

最美商丘 绿色骑行

“林河杯”2016商丘春季城市定向骑行大赛告捷

5月8日，“林河杯”2016商丘春季城市定向骑行大赛圆满告捷。来自商丘社会各界的1200余名自行车骑行爱好者参加角逐，以实际行动践行绿色低碳生活，向“母亲节”献礼。

河南林河酒业公司总经理宋立军在启动仪式致辞中强调，拥有蓝天碧水是商丘人民的共同心愿，建设绿色家园是商丘人民的共同目标。林河酒业愿与全市人民心手相牵，积极行动起来，坚持低碳生活，坚持绿色出行，坚持环境保护，建设美丽商丘，自觉选择节俭、绿色的生活方式和消费方式，倡导人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚。

此次骑行里程约30公里，自林河酒“商”字广场直营店出发，途径金世纪广场、商丘古城、南湖游乐园、商丘广电中心、宋城公园、日月湖风景区、林河酒睢阳区委门口直营店、商丘体育馆等，在林河酒商丘市委北门直营店结束。

来自林河骑游俱乐部的参赛选手李亚辉在赛前接受记者采访时高兴地说：“我一大早就来到开幕式现场了，参加林河主办的活动我感到特别高兴，因为我们这个骑游俱乐部也是林河冠名和赞助的，成立于2007年，已有10个年头了。就像宋总刚才讲的，最美商丘，绿色骑行——越骑越快乐，越骑越健康，越骑越幸福！”

比赛中，参赛选手顽强拼搏，全力以赴，冒着柔风细雨，全部完成预定赛程，最终66岁的700号选手徐永红荣获一等奖。当他得知自己获得由河南林河酒业公司提供的精美大奖时激动不已，高喊道：“民间好酒，林河中国！上下五千年，好酒林河产！”

2016商丘春季城市定向骑行大赛由商丘市教体局、商丘广播电视台主办，商丘市自行车运动协会、FM94.5商丘交通广播承办，河南林河酒业公司冠名并赞助，商丘广播电视台交通广播对赛事进行了全程直播。

河南林河酒业公司是全国闻名的白酒生产企业，始建于1952年，至今已走过了64年的光辉岁月，曾经获得了中华老字号、中国优质名酒、国家浓香型白酒标准样品等260多项殊荣。在近年来的改革发展中，河南林河酒业公司积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，实现经济效益和社会效益同步稳定增长。

文/图 本报记者 常国强



参加启动仪式的各位领导和嘉宾



商丘广播电视台交通广播全程直播



途经林河酒直营店



获奖选手兴高采烈

