

五年巨变看商贸

——回眸“十二五”梁园区发展大商贸工作纪实

文/图 本报记者 单保良

核心提示

商贸，是拉动城市繁华的抓手。
 商贸，是带动经济繁荣的引擎。
 商贸，是奠定富民强区的基石。
 五年来，作为我市核心区的梁园区，一刻没有懈怠发展大商贸的脚步，商贸物流，呈现出一年一个新台阶的发展格局，支撑起梁园经济发展的“半壁江山”。

商贸中心 有实力就任性

在商丘，梁园区“商贸老大”的美誉是全市人民公认的，用老百姓的话说，不服不中，市场作证，用数字说话！

2010年，全区商品批零交易额完成320.3亿元。2012年，全区商品批零交易额累计完成416.5亿元。2013年，全区商品批零交易额累计完成417.6亿元。2014年1至11月份全区四大市场商品交易额累计完成356.58亿元。

再看看截止到2015年前三季度的统计，全区商品批零交易额累计完成336.8亿元，其中商丘农产品

中心批发市场交易额194亿元，光彩市场交易额25.5亿元，中原车城交易额103.89亿元，丹尼斯累计实现营业额2亿元，大商新玛特营业额2.48亿元，沃尔玛营业额5274.7万元，华联国贸营业额993.22万元。

纵观五年历程，不仅数字翻番，呈现递进格局，而且多家国内知名商贸“大腕”走进了梁园商贸的大盘子，后来居上，一鸣惊人。诸如丹尼斯、沃尔玛、大商新玛特、大润发等，在日新红火的中原车城，沃尔沃、宝马等名车4S店高调入场，给业已庞大的中原车城增添了新辉。

据统计，截至目前，全区各类商品市场有52个，其中10亿元以上4个，亿元以上14个；特别是中原车城2013年突破百亿元大关后，2014年实现交易额122.4亿元，2015年1至9月份完成交易额103.89亿元。全区形成东有310农贸市场，西有中原车城两个“百亿级市场”竞相发展的良好局面。

同时，丹尼斯、大商新玛特、沃尔玛等18家商贸企业和品牌商场的销售额在原来的基础上也节节攀升，中豫国际、红星美凯龙、大商二期、大润发等重点商贸项目进展顺利，商贸市场持续繁荣。

豫东商都 靠招商求突破

有一计兵法是：进攻是最好的防守。在梁园商贸物流发展的阵地上，区委、区政府坚定的是：走出去，引进来，保位置，再突破。

五年来，梁园区按照“商贸富区”发展战略，确立了“依托总体、协调发展，突出重点、强化特色，资源整合、提升功能，规模适度、合理布局，市场运作、政府推动”的发展原则，在发展重点上突出培育龙头大市场、商贸大企业，着力打造中心商业圈，大力扶持现代物流业发展。通过骨干龙头市场、商贸物流中心和社区服务网点的建设，形成多层次、多门类的商品流通市场架构，有效地巩固和壮大了商贸物流中心地位。

五年来，梁园区按照城市周边建市场、市内建商场、街道建连锁店、社区建便利店的基本思路，

着力建设大市场、营造大商业、发展大物流，促进了全区商贸物流业的持续繁荣。用招商引资的办法，突出抓好创世钢材市场、梁园市场等老市场的扩建改造工作。进一步培植壮大商丘农产品中心批发市场、光彩大市场、丹尼斯等大型商贸企业；努力繁荣中原车城、中环新生活广场等重点项目。目前，已建、在建和开业运营的重点商贸项目，呈现出知名度高、品牌效应明显、规划起点高、投资规模大、建设进展顺利等特色亮点。

建成项目开业投产达效，在建项目加速赶工期，新的商业项目后劲十足，呈现出厚积薄发的气势。位于火车站附近的中豫国际广场，目前一期工程地下一层、二层部分施工，局部地上主体已建至五层，2号工地进行基层挖土，护坡施工，工程进展

顺利。大商新玛特二期已进场装修，今年圣诞节将隆重开业。白云国际工程完工，正在试营业阶段。这些重点项目的建设，为全区商贸物流业的快速发展备足了后劲。

几年来，在发展现代商贸物流工作中，梁园区一方面对传统商贸业提质升级，重点扶持发展连锁超市、量贩、专卖店、联营店等新兴流通业态。目前规模以上的超市、量贩企业发展到70余家、500多个连锁店。另一方面鼓励发展第三方物流，目前，在全区从事货物运输服务相关的经营户已达到310家，中铁快运、南航快运、华宇、佳吉、众友、豫鑫等省内外知名的快运物流企业均设立了分支机构。现代商贸物流业在梁园区蓬勃兴起迅速壮大。

营造环境 靠服务拓展天地

2013年冬天，时任梁园区政府区长的陶青松在一次调研商贸项目时说过这样一段话，商贸物流撑起梁园财政半壁江山，各级领导干部要在巩固大商贸、培育新商贸领域上下功夫，搞好跟踪服务，注重效果，加快招商，要围绕“为招而建，为建而招，边招边建，边建边招”的思路，着手开展商贸大招商，要与知名企业对接，招电商电子，招实体店，招旗舰店，招精品店，同时，在“转”字上做文章，转服务理念，转作风，转思想，转观念，注重开展银企合作，积极与金融保险机构洽谈对接，解决企业融资问题。

服务就是招商，环境就是发展，这是五年的坚守，也是五年号角，只为梁园商贸从一个辉煌走向另一个辉煌，最终实现“商贸富区”的战略目标。

为巩固和壮大商贸物流中心地位，他们克服困难，在财政十分紧张的情况下，加大城市道路、水电气等基础设施建设，高标准整修了多条区管市政道路，畅通人流、物流，解除了市场繁荣发展的交通“瓶颈”制约。在政策支持上，对重大商贸物流项目实行“一事一议”、特事特办，确保比周边地区更加优越的环境提高招商吸引力，抢占发展先机。对重点商贸物流企业实行专人联系制度，全程服务，协调解决发展中的困难和问题。各职能部门着力整治市场周边治安环境，严厉打击制售假冒伪劣商品的违法行为，整顿和规范市场秩序，切实为企业发展营造良好的外部环境。

同时，以服务为抓手，积极主动做好与金融企业的沟通，定期走访金融企业，通报我区经济发展

的现状，了解金融企业的发展和需求，收集来自金融企业的信息和情况，增进政府与企业的感情和了解。在寻求企业与政府的合作中，他们鼓励金融企业加大对地方特别是中小企业的支持力度，积极促进地方经济的发展。目前，全区金融服务环境得到了有效提升，为全区经济建设的快速发展增添了后劲。

五年发展一轮回，五年的拼搏进取，五年的砥砺前行，五年的科学谋划，造就了梁园大商贸、大吞吐、大物流的发展格局。眼下，前进中的梁园正在实施借船出海、借风使舵、借力壮大的战略规划，抢抓“十三五”发展机遇，积极谋划新一轮的商贸大战，适应新常态，确立新目标，在奔往“商贸富区”的道路上攒足了干劲，加快了步伐。



项目签约落地如雨后春笋



繁荣的市场上生意红红火火



超市内人头攒动



商城内购物环境优美



井然有序的中原汽车城一角



丹尼斯购物商场全貌