



# 民权：“西翼”振翅欲高飞

□文/本报记者 郭文剑 李艾凌 阎鹏亮 图/本报记者 阎鹏亮

□江文玉

## 特色主导育集聚 品牌站位谋跨越

民权县产业集聚区建设坚持“比较优势、品牌地位、关联集群”的新理念，按照“一个载体、两大特色、三大基地、四集一转”发展思路，突出特色主导、产业链发展和品牌塑造，提升产业集聚水平，取得了又好又快的发展成效。目前，全县制冷企业24家，果酒食品企业13家。2009年，冷藏保温车全国市场占有率35%，位居全国同行业第一位。今年1至7月份，集聚区实现产值23亿元，实现税收2300万元，从业人员1.2万人。

——目标明、站位准。我们依托制冷、果酒传统产业优势，以产业集聚区为载体，瞄准制冷与果酒食品加工两大特色主导产业，着力建设“三大基地”即国内知名制冷产业基地、冷链运输装备基地和果酒食品加工基地，按照“四集一转”即企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建、人口向城镇转移的工作要求，把我县冷藏保温车打造成全国第一、世界知名品牌，冰箱、冰柜产品通过引龙头、引品牌形成品牌集群、拉长链条，果酒食品加工由原料输出基地转为优质产品输出基地，形成冷藏保温车和冰箱冰柜制造、果酒和食品加工均为一体两翼的发展态势。我们计划，利用两年时间实现冷藏保温车国内市场占有率超过50%、产业集聚区拥有国内制冷知名品牌5家以上，果酒食品加工产业立足传统品牌优势再创昔日辉煌，力争三年内集聚区主导产业产值突破百亿元。

——大招商、引品牌。县委、县政府成立高规格产业领导小组，针对制冷、果酒、食品等产业，形成产业、专业招商机制，通过以商招商、以情招商、强强联合、资源整合，引进了一批优势品牌企业。如河南兆邦电器有限公司与日本合作建设年产1万辆松川专用冷藏车项目已竣工投产；冰熊冷藏车有限公司与意大利合作建设年产6000辆冷藏保温车项目也已竣工投产；香雪海电器集团一期投资5亿元整体搬迁项目已开工建设，年底建成投产，初步形成了集聚发展的态势。

——重扶持、增活力。县委、县政府对集聚区基础设施投资已累计43.2亿元，每年为龙头企业争取40万元技术创新资金，对企业引进高学历人才给予一定的财政补贴，支持企业成立研发机构，提升研发能力和水平，促进产品更新换代，时刻占据国内前沿。河南省制冷机电产品质量监督检测中心、果酒检测技术中心相继落户集聚区，冰熊冷藏保温车扩建工程、兆邦电器冷藏项目及松川特种车辆制造项目分别纳入省“8511工程”和“双百计划”，兆邦电器获得国家3项专利，冰熊冷藏保温车通过国家军标质量管理体系认证。我们大力扶持企业拉长产业链，对主导产业延伸发展和配套项目给予政策优惠，使产业集聚区主导产业更具发展前景，增强了发展动力和活力。民权县产业集聚区初步形成了主导产业集群发展、专业化分工协作、品牌集聚的航母战斗群，助推了民权经济的新跨越。

(作者为中共民权县委书记)

作为商丘的西大门，民权县曾经是商丘“一体两翼”战略的“西翼”。“东翼”永城早就在商丘举足轻重，高高扬起。“西翼”怎么办？

民权在思考，民权在奋起。民权县是一个典型的农业县，过去工业基础非常薄弱。但一个大项目的落地，改变了这一格局。2008年，国电民权电厂的建成，使民权县的固定资产投资翻了一番。2009年8月，民权县产业集聚区经过了省发改委、省国土厅、省环保厅的正式批复，面积15.9平方公里，是河南省县级产业集聚区规划得到批复最早的第一批产业集聚区。民权县以产业集聚区为平台，强力打造制冷产业区、食品加工区、综合加工区三大功能区。三足鼎立的产业集聚区托起民权工业的半壁江山，成为民权县域经济新的增长极。

初秋时节，记者走进民权，所见所闻令人振奋，依稀看到“西翼”振翅欲飞的雄姿。

### 民权特色：倒下一个“老冰熊”，站起无数“新冰熊”，“制冷之都”呼之欲出

制冷业应该说是民权的传统产业，曾经给民权带来过辉煌的业绩。曾几何时，民权冰熊制冷享誉大江南北，堪称民权的财政支柱。然而在市场经济的冲击下，冰熊制冷作为民权的支柱一度轰然倒塌，让无数民权人痛心疾首、扼腕叹息。

随着经济社会的发展，人们对食品、药品的运输、储藏安全提出了更高的要求，对冷链运输、冷藏产品需求量大。已有的民权制冷产业为制冷产业发展提供了广阔的空间。民权县结合已有的产业优势，制定了一系列的助推民权制冷产业发展的优惠政策，围绕制冷产业集中招商，决心打造制冷专业基地，重振“制冷之都”昔日辉煌。

老冰熊虽然倒下了，但老冰熊培养的大量制冷技术骨干都身怀绝技，流落民间。他们经过市场的历练和洗礼，又重新崭露头角，目前，全国各大制冷企业几乎都有冰熊人的身影，浙江香雪海集团有三分之一的员工是民权籍，特别是原冰熊股份公司的员工，更是香雪海集团管理团队的中坚力量。

在家乡的召唤下，部分冰熊人又重回故里，重整旗鼓，使民权制冷产业重新“热”起来。民权现有制冷企业16家，拥有固定资产近20亿元，各种冷柜生产能力达100万台，冷藏汽车1万台，冷藏汽车市场占有率居全国同行业第一位，一个新兴的制冷产业基地雏形已经形成。民权县产业集聚区负责人马德伟自豪地对记者说：“冷藏车企业全国有6家，河南有4家，民权有两家。如果民权的两家冷藏车企业满负荷生产，可以占到全国产量的一半以上。”

近日，民权县制冷“家族”又添“新丁”，浙江香雪海集团投资12亿元的150万台冷柜、冰箱项目落户民权县产业集聚区，为民权县打造全国有一定影响的制冷基地、冷链运输装备基地再添浓墨重彩的一笔。记者走进在建的香雪海项目工地，一派热火朝天的建设场景，工地上正在倒排工期，9月份车间建成，11月份正式投产。如今厂区框架已经拉开，气势非同凡响。



日新月异的民权新区工地。

民权县鼓励企业攀大引强，与国内、境外企业展开合作。通过联络洽谈，河南冰熊冷藏车有限公司与意大利合作投资近2亿元建设年产6000辆冷藏车项目，现在已经投产。河南兆邦电器有限公司与日本合作投资3.3亿元建设年产1万辆松川专用冷藏车项目一期工程已经投产。河南兆邦电器有限公司扩建2万平方米特种冷柜生产车间已经建成，年产20万台冷柜项目进入试生产阶段。民权县通过积极争取，已经获准建设河南省制冷机电产品质量监督检测中心。

品牌也是生产力。“冰熊”牌(冷藏车)与解放军总后、总装、总政治部长期合作，生产的多种军用特种车辆非常受欢迎，生产的奥运西餐车服务了北京2008年奥运会。兆邦电器有限公司既是“金锣”、“双汇”、“雨润”三大冷鲜肉生产企业和“伊利”、“蒙牛”、“光明”三大乳制品生产企业的合作伙伴，又是“奥克”、“蓝牌”等酒饮企业的制冷设备主要供应商。

今年6月，全省重点项目观摩点评选活动豫东组在副省长张大卫、宋璇涛的带领下到民权观摩点评。在实地观摩了民权县产业集聚区后，张大卫说，传统产业的振兴，也是一件不容易的事。民权县过去的制冷设备和葡萄酒两个传统优势产业，曾经经过一段由盛到衰的过程。但现在在商丘市委、市政府和民权县委、县政府的领导下，两个传统产业又重新焕发了新生，让人感到很欣慰。

今年7月，全市产业集聚区暨重点项目观摩会在民权召开，对民权县产业集聚区建设的成就给予充分肯定。

今年8月，飞龙家电集团与民权县政府达成了打造“民权制冷产业链”的战略合作协议，正式启动“中原白色家电制造基地”的战略规划。未来三年飞龙家电集团在民权县投资6亿元，新建两个制冷产品重要元器件配套工厂，三年内实现总产值20亿元。与此同时在未来的三年内，飞龙家电集团在商丘经济开发区完成“制冷产业主基地”建设，“民权制冷产业链”与商丘开发区制冷主产区相结合，完成“中原白色家电制造基地”战略格局。

### 民权速度：天天有变化、月月有进步、年年上台阶

从西沿工业大道进入民权县产业集聚区，位于门牌一号的是中泉路桥有限公司。这家企业在民权被称之为“半岁企业”，就是从建厂到投产仅用了半年时间，当年建厂，当年投产，当年见效益。别看它年龄小，做的活儿可不小，就是为高速铁路和高速公路修路架桥生产必备的门式起重机。现如今，正在修建的石武高铁、大广高速都用了该公司生产的起重机，京沪高铁涿州段的架桥设备也出自该公司。

这家企业，是2009年全省发出决战二季度、齐心协力破危局的号召后，民权县由政府建厂房并出台优惠政策吸引过来的。它抓住国家扩大投资、加大基础设施建设的机遇，迅速成长起来，市场占有率及生产规模已经进入全国前十名。目前，该企业又拉长产业链，开发生产特种变压器，不仅满足自身配套使用，还外销各地满足供电设施需求。在它的带动下，民权县又出现了中原路桥、路远设备、君起设备、中远路桥等数家相似企业，形成相关产业集群。

像这样的“半岁企业”，民权还有很多。一些项目从征地到动工，只用20多天时间。12层的劳动力培训大楼一个礼拜起一层楼，从动工到封顶只用了4个月时间。正是以这样只争朝夕的干劲，民权县造就了天天有变化、月月有进步、年年上台阶的神话速度。

2009年，民权县按照省、市部署，创造性地出台了一系列颇有含金量的优惠政策，加快了产业集聚区建设步伐，铺设道路5条10公里，新建标准化厂房20万平方米，新入驻企业35家，其中9家投资超千万元的企业当年建设、当年投产。2009年集聚区完成产值25亿元，同比增长66.7%，实现税收3700万元，同比增长72.9%，是该县产业集聚区成立以来发展最快、投产率最高的一年。

2010年，该县把产业集聚区建设作为经济建设的第一要务、发展经济的第一抓手、招商引资的第一平台、锻炼干部的第一基地，按照“拉大框架、完善功能、加强管理、提升形象、增强引力”的要求，力求在基础设施、项目入驻、管理服务上取得重大突破。集聚区企业总数已达83家，同比用电量增长84.1%，呈现出旺盛的发展活力和强劲的发展后劲。

### 民权转变：着重结构调整，加快科技创新，改善生态文明

知彼知己，百战不殆。过去，民权县经常看周边，现在，民权

县已经把眼界放到省外去，紧盯先进，永不止步。

采访中，记者见到了刚刚从东北三省考察回来的民权县委书记江文玉。江文玉带领县直有关部门负责人一行步履匆匆，到了哈尔滨，没有看太阳岛，到了铁岭市，没有看刘老根大舞台，却用三天时间仔仔细细看了四个产业集聚区。

谈起感受，江文玉激动地说：“那可真叫震撼！这次出去，好多事情豁然开朗，很受启发。产业集聚区要有个性、有特色，才能更好地发展。民权县要想有更大的转变，必须在功能集聚上更好地突出特色，这就是民权县未来的发展方向。”

江文玉说，其实，民权县这几年有很多转变，在招商引资上，由招商向选商转变；在新上项目上，由小项目向大项目转变；在政府服务上，由被动服务向主动服务转变；在整体运作上，由散乱差向产业集聚转变；在园区管理上，由无序向有序转变。干部群众的思想解放程度也有了很大转变，全县经济社会开始迈入良性、和谐、健康的发展轨道。但民权县并没有因此满足，我们要把这次考察的收获好好梳理一下，借鉴人家的先进做法，自己才能更进一步。

今年年初以来，民权县把加快经济发展方式转变作为战略任务抓紧抓好，着重在结构调整、科技创新、改善生态文明等方面下功夫，加快经济发展方式转变，加速率先晋位，跨越发展步伐，多项工作在全市甚至全省保持领先地位。上半年，民权县全县地方生产总值完成49.7亿元，同比增长12.1%，财政一般预算收入完成1.05亿元，增长22.7%。引进省外资金14.2亿元，占年度目标任务的74%。

现如今，民权县逐步以国电民权电厂为依托，推进循环经济，发展与电厂相关的水泥、新型建材等产业，打造电力能源、建材基地；推进兆邦电器、冰熊冷藏车有限公司与相关企业的强强联合，积极引进下游配套企业，打造中原制冷基地；积极推进九鼎葡萄酒新厂建设，推进小乔酒业、神舟酒业品牌建设和快速发展，打造全国知名的果酒基地。

按照“产城融合、产城互动、良性发展”的思路，民权县在产业集聚区相邻建设民权新城，实现了新城区和产业集聚区的无缝对接。新城区和产业集聚区加在一起，几乎是老城区的两倍。

民权县还加快发展以文化旅游为龙头的第三产业，全力做大做强“中国画虎第一村”、“庄子故里”等文化旅游品牌，提升服务业在经济发展中的比重，努力把民权建设为文化旅游大县。

### 民权民生：幸福指数大大提升

在民权县，最醒目的建筑、最好的设施是民生工程，而民权县委、县政府至今“蜗居”在上世纪五六十年代建的老院里。民权县长王仲田说，县委、县政府对民生问题一直十分关注，我们靠经营城市启动公益项目，政府投资，起的就是点石成金的作用。

省、市每年都给群众承诺办好10件实事，而民权县委、县政府从群众最关心、社会最关注、发展最需要解决的困难和问题出发，向全县人民承诺办好30件实事，涉及城建、交通、农业、文教、卫生、社保等多个方面，着力改善民生，构建和谐社会。

庄周梦蝶，栩栩如生。作为庄子故里，为了弘扬庄子精神、丰富庄子文化，民权县筹资建设庄子文化馆，集中展现庄子思想，主体工程已封顶，现在已经可以初见其尊容。在建的人民剧场内设升降舞台，音响设备一应俱全，民权人民不出家门也可以享受到高品质的文艺演出。

2006年，民权县实现电梯零的突破，今年有望达到上百部，3年内民权县计划建100栋小高层，届时电梯数可以发展到300部以上。民权县在大力发展商品住宅的同时，政府资助的经济适用房及廉租房一并建设，为困难群众营造了温馨的家园。

随着即将开工的郑徐高铁在民权设站，民权县火车站正在紧锣密鼓地筹建中。郑徐高铁的开通将大大拉近民权与外界沟通的距离，届时，民权距郑州20多分钟，民权到上海不过3个小时。民权的房地产商野心勃勃，要把民权的房子卖到郑州、卖到上海，也许并非天方夜谭。

华灯初上，民权县民生广场上欢歌缭绕、舞姿翩跹，上千人在此游乐、健身，老人、孩子尽享天伦之乐。人还是那些人，但精神面貌焕然一新，幸福指数大大提高了；地还是那块地，但土地价值一路飙升，产生的效益大大增加了。在前进的征程中，因为永无止境，才会永不止步。民权人，终于有了一份自信，多了一份豪气。

### 采访手记

## 民权新印象

□郭文剑

印象中的民权，是从上世纪饮誉大江南北的民权葡萄酒开始沉淀的。“想活九十九，常饮民权葡萄酒”像一首经典的歌谣，让人挥洒不去对民权“葡萄酒王国”的想象和追忆。继而是冰熊冷藏柜的异军突起，还有包含申甘林带在内的“绿洲”美称等等。后来，随着“葡萄酒”和“冰熊”的由盛转衰，民权似乎渐渐淡出人们青睐的视野。2006年，民权县财政收入在全市倒数第一，只有区区6000多万元。再后来，国电民权电厂历经市、县几届领导接力争取终于落地生根，同时在政府强力推动下的“中国画虎第一村”——王公庄也声名鹊起。于是有人开玩笑说，“一只‘电老虎’、一只‘纸老虎’，两只老虎让民权抖擞精神，重新回归人们关注的视野”。

玩笑归玩笑，近些年，在人们的印象中，民权真的开始“发威”，其财政收入、工业增加值等硬指标年年跃升，在全市乃至全省都有上乘表现，在全市县级排名已跃升中游。2008年民权财政收入突破1个亿，2009年财政收入增幅在全省158个县级排在第二名，今年仅上半年财政收入已经突破1个亿。最近，民权因在产业集聚区建设、招商引资、项目建设等方面的精彩表现，引得省、市领导频频光顾，好评连连。

以上是记者直观的印象。这次有机会采访，虽然只是一天的走马观花，但所见所闻，惊叹之余让我重新认识民权，脑海的内存中也更新了新的民权印象。新印象之一：民权一度傲人的传统优势产业——曾经消沉的“葡萄酒”和“冰熊”正在浴火重生。民权葡萄酒的“精气神”还在，昔日的“长城牌”没有了，“九鼎”、“小乔”、“神舟”正搭建起“全国果酒基地”新的长城；更让人兴奋的是，“冰熊”没有倒下，倒下的是一个“老冰熊”，但无数“新冰熊”正在成长，而且得到松川、兆邦、香雪海、飞龙电器等商界大腕的青睐，“全国制冷产业基地”的生成儿无悬念。

新印象之二：“绿洲”民权正变得现代时尚、楚楚动人。昔日印象中的民权，一条陇海铁路把一个13平方公里的县城分成道南、道北。两年没见，如今的县城已经进行新的功能定位，包括近16平方公里的产业集聚区、7.5平方公里的“民东新区”和道南、道北在内的“老城区”，新民权县城几乎是原来的3倍！

新印象之三：现代化的交通体系助推民权加速前进。如今的民权县城，南有连霍高速，中有陇海铁路、310国道，北有即将开工的郑徐高铁，另外，从民权直达郑州新郑国际机场的郑民高速公路已经立项，高速铁路、高速公路的穿城或贴城而过，大发展的良机扑面而来。

民权，正以崭新的姿态、开阔的心胸、坚实的步伐，迎接明天灿烂的阳光。



方兴未艾的冷链生产基地。



河南鑫泉特种变压器有限公司车间一角。



河南松川专用汽车有限公司工人在检查产品质量。

