘家园市场发现了字画里所含的商机。返乡后王建民鼓励他要敢闯敢干，消除胆怯心理。并把自己的画作免费让王建广拿去北京趟路，王建广把村里王建民、肖彦卿等人的老虎带到了京城，几元钱的成本竟能净赚四五十元，甚至数百元，而且非常抢手，于是他一发而不可收，背着“民权虎”到西安、南京等地发展，像模像样地做起了绘画经纪人。现在他已在北京租了门面房，办起了绘画经纪公司，并拥有一批北京、天津、香港等地的画商网络，每年靠“民权虎”捞回大把钞票，成了村里的富裕户。笔者在王建广家门口看到，刚刚十多万元买回来了一辆大货车，准备大干、特干……画商王书林更“牛”。他用卖画赚的钱买了台电脑，把国内外的画商和行画的购销信息“一网打尽”，不再天南地北的疯跑，而画却卖得比以前更好，着实玩了一把时尚。与王建广、王书林同样经历的还有画商王建金等人。他告诉笔者：“看到农民画不装裱进市场价格低，便一边装裱一边卖画，不但把民权虎销往北京、天津、广州、西安、大连、哈尔滨等大城市，而且还让民权虎冲出国门走向世界。”据了解，他经销的民权虎大约有 20% 销往韩国、美国、日本、缅甸等国家，一年下来光卖农民画就可赚 20 多万元。

一个个活生生的事例，生动地再现了画商跑南闯北不仅销售了民权虎，还实现发家致富梦。王建民告诉笔者，画作技艺再高，待在家里不销售仍然是一张废纸，销售与作画地位同等重要，基于这一认识，他便有意识地培养在外打工头脑灵活的“精明人”让他们干画商；任何事情都不是一帆风顺的，在他们遇到困难时我倾其所囊帮助，在他们产生灰心动摇时，我一而再、再而三地劝告他从头再来，扬起生活的风帆……实践证明，这些经纪人把民权虎推向了更广阔的生存空间，把中国农民画虎第一村这一品牌打磨得像模像样。

三

十多年的绘画生涯，王建民变得更加成熟更加自信，他告诉笔者面对如此激烈的市场竞争，只有创作体裁新颖、质量高才能立于不败之地。他把考察市场放在创作思虑定位前的必修课，根据市场需求及发展趋势，他先后创作了百虎图、百马图、百鸡图等十三四个“百字系列”样式，实现了作品价值从几元、几十元到几千元、上万元的跨越。吃的是老虎馍、喝的是老虎汤，画着老虎奔小康。去年 4 月，我国著名作家二月河在看到王建民的“百虎图”时，称赞他大家画风，身手不凡。去年 4 月 7 日中央电视台《致富经》栏目播出王公庄村以画虎为产业，增加农民经济收入的报道后，王建民三天时间，收到外汇资金 3.5 万元，这些客商主要以购买百虎图为主，采访中他的妻子赵凤枝喜滋滋地说：“画虎挣钱、画百虎图能挣大钱，建民他只求质量、不讲数量，质量好，纸老虎才能唬住人。”

他告诉笔者，今后将创作《百僧图》，尽管困难很大，但要不惜一切代价完成它。在他的心中还有着更大的梦想。他说，在省、市、县各级部门领导的支持下相继在县、市、省举办了画展，下一步争取举办国家级展览，争取在港、澳、台地区举行画展。现实生活中王建民还是一个酷爱戏曲的农民画家。他说，最喜欢听的就是平调戏、古筝，作画累了，听听音乐、戏曲陶冶一下性情，一身的疲劳全消失了，真是人生之乐事。

怀着平和心态，追求艺无止境，倡导诚信的农民画家王建民在绘画发展的道路上迎来了属于他的朝阳产业。我们常常能在不同名目的美展上看到他新鲜出炉的作品。体育美展、家乡美展、青年油画展、画家邀请展等等，他送展的作品不会敷衍，而总会给人以新鲜的视觉感受。作为豫东本土画家，他努力挖掘最具地域特色的文化积淀，并把这些用色彩和图像展示出来。他的足迹与画笔一道，伸向风景优美的黄河故道、田园风光，伸入最古老的乡野村庄……多幅作品入选全国书画大展并获奖。2004 年作品《虎》获河南第八届美术新人新作展优秀奖。同年西安美院院长马志军在欣赏他的画作后，欣喜直言：“心怀惊奇来画村，你是画村领路人。”2005 年作品《家园》获河南省美术作品展金奖，2005 年纪念抗日战争胜利 60 周年三幅作品被军事博物馆收藏，同年被商丘市政府评为商丘市专业技术拔尖人才，享受市政府津贴。2006 年作品《情深》在河南省新人新作展中荣获一等奖。2006 年被中国书画联谊会评为优秀国画作品称号。现作品价格为 1000 元 / 平方尺，前不久又从北京传来喜讯，他们夫妇作品同时在全国几十万份作品中脱颖而出，被评为国际华人 2006 中青年书画百杰人物。王建民现为河南省美术家协会会员、中国书画联谊会会员、市美协会员、民权县书画协会副主席，王公庄美术学校校长。

一位农民，一位画家，一位正值出成果出作品黄金年龄段的艺术家，他每天的日程表一定是安排紧密的。但笔者还是能够时常在没有任何效益的场合见到王建民。他并不张扬，默默地听，默默地看，有条有理地发表自己的见解，热心地承担起琐碎而麻烦的分外事务。以这样的为人，这样的境界，可以想见，王建民及其画作被更多人认识并欣赏的日子肯定还在后面。

文化论坛

商丘古城「申遗」之路展望

□ 陈道山

仅有丽江古城、平遥古城列入《世界遗产名录》，这对于中华辉煌的古城群体而言，显然有失公允。国家文物局局长单霁翔也曾说过：“在世界文化遗产名录中，有很多古城池，但对于拥有 5000 年文明的中国，我们的古城池在世界文化遗产名录中所占的份额很小。”其话中可能隐含着这层意思：为了提高我国古城池在世界文化遗产中的地位，可能要对古城“申遗”有所侧重。

事事有变数，商丘古城的“申遗”工作必须实干加巧干

《中国世界文化遗产预备名单》实行动态管理，为商丘古城尽快列入《中国世界文化遗产预备名单》提供了制度保障。

一方面，预备名单的大门始终是打开的，对于保护管理状况良好、申报条件成熟的项目，可以定期、不定期地吸纳到预备名单中来；另一方面，对于已经列入预备名单的项目，如果保护管理状况存在严重问题，威胁到遗产的真实性和平完整性，也随时可能被从预备名单中删除。对此，商丘古城只要加大对古城研究、原貌恢复、规划保护等几个方面的力度，切切实实把古城保护好、规划好、发展好，想必进入《中国世界文化遗产预备名单》的步伐将会加快。

丽江古城和平遥古城“申遗”成功的经验，值得我们深思

“申遗”程序的复杂化与严格化，“申遗”竞争的激烈化与白热化，都制约着商丘古城列入《世界遗产名录》的进程。首先，按照《保护世界文化与自然遗产公约》的规定，各个缔约国至少每 10 年要修订一次世界遗产预备名单，列入联合国教科文组织的《世界文化与自然遗产预备名单》中还没有商丘古城。此外，世界遗产委员会第 28 次大会还规定，今后一个国家每年只能提出一处世界文化遗产申请，尚没有世界遗产景点的国家将享有优先权。

商丘古城一定能列入《世界遗产名录》，这是由商丘古城的独特魅力所决定的，是由中华五千年的辉煌文明所决定的，更是历史发展的必然，人类社会发展的需要。商丘古城“申遗”的常规之路可能是漫长的，这是由当前的“申遗”程序和“申遗”现状所决定的。万事都有变数，有时功夫就在诗外。

商丘古城“申遗”之路可能漫长

“申遗”程序的复杂化与严格化，“申遗”竞争的激烈化与白热化，都制约着商丘古城列入《世界遗产名录》的进程。首先，按照《保护世界文化与自然遗产公约》的规定，各个缔约国至少每 10 年要修订一次世界遗产预备名单，列入联合国教科文组织的《世界文化与自然遗产预备名单》中还没有商丘古城。此外，世界遗产委员会第 28 次大会还规定，今后一个国家每年只能提出一处世界文化遗产申请，尚没有世界遗产景点的国家将享有优先权。

商丘古城一定能列入《世界遗产名录》，这是由商丘古城的独特魅力所决定的。商丘古城城墙、城湖、城郭三位一体，保存完好，独具特色，全国少有；它圆内方的“古铜钱币”（或称“世界遗产标志”）格局，更是举世罕见。我们当前完全可以把商丘古城称之为“世界遗产标志城”，因为商丘古城外圆内方的格局与世界遗产的标志如出一辙，都是人类古老文化（主要是天人合一思想）的应用与体现。况且保守地讲，商丘古城“外圆内方”格局的出现（公元前 1540 年）要比“世界遗产标志”的出现（1979 年）早 400 多年。试想，如果联合国教科文组织世界遗产委员会不把商丘古城列入《世界遗产名录》，那该组织存在的意义又何在呢？

商丘古城一定能列入《世界遗产名录》，这是由中华五千年文明所决定的。中国历史悠长，遗存丰厚；中华文化灿烂，五千年文明的积淀，给我们留下了 110 座各具特色的国家级历史文化名城（截至 2007 年 9 月 15 日）。如

1994 年，时任云南省省长和志强在滇西北旅游规划会上提出了丽江申报世界文化遗产的构想，得到国家文物局、建设部、联合国教科文组织中国全国委员会等国家主管部门的大力支持。1995 年，云南省政府批准实施《丽江历史文化旅游规划》，同年 6 月 15 日，丽江古城正式被我国政府列入申遗首选预备名单。正当申遗工作紧锣密鼓地开展到关键阶段，1996 年 2 月 3 日，一场突如其来的大地震，使全世界的目光投向了丽江。真正所谓“祸兮，福之所倚；福兮，祸之所伏”。熟知其极？震后不到半个月，联合国教科文组织世界遗产中心官员就到丽江古城成功申遗的经验，我们需要慢慢品味，更需要深思。我们不寄希望于出现丽江古城申遗“一震天下晓”的经典，却可以仿效平遥古城申遗“专家情”、“师生情”的佳话。这就要求我们在“申遗”工作上必须实干加巧干。抢抓机遇，加大协调力度，调动一切可以调动的力量，动用一切可以动用的力量，用绳串之后系于脖颈或手腕脚腕之处。因贝壳质地坚硬而美观，容易保存，在物种交换中是备受欢迎的交换之物。夷族西迁成为商族后，怀念过去的生活习惯，非常珍惜所保存的贝壳。随着物种交换活动深入而广泛地开展，海贝在商内部很快成为中准之物。而对中原各部落来说海贝又是外来之物，备感稀罕，颇受人们的喜爱，都愿用自己的产品与之交换。这样，海贝就逐渐成为商族人与外部部落进行交换的主要手段。

用贝与外族易物的结果，使商族人所存的海贝越来越少。为了充实海贝，商族人就返回故土从海中打捞或用物品交换的方式换回海贝。至夏朝后期，海贝在物种交换的竞争中淘汰了其他中准物，成为黄河中下游地区的主流货币，而商丘则成为海贝的集散地。商族人利用所掌握的交换手段，使贸易、农牧业和手工业得到很大发展，

本版编辑 戴文杰

居住在商丘的商族人在中国率先开展了以物易物的原始贸易活动，开创了中国商业之先河。商族人的祖先原是山东沿海一带的夷族，以渔猎为生，到商丘定居后，才开始从事农牧业生产。商族部落原有以海贝作为装饰品的习惯，把从海上捡回来的贝壳，在背部磨一小孔，用绳串之后系于脖颈或手腕脚腕之处。因贝壳质地坚硬而美观，容易保存，在物种交换中是备受欢迎的交换之物。夷族西迁成为商族后，怀念过去的生活习惯，非常珍惜所保存的贝壳。随着物种交换活动深入而广泛地开展，海贝在商内部很快成为中准之物。而对中原各部落来说海贝又是外来之物，备感稀罕，颇受人们的喜爱，都愿用自己的产品与之交换。这样，海贝就逐渐成为商族人与外部部落进行交换的主要手段。

用贝与外族易物的结果，使商族人所存的海贝越来越少。为了充实海贝，商族人就返回故土从海中打捞或用物品交换的方式换回海贝。至夏朝后期，海贝在物种交换的竞争中淘汰了其他中准物，成为黄河中下游地区的主流货币，而商丘则成为海贝的集散地。商族人利用所掌握的交换手段，使贸易、农牧业和手工业得到很大发展，

增强了经济力量，到成汤时在伊尹的辅佐下灭掉了夏朝，建立了商朝。商朝都毫（在今睢阳区境内）之后，便已成为通货的贝又具有了国货的性质。在专政工具的作用下，不仅在“帮畿千里”的直接统治区域内，而且连四周的部落也都接受贝为通货。至此，海贝经过漫长的岁月，终于成为可以流通全国的主要货币。

海贝在商代初成为中国的第一支货币后，已具备了多种功能。一是流通手段。用贝可以买东西，甲骨文中的买，便是。二是价值尺度。三是贮藏功能。甲骨文中的“贮”字的形象，就是把贝和玉藏于室中的意思。四是支付手段。甲骨文的“货”字，就是把贝借给别人。由于贝具备了货币的基本属性，贝就成了中国的第一支货币。贝对中国的经济和文化影响很大，汉字中凡是以同物授受或有关的字都从贝，如买、卖、贮、宝、赏、赐、财、货、贾等。而在古代，贝的多少也成了评价人们地位的标准，如分贝为贫，少贝为贱，能捉到奴隶抢到贝的则为贤。

用于通货的贝，多是子安贝，乳白色，无花纹，个体八厘米左右，个体间大小差别不是很大。贝币的单位为朋，每朋含贝五枚，即用绳把五枚贝串在一起为一朋。

由于贝币的流通区域不断扩大，海贝供应不足。于是，人们使用畜骨来造贝，称之为骨贝，后来又出现了铜贝。周灭商之后，封商的后裔于宋。周初，宋国为大诸侯国之一，辖区面积约 6 万平方公里。其北接齐、鲁，西接魏、韩，南邻楚国，东望黄海，位居中央，交通便利，贸易发达，是列国商贾聚散之地。此时，货币发展进入新时期。由于青铜铸造技术的高度发展，青铜币大量出现，如晋魏的布币，齐鲁的刀币，楚的蚁鼻钱和爰金。当时的市场出现了贝币金属币混合流通的局面。而宋国因是商之故土，又是商朝的后裔，出于亡国之痛与怀古之思，坚持使用贝币。直至后来用贝币再也不能从其他诸侯国购买物品，宋国才开始铸造铜质的“商”字布、宋“宋”字布两种铜币。有了铜币之后，在相当长一段时期内，宋国仍是贝币和铜币同时流通，交易中用贝币，大额用铜币。

公元前 286 年，宋国被齐、魏、楚三国灭掉，其领土被三国瓜分。宋国灭亡后，贝币逐渐退出了流通领域。

中国的第一支货币——贝币，从作为中准物到从流通领域消失，经历了近 2000 年。

中国的第一支货币——贝币

□ 华诗