

头条评论

过年就要过出年味



文化消费激增，让过年更有味道

●黄齐超

猴年春节长假前期，零摄氏度以上的天气，让鹿城百姓度过了一个温暖的假日。除了气温，持续升高的还有新年的文化气息，今年春节期间，很多市民在走亲访友、宴请会客之余，大多选择看电影、选购书籍、到KTV欢唱，甚至专程去北京、西安等地赏庙会、看演出，过一个“文化年”。

随着经济飞速发展，我们慢慢地摆脱了贫困的折磨，逐步迈进富裕国家。然而，很长一段时间的转型期，我们的物质文明与精神文明并不是协调发展，体现在过年消费上，就是消费的不理性。

2016年春节，包头市民的文化消费成为市场经济的重头戏。“文化年”渗透百姓春节生活，这一喜人变化，喻示着

民众已经开始尝试新的春节生活方式，注重追求精神文化层面的需求。以往，春节期间，很多市民盲目消费，大吃大喝，疯狂玩游戏，打牌赌博，没有精神气儿，也找不到过年的感觉。然而，随着新兴消费形式的不断涌现，春节已不仅是传统意义上的“过大年”，群众的春节消费观念开始发生变化，逛庙会、看电影、旅游、去健身房图书馆，民众越来越重视旅游、休闲、文化、健身等，文化的消费需求逐渐提升。

春节期间消费逐渐由物质消费转变为精神消费，不仅反映了老百姓生活水平的提高，也反映了群众消费观念的转变，这一转变令人欣喜。这一积极变化得益于朝气蓬勃的年轻人，他们热衷文化消费

的生活态度，带动了春节文化消费的良性发展。其实，春节期间，民众注重精神层次的提升，亲朋好友相聚，一起看个电影，或者一起锻炼身体，或者沉浸在书香世界，既享受了娱乐、放松了心情，又增进了彼此的感情，是一个蛮有意义的春节。

纵观鹿城百姓春节生活的变化，吃喝已经不再是春节生活的重中之重，文化消费成为展示文明春节的重要参数。可以说，包头市民春节文化消费的变化，是中国春节经济的一个缩影。不断提升的文化需求推动了春节文化市场的繁荣，各地市民健康、文明、文化气息渐浓的春节生活，无形中推动了经济文化市场的良性发展，为新年带来了更多温暖的气息。

将年俗文化装进网络红包

●刘根生

2016年春节的脚步正渐渐远去，不管是对大人还是对孩子来说，过年的忙碌与喜悦也正一点点淡化。不过，春节似乎注定是制造话题的节日，今年也不例外。走在大街小巷，除了央视春晚仍被人们津津乐道、流行语“猴赛雷”已经被前卫少年挂在嘴边以外，人们谈论最多的要算是疯狂的网络红包了。

网络红包出现在2014年的春节，只是令人猝不及防的是，两年后的这个春节来势是那样地凶猛。据BAT三方公布的数据显示，在除夕当天，有4.2亿人通过微信发出红包80.8亿个，人们通过百度手机共发布了1.55亿张福字与笑脸，支付宝则吸引了3245亿次的点击声，连央视春晚也加入了发放红包的阵列。很显然，网络红包以锐不可当之势，为传统春节贴上了一张互联网时代的新标签。

春节发红包是流传数千年的习俗，作为一种传统文化，发红包也是对未来美好生活的祈愿与祝福的一种方式。然而，当现实生活中50元的红包已经显得有些寒酸时，人们对哪怕只有0.1元的网络红包却疯狂争抢，激烈的程度让人心生快速刷屏的手指会被磨平指纹的担忧，这让人不能不惊叹于互联网强大的魔力，因为人们热衷于抢红包多并非纯粹是为了获得，而是对新年俗的价值认同。

如果网络红包仅仅是一种片刻的空器，或许不值得我们拿出来谈。可是，在除夕夜QQ红包每十分钟一次的密集“轰炸”，显然让春节这个传统节日多了一丝半缕“难闻”的数码味。更重要的是，对中国人来说，春节是团圆相聚、叙旧话新的难得机

会，可是当我们的被那些没完没了的网络红包牵引，甚至陪父母吃顿年夜饭也要不停地刷屏，年味也就在此时因为我们对亲情的疏远而被稀释。

有人说，觉得网络红包疏远了亲情、淡化了年味，你可以不玩呀！如果割裂开来看，这样的思维并非毫无道理。但是一个不容忽视的问题在于，在今年春节的网络红包大战中，参与商战的不仅有微信、支付宝，还有百度、微博、美团大众点评……试想，如此强大到可以铺天盖地的阵容，在互联网时代，谁可以被成功隔离？所以，用网络红包来考验人理性的底线，这本身或许并不明智。

网络红包崛起，是否意味着传统年味的衰落？我相信，这是很多人今年春节关注的一个热门话题。网络红包是一种新的节日文化形态，是一种电子化的春节符号，它的出现和发展顺应了时代的变迁，就如同曾经央视春晚取代年夜饭饭后打麻将一样，只不过今天人们所担心的是，当网络红包正在以一种泥沙俱下的方式疯狂袭来时，传统的优秀年俗文化还能否获得传承？

之所以有人对网络红包并不看好，并不是因为对这种新的节日文化形态持不欢迎态度，而是担心传统的年俗文化会被铺天盖地的网络红包淹没，让春节少了年味和民族特色。不过我们也看到，今年春节百度红包通过语音识别和图像识别等技术将传统年俗和现代科技有机结合起来，真实还原了人们生活中常见的年俗场景，传统年味因此变得更加丰盛。笔者觉得，这种将年俗文化装进网络红包的创新之举令人期待，更值得学者研究和商家借鉴。

胡辣汤

即便是满汉全席，也不一定让贪婪的饕餮满足，所以过年的春晚，也难让所有观众满意。

吐槽春晚，成了一些人的娱乐方式。有消息说，除夕夜，百度贴吧的吧友们也同时举办了“2016年猴年春晚吐槽晚会”。据统计，仅除夕当天访问“春晚晚会吧”的网友就超过1800万人次，参与春晚吐槽弹幕活动的用户超过650万，主题帖突破380万。

不得不说，有些吐槽很有看点，比如这一条：这是一台供给侧的春晚，而非需求侧的春晚。供给侧改革是当下媒体的“爆款热词”，用这个“学术范儿”十足的词汇吐槽春晚，也真是让人醉了。有个叫纪赞的，是新加坡佛学院助理教授，也挤出时间(文章开头就提)即使是除夕，他也总是习惯早睡早起读书工作，专门以《供给侧的春晚晚会》为题写了一篇言论，极尽吐槽之能事，在新加坡忧国忧民忧春晚。

这是一个众声喧哗的时代，大家都可以对春晚发表自己的看法。但以供给侧之名批评春晚主题和水准，显然难以服众。任何文艺作品，包括美国的好莱坞大片、韩国的电视剧，哪一个没有主创人员价值观的影子，哪一个没有想通过作品灌输给观众一些观念？只不过有些包装得比较讨好看，显得迎合“需求侧”的口吻而已。

供给侧的吐槽赢得一些人“共鸣”，多多少少还与春节前夕的六小龄童上春晚“风波”有关。有消息称，在老板《西游记》中扮演孙悟空的六小龄童将与郭富城一起上春晚，双双以齐天大圣的扮相登场，但遗憾的是，节目被毙。消息一经传出，网友纷纷“起义”，刷屏“央视春晚”以及导演吕逸涛的微博，表示希望在猴年春晚看到大圣归来。然而央视春晚剧组说，其实一直没有邀请过六小龄童和郭富城，对于网络上掀起的这股风浪，应该是有人在炒作和推动。

在一些人眼中，仿佛网友一起哄，六小龄童上了春晚，春晚就是“需求侧”了；再有网友一起哄，让东北的小品上了春晚，春晚就是“需求侧”了。然而，这样全民指挥，各种诉求都想得到满足，注定是办不成一场晚会的。即便是开门办春晚，大家投票选演员、定节目，也会让很多人不能满意。

供给侧的春晚有何不好？没有六小龄童，晚会依然在东西南北中联动联动，团圆与喜庆的“年味”依然弥漫于广袤的国土。我们在《父子》中感受醇厚亲情，在《六尺巷》中感受和谐宽容，在《华阴老腔一声喊》中体味传统文化……《光明日报》在题为《温暖的在家感满满的获得感》评论中说，新旧转化的时节，不管你承不承认，春晚就是那个共同的“精神火炉”。

“你我中国梦、全面建小康”，也许晚会主题承载的太多的“正能量”和“主旋律”，让一些崇尚“非汤武而薄周礼”的人不喜欢，然而他们的“越名教而任自然”的主张，也注定难以得到大众的认同。作为大陆移民新加坡的纪赞，发表《供给侧的春晚晚会》，同样是大陆移民新加坡的韩惠吉看到后，也写了一篇《供给侧的人生》，里面这样说：以个人而言，我才不在乎中国春晚是哪一侧的，好看就行，有料就行；沉浸在各种欲望和感受里，一味强调“需求侧”的，不是人生，是动物式的一生。

微评

◎人民日报：

【“上海女逃离”：农村，说声爱你太沉重】人的命运改变，既需要个体意义的向上流动，也需要社会层面的整体提升。不要让农村还是那样农村，不要让农民还是那样农民。否则，少数向上流动的农村大学生，只会在不断拉大的阶层差距中，继续经受身份撕裂带来的苦痛。

◎环球时报：

【美参院出给广场改名损招 挑衅中国】不能不强调一下，赞美元波的美国国会长期以来都扮演了那个国家里打压中国最起劲的角色，该国国会是美国国家利益的守护者，美国国会如此为刘站台，更清楚描绘了刘所做事情与中国人民的福祉究竟是什么样的逻辑关系。

◎新浪财经：

【A股躲过初一能否躲过十五?】本周中国股市休市，全球其他主要市场集体大跌。除美联储加息因素外，国际油价大跌也扮演关键角色。美银美林认为，通常来讲，油价下跌应该有利于全球经济增长，但此次油价下跌对经济增长刺激作用尚不明显，而对能源板块以及关联行业负面冲击引人注目。

◎评论员杨勇：

【春晚“新五福”你真的读懂了吗?】春晚不见得每一道菜都特别合每一位观众的胃口。公众对春晚有着越来越高的要求，丰富多彩、口味不一。但归根结底，是一份精神要求。“富强福、和谐福、友善福、爱国福、敬业福”这“新五福”，跟“长寿、富贵、康宁、好德、善终”这传统“五福”相比，有了不少新意。

为给党员干部发「廉政红包」点赞

●靳新辉

众议堂

春节期间，新乡市的广大党员干部领导干部都收到了一个特别“红包”——红色里装的不是现金，而是三本书和一封廉政提醒信。“廉政红包”封面上印有“廉洁人常乐、勤政民自安”。(2月14日《河南日报》)

对于党风廉政建设来说，年关就意味着“廉关”。在类似于中秋节、春节这样的重大节日期间，依照往年的经验来看，一到这个时候，就往往是不正之风的高发阶段。去年，也就是2015年中秋节的时候，中纪委同样也给党员干部们发布过一个“廉政提醒”，列举了十余“严禁”。今年，在各种红包、电子红包飞来飞去、密集到不能再密集的情况下，新乡市纪委也不失时机的给党员干部发了一个“廉政红包”，这个“红包”当然没有钱，但是，一方面来说，这是对于党员干部的规矩与意识方面的提醒，而另一方面，也未尝不能看作是对党员干部们的爱护。

对于中国人来说，过年就跟过一道“关卡”一样，在外打工的人们忙着回家，在家里操劳的人们忙着各种迎接春节的事，全国上下，个个都忙忙碌碌，过年看似是喜庆，然而，却似一年一度的总结一样，不光是看望家人，不光是团聚在一起团团圆圆，而且，这也是每个人都绕不过去的自我检视。

笔者认为，过年期间人们除了喜庆，还有大量的关系往来，大量的礼品往来，大量的宴请和探望。身为党员干部也是社会当中的一分子，年节期间总是免不了这样那样的迎来送往、宴请聚会，但是究竟要怎样做，究竟哪里是个界限，哪里是该做的，哪里是不该做的，在《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》里面想必列举得清清楚楚。但是，党员干部必须要提醒自己的，红线已经划出来，就要有严格的纪律意识，就要老老实实地把纪律真正放在自己心里面。可以说，新乡市纪委编撰的《党员干部廉洁自律教育读本》，提示党员干部春节期间哪些事能做，哪些事不能做，其实就是年关期间对每名党员干部的“温馨提醒”。

当然，冰冻三尺非一日之寒。作风问题历来具有顽固性、反复性的特点，节假日更是“四风”问题的易发多发期，对党员干部来说，越是节日越要把廉洁放在心上。中纪委一再强调在重要节点狠刹“四风”，就是提醒党员干部自己绷紧廉洁自律这根弦，哪怕松懈一丝一毫，也是危险的倒退。

纪律对每名党员干部来说是条底线，廉政无时无刻不能忘，在过年期间，更是一个重要的关卡，所谓廉洁不廉洁，主要看过年。正因如此，在这关键时刻，新乡市纪委为广大党员干部送上“廉政”红包，犹如一剂清醒剂，警示党员干部应慎独慎微，把好廉洁自律关，过一个风清气正的春节。所以，笔者为新乡市纪委给党员干部发“廉政红包”点赞。



节后上班要收心

●张超

春节长假结束，大家又走向各自的工作岗位。但是，有的人依旧沉浸在过年的心情，完全没有进入上班的状态，稳不住神、静不下心。

事实上，越是容易让人精神萎靡、情绪散漫的时候，越是考验一个单位、一个同志的时候。各级机关单位上班之后都要尽快进入工作状态，不仅不能缺岗，而且应该赶紧收心，做到身到、心到、责任到。

一项关于长假后首日上班的调查显示，近四成人认为非常不适应，有明显的节后综合症。经过连续7天的休闲玩乐，一些人松弛下来的心态一时适应不了紧张繁忙的工作，因而恐惧上班；

上班后也是心不在焉，拖拖拉拉，办公室内同事之间还在交流过节感受，还在互拜“晚年”。

心态决定状态，开局决定全局。在整治为官不为的新常态下，机关公务人员更要充分认识转变作风的重要性和必要性，把节后上班作为检验作风建设“第一关”，迅速进入工作状态，做到人到岗、心到位，把放松下来的精神集中起来，既“收身”更“收心”。要从内心切实增强“一日不为、三日不安”的责任感，树立“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，坚持从现在做起，从自我做起，从小事做起，从点滴做起，绷紧工作之弦，以最佳的精神状态、饱满的热情投

入到新的一年工作当中。

从“收身”到“收心”，既要自律，更要他律。各地各部门要加强监督管理，通过健全投报和举报制度，对于节后上班情况实现全过程、全方位监督，消除机关“逍遥心态”。对自由散漫、工作消极、人在心不在、出工不出力等不作为、慢作为现象，该教育的教育、该批评的批评、该处理的处理，抓抓不落实的事，严查不落实的人，切实解决失之于宽、失之于软的问题。

来论