

打造果乡绿城 五金世界 建设品牌虞城 魅力虞城

——《虞城县国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》解读（上篇）

本报记者 刘建斌

十二五奠定发展基础 十三五描绘跨越蓝图 果乡绿城 五金世界

虞城县新的领导班子立足实际，集思广益，科学谋划，制定了《虞城县国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。

“十二五”期间，在中央和省、市的正确领导下，在虞城县历任班子和全县干部群众共同努力下，完成了“十二五”规划确定的主要目标任务，为“十三五”时期经济社会发展奠定了基础。

发展基础

——综合实力增强。“十二五”期间，全县生产总值由131亿元增加到220亿元，年均增长9.9%；社会消费品零售总额由33.1亿元增加到66.9亿元，年均增长15.1%；公共财政预算收入由2.23亿元增加到7.89亿元，年均增长28.8%；全社会固定资产投资由81.2亿元增加到181.9亿元，年均增长21.3%。

——人才众多。力佐五帝、中国史上首位奴隶出身的宰相、汤药鼻祖、厨师鼻祖、中国第一个见于甲骨文记载的教师——伊尹，号称字圣的造字鼻祖仓颉，最早发明林酒的造酒鼻祖杜康，巾帼英雄花木兰等，都载入虞城史册。当代虞城人，“看天下，走四方，闯世界”，常年在外务工经商多达26万人，在全国多数县（区）都可找到虞城人创业的足迹，各行各业都涌现出一批佼佼者，如：中国工程院院士等拔尖人才，形成了独特的“虞城人才”群体。

——文化厚重。虞城历史悠久，文化源远流长，是产思想出智慧的地方。虞城县是中国诗词之县。民间戏剧、曲艺、杂技、唢呐、高跷等群众艺术，沿传不衰。历代诸多名人如司马相如、李白、苏轼等都曾到此游览，并留下脍炙人口的诗文。形成了花木兰的担当精神、伊尹的创新、忠诚和以宽容、智慧、勤劳为核心的虞城本土文化。

——产业发展。粮食生产实现“十二连增”，连续六年获全国粮食生产先进县，是中国苹果20强县，形成具有特色的惠楼山药、红富士苹果等特色农业。培育了五金装备制造、食品加工、纺织服装业。虞城县是全国最大的钢卷尺生产、出口基地，被评为“中国钢卷尺城”。装备制造、纺织服装产业已达百亿元规模，集群效应初现。

——开放度高。全县进出口获权企业数超300家，有自营出

口业绩企业55家，虞城县对外贸易经营者备案登记企业数和自营出口企业数一直名列商丘市第一位。海关运行了全省第一家保税“两仓”。在资本市场上挂牌4家企业。被评为“全省对外开放重点县”。

——社会稳定。依法严厉打击各类刑事犯罪。高度重视安全生产、食品药品、环境保护工作，全县无重大安全事故发生。在全县推行了党政领导、综治协调、公安支撑、保险跟进、乡村联动、群众参与的“六位一体”平安创建新模式，被评为“全国2015民生示范工程”。探索推行了“一组一办两大队”法治化信访模式，畅通、有序、务实、高效的信访工作新秩序基本形成。

指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持发展第一要务，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享、品牌的发展理念，坚持党的纪律和规矩、信访稳定、安全生产和环境保护“三条红线”，抓牢“围绕党建抓人才、围绕群众谋发展、围绕品牌搞创新”三条主线，打造“果乡绿城、五金世界”，统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，全面深化改革，扩大对外开放，全面建成小康社会。

空间格局

按照主题功能鲜明、空间布局合理的原则，结合虞城县实际，加快形成“一路一区一港一中心”的发展格局。

“一路”。即：S203省道，是创新之路、创业之路、开放之路、美好之路。做好S203省道规划建设，加强沿线绿化、美化工作，强化过集镇路段的综合整治和沿线河道治理，充分发挥贯穿三省、连接25个乡镇的南北大通道作用，推进“物流到家”时代革命，打造物流带。各乡、村要打造星罗棋布的“小物流港”。引导企业围绕“一路”，思考如何让产品到家、让何种产品到家、用户对产品是否满意、用户需要什么类型产品等一系列问题。

“一区”。即：以产业集聚区为核心的产业带，是品牌之带、高成长之带、富民之带。要树立品牌意识，走智慧、创新型的品牌之路。围绕“一带”，不断推进技术创新，加快转型升级，提高生产自动化率，打响“以机器换人”为引领的现代工业革命。“十三五”期间，实现部分企业达到“工业3.0”，大部分企业接近“工业3.0”。大力推进供给侧改革，大力扶持主导产业和发展前景好的产业，倾心打造以精品产业带、创新技术为核心的产业集聚区。

“一港”。即：保税物流内陆港。依托保税“两仓”，建设商丘保税物流中心，促进物流、商业、饮食、休闲、跨境电子商务

等第三产业的发展，使内陆企业享受到沿海沿边的便利快捷服务。将虞城打造成商丘的外向型经济发展高地，成为覆盖周边150公里的国际进出口商品集散地、集保税仓储、国际物流中心、跨境电子商务中心等于一体的外向型经济城市。

“一中心”。即：中心城区，打造绿色之城、文化之城、智慧之城，让“中心”聚集辐射。推动虞城县与商丘中心城区一体化发展。遵循依法行政理念，做到规划先行，“法律之内、规划之下”积极作为，“法律之外、规划之上”一点不为。树立“美丽进城”理念：“增绿”，打造“森林”城市；“添暖”，大力实施暖心工程、民心工程；“引智”，打造智慧城市；“变畅”，解决交通拥堵问题；“强文”，将文化元素融入城建，提升城市文化品位，显现城市的线条美、韵律美和人文关怀；“兴市”，大力引进现代城市综合体项目，用产业支撑城市发展。

发展目标

——全面建成小康社会。把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的重大政治任务和重要民生工程，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，确保2018年全县贫困人口全部脱贫，贫困县“摘帽”。城乡居民收入增幅高于经济增长。人民群众拥有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，孩子们成长得更好、学习得更好、生活得更好，社会文明达到新水平，社会事业全面发展，社会更加和谐稳定。到2020年，全面建成小康社会。

——经济实力显著增强。到2020年，地区生产总值达到500亿元以上，年均增长9%左右，人均GDP达到34000元以上。五金装备制造实现重大突破。第一、二、三产业增加值年均分别增长3.8%、9%和11%，产业结构调整到18：40：42。全社会固定资产投资年均增长15%；公共财政一般预算收入年均增长10%。力争经济社会发展主要人均指标达到全国平均水平。

——改革开放实现重大突破。大力支持商丘保税物流中心建设，打造保税物流港口，高起点规划申报综合保税区。有效整合物流资源，推进本地物流中心服务水平，提高对外贸易水平。依托交通优势和保税物流中心，带动物流业全面发展，完善集聚区功能，促进产业升级转型，扩大出口。

——品牌培育取得重要进展。结合全县优势产业和优势产品，鼓励扶持，开展品牌培育创建活动，重点培育以高新技术、高附加值和拥有自主创新的产品，采用国内先进标准生产的产品，无公害绿色农产品，形成一批与市场竞争力要求相适应、与产业发展方向相一致、拥有自主知识产权的名牌产品。

——城镇化进程明显加快。围绕“生产、生态、生活”三大板块，打造品牌城市。在城区公园部，打造生态板块，以森林公园为基点，打造豫东生态桃园，建设水工程、打造水景观、改善

水生态、培育水文化、发展水经济，增加城市亲水近水旅游元素，形成“城在林中、市在水旁”格局；在城区中部，打造生活商贸板块，提升舒适度、方便度、开放度、健康度，形成具活力、有魅力的生活商贸板块；在南部，打造产业板块，城区工业要退线，推进供给侧改革，打造有创新力的产业板块。

——生态环境持续改善。大力实施生态文明建设，推进宜居城区建设和生态绿色低碳发展。依托河流、道路等自然生态空间，构建虞城县的生态格局。提升沿黄河故道生态防护带建设水平，建好周商水运河国家湿地公园（授牌），完善乡镇小生态区建设。资源利用效率显著提高，节能减排取得新进展，生态环境明显改善，可持续发展能力得到加强。

——文化软实力明显提升。在全县倡树以“创新、自信、正大、勤奋”为核心的文化价值导向，让人民有理想、有梦想、有思想，积极弘扬真善美、传播正能量，激励全县人民崇德向善，让自强不息、厚德载物融入工作生活。健全公共文化服务体系，推动文化产业大发展，突出打造伊尹文化品牌，着力擦亮木兰文化品牌，挖掘范仲淹文化，打造具有虞城特色的文化符号。支持文化企业加快发展，提高文化产业创作生产水平。搭建服务平台，做大文化创意产业。

基本理念

——坚持创新发展。创新是引领发展的第一动力。必须把创新摆在发展全局的核心位置，深入实施创新驱动发展战略，让创新贯穿于一切工作的全过程，让创新在全社会蔚然成风。

——坚持协调发展。协调是持续健康发展的内在要求。正确处理发展中的重大关系，促进城乡区域协调发展，促进经济社会协调发展，促进新型工业化信息化城镇化农业现代化协调发展，促进物质文明和精神文明协调发展，不断增强发展的整体性。

——坚持绿色发展。绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，大力发展循环经济，加快建设资源节约型、环境友好型社会，推动人与自然和谐发展。

——坚持开放发展。开放是繁荣发展的必由之路。更加主动融入国家全方位对外开放总布局，坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重，抢抓“一带一路”重大战略机遇，提升开放型经济发展水平。

——坚持共享发展。共享是中国特色社会主义的本质要求。必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，强化公共服务，着力保障和改善民生，让广大人民群众在共建共享中有更多的获得感和幸福感。

——坚持品牌发展。围绕品牌抓创新，提升发展活力。引进国际化品牌。通过内部挖潜、技术改造等措施，培育提升本土化品牌。以“机器换人”引领，推动传统的劳动密集型产业转向智能化、高端化、机械化。

在《虞城县国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》的指导思想中，虞城县树立了“创新、协调、绿色、开放、共享、品牌”的发展理念，明确提出打造“果乡绿城 五金世界”的努力目标，这八个字既有深厚的内涵，更有丰富的外延；既有历史的传承，又有鲜明的时代性——

果乡：果既是沉甸甸的秋的喜悦和成熟，也是压倒枝头的收获和富裕的象征。“春种一粒粟，秋收万颗子。”子要落地和生根，最终返哺与人民，是落花成泥的传承。虞城是国家优质红富士苹果基地，在昆明世界园艺博览会上荣获苹果类世界唯一大奖，而后相继获得了10余项荣誉，还有以田庙为主的优质梨果、店集乡惠楼山药……这些优质的农副产品是自然之果，是大地之果；我们的杜酒，我们的木兰府酒等，皆为水之果；我们的科迪奶，是生态之果；我们全面实现小康乃精准扶贫之果；我们的智慧是觉悟之果，觉悟有多高，智慧之果就能结多大，能不能结出智慧之果，就看有没有觉悟。那么从某种意义上，果又是人民的愿望和富民政策落地生根开花结果，即责任之果。那么落地生根开花结果的责任在哪儿呢？我们无论做任何事情都要有部署有落实，让责任落地生根、落地生金，这才是“果”的真实含义！

绿城：主旨是大力实施生态文明建设，推进虞城宜居城区建设和生态绿色低碳发展。依托河流、道路等自然生态空间，构建虞城县的生态格局。提升沿黄河故道生态防护带建设水平，建好周商水运河国家湿地公园（授牌），完善乡镇小生态区建设。以森林公园为基点，打造“豫东生态桃园”，建设水工程、打造水景观、改善水生态、培育水文化、发展水经济，增加城市亲水近水旅游元素，形成“城在林中、市在水旁”格局，申报国家级水利风景区。树立“美丽进城”理念，大力实施“添绿”工程，使县城持续“增绿”，打造“森林”城市，促进城镇美化亮化，构建宜业、宜居、宜游特色魅力城区。通过我们的努力，把虞城县打造成一个处处充满果香、人民生活富裕、宜居和谐的绿色之乡。

五金世界：按《汉书·食货志》注：“金，谓五色之金也，黄者曰金，白者曰银，赤者曰铜，青者曰铅，黑者曰铁。”《现代汉语词典》说：五金，指金、银、铜、铁、锡，泛指金属。如今的五金常用为金属或钢铁等制品的统称，例如五金工具、五金零部件、日用五金、建筑五金以及安防用品等。五金的进一步应用，对人类社会历史的发展起到了重要的作用。金属制品，出现在经济生活、政治生活以及军事活动的各个角落。自南宋始就有永康铜匠、铁匠走南闯北、出外谋生，历史上早有“五金工匠走四方、府府县县不离康”之说。从这个意义上，五金本身就是一个多彩的世界，我们虞城人不能再陶醉于原先“钢卷尺丈量地球”的自豪，我们要豪情满怀地让“五金”装点世界——钢卷尺这块蛋糕确实太小了！所谓“丈量地球”就是走遍地球，所以不能仅仅陶醉在以“钢卷尺丈量地球”的自豪里，我们要做大“五金”蛋糕。在“五金”这个原本就是多彩的世界里，虞城人不应只满足于简单的“丈量”，而应该由丈量走进探索，走进发明与创造。大家伙都知道，人类的每一次进步都源于生产工具的发展、发明或创造，比如旧石器、新石器时代结束了人类蛮荒的历史，火的发现和蒸汽机的发明让人类的文明和生活走向了一个前所未有的高度。那么，有着“五金”传统的虞城人又能对世界的进步做出什么？能为当前人类的生产与生活做些什么？能为当今的世界制造出先进的生产生活五金工具装备，应该成为虞城人的一个崇高命题和伟大梦想，从而让“五金”装点五彩世界。因为这项产业与人类文明息息相关，所以把“五金工具装备”作为主导产业，即基于此。当然要做好这样一项大事好事，——让五金工具装备走向世界，我们务必要带着梦想启程，坚持“专注+勤奋+极致+速度”的创业模式，风雨兼程、砥砺前行。因为聚精会神的专注会产生巨大的力量；天道酬勤，勤奋是天道的唯一通道；极致让我们精益求精、至善至美；速度让我们在探索的路上要加快速度。

果乡绿城、五金世界，既承载了我们的理想，又充满着我们的思想，也萦绕着我们的梦想，更体现着我们的行动。在思想上，我们坚守为他人、为周边、为中国、为世界创造价值；在理想上，我们要有独立的思考，过有思考的生活，做有思考的事情，创有思考的事业；在梦想上，我们一定要有专注而坚定追逐梦想，务必要满怀豪情地进行生生不息的创造。我们要形成一个勇于担当具有使命感和荣誉感的团队，培育出具有诚信有价值的品牌，构建让全县人民拥有幸福感和价值感的小康社会，以历久不衰的激情打造未来更加美好的虞城！

（虞城县委书记朱东亚在中国共产党虞城县十一届全会上的解读）

导读

12—13▶▶

打造果乡绿城 五金世界
建设品牌虞城 魅力虞城

14▶▶

保税物流中心“十三五”发展规划
保税物流中心简介

