

# 村淘项目豫东首家运营 电商园获评省“十佳”

文/图 本报记者 蒋友胜

2016年1月19日，柘城县电商产业园再获殊荣：在由团省委、省教育厅、省文化厅、省工信厅等部门联合举办的“河南省青年创业创新大赛颁奖晚会”上，柘城县电商产业园从省内参赛的276家电商园区中脱颖而出，荣膺“河南省十佳创新创业示范园区”称号。柘城县电商产业园成为全省唯一一家获此殊荣的县级电商产业园。

柘城县电商产业园从无到有，从创意到兴盛，创造了被广泛赞誉的“柘城速度”，再一次展现了柘城县干部群众克难攻坚、团结奋进、敢于争先的精神风貌。在电商园的发展中，柘城县县委县政府给关注、给保障、给平台、给政策，让入驻企业和创业者在电商园内焕发“零点沸腾”似的创业激情，实现了电商园的快速发展。



豫东地区村淘项目首家县级运营中心——阿里巴巴农村淘宝柘城县服务中心。

## 敏感捕获机遇，成立豫东首家村淘中心

阿里巴巴农村淘宝项目是阿里巴巴集团新推出的战略性项目，该项目引起了国家领导人的关注。柘城县县委县政府领导敏锐地捕捉到这次机会，迅速做出决定：与阿里巴巴集团合作，让农村淘宝项目入驻柘城！同时要求柘城县电商办全力配合阿里巴巴集团开展相关工作。柘城县电商办接到任务后，马上与阿里巴巴集团农村淘宝项目部进行沟通、交流、探讨；然后，分别到浙江、山东、河北、新乡、焦作、许昌等其它已开展运营村淘项目的省、市、县参观、学习；柘城县结合自身实际情况，经过全面探索、多方准备，制定出一套最佳实施方案，并于2015年9月10日成立了豫东地区村淘项目首家县级运营中心！

在获评“河南省十佳创新创业示范园区”荣誉称

号后，柘城县“双创”工作领导小组副组长、柘城县县委常委、组织部长余化敏介绍说：“柘城县自2015年8月中旬与阿里巴巴集团签约以来，仅用了28天时间就与华盛新城协力建成了阿里巴巴农村淘宝柘城服务中心、柘城特色馆、电商产业园基础设施，完成了电商人员培训、村淘站点初级布局和电商企业入驻，创造了被阿里巴巴集团和上级部门赞誉的‘柘城速度’，并一直保持了电商发展走在全省前列。这次能够进入全省‘十佳’，对加快柘城电商产业发展，促进大众创业、万众创新，实现‘十三五’开好局起好步，具有重要意义。”

柘城县电商产业园的建设和发展，正是柘城县干部群众凝心聚力图发展的一个典型案例。

2015年8月，为抢抓阿里巴巴农村淘宝项目，柘城县县委县政府决定短时间内建成一座“柘城县电子商务产业园”。具体负责落实这个决定的柘城县电商办，在县委县政府的领导下，协调全县各机关单位与乡、镇、办事处，抽调、组织精英人员，充分利用现有条件，开发潜在资源、结合实际、精心谋划、大胆尝试、全力以赴。从最初的选址、到基础设施建设、硬件配置，到最后的开业运营。只用了28天的时间！

为了柘城县电商园的快速发展和兴盛，为了更大力度推进柘城县的“全民创业，万众创新”，柘城县干部群众勇担重任，为了工作夜以继日、废寝忘食。展现了这个让阿里巴巴集团职工都惊叹和佩服的工作效率和干劲。



柘城县电子商务园跻身“河南省十佳创新创业示范园区”。

## 宣传选人建站，紧锣密鼓“互联柘城”

由于柘城县地处中原农业地区，人们对电子商务的认知度不像发达城市那样普及。为了使柘城县人民对电子商务能有近距离的了解，去除人们心中认为电子商务就是“买空卖空”的心理认识，使全县人民更容易接受电子商务这一新兴事物，柘城县县委县政府决定在全县区域内大力宣传电子商务知识，要求柘城县电商办配合县委县政府进行此项工作。

柘城县电商办按照要求，在极短的时间内与全县各机关单位、各乡、镇、办事处共同努力，在全县区域内进行以绘制墙体广告标语、悬挂宣传条幅、发放宣传彩页、播放电视短片、电台广播、利用网络、微信公众平台等行式进行全方位宣传。让柘城县人民对电子商务有了真实、客观、形象的认识，不再像以前那样质疑、排斥电子商务，为柘城县的电子商务发展打下良好的群众基础。

兴办电子商务，还要有一批熟悉电子商务、运用

电子商务的人才。柘城县县委县政府与阿里巴巴集团签订协议后，要求从签订协议之日起一个月内首批村淘服务站全部正式开业运营。时间紧、任务急、工作量大，柘城县电商办协调、组织人员，对报名参加村淘合伙人的人员进行笔试、面试、复试。第一批，经过层层选拔，从1500余位报名参加竞争的农村淘宝合伙人中选拔出50位人才。接着就对这50名人才进行严格的培训与考察，从而保证了第一批村淘服务站如期开业运营。

第一批村淘服务站开始运营后，第二批合伙人的招募工作接踵而至。这一次，柘城县政府面向全县15个乡镇、镇进行招募。共有2800余位人员参加报名。任务比第一次更重更紧，经过14天紧张有序的工作和严格的招募程序，柘城县电商办选拔出311人进入阿里巴巴集团村淘项目的复试环节，并协助阿里巴巴集团村淘项目部工作人员在一天半的时间内对这311人进行了复试。

阿里巴巴集团村淘项目部对柘城县电商办给予的无私帮助和全力支持多次表示感谢，对柘城县县委县政府的工作效率和办事速度由衷地表示赞叹。

由于农村淘宝服务站是直接面对广大村民的基层服务站点，站点地址选择和房屋门面设置十分重要，这关系到站点的运营能否成功。根据实际情况，柘城县电商办结合各乡镇党政机关，首先做好站点的整体规划布局，再具体到每个站点的位置选择、房屋租赁、门面设置与室内装修。由于时间紧、任务重，要求高，涉及区域面积大，必须下乡入村进行实地考察与走访。柘城县电商办的工作人员牺牲掉休息时间，全身心投入到工作中去。柘城县电商办工作人员这种“蛮拼”的工作热情和工作状态，经常感动村淘合伙人和村民，从而焕发出更大的干劲和更团结协调的工作氛围，使村级站点建设得以顺利完成，保证了村级服务站的如期开业。



农村淘宝站遍布柘城城乡。

## 提供“四免四服务”，兴电商让“零点沸腾”

为了让柘城电商产业园后发崛起，柘城县政府为入驻电商企业和创客提供“四免四服务”的帮扶优惠政策。两年免收房租及物业管理费，免费装修，免费提供培训，免费提供仓储。同时，电商园为入驻企业和创客提供电商孵化服务、金融服务、人才服务和代运营服务。

柘城县电商服务中心主任朱卫华说：“为了帮助电商企业创业发展，柘城县为入驻电商企业和创客接洽组织了电商知识培训9期，招募宣讲16场，业务讲座15次，组织150多名农村大学生和返乡创业青年参加了团省委青年创业培训班，并成立了由48家商户和企业参加的电子商务协会，建成了一个开放协同的电子

商务生态圈。”

现在，在占地168亩、建筑面积11万平方米的柘城电商产业园里，有荟萃柘城特色产品的柘城特色馆，有设施一流的农村淘宝运营中心，有规模宏大的仓储中心，有功能完善的合伙人培训中心，有温馨和谐的综合服务中心，有现代化的物流专线，还有已入驻运营的40多家电商企业。置身其中，寒冬中能感到如春天来临，生机盎然。

2015年，电子商务在柘城实现了零起步、快速度、创佳绩、有突破的辉煌成绩。28天的时间建成阿里巴巴农村淘宝服务中心、柘城特色馆、电商产业园，创造了迄今为止阿里巴巴集团实施农村淘宝项目的全国

最短时间；建成的115个村淘服务站布点数量为全省之最；“双11”村淘订单量6000余单，交易额140余万元，分别居全省第3位、第4位；是第一个成为豫东地区实施农村淘宝“旺农贷”项目的县。目前，已有21个村淘服务站批准为阿里巴巴网商银行“旺农贷”网点，累计发放贷款140余万元。柘城县电子商务的发展受到了《人民日报》《河南日报》《中新网》《光明网》等36家省级以上新闻媒体的关注和好评。

2015年11月，在省政府与阿里巴巴集团共同举办的河南省县域电商峰会上，柘城县政府受邀与会并作了《“零点沸腾，互联柘城”的经验介绍，受到与会领导和电商专家的一致好评。



现代化的柘城县电商仓储物流区。

## 推进电商进农村，创建全国综合示范县

在今年召开的柘城县委经济工作会议上确定的经济发展思路，2016年，柘城县仍将大力发展电子商务。进一步深化与阿里巴巴集团的合作，继续实施村淘项目，新建100个农村淘宝村级服务中心，扶持鼓励邮乐网、云书网、华商街、互想商城等企业建立村级服务网点，实现村级电商服务网点全覆盖和1/3的村淘点办理“旺农贷”业务。加强与杭州颐高集团的合作，加快电商产业园建设，打造“梦想小镇”，使之成为豫东最大的电商产业园。积极引导和帮助柘城县企业和本地产品进入阿里巴巴产业带、淘宝、天猫、京东等网络平台，新增上线企业20家，上线产品50个。全面开展电子商务进农村活动，成功创建成为全国电子商务进农村综合示范县。

在柘城县“十三五”规划中，将突出发展四大重点领域，其中之一就是“电子商务”。放大豫东首家阿里巴巴“千县万村”农村淘宝项目试点县的综合优势和带动效应，加快推进“互联网+”电子商务发展。实施电商培育工程，推动工业、商贸、旅游等领域的企业依托阿里巴巴、世界工厂网等第三方电商平台搭建网上商城，积极引进培育综合性、专业型电子商务平台，加快推进电子商务产业园建设，大力支持外贸型企业开展跨境电商。

找准区域工业对接中国制造2025和“互联网+”行动计划的切入点，立足比较优势和区域需求，发挥后发优势，制定实施“互联网+产业”行动计划，促进移动互联网、云计算、物联网等与区域产业相融

合，加快推进互联网在工业、服务业和现代农业中的应用，利用互联网技术促进三次产业深度融合。引导传统企业进入阿里巴巴产业带网络销售平台进行企业网络销售，目前，柘城县已入驻阿里巴巴产业带的企业共有54家，产业集聚区内的100多家企业利用其它网络营销平台（或利用多个网络平台）进行销售，涵盖金刚石微粉及制品、医药、食品、纺织服装等一系列产品。积极开展智能制造试点，引导企业开展智能工厂、智能车间、互联网工厂试点。引导物流、商贸、旅游、餐饮等服务业企业依托互联网开展商业模式创新，拓展新市场。依托“农村淘宝”平台，积极推动传统农业向基于互联网的现代农业转型。



电子商务商品展示厅里的商品琳琅满目。