车展现场 本报融媒体记者 刘 忠 摄

车展上市民踊跃购车 本报融媒体记者 邢 栋 摄

市民乘车体验舒适度 本报融媒体记者 刘 忠 摄

电动自行车销售火热 本报融媒体记者 邢 栋 摄

4月30日车展开幕式现场 本报融媒体记者 崔 坤 摄

“虎跃春夏 惠聚商都”商都广场促消费车展：

圆满落幕 成果丰硕

4天车展销售车辆863台，交易额9000多万元

由商丘市政府主办、商丘日报报业集团等单位承办的“虎跃春夏 惠聚商都”商都广场促消费车展于5月3日圆满落幕。本次车展共销售车辆863台（含订单），成交额9000多万元。本次活动的举办，受到了商家、市民的一致好评。

4月30日上午，“虎跃春夏 惠聚商都”促消费商都广场车展正式开幕。车展时间为4月30日至5月3日，有30多个汽车品牌参加车展。

据介绍，商丘市政府大规模、大力度举办这项活动，并组织有关部门发放850万元消费券。活动的举办，既展示了我市有能力防范并最终战胜疫情的信心，又体现了克服疫情影响促进经济社会发展的决心，更践行了为人民谋幸福的初心。这次活动，促进了市民消费，对经济发展具有促进作用，是扎实推动“能力作风建设年”的重要举措。

商丘日报报业集团作为活动承办方之一，精心组织，做好扫码、测温等疫情防控措施。车展期间，集团集结旗下的“两报一网一端一平台”，以融媒体传播之力做好全方位全覆盖宣传，以全媒体团队之力做好高质量高水平服务，让商都广场变成了“五一”车展打卡地。

据统计，车展期间，商丘日报报业集团旗下新媒体矩阵，包含商丘日报、京九晚报、商丘网官方微信公众号、官方微博、视频号、头条号、抖音号等平台共发布车展新闻36条，通过视频、照片、文字等多种方式向市民展现车展的全过程，车展新闻点击量超过200万次，网友转发车展新闻10多万次，点赞、评论量超过10万次。可以说，通过全媒体、立体化的新闻传播，让广大市民知晓了车展举办的消息，吸引了大家前来车展现场选购车辆，促进了市场消费。

车展期间，记者在现场看到，不少市民在严格落实防疫措施后，前来现场选购爱车。商丘日报报业集团作为承办方，还组织了丰富多彩的演出节目，更是吸引了众多市民的眼光。

据车展现场负责人介绍，经过精心组织，本次车展人气爆棚。活动结束后，他们通过参展车商进行了详细统计，本次车展共销售车辆863台（含订单），成交额9000多万元。其中，5月1日成交量最多，达到326台（含订单）。

比亚迪汽车商丘海洋网永大店总经理陈富强告诉记者，本次活动，比亚迪旗下所有新能源汽车车型均参加了车展，4天时间销售量达到71台，销售业绩超出了预期。感谢商丘市政府举办这次活动，下次有机会，他们还会积极参加。

市民陈磊说，他在车展现场选购了一辆新能源汽车，并享受到了1万元补贴。感谢商丘市政府举办车展，让他们不需要到各个汽车4S店来回奔波，又享受到了补贴，很是方便。 （本报融媒体记者 张 坤）

▼ 销售人员直播售车 本报融媒体记者 邢 栋 摄

车展现场 本报融媒体记者 崔 坤 摄

网址：www.sqrb.com.cn 社址：商丘市神火大道36号 邮编：476000 电话：广告部 2624468 新闻热线 2614648 准予广告发布登记编号：商市监广发字【2019】004号 照排印刷：商丘市归德南路6号商丘日报报业集团印务中心 零售价：2元