

深读周刊

总第194期

- 深情关注热点冷点
- 深入探求事实真相
- 深刻解析现象本质
- 深度思考关联启迪

5版

让阅读成为习惯 让书香浸润心灵

——聊聊商丘人读书那些事儿

本报记者 司鹤欣

4月23日是第21个“世界读书日”，它的到来再次使读书这件事成为热门话题。对于有阅读习惯的人来说，每天都是“读书日”；即便是没有阅读习惯的人，这时到书店选几本好书，浸润一下墨香，也是不错的一次精神充电。商丘人都喜欢到哪儿买书？什么书最受市民欢迎？今天，听记者来说说道道。

商丘人都喜欢看啥书？

4月22日，在凯旋南路市新华书店图书大厦二楼少儿图书区域，来自我市某幼儿园的几十名小朋友穿梭在低矮的书架前，随意地翻阅着书架上的绘本、漫画等读物，十几名稍大的初中生则安坐一旁埋头阅读自己喜欢的小说。这个场面令工作日上午的图书卖场显得不那么冷清。幼儿园老师敏菊告诉记者，这是和图书大厦联合举办的“书香浸润童年”活动，“让孩子参观图书大厦，并自己挑书、自己结账，这是将幼儿教育与实践结合起来的一次活动。”

记者在采访中发现，无论家长是不是有闲暇时间看书，他们都非常注意培养孩子的阅读习惯。在一旁陪伴孩子的妈妈冯丽告诉记者，由于平时工作繁忙，上次看书还是在生孩子前买的几本关于生育和育儿方面的书籍。她坦言：“大人就算没时间看，平时都会陪着孩子阅读绘本等儿童读物，亲子共读时间还是有的。”等待的时间有些无聊，这位妈妈拿出手机点开微信：“现在订阅了不少育儿方面的公众号，看到感兴趣的文章就收藏下来，有空就看看。”

碎片化的电子阅读逐渐取代了纸张和书籍，成为人们汲取知识和娱乐放松的方式。传统出版业和实体店正在势微。

据了解，2015年，市新华书店图书大厦共实现销售额500万元，售出图书约17万册。根据商丘目前人口数据来看，这个销售量并不算多。

“这些书都是一本一本卖出去的，文学、少儿类占多数，销量下降最大的是科技类。”坐在电脑前，图书大厦副经理张继刚告诉记者。电脑统计显示，去年商丘人买的最多的文学类书籍是路遥的《平凡的世界》，其次是马尔克斯的《百年孤独》，再次是《楷书入门》等名家碑帖。可以想见的是，去年，电视剧《平凡的世界》热播带动了同名书籍的销售，而传统书法则越来越受市民欢迎。

在我市图书销售中，少儿读物占据很大份额，暑假、寒假，图书销售量便显著增加。《笑猫日记》、《查理九世》等当代儿童文学作品销售量位居去年销售榜首，《窗边的小豆豆》、《小王子》等也非常受欢迎。

在实体店普遍不景气的情况下，图书大厦也在想办法拓宽经营范围，开设了文具店、手工馆、主题体验馆等等。为了拓宽市场、服务读者，商丘新华书店还推出了公众号“sqxh-book”，定期推送书评、榜单等，消费者也可以在线查询库存。“读书日”当天，2015“中国好书榜”如期推出，图书大厦也提前筹备，将这些上榜书籍进行统一展销，拉动一拨销量。

私人书店更是艰难。开业17年、位于步行街的“席殊书屋”将于今年6月份关闭。51岁的书店老板王庆亚告诉记者：“现在没人读书了，连年亏损，实在开不下去了。”王庆亚自己一人打理这间小书店，房租今年又涨了1万元。这间30平方米的小书店开在本市最繁华的路段，生意黄金时期在2005年之前，那时书架前站满了看书、选书的人，一天的销售额数千元。“席殊书屋”全国600多家连锁店，这家店单位面积销量曾经位居前五。电脑系统里储存了1万多会员信息，如今会定期来买书的仅有几十人，多是企业老板、机关干部等，王庆亚称之为“精英阶层”。他本人喜欢读书，经营书店一直坚持自己的眼光。每逢新书上架，他都会在微信里推荐一下，点评几句。

“小而精”是老顾客对“席殊书屋”的一



四月二十三日，市民在市新华书店图书大厦里阅读。

本报记者 崔坤摄

贯印象，书店的书架上既有全套《资治通鉴》、《迦陵论诗丛稿》等，也有《你的孤独虽败犹荣》等青春流行作品。“别的私人书店都是买教辅教材，当生意来做，跟我不是一个路子。”王庆亚说，他的书都是正版图书，进价至少是按标价的7至8折进货，店租每月7000多元，一天营业额达不到1000元，根本裹不住。

网购图书、电子书更方便

商丘人真的不读书了吗？张继刚不这样认为，他觉得阅读正在回归。“我们图书大厦经常遇见这样的读者，在这里看一上午，觉得书不错，拿出手机拍下来，回家上网淘。国营书店既要追求经济效益，也要承担社会责任。对这样的顾客我们也从不出面制止，你来读书，在我们这里能够静下心来，放松心情，这也可以。”他略显无奈地告诉记者。

80后和90后的读书消费方式早已经转变。从最早的“贝塔斯曼”书友会，到如今的亚马逊、当当等网络书店的兴起，读者与自己心仪的书相遇的方式早已经改变。“我也经常逛书店，可是面对堆积到屋顶的书架，经常有种手足无措的感觉，不知道看哪本书好。因此想要某一种类型的书我会上网搜，先看网友评论，精挑细选。”80后读者小陈告诉记者。小陈业余时间喜欢读小说，很多外国作家的作品常有不同的译本，他在购买前常上网做功课。

电子书深受年轻人的欢迎。“我过年前就买了一个KINDLE阅读器，同样一本书，纸质书要二三十元，电子书几块钱就搞定了。纸质书很重，不方便携带，一个KINDLE就能存下很多本书。”刚刚毕业、从事室内设计的李瑞告诉记者，“电子书对我们这种刚参加工作、租房，可以说‘居无定所’的年轻人很实用，纸质书太多不易存放，搬来搬去还挺麻烦的。”

“我喜欢纸质书，主要喜欢摸着书本的触感，感觉能很快静下心来。在网络上看书的时候特别容易分心，比如那些插入的广告什么的。特别是在晚上睡觉前，我觉得读半小时纸质书，绝对比对着亮亮的电子屏幕感觉要好



开了17年的书店即将关门，老板王庆亚非常无奈和不舍。

本报记者 司鹤欣 摄

服。”在某大专院校任教的单小姐告诉记者，她是“席殊书屋”的会员，每月都会到书店逛一逛。关于实体店销售的下滑，王庆亚认为，这跟网络冲击关系不大。“习惯网购的多是80后、90后，这部分人以前也不是我书店的主要销售对象。说实话，我身边的朋友就几个人有阅读习惯。这应该是一种文化断层，一个家庭的文化氛围很重要，能影响几代人。”

读书从静下心来开始

采访中，不少市民告诉记者，很多时候忙一天，晚上闲暇时间也有打开书看一会儿的念头，可是电视一开，手机一拿，就在看电视剧、刷朋友圈中度过了。“有时候拿起一本比较艰深的书籍，看一会儿真是昏昏欲睡的感觉，怎么也找不到以前上学读书时那种废寝忘

食的感觉了。”70后读者刘先生告诉记者。记者在采访中发现，在阅读方面，我市中小学生的表率。在学业负担不重、没有升学压力的年级，每名小学生每月都会阅读2至3本课外书。这与学校和家庭的重视不无关系。在学校，老师会布置课外阅读书目，组织一些相应活动，引导学生积极阅读；在家庭，相比看电视、上网，家长们更愿意为孩子购买课外书籍，帮助孩子打发课余时间。

近日，谈到阅读，知名作家、国际安徒生文学奖获得者曹文轩这样说：“中国要成为强国，而不只是大国，必须从国民阅读抓起。但现在成年人很少读书，去跟他们讲读书的意义，他们可能在打麻将根本不会理，因此改变不会太大。但是我们仍抱有希望，就是在打麻将时，他们会回头对孩子大吼一声‘读书去’。”

许老师是市实验小学的一名资深语文老师，由于工作需要，她业余时间都会进行大量的系统阅读。“现在学校非常注重引导孩子阅读经典书籍，当然也建议家长们在家庭中营造一个良好的阅读环境。首先父母要提供一个安静的环境，最好陪着孩子一起阅读，营造一种氛围；其次，让孩子看书时动笔是一个好习惯，写读书心得，做做笔记，让大脑边阅读边思考，才能达到更好的效果。另外，能够引导孩子和家人、朋友一起探讨一下书中内容，进行一下思想的碰撞和交流则再好不过了。”这些建议无疑对成年人也非常有用。

这两天，朋友圈里有人感慨：“‘世界读书日’大概是读书的‘清明节’。”无论资讯如何发达，信息获取如何便捷，阅读都是不应被替代的思想活动。

《全民阅读》特种邮票也于当日发行。该套邮票1套1枚，邮票面值为1.20元。

延伸阅读

“书香中国—全民阅读官方网站”(www.nation-reading.org.cn)上线仪式4月20日在京举行。这标志着“全民阅读”倡导开展十年以来，借助新媒体的力量，首次有了面向公众的官方网络推广平台。

2006年4月，中宣部、国家新闻出版广电总局会同相关部门共同倡导和开展全民阅读。十年来，各地各部门围绕党和国家大局工作，在全国范围内开展了一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读活动，成效日益显著，影响愈加深远。

据介绍，全民阅读官方网站由国家新闻出版广电总局出版管理司和全民阅读活动领导小组办公室具体指导，新华网承建运营。作为全民阅读资源的“集散地”和全民阅读工作的“助推器”，网站设置了“讯”“荐”“评”“享”“听”“帮”6大板块，分别承担资讯发布、推荐阅读、思想荟萃、分享经验、多媒体阅读、服务导航功能。

新华网副总裁汪金福表示，未来新华网将致力于把网站打造成为最具影响力的阅读推广门户、最具公信力的阅读推介平台、最具品牌力的阅读互动社区，推动全民阅读活动进一步走向深入。

由国家新闻出版广电总局全民阅读活动领导小组办公室指导，中央和地方重点新闻网站、综合门户网站、阅读推广类网站、阅读类自媒体等机构共同参与的“全民阅读百网联盟”也在当日宣布正式成立。联盟将充分发挥网络媒体的传播功能和媒介精英的智囊作用，推进全民阅读、引导阅读风向，服务行业与读者。

(据新华社)

相关链接

我市举办首届“图书文化节”

本报讯(记者 孔慧) 4月23日上午，由市委宣传部、市文明办、市总工会、市网信办、市教体局、市文广新局、市城管局、商丘日报报业集团、市工商联、商丘邮政分公司联合举办的我市首届“图书文化节”活动暨《全民阅读》特种邮票发行式在商都广场举行。

据了解，我市举办图书文化节，旨在营造全民阅读的良好氛围，共同推动全市上下形成爱读书、多读书、读好书的浓厚氛围，让读书学习、追求知识成为商丘的新风尚。

本届“图书文化节”活动持续到5月3日，将开展“读一本书，邮寄一张明信片、爱心捐赠、万人签名、展板宣传”等活动。

活动期间，全市各企事业单位和个人均可参与爱心书籍捐赠活动，向贫困学校、优秀青少年捐赠爱心图书。同时每销售一本图书，邮政部门将义捐1元。活动现场，8家爱心企业捐赠善款8万余元。

《全民阅读》特种邮票也于当日发行。该套邮票1套1枚，邮票面值为1.20元。

