自立自强 逐梦前行

——市科协致全市科技工作者的倡议书

全市广大科技工作者：

值此5月30日第六个“全国科技工作者日”来临之际，商丘市科协向全市广大科技工作者致以节日的问候和崇高的敬意！向为推动我市科技创新和科学普及付出辛勤努力的科技工作者表示诚挚的感谢！学习贯彻习近平总书记“一体两翼”推进科技创新和科学普及的重要论述，锚定“两个确保”，答好“商丘之问”，弘扬“商丘精神”，奋发“商丘之为”，在现代化商丘建设新征程中建功立业是时代赋予全市广大科技工作者的光荣使命。为此，我们倡议如下：

一、坚定理想信念，争做科技报国的追梦者。全市广大科技工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记习近平总书记“知识分子当以报效祖国和人民为抱负”的殷殷嘱托，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不畏任重，不惧时艰，把个人理想自觉融入科技强国伟业，树立实现高水平科技自立自强的远大志向，扎实推动创新驱动发展，加快科技创新步伐，与时代共同奔跑，以奋斗逐梦圆梦。

二、弘扬创新精神，争做自立自强的探索者。全市广大科技工作者要以习近平总书记在中国科协十大上提出的加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强的重大要求为指导，心怀“国之大者”，坚持“四个面向”，紧跟时代潮流，勇攀科学高峰，争做新时代科技自立自强排头兵，瞄准经济和产业发展亟需解决的科技问题，依靠科技创新引领支撑大众创业，围绕致力打造“七个强市”、着力聚焦“十项任务”，切实提高科技供给质量和效率，推进科技成果转化落地，把科技成果应用在创新发展的实践中，助推社会主义现代化商丘高质量发展。

三、加强科学普及，争做科技为民的践行者。全市广大科技工作者要将普及科学知识、提升公民科学素质作为义不容辞的责任与义务，主动践行社会主义核心价值观，加强学风道德建设，争做科学知识的传播者、科学道德的践行者。大力弘扬新时代科学家精神，坚守学术道德和科研伦理，以科学家精神引领风尚，倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，推动全社会进一步形成爱科学、学科学、讲科学、用科学的良好风尚，让科技进步创新成果普惠共享。

创新是引领发展的第一动力，科技是战胜困难的有力武器。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，锐意进取、踔厉奋发、笃行不怠、勇毅前行，以科学普及厚植创新沃土，以科技创新引领高质量发展，奋勇争先谱写新时代中原更加出彩商丘新篇章，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

商丘市科协
2022年5月26日

我市开展为期8个月的烟草市场整治专项行动

本报讯（记者 刘玉宁）5月26日，全市“利剑2022—清市净网断链”专项行动动员部署会召开，动员全市上下统一思想、齐心协力、迅速行动，打一场烟草市场综合治理的攻坚战役。市人大常委会副主任梁万涛出席会议并讲话。

会议指出，各县（市、区）要认清形势，站在讲政治、讲大局的高度，始终保持烟草打假打私高压态势，突出“断源头、打团伙、破网络、抓主犯”，把失去的税利夺回来，把稳定的市场树起来，把不法分子的嚣张气焰打下去；突出重点，在宣传教育引导、清理卷烟市场、净化涉烟网络和斩断违法链条上下功夫，多管齐下、综合施策、重拳出击，形成强力震慑，全力推进专项行动深入开展；要强化组织领导，健全工作机制，强化部门配合，形成共治合力，强化督导考核，确保工作落实，全力维护我市烟草市场秩序。

据悉，此次专项行动坚持以“打击涉烟违法、净化市场环境”为重点，通过线上线下相结合，集中清理一批网上销售烟草制品违法信息，查处一批向未成年人售烟、非法收购倒卖卷烟典型案件。紧盯物流寄送、校园周边、电商平台和新型涉烟违法活动等重点环节，严厉打击无证无照经营、销售假冒伪劣卷烟、违法发布烟草广告等行为；由市烟草专卖局、市市场监督管理局、市公安局、市交通运输局和市邮政管理局联合开展为期8个月的“利剑2022—清市净网断链”专项行动。

会议以视频形式召开，各县（市、区）设分会场。

市人大调研文物和非物质文化遗产保护工作

本报讯（记者 李奇）5月26日，市人大常委会副主任何振岭带领部分市人大常委会组成人员和市人大代表，对我市文物和非物质文化遗产保护工作开展调研。副市长岳爱云参加。

调研组一行先后来到永城市鄫城造律台、崇法寺、数字博物馆、市非遗中心等地，详细了解文物和非物质文化遗产保护工作现状及下一步工作重点。调研组对此项工作给予充分肯定，并就发现的问题和不足提出意见、建议。

何振岭指出，文物和非物质文化遗产保护是一项功在当代、利在千秋的战略性文化工程，意义重大、影响深远，应强化措施、狠抓落实。要提高人民群众法律意识，做好立法的前期准备工作；要加强对代表性传承人的保护，建立有效的传承机制；要进一步加大人才队伍建设和资金扶持力度，为文物保护、非遗保护提供人才支撑和经费保障；要进一步加强领导、提高认识，努力把珍贵的历史文化遗产保护好传承好，为促进文旅融合高质量发展提供强大动力支撑。

全市新增贷款投放提升工作推进会召开

本报讯（记者 吴海良）5月26日，为贯彻落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神，我市召开新增贷款投放提升工作推进会。副市长袁道强出席会议并讲话，市金融工作局、人行商丘市中心支行、商丘银保监分局和全市14家银行业金融机构负责人参加会议。

会上，通报了全市新增贷款情况。围绕如何遏制贷款增量、增速下滑势头和进一步提升信贷投放力度，各银行业金融机构负责人分别发言。针对目前全市贷款增量、增速快速下滑的形势，会议进行了分析研究，查找问题原因，制定新增贷款提升办法措施，为我市信贷投放“全年红”贡献力量。

袁道强要求，一要坚定信心，正视问题，增强做好金融工作的紧迫感和使命感。既要看清当前严峻形势，又要认识当前存在的严重问题，更要增强信心。各银行业金融机构要找准自身定位，抓好项目储备，根据国务院、省、市出台的一系列具体措施，加大信贷投放。二要突出重点，迎难而上，进一步加大金融支持经济发展的力度。加大对制造业、普惠金融、乡村振兴、科技金融等信贷投放；进一步加大对全市重点项目、房地产业等的信贷支持力度。三要压实责任，履职尽责，满足企业融资需求。各家银行业金融机构要履职尽责，结合“万人助万企”和“百名行长走访千家万户”活动，深入企业走访调研，发现问题、解决问题，为企业纾困解难。要加快银政、银企对接，进一步加大金融服务实体经济力度，同时要守住风险底线，有效防范和化解各类金融风险，为全市经济社会高质量发展提供有力金融支撑。

5月26日，睢阳公安分局临河店派出所民警将收缴的321只蟾蜍在大沙河放归自然。据悉，蟾蜍是国家三级保护动物，有控制农林害虫的作用，从其身上提取的蟾酥以及蟾衣是我国紧缺的药材。为此，一些不法分子为了获取高额利益不惜以身试法。25日23时许，民警在临河店集大沙河桥依法对一嫌疑车辆进行盘查，经查该车共装有非法盗猎的野生蟾蜍321只，目前此案正在进一步审理之中。

本报融媒体记者 邢栋 摄

深入开展能力作风建设年活动
我承诺 我践行

市住房公积金管理中心 打好便民“四张牌” 助圆百姓“安居梦”

本报融媒体记者 李岩

市住房公积金管理中心把“能力作风建设攻坚”作为推动落实“十大战略”“七个强市”“十项任务”的重要抓手，紧盯经济社会发展和住房民生保障，强化“答卷”意识，致力打好便民服务“四张牌”，助圆百姓“安居梦”。截至今年4月底，全市住房公积金业务网上办结率达98.62%，位居全省前列。

市住房公积金管理中心党组书记、主任任宏华在接受采访时介绍，现在缴存职工可在全国住房公积金小程序、豫事办、商丘市住房公积金微信公众号、住房公积金网上业务大厅等线上平台，直接办理或预约住房公积金业务。

打好信息共享“连心牌”。市住房公积金管理中心以打造“智慧公积金”升级转型为目标，积极推动住房公积金与大数据深度融合，重视解决“信息、数字鸿沟”，先后实现与不动产、民政、公安、税务等8个部门20个接口数据共享，实现单位缴存登记、个人账户设立、退休提取住房公积金等19项公积金业务“秒批秒办”“零跑腿”“少跑腿”“不见面”。该中心业务办理智能化、高效化、信息化服务新体验，受到了办事群众的高度赞誉。

打好部门协作“亲情牌”。市住房公积金管理中心率先在行业内实现“现场抵押一站式”办理两步走，实现“群众少跑腿”的服务目标。一是“齐步走”。经过充分论证，该中心把市区4个管理部的抵押贷款业务交由信贷科统一办理，并在市不动产登记交易中心设立“公积金贷款抵押”窗口，实行现场办理公积金贷款房产抵押的创新服务模式。二是“加速跑”，随着服务水平不断优化升级，在不动产登记交易中心预抵押系统上线后，中心在管理部前台设置抵押窗口，积极推进在公积金服务窗口现场办理抵押业务。截至目前，通过部门协作方式共办理不动产权抵押11731笔，为缴存职工节约费用成本近100万元。

打好城市发展“惠民牌”。市住房公积金管理中心广泛利用网站、微信公众号、手机APP等线上渠道宣传灵活就业人员缴存政策，在城市公园、广场等人流密集处开展住房公积金扩面宣传活动，通过线上线下宣传相结合，让灵活就业人员充分了解住房公积金制度。

对于灵活就业人员建立住房公积金制度的缴存者，可以享有与在职职工同等权利，个人住房贷款按照统一的住房公积金政策办理。截至目前，全市灵活就业人员累计缴存人数达到2.8万人，累计缴存金额2.99亿元，有效帮助了灵活就业人员特别是中低收入群体改善住房居住条件。

打好政策优化“创新牌”。市住房公积金管理中心通过综合施策，精准发力，适时优化调整住房公积金使用政策，力争让更多群众享受公积金福利。市住房公积金管理中心先后出台提高最高贷款额度、组合贷款、“商转公”等一系列利民惠民政策，持续扩大住房公积金制度受益范围。截至今年4月底，市住房公积金管理中心贷款发放总额达152.56亿元，突破150亿元大关，为57706个家庭解决了住房问题。

“出彩河南人”第五届最美大学生候选人公布！来为他们点赞助力！

本报讯（记者 郭峻峰）5月27日，“出彩河南人”第五届最美大学生20名候选人正式产生。即日起，公众可通过微信公众平台给各位候选人点赞、助力。

“出彩河南人”第五届最美大学生宣传推介活动由中共河南省委宣传部、中共河南省委教育工委、河南省教育厅、河南日报报业集团、河南广播电视台、共青团河南省委主办，以“飞扬我青春，逐梦新时代”为主题，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及十九届历次全会精神，持续贯彻全国全省教育大会、高校思想政治工作会议和学校思想政治理论课教师座谈会精神，落实立德树人根本任务，大力弘扬当代青年大学生崇高的道德品质、无私的奉献精神和勇担社会责任的良好风貌，充分发挥青年大学生先进典型的示范带动和价值引领作用，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为党的二十大顺利召开营造良好的社会氛围。

活动启动后，全省各高校积极参与，开展院系、校级最美大学生宣传推介活动，并组织公示、投票等程序，优中选优、精心推荐。此次活动共收到115所高校推荐上报的188件事迹材料。组委会本着公开、公平、公正的原则，经过初评，最终确定了20名候选人。

现将候选人名单及事迹公布，宣传点赞时间为5月27日8时—5月31日20时。大家可以关注“河南省教育厅”微信公众号、“河南日报”微信公众号、“大象新闻”微信公众号进入点赞通道，为您心目中的“出彩河南人”第五届最美大学生点赞。

日报云阅读

候选人照片、事迹简介链接网址、二维码：
网址：http://www.sqrb.com.cn/news/2022-05/26/content_2798325.htm

商丘市公益广告征集启事

为持续深化全国文明城市创建工作，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，商丘市文明办面向社会公开征集公益广告作品。

一、征集时间

5月19日—6月20日

二、征集对象

面向全社会公开征集原创作品，所有从事或热爱公益广告创作的组织、个人均可参加。

三、征集内容

征集一批兼具思想性、艺术性、观赏性的公益广告作品。

（一）反映党的十八大以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就，反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践。

（二）弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬包括伟大建党精神在内的党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神。

（三）倡导文明健康、绿色环保生活方式，弘扬勤俭节约、简约适度的良好风尚，树立饮食健康、生活自律、心态平和的科学理念，倡导文明旅游、文明交通，塑造诚实守信风尚，普及尊重自然、爱护环境、保护生态的环保观念。

（四）反映文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等精神文明创建活动的经验做法和实际成效，倡导积极参与新时代文明实践活动、学雷锋志愿服务。

（五）营造“文明城市、从我做起，城市文明、人人有责”的浓厚氛围，说文明话，做文明事；全景展示“净化、绿化、美化、文化”城市风貌，全力打造“宜学、宜业、宜游、宜居”城市品质。

（六）描绘乡村发展新蓝图，加强思想引领，引导村民听党话、感党恩、跟党走，树立社会主义新农村建设的思想观念和文明风尚，从住房、道路、环境到村民精神面貌的改变，传播乡村振兴正能量，讲述邻里乡贤好故事，为乡村振兴提供丰润的道德滋养。包括继承发扬尊老爱幼、邻里和睦、遵纪守法、遵守社会公德的乡风民俗，倡导移风易俗、崇尚科学健康生活方式，破除封建迷信和陈规陋习等。

四、征集类别

征集作品分为平面类（包括海报、漫画、宣传画等）、视频类（包括短视频、微电影、动画片等）、广播类三类作品。

五、标准要求

（一）平面类：作品包括海报、漫画、摄影作品等；作品格式为JPG，版面规格为A3大小，色彩模式为RGB；系列作品尽量控制在5幅以内，评选时按一幅作品计算。

（二）视频类：作品包括微电影、短视频、动画短片等；文件为高清晰度视频，以MP4等主流高清通用格式为主，H.264MPEG2编码，1920×1080(16:9)分辨率，码率不低于15Mbps；动画需转换为AVI、MP4等视频格式后提交；时长在55秒以内，不要倒计时；重点内容需配字幕，创作文案须一并报送。

（三）广播类：作品以MP3或MAV等主流音频格式为主，码率不低于128Kbps，采样深度不低于16位，采样频率不低于44.1KHz，时长在30秒以内，广告词文稿须一并报送。

（四）作品紧扣主题内容，符合大众审美，与历史文化相结合、与城市环境相融合、与群众欣赏习惯相契合，通过具象化通俗化的画面和语言表达核心思想，便于受众接受和社会传播。

（五）作品避免出现明显的地域特征和行业特点，适宜在全国、全省范围内推广传播。

六、奖项设置

视频类和广播类分别设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀奖5个；平面类设置一等奖1个、二等奖4个、三等奖7个、优秀奖10个。获奖作品颁发证书并给予奖励。

七、投稿方式

作品及作品信息表以电子邮件的方式发送至邮箱：sqsgygg@126.com。邮件标题注明：商丘市公益广告作品征集。联系人：杨德磊，联系电话：0370—2619938。作品信息表在商丘文明网下载。

八、有关声明

1. 创作团体和个人应填写公益广告征集报送作品信息表，签署原创承诺，保证对作品拥有完全知识产权。作者对作品的所有权、著作权、肖像权、商标权等负有法律责任。如因剽窃他人作品或其他因参赛作品而产生的法律纠纷，由参赛者承担责任，如给主办方或其他第三方造成损失，应予赔偿。

2.主办方有权对获奖作品编辑修改，并永久拥有获奖作品的全部权利（权利包括但不限于所有权、使用权、注册权和版权等）。主办方或者主办方指定的第三方永久拥有对获奖作品公开发表、展览展示、编辑出版等无偿使用权。

3.作品不得一稿多投，如发现参赛作品已在其他平台或赛事中录用刊播，主办方将取消其参赛资格。

4.凡投稿作者均视为同意并遵守以上规则。本次活动的最终解释权归活动主办方所有。

商丘市文明办
2022年5月19日