

以“商丘之为”率先建设豫东开放型大市场

□ 徐 可

当前,商丘正处在枢纽经济建设的关键时期。2022年商丘市政府工作报告“十件重点工作”中提出,一是开工建设商丘机场,二是开工建设京港台高铁商丘段枢纽工程,三是建设商丘国际陆港,四是建设省区域医疗中心,五是建成中心城区大环线,六是建成引江济淮商丘段。这六项都与枢纽经济建设有关,商丘经济社会高质量发展的主要路径就在于依托交通区位优势,围绕大枢纽布局大物流,围绕大物流发展大产业。

但是,枢纽经济离不开“大市场”的功能与作用。如果离开了市场辐射,枢纽经济就会沦为“过道经济”和“收费经济”,就谈不上对产业的支撑作用。2022年4月10日,中共中央国务院颁布了《加快建设全国统一大市场的意见》,提出了“推动国内市场高效畅通和规模拓展”的要求。这在当前成为我国应对日益复杂的外部形势,主动打造经济内循环的重大举措,引起全国各地的积极响应。

2021年年底,商丘商贸服务型物流枢纽入选国家“十四五”首批物流枢纽建设名单,这为商丘建设区域性开放型的豫东大市场提供了政策先机。商丘2021年GDP达3083.3亿元,在豫鲁苏皖接合部仅次于徐州、济宁、菏泽相当,跻身第一方阵。尤其是我市乡级以上5G信号全覆盖,全年快递业务量递增,商欧班列已经开通,社会零售总额与市场活跃度持续增加,已经具备了构建豫东开放型大市场的经济社会基础。但同时,我市欠发达农区的社会经济特征显著,经济社会一体化程度不高,产业“大而不强”,城乡二元特征明显。近年来,中原城市群、淮海经济区、淮河生态经济带等跨省区域政策频频出台,商丘虽处于这些区域政策的叠加区,但区域经济竞争加剧,而省际城际政策的协同性不足,导致了城际竞争大于城际合作。尤其是疫情冲击强化了各地的行政割据,地方保护主义、条块冲突、市场歧视、资源垄断等现象还有待从体制机制上予以清除。

因此,在全国构建“统一大市场”的形势下,我市要以“商丘精神”跨出行政区划藩篱,率先推动豫东开放型大市场建设,为枢纽经济加注新动能。具体政策建议如下:

以城际协调培育产业服务的跨区市场

豫鲁苏皖接合部产业关联性强,但行政区划制约性也大,为此应加快培育生产性服务业市场。1.探索设置豫东产权股份交易市场,加速企业兼并与分立,促进产业要素流动。2.对接城际之间的“稳链固链补链”政策,扩大“链长制”的管辖范围。3.依托国家商贸型物流枢纽优势,培育物流服务业大市场,促进不同物流偏好的产业分化、细化与深化。

以招商政策加快产业要素的市场流动

加快“大市场”与“大产业”良性循环:1.梳理豫鲁苏皖接合部各地招商引资政策,缩小“最惠待遇”与“普惠待遇”的差距。2.推动产业园区综合服务平台建设,积极承接东部产业转移,主动融入东部大市场。3.围绕新兴产业和优势产业,探索“资金—设备—技术—人才—营销”的一体化、整体性招商模式。

以创新精神培育要素配置的中心市场

围绕资源禀赋,创新体制机制,促进优势要素流通:1.研判农民工外出务工的流向与规律,提供信息和平台服务,形成“摘棉”“建筑”“家政”“出国”等劳动力中心市场。2.依托商丘科学院建设,培育知识产权和专利交易的区域性市场。3.改革建筑市场的招投标标准和代理制度,放开地域限制,以此整合豫东地区建筑市场,充分释放竞争活力。

以开放门户引领豫东制造的国际市场

积极申请商丘综合保税区,加快跨境电商发展:1.创新海关监管举措,以跨境电商加大水果、农副产品以及其他消费品的进口规模。2.对接河南自贸区政策,利用虞城国际物流仓储中心,布局国际商品展销中心和“免税店”“直营店”。3.结合当前“万人助万企”活动,针对外贸出口困难企业实施“出口转内销”帮扶,以此推动出口产品与国内产品的“同线同标同质”。4.围绕商丘“区域医疗中心”建设目标,对接菏泽、亳州、徐州的医药企业与医药物流,依托郑州医药口岸,培育豫东“国际医药市场”。

以网点布局扩大豫东农贸的市场容量

加快商业网络基础设施建设,扩大农贸市场辐射范围:1.加快构建高效便捷、布局合理的智慧零售终端、智能末端配送设施和智慧物流基础设施网络。2.以粮食和农副产品主城区为中心,加快布局冷链仓储中心、分拨转运节点,加快乡村物流通道和配送站建设。3.对接郑州商品交易所,开发期货仓储业务,利用豫东农产品期货收储,编制价格指数,形成“价格中心”。4.精准防控疫情,构建客货分流的闭环通道,提升抵御疫情冲击的能力。

以城乡互动激活农村腹地的广阔市场

促进城乡互动,带动农村市场:1.利用扶贫攻坚长效机制,在农副产品价格上涨的预期下,开展城市机

关事业单位与农户集体对口团购活动。2.发展农业合作社,提高农户集体谈判与议价能力,熨平市场周期,促进城乡供需对接。3.鼓励不改变行程码的“周边游”“农家乐”“田园综合体”“认领养殖”等新型体验式消费,减缓疫情封控造成的社会心理压力。4.学习曹县经验,推进“淘宝下乡”,激发农村内生性发展动力。

以人文精神呵护城市居民的民生市场

以“人性化、精细化、市场化”措施维护城市民生市场:1.在城市规划中预留“流动摊贩”“小商小贩”的发展空间,促进传统服务业的精细化,打造“就业海绵”。2.针对社区管理与垃圾分类等公益性服务,以政府购买的方式培育公共性服务市场。3.创新社区服务功能,利用“家门口”的便利条件,开办各类有偿的便民服务、家政服务和委托代理服务,打通最后“一百米”,培育“家门口经济圈”。

以社会信用促进豫鲁苏皖的区域市场

推进社会信用的体系建设和场景应用,探索信用评价的区域性通用体系:1.将市场监管、银行信用、产品质量、司法诉讼等大数据相互打通,形成市场信用大数据。2.主动作为,促进周边城际之间信用数据的互联互通,尝试形成跨省通用的信用评价体系。3.将生产和销售假冒伪劣商品和其他市场失信行为列入“社会信用黑名单”,开展联和惩戒。4.在“统一信用”基础上,扩大“信易贷”和“银税合作”“银商合作”范围,尝试以“统一信用”促进“统一市场”。

以市场监管探索统一市场的建设路径

以“放管服”改革举措推进市场监管领域的政策创新:1.构建“大市场”与“大监管”格局,强化统筹协调与城际合作,落实“统一市场监管规则”和“统一市场监管执法”的要求。2.制订“质量强市”战略,推进商品质量体系以及标准化和计量体系建设,以“一套政策”和“一条标准”来消除市场中的制度障碍。3.以“放心消费”创建活动为抓手,培育商丘“诚信华商”的城市软实力,以此扩大豫东开放型大市场的影响力。

总之,在“十四五”开局之年,商丘要以“大市场、大物流、大产业”的正向反馈和良性互动来培育枢纽经济的内生性活力,以“商丘之为”争做豫鲁苏皖交接部经济大循环的先行者,争创黄河流域生态保护和高质量发展的先行区。

(作者单位:商丘师范学院豫鲁苏皖接合区经济社会发展研究中心)

本月起,便利出口退税办理新规实施

加大出口退税支持力度稳外贸

本报讯(记者 鲁 超)为深入贯彻党中央、国务院决策部署,积极落实《税务总局等十部门关于进一步加强出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》(税总货劳发【2022】36号),进一步助力企业纾解困难,激发出口企业活力潜力,更优打造外贸营商环境,更好促进外贸平稳发展,国家税务总局4月29日发布了《关于进一步便利出口退税办理 促进外贸平稳发展有关事项的公告》,其中关于便利出口退税办理的部分新规,自5月1日起开始实施。

完善出口退(免)税企业分类管理。出口企业管理类别年度评定工作应于企业纳税信用等级评价结果确定后1个月内完成。纳税人发生纳税信用修复情形的,可以书面向税务机关提出重新评定管理类别。因纳税信用修复原因重新评定的纳税人,不受《出口退(免)税企业分类管理办法》(国家税务总局公告2016年第46号发布,2018年第31号修改)第十四条中“四类出口企业自评定之日起,12个月内不得评定为其他管理类别”规定限制。

优化出口退(免)税备案单证管理。要求纳税人应在申报出口退(免)税后15日内,将下列备案单证妥善留存,并按照申报退(免)税的时间顺序,制作出口退(免)税备案单证目录,注明单证存放方式,以备税务机关核查;出口企业的购销合同(包括:出口合同、外贸综合服务合同、外贸企业购货合同、生产企业收购非自产货物出口的购货合同等);出口货物的运输单据(包括:海运提单、航空运单、铁路运单、货物承运单据、邮政收据等承运人出具的货物单据,出口企业承运费用的国内运输发票,出口企业承运费用的国际货物运输代理服务发票等);出口企业委托其他单位报关的单据(包括:委托报关协议、受托报关单位为其开具的代理报关服务费发票等)。

纳税人无法取得上述单证的,可用具有相似内容或作用的其他资料进行单证备案。除另有规定外,备案单证由出口企业存放和保管,不得擅自损毁,保存期为5年。

此外,纳税人可以自行选择纸质化、影像化或者数字化方式,留存保管上述备案单证。选择纸质化方式的,还需在出口退(免)税备案单证目录中注明备案单证的存放地点。税务机关按规定查验备案单证时,纳税人按要求将影像化或者数字化备案单证转换为纸质化备案单证以供查验的,应在纸质化单证上加盖企业印章并签字声明与原数据一致。

完善加工贸易出口退税政策。实行免抵退税办法的进料加工出口企业,在国家实行出口产品征退税率一致政策后,因前期征退税率不一致等原因,结转未能抵减的免抵退税“不得免征和抵扣税额抵减额”,企业进行核对确认后,可调转为相应数额的增值税进项税额。

我市去年查处各类经济违法违规案件4350起

本报讯(记者 鲁 超)近日,市市场监管局召开全系统执法检查暨民生领域案件查办“铁拳行动”部署会议。会议总结了2021年全市执法检查工作和民生领域案件查办“铁拳行动”开展情况,安排部署了2022年执法检查工作重点任务。

2021年,面对新冠肺炎疫情反复冲击等各种复杂严峻形势,全市市场监管执法检查系统紧紧围绕市委、市政府中心工作,全面贯彻落实市局党组工作部署,聚焦执法检查职能,以民生领域案件查办“铁拳行动”为抓手,查处了一批关系民生利益、影响国民经济发展的违法案件,展示了执法检查工作的作为和担当。全年共查处各类经济违法违规案件4350起,案值4626.49万元,罚没金额4552.34万元,移送司法机关36起,办案数量居全省系统第四位,办案质量持续保持优秀行列。

市市场监管局三级高级主办韩云飞表示,面对新形势、新任务、新要求,全市执法检查系统要迅速把思想和行动统一到全国、全省执法检查工作会议和市局工作会议精神上来,以强力推进执法办案为重点,以2022年民生领域案件查办“铁拳行动”为抓手,把握“稳字当头,稳中求进”总基调,坚持“适度从紧、宽严相济”原则,对关系国计民生的重点领域、重点产品、重点问题继续保持高压严打态势。对一般性违法行为,依法加强行政约谈、行政指导,督促市场主体提升素质,提高市场竞争力,切实推动全市执法检查工作的全面发展。

我市两家企业被授予“2022年省能碳管理示范企业”称号

格产品的工艺定型,成为航天系统合格稳定的供应商之一。通过多年来的发展,该公司先后实施科技研发项目十余项,申请授权发明专利、实用新型专利近20项。商丘阳光铝材有限公司成立于2007年7月,致力于铝及铝合金板带材的高精深加工、新产品开发、新工艺研究等。公司各项经济技术指标达到国内先进水平,铝箱产品最薄已轧制到0.0045mm(行业最薄铝箱)。产品主要销往江苏、浙江、山东、河北、上海、广东等地,并远销日本、韩国、土耳其等国家。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、

ISO45001职业健康安全管理体系及ASI绩效标准等四个体系标准认证,同时通过了安全生产标准化企业(二级)认证、清洁生产审核和职业病危害现状评价,并建立了完善的企业内部控制管理体系。

此次我市两家企业荣获“2022年河南省能碳管理示范企业”称号,将有利于我市企业持续发挥示范企业的价值导向和行业风向标作用,创新技术、绿色生产,以减排降碳为主抓手,坚定不移地走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,持续推出绿色环保产品,为绿色发展持续赋能。

返乡大学生郭晓影

销售『活珠子』带领村民共致富

本报融媒体记者 白 鹏



郭晓影通过电商直播销售“活珠子”。
本报融媒体记者 白 鹏 摄

“‘活珠子’,营养好、价值高,这可是我们村民致富的宝贝。”近日,睢阳区坞墙镇大郭庄村00后返乡女大学生郭晓影高兴地告诉记者。郭晓影2021年毕业于长春光华学院社会工作专业。因实习返乡,2021年3月回到老家坞墙镇大郭庄村。在学校学习之余,她就经常翻阅电商书籍,对电商直播颇感兴趣。于是,返乡后她开始从事“活珠子”的加工与销售。

郭晓影的姐姐郭颖也很喜爱电商销售,郭晓影便与郭颖一起投资20余万元,利用自家的门面房,开启了创业之路。“活珠子”也叫钢化蛋,是经传统孵化发育而成的鸡胚胎,因其发育中囊胚在透视状态下形如活动的珍珠,故称“活珠子”。

郭晓影创业初期,面临着很多人的不理解。有人说大学生毕业后,不如去考公务员找一份稳定的工作。还有人认为,干这生意还不如不上学呢。面对亲朋好友的反对,邻居的冷嘲热讽,她仍然坚定自己的选择。

郭晓影认为,在市场经济的条件下,产品要占领市场,必须以质量为保障,以信誉出路。她白天在车间认真检查产品的质量、数量,严格抽检每个程序。她经常告诉员工,质量绝对不能出现任何问题,否则会影响厂里的信誉。每天晚上,她都在直播间向消费者介绍产品,各地客户订单接连不断。

今年年初,郭晓影成立了商丘市妙丹食品有限公司,依托该村红恩家庭农场作为蛋鸡基地、孵化基地优势,姐妹俩将新鲜的“活珠子”从孵化基地运输到厂区,进行高温杀菌、蒸熟、真空包装,然后通过电商直播销售平台,用物流销售到全国各地。

如今,“活珠子”采取内销+外销,线上+线下的销售模式,每天最多销售30余万枚,深受各地客户喜爱。

郭晓影作为企业负责人,厂里20余名员工大多是脱贫户或留守妇女,他们既能在这里轻轻松松挣钱,又能照顾家里的孩子和老人。员工郭庆雪告诉记者:“我已经60多岁了,在这里干活没有年龄限制,工作比较轻松,只需要把‘活珠子’装进物流箱,一天能挣几十元。”

郭晓影对员工也格外关心。有一次,厂里一位老人过生日,老人的儿子在外不能返乡,郭晓影买来蛋糕和饭菜,让员工在厂里一起为老人庆祝生日。人性化的管理,让大家干劲十足。谈及接下来打算,郭晓影说:“自己富了不算富。下一步,计划招聘更多专业的直播带货人员来宣传产品,让我们村更多产品走出去,让更多的人通过电商购买我们的产品。”



5月9日,航拍正在建设中的夏邑县印染产业园。该项目设计年印染针织布料7万吨、机织印染布料1亿米。该项目是省政府特批的第一家印染专业园区,一期投产后将拉动纺织服装产业新增产值100亿元;2025年印染产业园二期建成投产后,夏邑纺织服装产业产值将突破500亿元。
本报融媒体记者 韩 丰 摄



视觉新闻

5月10日,工人在食品加工车间忙碌着。民权县科农食品贸易有限公司采用订单农业种植模式,对农户实行统一供种、统一施肥、统一技术规程、统一收购,持续稳定带动周边农民增收致富。
本报融媒体记者 崔 坤 摄