

市场动态

# 油价或迎大幅下调

本报讯(记者 鲁超)4月15日24时,国内成品油零售“第7轮”调整,有望迎来“今年首次大幅下调”。

今年,汽油和柴油价持续上涨,尤其是经过六轮上涨之后,92号汽油迈入“8元时代”,95号汽油也达到了9元以上的高价位。油价高涨,产生了不小的影响。除了新能源汽车出现热销以外,不少平时经常开车出行的人,也逐渐改变了出行方式。

“我们小区好多汽车一个星期都没有动一下,车主上下班都骑电动车了。”4月12日,家住凯旋路的刘伟说,因为油价持续上涨,开车外出时,很多人就开始算起了经济账。

据我市石油行业业内人士介绍,国际原油价格持续下跌,尤其是在4月11日时,原油期货的价格跌破了100美元的关口。“投资者机选权俄乌战事及对俄制裁影响,同时新冠肺炎疫情将导致需求疲软的担忧情绪也为市场带来压力,原油期货大幅收跌,布伦特自3月中旬以来首次跌破100美元关口。”该人士说,原油再次大幅下挫的主要影响因素,一是IEA和美国释放战略石油储备,且未来6个月将增加133万桶/日的供应量;二是中国对疫情的清零措施拖累油品需求;三是俄罗斯原油出口下滑可能不及预期。“疫情+高油价+本轮大幅下调预期,导致居民驾车出行意愿较低,汽油销售延续弱势,地方炼油厂的报价持续走低。”

该人士表示,国内汽柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次,调价生效时间为调价发布日24时,当调价幅度低于每桶50时,不作调整,纳入下次调价时累加或冲抵。据此,本轮油价将在4月15日24时进行调整,预测油价大概率大幅下调,实现今年“第一次油价下调”。

“根据目前的油价走势,本周五成品油价格有望每吨下调650元左右。”该人士指出,距离调价仅剩两三天时间,国际原油价格走高的可能和幅度均不会很高,预测本周五成品油批发价格下调幅度为每吨600元左右,折算为每升下调0.5元以上。“按照一次加油50升来计算,一次加油就能够省下25元以上。”

用好一个平台、抓好两项投资、培育好三类企业、组织好“四项对接”活动、守牢两个底线,今年,我市工信系统将——

## 以“大运行”机制推动工业稳产提质增效

本报讯(记者 霍华伟 实习生 金小琳)我市已有376家重点企业纳入省工业和信通系统运行监测平台,1—2月份,全市两项投资大幅增长,其中工业投资增长27.1%、工业企业技术改造投资增长115.3%;要守牢工业领域疫情防控的底线,统筹常态化疫情防控和工业经济发展……近日,市工业和信通局组织召开全市工信系统经济运行视频会议,会议通报了今年以来全市工业经济相关指标完成情况,要求各县(市、区)工信部门按照“大运行”机制工作思路,围绕工业稳产提质增效、“开门红”“全年红”的中心目标,进一步认清形势,统一思想,明确任务,狠抓落实。

用好一个平台。充分利用省工业和信通系统工业经济运行监测平台,建立“实时感知、科学分析、精准预测、合理建议、及时报送、加强协调”的工业运行体制机制,持续落实日监测、周调度、月报告工作推进机制,提高工业运行监测分析成效。截至目前,我市376家重点企业已有纳入平台监测范围,下一步,要高度重视信息上报工作,把此项工作作为推动企业健康发展、促进经济平稳运行的重要抓手。

抓好两项投资。牢固树立“项目为王”理念,加大招商引资力度,建立工业投资项目库,及时掌握项目进展情况,协调解决项目建设中存在的困难和问题,确保项目加快建设推进。要加快推进工业企业技术改造,实施高端化、智能化、绿色化和服务化改造提升专项,强化政策扶持和要素保障,为改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、谋篇布局未来产业,建设先进制造业强市培育新动能、提供强支撑。1—2月份,全市两项投资大幅增长,其中工业投资增长27.1%、工业企业技术改造投资增长115.3%。

培育好三类企业。结合实际,协调有关单位,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,以制造业高质量发展为主攻方向,加快“小升规”企业、“专精特新”中小企业、制造业头雁企业梯次培育。今年要分别完成市定300家、30家、2家的目标任务,推动企业规模提升、创新发展、转型升级、跨界融合、管理提升、链式发展。

组织好“四项对接”活动。分区分类组织好产销、产融、用工、产学研“四项对接”活动,抓紧组织一批针对性强的对接活动,打通企业在融资、用工、销售、创新等方面的堵点、痛点,推动我市重点产业、企业之间良性对接合作发展。今年以来,我市结合“万人助万企”活动,实施“奋战一季度、力夺开门红”提振工业经济运行专项行动,累计开展产销对接60场、产融对接27场、产学研对接85场、用工对接114场,有力推动了全市工业经济平稳运行。

守牢两个底线。守牢工业领域疫情防控的底线,统筹常态化疫情防控和工业经济发展,压紧压实企业主体责任和职工个人责任,切实增强忧患意识、底线思维,坚决克服麻痹思想、侥幸心理和懈怠情绪,始终做到清醒警醒、常态戒备。守牢安全生产的底线,深入研判工业领域各行业各类事故规律特点,深入开展安全生产风险隐患排查治理,切实把重大风险搞清弄准,有针对性地制订严密的防范管控工作方案。

今年以来,我市通过强化运行监测协调、鼓励企业春节连产、推动节后快速复产,统筹做好工业企业常态化疫情防控和安全生产工作,推进了工业经济平稳开局。1—2月份,全市规模以上工业增加值增速为7.4%,高于全省平均水平0.9个百分点;第一季度全市工业税收同比增长52%,高于全省平均水平31个百分点,居全省第3位。

## 我市15项专利获首届商丘专利奖

本报讯(记者 高会鹏)近日,市政府发布关于2021年度商丘市专利奖的通报,共15项专利被授予“2021年度商丘市专利奖”,这是《商丘市专利奖奖励暂行办法》施行后第一次评选商丘市专利奖,也是全省唯一一个省辖市实施政府专利奖评选。

2021年4月30日,《商丘市专利奖奖励暂行办法》正式印发实施。根据《商丘市专利奖奖励暂行办法》规定,经市政府常务会议审议,市政府决定授予“工业污水等离子预处理系统及工业污水预处理方法”和“全自动绝缘油中溶解气体分析仪”2项专利为2021年度商丘市专利奖一等奖;“一种金刚石微粉的分级方法”等5项专利为2021年度商丘市专利奖二等奖;“一种可变间距式水平传送装置”等8项专利为2021年度商丘市专利奖三等奖。

近年来,市市场监督管理局强化知识产权创造、保护和运用,狠抓专利的高质量培育、管理和运营,建立了以专利转化为导向的全流程专利管理体系,开展了重点领域的专利布局和挖掘,推动了现有有效专利的分类管理和转化,有力提升了我市企业的创新能力和市场竞争力。截至2021年底,全市专利申请量4178件,专利授权量2922件,有效发明专利拥有量472件,我市发明专利增长率达46.18%,在全省遥遥领先。

### 市场消费

## 疫情悄然改变消费方式 网购已成市民生活常态

本报融媒体记者 刘玉宁

反复的疫情对人们生活方式产生了重大影响,市民的消费模式也发生了巨大变化,原来每天早晨爱逛菜市场的老先生、老太太被子女教会了网购食材,原来周末爱去公园遛娃的夫妻开启了电视+VR的“云遛娃”模式,原来喜欢下班逛商场的年轻人开始窝在沙发里通过手机下单……

### 宅家“解锁”消费新方式

“您好,这是您购买的商品。”4月11日上午,一位外卖小哥提着打包好的蔬菜,在一小区大门口与顾客完成了配送交接。收到货的市民刘丹说,疫情当下,使用线上购物模式下单后,配送员直接送到小区,买菜方便又安全。

65岁的李太太在疫情期间跟女儿学会了线上买菜,现在她的手机里安装了好几个生鲜配送APP,还关注了好几个超市公众号。“今天这家超市的猪肉促销,明天那个平台有满减活动……”李太太每天都会挨家对比,自己买到实惠货后还会在微信里向亲朋好友推荐。“现在我在线上买菜操作得很顺手了,哪个APP买菜更划算,哪个平台商品质量好,成了我们圈子里每天都要讨论的话题。”李太太说。

### 商家更新销售模式

不仅是大型连锁超市,目前一些传统农贸市场也开始涉猎线上配送业务,推出了“扫码下单”的线上购物方式,活鱼海鲜、蔬菜鲜肉等一应俱全。顾客只需添加店主微信,有需要直接通过微信下单,店主就会提供送货上门服务。

采访中,记者了解到,不少小区团购也火爆起来,每天群主在微信群中发布所售商品信息价格和价格,群内的成员就可以通过接龙或者进入小程序直接付款下单,当天或是隔天大家就可到指定的地点取货。家住城乡一体化示范区天泰福地小区的刘女士告诉记者,现在她身边的亲朋、邻居都是“云买菜”的常客。而农产品采取线上直播的销售模式,在一定程度上也能帮助农户解决销售难题。

### 跨境电商增添消费新选择

全球疫情影响下,“海淘迷”也在想办法满足自己“买买买”的需求。“我之前比较依赖代购,自从疫情发生以来,朋友圈的代购很多都转行了。孩子习惯了喝进口奶粉,所以我开始关注一些电商平台,通过他们来购买国外的奶粉。”市民刘倩文告诉记者,她上周刚在天猫国际为孩子囤了一个月的“口粮”,虽然购物周期要比朋友圈的代购长,价格也略高,但平台影响力让她对货物的品质非常放心。

记者采访了解到,随着疫情蔓延,许多市民对个人代购的信任度逐渐降低,喜欢海淘的市民逐渐放弃原来的购物习惯,“转战”各大电商平台,满足购物需求。

## 民权入选全省养牛大县培育县

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 朱广民)4月12日,记者从民权县畜牧发展服务中心获悉,河南省农业农村厅日前发文,经县级申报、市级推荐、省级评审,确定40个县(市、区)为2022年养牛大县培育县,民权县位列其中。

据该县畜牧发展服务中心主任孙永杰介绍,民权县具有优越的自然条件与悠久的养牛历史传统,县委、县政府高度重视养牛业发展,制定出台了在土地、资金、保险等方面的优惠政策,明确将肉牛、奶牛业作为“十四五”时期的重点产业和乡村振兴的优势特色产业,养殖规模持续扩大,据统计,2021年肉牛存栏7.26万头、出栏4.87万头,牛肉产量0.71万吨,奶牛存栏1.09万头、牛奶产量5.93万吨。养殖生产方式逐步转变,涌现出民权科尔沁母牛繁育基地,河南博达、民权昌达等肉牛规模育肥基地,民权鼎泰、民权豫华等奶牛规模养殖基地,肉牛、奶牛规模养殖比重分别达到41.48%、52.55%。

孙永杰表示,今后将紧盯养牛大县培育目标任务,落实落细各项政策措施,建设规模养殖基地,不断提高规模养殖标准;实行标准化生产,培育一批养牛示范乡、示范村、示范户;培育壮大龙头企业,提高产业组织化程度;推广先进适用技术,加快提高养殖技术水平,把肉牛、奶牛产业做大做强,促进乡村振兴。

### 落实防疫措施 筑牢坚固防线

#### 睢县

## 疫情防控不放松 企业有序赶订单

本报讯(记者 白鹏)近日,进入睢县中乔(河南)体育有限公司大门,每人都要进行扫码、测温、登记、消毒。疫情防控期间,该企业科学制定年度目标任务,做到疫情防控和经济发展“两手抓、两不误”。

当天前来应聘的寇雪华告诉记者:“这里管控非常严格,之前我在外地干活,现在疫情严重,选择在家就业,这里的工作环境、待遇都很好。”

记者在生产车间看到,工人正在有序赶制订单。公司在做好疫情防控的前提下抓生产、保订单,有序开展各项工作。体育企业跨市业务交流较多,出差办公频繁,物料来源地广泛,疫情防控压力较大。该公司成立了疫情防控指挥小组,将常态化疫情防控分为“蓝、黄、橙、红”四个等级。今年以来,根据疫情形势,进一步完善防疫组织架构和工作体系,全力遏制疫情输入。

该公司鞋材厂长张加华说:“我们在确保疫情防控的同时,强化安全生产措施,3月份比2月份的产能提升30%—40%,做到保证在疫情防控的基础上不停产,而且提升产能效益,我们有决心有信心超额完成全年405万双的目标任务。”

“我们每天对厂区进行消杀,厂区设立有临时隔离室,如果出现突发情况,及时启动相关应急预案,在做好防疫工作情况下,保质保量完成生产任务。”张加华说。

### 视觉 新闻



4月11日,工人在鞋材加工车间忙碌着。总投资7.8亿元的睢县嘉鸿鞋业建有10条成型线、1条智能化生产线、42条针车线,可年产各类运动鞋、休闲鞋1000万双,产值达10亿元。本报融媒体记者 崔坤摄

4月12日,民权县人和镇双飞种植专业合作社正在食用菌分拣车间分拣赤松茸鲜菇。据悉,双飞庄园菌林下套种的食用菌赤松茸第一茬鲜菇已经开始采摘,预计年亩产鲜菇5000公斤左右,鲜菇总产100多万公斤,实现农业产值100多万元,安排农村劳动力120人就业。本报融媒体记者 李奇摄

### 三部门规范网络直播营利行为

## 直播营利、直播带货也要注意纳税

本报讯(记者 鲁超)近年来,不时可以看到网红、“大V”直播带货或者直播营利后,偷逃税款的消息。4月10日,记者从市网信办了解到,国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》(以下简称《意见》),着力构建跨部门协同监管长效机制,促进网络直播行业规范健康发展。

“以前具有庞大粉丝群体和流量的网红、‘大V’,通过直播带货和直播打赏等,可以获得巨额的收入。”市网信办相关负责人说,而通常这些收入,应该由直播平台代扣代缴个人所得税,但一些平台却未能履行个人所得税代扣代缴义务,甚至为了吸引网红、“大V”进驻,帮助其偷逃税款。《意见》的出台,将大力规范直播收入的依法纳税,并打击偷逃税款的违法行为。”

记者了解到,《意见》提出,要加强网络直播账号注册管理和账号分级分类管理,网络直播平台应当每半年向所在地省级网信部门、主管税务机关报送存在网络直播营利行为的网络直播发布者个人身份、直播账号、网络昵称、取酬账号、收入类型及营利情况等信息。网络直播平



睢县阿帆以文化传媒有限公司工作人员在直播基地内进行带货。本报融媒体记者 崔坤摄

台和网络直播发布者等不得通过造谣、虚假营销宣传、自我打赏等方式吸引流量、炒作热度,诱导消费者打赏和购

买商品。

此外,《意见》要求,网络直播平台、网络直播服务机构应依法履行个人所得税代扣代缴义务,不得转嫁或者逃避个人所得税代扣代缴义务,不得策划、帮助网络直播发布者实施逃税。网络直播发布者开办的企业和个人工作室,应按照国家有关规定设置账簿。各级税务部门要优化税费宣传辅导,促进网络直播平台、网络直播服务机构、网络直播发布者的税法遵从,引导网络直播发布者规范纳税、依法享受税收优惠。要依法查处偷逃税等涉税违法行为,对情节严重、性质恶劣、社会反映强烈的典型案例进行公开曝光。

《意见》中还明确了,保护网络直播平台、网络直播服务机构、网络直播发布者依法规范开展生产经营活动的各项合法权益,对依法依规经营、积极承担社会责任、诚信纳税的,各有关部门依法依规优先树优给予鼓励支持。对在违法违规营利行为的网络直播发布者,以及存在违法违规行为或者纵容、帮助网络直播发布者开展违法违规营利行为的网络直播平台,依法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。