

永城：倾力打造食品安全示范区

本报讯(记者 常炳章 通讯员 赵峰)民以食为天,食以安为先。近年来,永城市从种养、生产加工、流通、餐饮消费等主要环节加强对食品质量的监管力度,倾力打造食品安全示范区,全面构筑起一道食品安全防线,确保让广大人民群众吃上放心食品。

永城共有336家养殖场、224家食品生产加工企业、4家大型连锁超市、178处集贸市场、3345家食品经营业户和470家餐饮业户,分布于全市29个乡镇和700多个行政村,食品安全监管区域大,食品安全工作任务十分艰巨。为此,该市成立由食品药品监管、农业、卫生、工商、质监等

20个成员单位组成的市食品安全委员会,完善了食品安全委员会会议制度、信息联络报告制度、投诉举报处理制度、监察督办制度和责任追究制度。市政府每年与各相关部门、乡镇签订食品安全责任书,进一步调动了相关部门抓食品安全工作的积极性。

为深入实施“食品放心工程”,永城市每年都在食品生产、经营及餐饮行业中强化对从业人员的法制宣传及职业道德教育,提高依法经营和诚信经营意识,在全市食品企业中营造了浓厚的争先创优氛围。市政府每年召开食品安全工作会议,对创建达标单位进

行隆重表彰,靠“信用”杠杆褒奖守信,惩戒失信,在行业内营造了依法经营、诚信创业的良好氛围。

永城市着力把好市场准入关,从四个环节入手积极开展食品安全专项整治行动。在种植、养殖环节,启动了“无公害食品行动计划”,推进农产品质量安全标准体系建设。目前,该市已建成无公害农产品生产基地60处,面积达到101万亩。在生产加工环节,严格生产标准和出厂检验,全面开展了面粉、奶制品、植物油、肉制品等食品的质量安全市场准入工作。对全市食品生产领域200家获卫生许可证企业的

小麦制品、奶制品、水产品、酒类、调味品等,开展专项整治和执法检查行动。在流通环节,全面建立并推行食品经营业户“实名备案制”;深入实施“万村千乡市场工程”和“大众放心面食工程”。“三鹿”问题奶粉事件发生后,该市加大监督检查力度,共对132家商场、超市、食品店进行了检查,并将专项整治信息及向全社会公告。在餐饮消费环节,对全市餐饮单位食品安全进行亮证经营、餐饮具清洗消毒、生熟交叉污染、违禁生食水产品等为重点的专项整治,进一步规范了餐饮业的经营管理,有效净化了全市食品市场环境。

针对当前小麦苗情及存在问题,农业专家提醒:科学冬灌 中耕镇压 预防冻害

本报讯(季哲)自去年10月份以来,我市降水量偏少,比往年同期减少86%,导致土壤缺墒,旱情严重,全市500多万亩小麦受旱,近200万亩旱情严重;去年12月22日我市遭受强冷空气侵袭,降温幅度在10℃以上,极端最低温达到零下14℃,造成部分麦田受冻,全市受冻面积达30万亩;部分麦田整地质量不高,特别是有的秸秆直接还田地块,土壤悬空不实,加剧了小麦冻害和干旱灾害,造成麦苗发黄,有的地方麦苗枯死等等。这些问题对小麦生产构成了严重威胁。

针对当前小麦存在的以上这些问题,记者近日采访了市几位农业专家,他们对当前农民朋友如何科学管理小麦,使之安全越冬提出中肯建议。

专家们说:根据当前小麦苗情和存在的问题,我市麦田冬季管理要因地制宜,科学管理,千方百计搞好以抗旱为中心的冬季麦田管理技术措施落实,实现壮苗安全越冬。

科学冬灌。适时开展麦田冬灌,既能平衡地温,促进小麦根系发育,确保小麦安全越冬,又能防治冬季害虫,还能做到冬水春用,预防春旱。各地要及时加强土壤墒情监测,凡是墒情不足,旱情较重的地方,要指导群众科学冬灌,冬灌适宜时间要掌握在日平均气温达到3℃以上时进行冬灌,“夜冻昼消,浇完正好”。冬灌要选择晴天上午进行,浇水量不宜过大,切忌大水漫灌,浇水后及时划锄,破除板结,增温保墒。

中耕镇压。对各类麦田要普遍开展一次中耕,以破除板结,增温保墒,促进根系发育。浇水麦田要及时中耕,对整地粗放,土壤悬空不实的地块,要组织群众开展镇压。

科学追肥。对没有施用底肥或底肥不足,群体小、麦苗生长瘦弱的麦田,应结合浇水及早补施速效肥料,每亩施尿素5公斤左右。有条件的地方可以盖施有机肥,达到保墒增温防冻的效果,促进麦苗安全越冬。

预防冻害。针对当前小麦生产实际,各地要提前制订防灾预案,做好防冻物资技术准备,一旦发生冻害,要及时采取补救措施,最大限度降低冻害造成的损失。

加强对小麦病虫害的监测预报。重点做好小麦纹枯病、锈病、蚜虫、红蜘蛛等病虫害的监测预报,及早制定防治意见,为开春后及早开展防治做好准备。

俩女孩不慎落入深水塘 一电工奋力相救得生还

本报讯(王飞)1月4日下午3时多,宁陵县华堡乡辛屯村7岁女孩许梦圆骑着三轮车载着3岁的堂妹许梦经过村头一个水塘边时,由于路面不平,许梦圆掌握不住方向,车把一旋,三轮车顺势带着两个孩子翻进了路边水塘中。正在村内查抄电表的宁陵县供电局华堡供电所电工牛玉凯看见这一幕后,立即向距自己30米远的池塘跑去,连衣裤都没脱,冒着零下5℃的严寒,牛玉凯直接跳进了冰冷刺骨及胸的水中,一把抓住7岁的女孩许梦圆,用最快的速度把她推到岸边。赶到的村民把孩子拉上岸,对着牛玉凯大喊:“那里还有一个,快!”

“我看着离我有5、6丈远的水里,漂着一个小孩的帽子,我赶紧扑过去伸手一摸,原来孩子被颠翻的三轮车盖在水里了!”牛玉凯将已喝了几口水,小脸憋得通红的许梦圆救起后递给了岸边的村民。在被村民搂到怀里后,又冻又怕的许梦圆才大声哭了起来。据当地村民介绍,此水塘为村里取土修路时留下的大坑,最深有2米多深。



温暖送到农家院

1月4日,市物流中心负责人到帮扶点虞城县古和5户计划生育户送去了慰问金及面粉、食用油、春王集乡黑刘村送温暖,为所驻村6户特困户家庭联等慰问品。



“教室里安上了电暖器,我们暖和了!”1月4日,元旦返校的第一天,宁陵县赵村乡黄庄小学(1)班的孩子们欢呼雀跃、手舞足蹈。该县利用中央财政下拨的农村中小学取暖费补助资金及时给学校安装了电暖器,使原来寒冷的教室温暖如春。吕忠福 闫占廷摄

水池铺乡 300多返乡农民工家门口就业

本报讯(邵秀立)一段时间以来,受经济危机的影响,梁园区水池铺乡部分农民工提前返乡,乡党委、乡政府领导及时商量对策,决心尽快让返乡农民工有活干、有饭吃。

为此,乡领导们分头行动,对全乡十几家企业分门别类统计,尽可能快地和企业老板达成用工协议。先后与景志塑料加工厂、水池铺乡羊毛衫厂、万里汽车物流有限公司、龙华彩印纸箱厂等数十家个体企业老板签订用人合同,民工随时可上岗,工资待遇优厚,多劳多得。返乡农民工秀花在景志塑料加工厂上班,每月可拿到1000多元的工资。同时,该乡在集贸市场集聚批发、零售摊位几十个,腾出摊位让困难户返乡农民工优先就业。截至目前,全乡有300多个返乡农民工重新走上工作岗位。

域外视点

地方加油站自主降价能否撬动价格垄断“铁板”

“新华视点”记者 安蓓 王蔚 张涛

国内成品油价格刚刚统一下调不久,我国两大炼油商中石油、中石化部分地区加油站又相继自行下调价格。这种往日只在民营或外资加油站出现的主动降价让利之举,出现于占据我国成品油市场七成江山的两大大石油巨头旗下加油站,其中透露的市场信号耐人寻味。

两大石油巨头开始“促销”了

2008年12月25日,中石油河北销售分公司在12月19日国家发改委公布降价标准基础上再次降价:93号汽油每吨下降380元,合每升下降0.3元;0号柴油每吨下降586元,合每升下降0.5元。

与此同时,中石油在上海、福建等地的加油站也出现集体降价。上海地区90号汽油每升下调了0.2元,93号汽油和0号柴油每升下调0.3元。

就在部分地区中石油加油站实施降价促销一天后,中石化也火速跟进,在沈阳、重庆等市场调减了成品油价格。

尽管我国的成品油价格形成机制对成品油零售价格有一定的浮动比率,但这种情况在中石油、中石化两大石油巨头下属加油站却鲜有出现。2007年3月中石油北京分公司旗下部分加油站曾短暂下调汽、柴油价格,但中石化并未跟进,而且在短暂下调一段时间后,两大石油巨头“价格联盟”再度恢复。

上海大众出租车公司司机刘昕说:“以前只知道民营加油站会降价,却从来没听说过中石油、中石化的加油站也可以自主降价。”他告诉记者,如果两大公司加油站也能够自主降价的话,肯定更多的司机会去加油。“上海虹口区有一家民营加油站,经常排队长加油,原因就是这家加油站的油最便宜。通常出租车是晚上加油,但不少出租车司机路过这里,宁可排队也要去加加油。”

其实,早在12月19日国家下调成品油价格之前,两大石油巨头的成品油零售价格就已经出现松动。11月初,中石油、中石化位于湖北和山东的加油站就相继下调了汽、柴油零售价格,下调幅度在每升0.05元至0.2元不等。中石油北京公司通过充值返还的方式对加油卡用户给予幅度达2%的优惠。

对于近期的价格下调行为,中国石化天然气股份有限公司有关负责人解释说,部分地区销售公司下调成品油价格纯属个别行为。各地区公司根据年内任务完成情况不同,有权通过促销在国家政策范围内适当下调价格。

中国石化化工股份有限公司有关负责人说,中石化各地区销售公司在价格调整方面有一定的自由度,可以从贴近市场的角度出发,在一定范围

内下调成品油价格。由于中石化总公司是以销售量、销售利润和销售费用来考察各地区销售公司,各地区公司价格调整必然以完成这些指标为目标和出发点。

他强调,由于春节期间一般是销售淡季,年底降库以配合春节后炼油企业正常生产也是石油公司的常规做法。而通过小幅下调价格促销,“是非常正常的商业手段”。

内外经济形势变化促成国内成品油销售向买方市场转变

尽管两大石油公司都宣称,部分地区销售公司下调成品油零售价格仅仅是为了应对春节销售淡季的考虑,但这一说法却难以解释两大公司为何唯独在去年年末出现较大规模价格松动的态势。

中国石化大学工商管理学院副院长董秀成说,受国际金融危机影响,我国成品油市场出现不景气。国内成品油市场一改多年来油源紧张的状况,已由卖方市场转向买方市场,这是近期两大石油公司打破多年价格“铁板”的外部原因。

2008年,国际油价上演了一轮大起大落的“过山车”行情。7月中旬,国际原油期货价格突破每桶147美元的盘中历史高点。国内成品油价格和原油价格“倒挂”加剧,在“保供”目标下,两大公司不得不保持炼油满负荷生产,并加大原油、成品油进口。

进入第三季度,随着金融危机影响蔓延至实体经济,国际油价大幅下跌,与最高点相比,目前跌幅高达75%。

中国石化化工集团公司有关负责人指出,市场对成品油的需求量与经济增长呈现非常敏感的正相关关系。随着国际油价下跌,2007年下半年以来我国成品油价格与原油价格“倒挂”的局面发生逆转,持续多年的成品油供应紧张平衡出现反转。零售利润加大,社会加油站纷纷下调零售价格以促进销售。由于国际油价下跌过于迅速,中石油、中石化前期为满足国内市场供应保持的高成本高库存,成为难以消化的难题。

中石化股份公司有关人士说,与上半年为完成“保供”的政治任务“疲于应付”相比,目前中石化在价格方面做出的反应,说明企业正以更加商业化的原则来进行运作。

在国际油价整体下跌的情况下,中石油目前面临的压力比中石化更大。东方油气网首席分析师钟健说,中石油和中石化产业链布局不同,中石油在原油开采方面占据中国市场七成以上。上半年供应紧张时,中石油加大上游开采,导致目前该公司不仅面临中石化类似的成品油和化工产品高

库存问题,还有原油高库存压力。原油高库存的化解,必然带来成品油库存的进一步上升,进一步加大企业促销降库存的要求。

中石油河北销售分公司副总经理张汝霖告诉记者,这样的自主降价,在整个市场出现低迷的情况下,仍能使每天的成品油销售量提高10%。

业内人士指出,国际油价持续走低,有可能加大进一步下调成品油价格的市场预期;2009年成品油消费税从生产环节增收后,高库存将进一步增加企业税费负担,也是两大石油公司降价背后的驱动因素。

破除垄断尚须改革进一步“发力”

记者了解到,为保持与中石化上海地区加油站规模相匹配的零售量,经与上海市政府有关部门沟通,中石化上海石油分公司于2009年1月1日在上海中石化所属的44个加油站开展降价促销。其中,0号柴油每升降0.35元,93号汽油每升降0.35元,90号汽油每升降0.25元。他们还将密切关注市场的变化,适时调整销售策略。分析人士指出,在中石化此举意在参与中石油加油站进行“点对点”的竞争。

2009年1月1日正式启动的成品油价格和税费改革,在价格调整上也给予石油企业更大的灵活性。

河北省石油与化学工业协会负责人说,按照完善后的成品油价格形成机制,国内成品油销售设定最高零售价,在这个价格之下调整零售价格属于正常现象。与之前成品油零售在国家公布的基准价基础上上下浮动8%相比,新机制仅设定“最高零售价”为成品油零售市场打开了自由调价的空间,未来各地加油站的调价很有可能成为常态。

根据加入世界贸易组织承诺,国内成品油批发和零售市场已对外开放

开,我国成品油流通市场最终将逐步形成国有大型石油公司、跨国石油公司和社会经营单位共同参与经营的格局,未来的竞争不可避免。

东方油气网首席分析师钟健认为,中石油、中石化相继降低零售价表明市场竞争进入新层面。由于成品油市场供求局面的改变,以及买方市场的形成,资源的拥有已不再有决定意义,提供更低廉的价格与更优质的服务才是成品油经营者的立足之本。从长远看,无论是民营、外资,还是中石油、中石化的石油销售企业,通过降价的方式参与竞争将是一种趋势。两大集团不应仅靠垄断了资源就赚得盆满钵满,必须通过竞争提升自己的盈利能力。时代正在到来。

尽管如此,董秀成指出,成品油市场虽然放开,油源大部分还集中在中石油、中石化两大集团,而且进口的主导权也在两大集团,石油供应市

场的垄断格局尚未打破。

我国于2005年公布“非公经济36条”,允许非公有资本进入垄断行业和领域,在电力、电信、铁路、民航、石油等行业和领域,进一步引入市场竞争机制。但垄断行业改革进行还不够彻底,并对社会经济生活的正常运行产生一定的干扰。2008年出现的煤电之争,“油荒”频现都对改革的深入提出了更高的要求。

当前我国改革已进入攻坚阶段,加大国有垄断行业改革以及资源价格改革力度是有待突破的重要方面。我国正式实施酝酿了十余年的燃油税费改革,凸现了政府推动改革的决心。石油垄断巨头价格松动传递出积极的信号,但真正打破垄断,形成更加市场化的价格机制和竞争格局,还有待改革的进一步深入。

(据新华网)



1月5日,中石化一地方加油站显示的各型号汽油价格。