



鲜花锦簇、红旗飘扬，经过三期的升级与改造，华商文化广场更好地展现了世代华商一脉相承的文化和内涵，并以崭新的面貌喜迎各方宾客的到来。



被鲜花装扮一新的市容。



青年志愿者在华商文化广场为万商广场上的“商”字上色。



工作人员正在清洁市容。



工作人员正在调试商字环路的景观灯。



工作人员在华商文化广场展厅摆放展品。

本版照片均由本报记者崔义摄



华商文化广场内的招财船。

### 提前“布阵”迎盛会 保障工作已就绪

#### ——我市各部门全力以赴赴服务华商节侧记

本报记者 刘坤 刘玉宁

“万事俱备，只欠东风。”为确保 2010 中国·商丘国际华商节的顺利召开，我市各级部门周密组织、精心筹备，全力做好市容市貌、环境治理、卫生安全、街面布置、会场布置、嘉宾食宿准备等方面的工作，今年金秋，历史悠久的商丘再次敞开双臂，热忱欢迎各方华商的到来。

#### 电力部门：加班加点保供电

“为确保华商节的供电用电安全，我们公司全力以赴做好服务工作，加班加点，铺设检修线路，目前准备工作已超额完成。”10 月 13 日，市郊供电公司副总经理孟庆义在谈到节会供电问题时很有把握地说。据了解，为确保节会正常供电，该公司成立了保电领导小组，制订了全方位的保电方案，对担负保电任务的输配电线路和电气设备分片包干，责任到人，确保节会期间安全可靠供电。该公司出资改造了华商文化广场内的两台配电屏和低压母联备用电源自动切换装置，使用测温仪，对担负供电的双回高压线路和电气设备每天两次测温，发现隐患及时消除；抽调 3 部发电车进驻保电现场，形成现场供电“三保险”；对配电线路和电气设备加强巡视，实行 24 小时值班制度，对重要部位、重要设施派专人巡视值守。

#### 宾馆酒店：容貌一新迎客人

天宇大酒店、华驰粤海酒店担负着今年华商节的接待任务。为确保每位来商宾客吃得放心、住得舒心，他们及早对宾馆、酒店内外的环境卫生进行全面、彻底的整治。10 月 13 日，记者在天宇大酒店看到，大门口各色菊花争奇斗妍，院内的草坪修剪得整整齐齐，地面干净整洁，大厅内的霓虹灯五彩十色。据天宇大酒店副总经理孟令涛介绍，他们不仅对大厅、餐厅、会议室等硬件设备进行了美化，而且为使每位来商客人都能得到周到满意的服务，他们还提前对员工进行了强化培训，力求每一个服务环节都达到完美。

#### 通信部门：简化流程畅通

“为迎接华商文化节，保障华商文化节的应急通信，我们公司组织所属分支机构对基站进行重点保证和网络优化，并向省公司申请应急通信车，确保华商文化节的通信正常。”商丘联通公司的一位负责人这样对记者说。10 月 12 日，商丘联通公司得知，为了保证华商节当天的直播顺利进行，急需开通一条从华商文化广场到商丘电视台的直播光缆，商丘联通公司马上开辟绿色通道，简化内部工作流程，迅速准备好物料，安排技术骨干数人到现场及时施工，提前调通四条光纤。一条直接指向商丘电视台机房的光纤线路，保证视频直播；一条供各大媒体无线上网信号，确保信息传递畅通无阻；两条供联通省级应急通信车使用，确保现场通信畅通。

#### 公安交警：全警出动保安全

10 月 13 日下午，记者在文化路、八一路和神火大道等市区多条路段上看到，执勤交警正在对车辆乱停放、随意占道等现象进行集中整治。

#### 神秘面纱 即将撩开

##### ——华商文化广场三期工程建设掠影

本报记者 王正阳

2010 中国·商丘国际华商节开幕已经进入最后倒计时阶段。作为主会场的所在地，华商文化广场的建设备受瞩目。经过三期的升级与改造，如今的华商文化广场将会以怎样的面貌来迎接八方宾朋呢？昨日，记者跟随商丘古城旅游公司副总经理张卫东一起，提前饱览了华商文化广场的新貌，揭开三期工程神秘的面纱。

三商之门、富商大道、万商广场、王亥塑像……曾经的华商文化广场，每一景，每一物，每一尊雕像，甚至每一件设施无不蕴藏着一个“商”字。全新出炉的华商文化广场，是否依然如此呢？

刚从大门走入，就看见摆放着一连串火红的灯笼，上面简单的几个字就让人平添了几分喜庆与亲切之感。“粤商、闽商、浙商、晋商……”相信每一位来到这里的华商都会有一种回家的感觉。

紧接着，映入眼帘的就是左右两艘金光闪闪的大船。整个船长 16 米，船体造型流畅，船前的龙头栩栩如生，活灵活现。在船帆的顶部还雕刻着“玄鸟生商”的图案，不禁让人想起在商海中遨游哪能不经千锤百炼？

路过富商大道，迈入万商广场。放眼望去，整个商相拜谒大典的主会场气势恢弘，尤其是在王亥像两侧的铜像金灿灿的大树，格外引人注目。张卫东告诉记者，东侧的树名为“发财树”，西侧的树名为“平安树”，寓意着每一位到来的华商财源滚滚，一生平安。

走过南门、风雨桥，来到商祖殿前，这时，便可以亲眼观赏触摸到三期工程的最大亮点——华商先贤馆、华商名人馆。两馆与商祖殿格调相承，明显比单一的商祖殿看起来更显厚重和庄严。

为何要建造华商先贤馆与华商名人馆呢？这其中究竟蕴含着什么用意呢？张卫东介绍说：“这两个展馆建设的目的在于要展示成功商人的用人之道、经营之道、为人之道，根据年代的不同设立华商先贤馆和华商名人馆。华商先贤馆供奉的有许然、范蠡、子贡、弦高、白圭、吕不韦、巴清、范雎、师史 9 位商业先驱；华商名人馆内供奉沈万三、郑芝龙、李宜民、伍秉鉴、雷履泰、胡雪岩、叶澄衷、孟洛川、贺达庭 9 位商业名人。这 18 尊华商名人塑像材质为改性树脂，贴金彩绘。”

除此之外，华商文化广场三期工程还有一大亮点——连廊内三商文化石刻长卷。商丘作为一部历史悠久的古都，魏人阮瞻曾在这里筑水取火，晋帝曾在這裡教化民众，隋帝曾在这里建都兴商，王亥曾在這裡发明牛车，成汤曾在這裡建都兴商……这幅雕琢精美的石刻长卷介绍了玄鸟生商、王亥经商、成汤都商的故事，通过大量的历史典籍、专家观点以及千古名句、名作诗篇等形式表现华商之——商丘的历史。

在华商名人馆，华商先贤馆外布置的实物展示有太平车、织布机、纺车、石磨、秤、算盘、升……这些古时与商业有关的物品，均在这里登场，目的是向人们展示古代商业以及农耕时代的盛况。

一路走来，记者深深感受到，这座广场最大的特点就是展现出了世代华商一脉相承的文化和内涵。追根溯源，商祖王亥生恪守的诚信、仁义乃经商之道，同时也是做人之本。无论是经商与不经商，华商的精神都值得我们传承与发扬。只要你有机会，就一定要来华商文化广场看一看，亲手揭开它的神秘面纱，一睹它的风采。

# 华商之都展新姿 诚迎四海宾朋来

本报记者 闻力 杜夏轩

街面更干净了，鲜花图案摆放更多了，夜晚闪烁的霓虹灯更迷人了，市区景色也更加美丽了……

随着 2010 中国·商丘国际华商节开幕式的即将到来，全市各部门、各单位及各界群众也更加紧张地投入到节会的准备工作之中，努力将市区装扮得更加亮丽、更加动人。

#### 鲜花迎盛会

连日来，市民们发现，以神火大道、华商大道为中心，在市区各主要路口、宾馆饭店、火车站等重点部位都摆放了鲜花，市区内新添不少新亮点。记者看到，神火大道与文化路交叉口转盘已成了一个大花坛，4 个彩叶制作的古钱币型图案竖立在水池四周。“到处都可以闻到花香，咱商丘更漂亮了。”几位市民走到

#### 亮化扮盛会

为打造富有特色的城市夜间景观亮化系

## “希望国际华商节越办越好”

### ——网民、市民热议华商节

本报记者 高会鹏

2010 中国·商丘国际华商节召开在即，我市社会各界以积极的态度喜迎华商节。有关华商节的相关话题也成了网民、市民近期热议的主题。

10 月 13 日，网民“中央台做宣传广告了，谁看到了？”“小字”回复商丘将举办华商节的帖子中写到：“这对商丘的经济发展和知名度提升都有好处，商丘加油。”当前，网络上掀起一股“商丘将举办国际华商节”的舆论热潮，营造了浓厚的节会气氛。

记者发现，网民对华商节的举办争相热议，市民街谈巷议的话题也总离不开华商节。这不，白云游乐园的一位大爷谈吐得正高兴：“听说你参加华商节的班族歌方队了，真厉害呀！”

“是啊，我们这不天天在排练嘛！全世界的华商都来咱商丘了，我们一定要拿出最高水平。”

通过前两次华商节的举办，广大市民心目中对于华商节已经有了充分认识，都自觉地把自己当作东道主，以主人翁的身份从自身做起，注意维护商丘形象，为办好华商节尽自己的一份力量。许多市民在采访中表示，大家参与热情这么高，主要是因为华商节的举办确实能给商丘的经济社会发展带来实实在在的变化，这样能提升城市品质和百姓带来实惠的节会，市民当然很喜欢。

统，努力营造璀璨夺目、绚丽多彩的城市夜景，给参加华商节的客商留下一个美好的印象。近段时间以来，我市有关部门先后对神火大道、华商大道、凯旋路等市区主要道路实施了亮化改造工程，将沿线景点的亮化与建筑物亮化相结合，打造点、线、面交相辉映的夜景照明体系，并对公共绿地和重点亮化部位加强维修，确保了亮化效果。

夜幕降临，走在市区的街道上，市民们都明显地感觉到城区亮起来了，美起来了。市区内霓虹闪闪、路灯高照，城市景观通过亮化改造而大放异彩。

帝河公园是供市民休闲娱乐的景点之一。夜晚时分，公园内可以看到晶莹剔透的小地灯，不断变换颜色的霓虹灯，忽明忽暗的运河灯，勾勒出各种美妙的灯环图案，将帝河公园映衬得更加流光溢彩、璀璨夺目。

不仅仅是在公园、广场进行了亮化，城区重点路段的相关单位、商场等也都进行了亮化。这些光彩炫目的建筑已成为市区一道亮丽的风景线。

#### 清洁为盛会

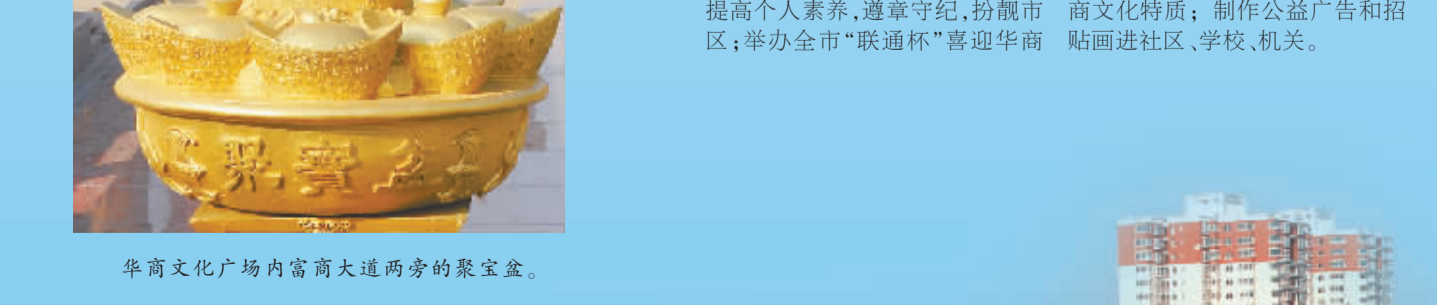
我市有关部门紧紧围绕迎接华商节做了大量的道路清洁工作。近段时间以来，先后对市区的神火大道、南京路、凯旋路等多条主要干道进行了升级改造，新刷了每条道路上的路标线；新铺设人行道渗水砖近 6 万平方米；环卫工人一天两普扫，垃圾清运做到日产日清。

“我感觉我们的城市变得更美了、更有档次了！”市民张杰说，“在节会期间，我们争取要让华商看到最美的商丘。”

#### 市委宣传部 七大宣传活动 为节会造势

本报讯（记者 谢国庆 通讯员 崔晓红）为营造 2010 中国·商丘国际华商社会舆论氛围，在节会召开前，市委宣传部分别精心设计了七大社会宣传活动，为节会造势。

这七大社会宣传活动分别为：向全市公民发出迎节会、强素质、倡新风、塑形象、争做现代商丘人倡议书，倡议全市公民要牢固树立立主人翁意识，自觉维护商丘形象，积极践行道德规范，努力提高个人素养、遵章守纪，扮靓商丘；举办全市“联通杯”喜迎国际



华商文化广场内富商大道两旁的聚宝盆。

