

践行“一带一路”国家战略 打开林河银河“筑梦空间”

7月26日—8月6日，河南林河酒业有限公司、商丘市银河棉业股份有限公司董事长刘卫军带领闫喜宾、王国宇等高管团队前往甘肃省和新疆维吾尔自治区进行商务考察，以实际行动践行“一带一路”国家战略，与当地政府、银行、企业、客商等进行深入交流，全面了解当地的投资环境、棉花购销市场及林河酒终端营销状况，进一步完善产业链条，加快供给侧结构性改革，打开林河酒业、银河棉业“筑梦空间”。

“一带一路”国家战略，是党中央提出的伟大战略构想，是我国最高决策层主动应对全球形势深刻变化、统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是关乎未来中国改革发展、稳定繁荣乃至实现中华民族伟大复兴中国梦的重大“顶层设计”。

作为“一带一路”战略的践行者，林河酒业、银河棉业多年来一直都与“一带一路”重点省份甘肃、新疆有着良好的贸易往来和合作基础。特别是商丘市银河棉业公司与中国农业发展银行酒泉市分行建立了战略合作伙伴关系，在“共同发展，互惠双赢”的深度合作中建立了深厚的银企友谊。

7月26日—31日，在农发行酒泉市分行党委书记、行长马鸿和党委委员、副行长、纪委书记王振平等有关领导的全程陪同下，考察团一行先后到甘肃酒泉汉武酒业有限公司、敦煌种业先锋良种有限公司、敦煌市龙德盛农产品交易市场、金塔县康源油脂有限公司、酒泉金苗农业有限公司、金塔县光电产业园等企业和园区参观考察。

敦煌双银棉业有限公司、敦煌农场大慧棉业有限公司皆属商丘市银河棉业公司的下属企业，主营棉花收购、加工和销售。考察团在全面了解企业发展态势的同时，通过走访、座谈等形式全面考察当地的经济状况、投资环境及相关



林河酒业董事长刘卫军（右二）会见新疆生产建设兵团棉麻公司党委书记高健（左二）

支持政策。

位于玉门市的玉门天玉棉业科技有限公司也是商丘市银河棉业公司的下属企业。考察团一行深入天玉棉业公司查看生产经营情况，并与玉门市副市长曹建宏、塞力泰、宋梓焯等政府领导进行座谈交流。

在甘肃考察期间，刘卫军董事长还见到了当地酒业商会领导及林河酒经销商代表，双方就如何利用央视2套、3套、7套、10套四个频道的强大广告支持进一步提高林河酒的市场占有率进行了友好交流。

2016年是“十三五”开局之年，“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段。当前，我国经济发展步入新常态，既面临大有作为的重要战略机遇，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。

在当前经济下行压力进一步增大的形势下，如何实现“稳增长”是关键性的问题，如何以发展方式转变推动发展质量和效益提升，调整优化产业结构，完善上下游产业链条，提升企业核心竞争力，促进林河酒业、银河棉业长期稳定健康发展，是考察团的重要任务。

8月1日—6日，考察团来到新疆维吾尔自治区。新疆生产建设兵团棉麻公司和商丘市银河棉业公司有着十多年的友好合作关系，刘卫军董事长与新疆生产建设兵团棉麻公司党委书记高健进行了亲切交谈。双方一致认为，在当前经济形势下，要以创新思

维加强纺织行业产业链上下游环节之间的联动，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，全面推动供给侧结构性改革，加快产业转型升级和结构调整，着重提高企业增长的质量和效益。

为加快新疆投资项目的建设发展，考察团一行与新疆维吾尔自治区农业发展银行党委书记、行长袁宏伟，新疆维吾尔自治区农业发展银行副行长牙生·买吐尔孙等进行了座谈交流，并就双方的友好合作进行重点探讨和规划。袁宏伟行长强调指出，希望林河酒业、银河棉业积极与有关部门对接，开展前期工作，争取各类项目早开工、早投资、早收益，开启双方携手并进、共同发展的新篇章。

在新疆期间，考察团还深入酒店、商场超市等终端市场了解新疆白酒消费情况，并与当地林河酒代理商商讨进一步扩大林河酒市场影响力和品牌美誉度的方式与方法。

“国家立足于全球经济融合大发展的视角，创造性提出了‘一带一路’战略构想，站在企业的角度我觉得意义重大。我们应当很好地抓住这一重大历史机遇，既要有加快融入‘一带一路’国家战略的共识，又要在战略实施中务实推进，紧跟时代发展步伐，迎来林河酒业、银河棉业新一轮的创新发展。同时，我们还要在实现中国梦的伟大进程中，实现我们的林河梦、银河梦！”刘卫军董事长对此次考察深有感触。

文/图 本报记者 常国强



考察酒泉汉武酒业有限公司



考察金塔县康源油脂公司

