

- 深情关注热点冷点
- 深入探求事实真相
- 深刻解析现象本质
- 深度思考关联启迪

评说

“中国年味”何以飘香全球

如陈年老酒，中国春节香飘全球，“味道”愈久愈浓。

猴年春节，见证了“中国年”国际化迈出的新步伐。从各国政要到外国媒体，从国际商家到国外百姓，来自东方的“春意”越来越受欢迎。

人们不禁要问，“中国年味”在海外何以越来越浓？——在于中国国际影响力不断攀升。

随着综合国力的提升，中国的国际影响力与日俱增，一言一行备受外界关注。国际社会渴望聆听“中国表态”，也希望了解“中国立场”背后的“中国思维”。

春节，为此提供了良机。众多外国领导人携着浓浓“异国乡音”用中文贺岁，既是对中国人民以及中国文化的重视与尊重，也体现了希望从文化传统上增进对中国了解的努力。

——在于中国巨大的经济吸引力。

据国家旅游局统计，2015年中国公民出境旅游1.2亿人次，旅游花费1045亿美元。猴年春节出境游人次预计将再创历史新高，在全球各地旅游过年的中国游客为当地带去真金白银。“中国年”正越来越成为一个全球经济现象，“春节经济”实实在在地为世界经济稳增长作出贡献。

——在于中国文化在世界走深走实。

无论国内还是国外的春晚上，“洋面孔”越来越多，直播范围不断扩大，观众族群日益多元。“欢乐春节”等系列活动如星火燎原点亮世界，中国文化走出去的步伐正明显加快。除了舞龙舞狮表演、民族音乐会、电影展演、庙会等常规春节节目，对于年夜饭、抢电子红包等具象化、深层次的春节文化现象，越来越多的外国媒体也如数家珍。

春风化雨，润物无声。在国际影响力日益提升的大前提下，凭借难以抵挡的经济吸引力，利用官方与民间多层次、全方位、多渠道的文化交流，中国将无形的春节文化魅力展现于有形之中。同一时段，同一个地球，越来越多的人将开始谈论同一个节日——春节。

本版文图均据新华社

编辑 董娜

E-mail:dongna4689@126.com

数字中的春节知多少？



互联网技术飞速发展，城镇化加速推进。2016年的春节，新鲜事物焕发勃勃生机、年俗亲情有坚守也有变迁。

“红包大战”除夕夜4.2亿人“抢”不停，出境消费额预超900亿元、春节档电影《美人鱼》上映4天票房破10亿元，猴年伊始“猴气冲天”。与此同时，我们见证人类首次探测到引力波，也心系遭受地震的台湾同胞。

【红包大战】

超4.2亿人“抢”不停

除夕夜迎来“全民抢红包”高潮。数据显示，除夕当日，微信红包参与人数达4.2亿人，收发总量80.8亿个，3年狂增505倍；春晚期间，支付宝“咻一咻”抢红包活动参与3245亿次，是去年春晚互动总次数的29.5倍。抢红包正从节日“伴奏曲”演变为年夜“主题曲”。

“红包大战”受人追捧也引发思考。微博、微信、APP等移动端逐渐成为日常生活必不可少的一部分，却也成为“亲情面对面”的割裂者。游子千里归家，依旧没有跳出方寸屏幕，当除夕夜人们的眼光在屏幕上游走，对亲友长辈的关心充耳不闻，把满怀期待的父母晾在一边，一些人的亲情已然被手机打败。

不少老人认为，红包是植根于中国传统文化、人情社会中的一环，本质上只是年俗的一个体现、传递祝福的一种方式，不该占用太多团聚时光，冲淡了团圆本意。

【消费火爆】

出境消费预超900亿元

春节黄金周期间，冬奥节气引燃的冰雪热走俏旅游市场，也有不少中国家庭选择出国游。中国旅游研究院和携程旅行网发布的报告预计，2016春节出境游人数预计将达到570万到600万，如果以人均旅游相关费用1.5万元计算，中国游客春节出境消费或将达到900亿元。

与旅游市场同样火爆的还有春节档电影。大年初一，周星驰《美人鱼》领衔六部大片带来贺岁大礼包，其中《美人鱼》上映4天，票房累计就已突破10亿元，刷新华语影史最快破10亿元记录。

农村的巨大消费潜力也在逐渐展现。中国年货大数据报告显示，全国超过12000个农村淘宝服务站参加了今年阿里年货节，消费比平时增长331%。专家认为，消费要继续挖潜，还应加速供给侧改革，通过改革促进创新、提高生产效率和产品市场竞争力。

【猴赛雷】

传统春晚引讨论

农历猴年，各种跟“猴”有关的拜年祝福语不在少数，起源于粤语“好犀利”的普通话发音“猴赛雷”成了流行语。吉祥物“猴赛雷”虽然最终没能在春晚露脸，但是猴年春晚仍引发不少关注、讨论。

视觉产品多元化的今天，全民看春晚的现象已经很难复制，一批依托于新技术新平台的“二次元春晚”“草根村晚”带来新潮流。如不少动漫爱好者选择在除夕夜观看“哔哩哔哩2016拜年祭”节目，3个小时节目包括弹幕、吐槽、动漫、搞笑视频、卡牌游戏等丰富内容；广西、山东等地农村百姓则自发办起了乡村春节晚会，互动频繁、趣味十足。

链接

出门旅游过大年

如今，春节不仅仅意味着回家，外出旅游的人越来越多，假日旅游市场规模不断扩大，旅游拉动消费作用明显。

旅游产品多元丰富

春节假日期间，探亲访友游、休闲度假游、民俗节庆游、冰雪运动游、乡村古镇游、温泉养生游等旅游产品丰富多彩，深受游客喜爱，成为节日的主打产品。

其中，古镇旅游备受青睐。浙江宁波奉化溪口景区共接待游客61.2万人次，增长26.24%；桐乡乌镇接待游客42.23万人次，增长12%。安徽西递景区接待游客0.49万人次，增长33%；宏村景区接待游客1.15万人次，增长12.1%。

温泉养生广受青睐，已成为冬季旅游拳头产品。重庆全市温泉旅游接待人数7天累计超过35万人次，其中5家同比增幅均超过15%。福建永泰县生态温泉共接待2.1万人次。湖北温泉旅游7天接待游客达3.1万人次，多地出现一房难求的火热景象。

乡村旅游持续升温。以农家乐、农事体验、生态环境观光、乡村娱乐休闲、乡村民俗文化、城乡探亲旅游等为特色的乡村旅游掀起短途旅游的热潮。

冰雪旅游炙手可热

2022年冬奥会的成功申办点燃了国人对冰雪的热情，冰雪旅游受到热捧。

北京举办了众多冰雪嘉年华活动，全市滑雪场接待游客8.4万人次，增长8.6%。河北崇礼假日期间共接待游客18万人次，增



赏灯年味浓

2月12日，游客在豫园赏灯。春节期间，豫园新春民俗艺术灯会吸引了许多上海市民和游客前来观灯游览，感受年味。



佳节购物热

2月11日，购物者在天津武清佛罗伦萨小镇一商家门前排队。春节期间，来自京津冀地区的众多市民前往位于天津市武清区的佛罗伦萨小镇购物游玩。



大雾阻归程

2月12日，我国华东地区的山东、江苏、上海、浙江等地遭遇大雾天气，局地能见度不足200米。华东地区多处高速公路入口被迫封闭，大量车辆滞留等候。



【催婚逼婚】

青年被催婚超八成

从上海姑娘跟男友回农村过年“逃饭”帖子掀起舆论热议，到“租个女友回家过年”市场火热，显示出当前年轻人恋爱与择偶观的多元化。逃与留的讨论热潮也折射出城镇化进程中城乡婚恋观冲突不断的现实。

近期，中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心发布了《中国逼婚现状调查报告》，八成受访者表示曾被父母逼婚。25至35岁的青年压力最大，被逼婚率高达86%。如何在七大姑八大姨苦口婆心劝说下，练就微笑、频频点头的基本功与坚强的内心，智斗“中国式逼婚”？早在春节前夕，各种“反逼婚攻略”便在网上随处可见。

量化的逼婚现状究竟科学不科学暂且不论，吐槽背后不仅反映出两代人、农村与城市婚恋观的差异，更凸显一些年轻人对“人情负累”的不满。专家认为，家乡七姑八姨催婚、催孩的急切心理是关爱晚辈的表现，但需要尊重不同代际间的观念差异，为人际关系留下一定的界限和空间。

【霾与堵】

279个城市重度污染

从除夕20时至大年初一6时，雾霾与国内三分之一城市共度佳节。全国共有279个城市在这一时间段内空气质量指数达到过五级重度污染或以上，其中66个城市空气指数甚至“爆表”超过500。

“堵得慌”已经不是城市“专利”，山东、安徽等地返乡网友反映，一年一度的春节大迁徙之下，带来“城里空荡荡，乡下堵成狗”现象，一些乡村公路上堵车竟超十公里，部分拥堵路段再现“打羽毛球”“拜年聊天”场景。

拥堵之下，不文明行为再现。个别司机挤占应急车道、行人在应急车道行走，带来极大安全隐患。公安部数据显示，仅假期前3天，全国高速公路车辆违法占用应急车道6716起。

【关切与关注】

高雄6.7级地震牵动人心

万家团聚之时，台湾高雄地震中死伤的同胞们让人们牵肠挂肚。截至12日22时，台湾南部地震遇难者已升至99人。

灾难发生以后，大陆各界、有关企业、民间团体及个人纷纷表达同胞之情，关切灾情的同时积极组织捐助。当前，救援仍在进行中，不少网友自发在网络上为台湾地震灾区祈福，网友“skartist”说，“新年快乐，天佑台湾，为受难者祈福，希望迎来更多奇迹，努力活下去。”

同样引人关注的是，美国科学家宣布人类第一次直接探测到引力波的存在。引力波是一种时空涟漪，如同石头被丢进水里产生的波纹。这意味着人类将有机会利用全新的手段来研究黑洞、中子星等各种天体，进而探索发生在宇宙另一端的故事。



2月11日，旅客在澳门议事亭前地游览。当日是农历正月初四，澳门大三巴牌坊、议事亭前地等旅游景点游人如织。

由行的游客增多。

假期最后两天，团队出境游人数较去年同期出现增长，选择“拼假”错峰出行的游客增多。最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、韩国、澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和我国台湾、香港。主要出境客源地为浙江、上海、北京、江苏、四川、广东、山东、河南、陕西、重庆。

2016年春节假期，大陆居民赴澳门、台湾游客数量继续增长，赴香港游客数量出现下降。据澳门治安警察局公布的数据显示，春节前六天访澳游客总计90.8万人次，增长4.9%，其中内地游客66.5万人次，增长4.7%，占入境总人数的73.25%。据台湾海峡两岸观光旅游协会统计，春节七天大陆居民赴台团队游客共计4.5万人次，增长9.9%。据香港入境事务处公布的数据显示，节日前六天访港游客总计227.3万人次，同比下降6.26%，其中内地游客74.4万人次，同比下降11.65%。