

学习 理论

在打造枢纽经济新高地上下功夫

□ 李炎炎

新阶段新使命新作为。河南省委书记楼阳生在商丘调研时指出,商丘要在打造枢纽经济上蹚路子、作示范,走出具有商丘特色的高质量发展新路。这就为新时代商丘发展擘画了蓝图,为商丘在高质量建设现代化河南中“奋勇争先”、在高水平实现现代化河南中“更加出彩”明晰了发展路径。

在打造枢纽经济上蹚路子、作示范,要探究枢纽经济本质。枢纽经济是以城市为载体,以聚流为目的的经济发展模式,一般该城市区域交通优越,各种要素资源在该城市聚集,形成枢纽辐射型产业发展增长极,并最终赢得多种经济辐射的发展模式。枢纽经济的发展目标是服务产业升级,服务城市发展,最终形成城市发展的内生动力与经济动能。

在打造枢纽经济上蹚路子、作示范,要发挥比较优势。市委书记李国胜提出的“商丘之问”,不仅要我们深刻思考总结商丘发展的宝贵经验,发扬“商丘精神”,更重要的是直面商丘目前发展形势,找出优势补短板,从而放大优

势,实现经济社会又好又快高质量发展。要素禀赋论强调,区域间要素禀赋差异是比较优势的成因。相比周边地区而言,区位优势是商丘的优势,交通兴则经济兴,利用交通优势做大文章,发挥交通这个生产要素的比较优势,是值得深入思考的问题。发展枢纽经济,打造枢纽经济高地,能自然而然地将交通优势转变为现实生产力。省委书记楼阳生指出,发挥比较优势重在整合,提升交通枢纽牵引力、内聚力、辐射力。对生产要素的整合,就是要提高全要素生产率,抓住商丘商贸服务型国家物流枢纽入选“十四五”首批国家物流枢纽建设名单机遇,以国际物流、冷链物流、电商物流和产业物流为重点,加快推进商丘由交通区位优势向枢纽经济优势升级转变,这是商丘实现“两个确保”的切入点。

在打造枢纽经济上蹚路子、作示范,要发挥后发优势。后发优势是指经济上落后的地区由于有发达地区的先进科学技术和制度可以借鉴和利用,因此

存在一种比发达地区增长更快、最终可以赶上发达地区的可能性。省委书记楼阳生指出,发挥后发优势重在培育,培育新动能,探索新业态新模式,大力发展枢纽经济。从枢纽经济动力驱动机制方面来讲,交通运输与新技术、新业态、新领域加快融合发展,虚拟组织平台与实体枢纽高效协同,技术驱动作用愈发凸显,这就要求商丘发展枢纽经济,要把技术创新放在重要位置;产业发展驱动枢纽经济形态不断演进,尤其在后工业化阶段,以高附加值、高技术和高附加值等为主要特征,对高时效性需求增多,表现为像郑州这样内陆城市临空经济快速发展,也表现在传统铁路站场、港口通过服务创新带动创新升级,枢纽经济发展步入新阶段,这就要求商丘发展枢纽经济,枢纽经济产业的选择要考虑枢纽功能的发挥,要辐射形成全产业链的区域发展模式;成本驱动枢纽经济空间布局演变,“成本洼地、服务高地”是枢纽经济发展的前提条件,郑州、重庆、成都、临沂等内陆城市,

正是依托交通便利规模经济带来的成本优势,形成了内陆城市枢纽经济发展新模式,这就要求商丘发展枢纽经济,必须建设好现代综合交通运输体系,招大引强,吸引更多的像京东、传化公路港等大型企业到商丘落地生根。

殷殷关怀暖人心,谆谆嘱托催奋进。站在新的历史起点上,让我们牢记嘱托、不负期望,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,不忘初心、守望相助、团结奋斗、一往无前,商丘将以枢纽经济为切入点,破除思维定势、路径依赖,努力把商丘的区位优势,加快转换为“不可替代”的竞争力,提升枢纽服务效能与服务效率,增强本地产业对枢纽的黏性,加强超前谋划、主动作为、开放合作,优化营商环境,完善政策支持体系,加快先行探索和创新发展,走出一条凸显商丘特色、具有较大影响力的枢纽经济发展道路,为全省乃至全国枢纽经济发展提供有益经验和成功范式。

(作者单位为中共商丘市委党校)

众议

“雪糕刺客”,该歇菜了

□ 黄齐超

近日,“雪糕刺客”一词频频冲上热搜,这是网友们形容那些躲在商店冰柜里看起来不起眼、等拿到手去付钱的时候让大家大吃一惊的雪糕。不少消费者表示,这些雪糕就像藏在冰柜里的“刺客”,付钱的时候就会“刺你一刀”。但是,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》已于7月1日起正式施行。《规定》明确了经营者在标价时应当真实准确、货签对位、标识醒目。(据7月3日《西安晚报》)

最近,很多市民遭遇了“雪糕刺客”:看似一块很普通的雪糕,经营者没有标明价格,顾客凭自己的经验,感觉也就是3元、5元的样子;但等到结账时,才发现这块雪糕价格居然10元,乃至15元。因此,有网友建议——没见过过的雪糕,可别随便买,一不留神,就会遇到“雪糕刺客”。

你以为是自己挑选不慎,买到了高价雪糕,其实,这完全是经营者的套路。他们故意将高价雪糕与普通雪糕混在一起,让你不自觉地遭遇“雪糕刺客”。或许有人会问:经营者没有强买强卖,你知道雪糕价格的昂贵,不买就是了。可是,有些顾客在乎面子,不想给人一种“吃不起雪糕”的印象,所以,即便被雪糕“刺了一刀”,也不好意思拒绝,只能哑巴吃黄连了。事实上,经营者也就是在赌一部分顾客的这种心理。

由此可见,“雪糕刺客”在某种程度上是经营者故意设置的套,而事实上,商家有明码标价的责任和义务。如果商家都做好了价格标准,消费者完全可以依据自己的经济水平选择自己想要的雪糕,自然就不存在“雪糕刺客”一说了。有些商家虽然也标了价格,但贴的价格不全,或者价格标签小又密,雪糕又混在了一起,消费者难以货价对齐,损害了消费者的知情权。

“雪糕刺客”让消费者有苦难言,职能部门从维护消费者权益的角度出发,制定了《明码标价和禁止价格欺诈规定》。该《规定》明确要求商家做好明码标价,不得搞弱化明码标价、侵犯消费者知情权的小动作;否则,就会受到惩戒。窃以为,如果商家有保护消费者知情权的善意,是有很多办法的,比如直接将价格打印在每个雪糕的外包装上,等等。

新《法规》固然不是单单针对“雪糕刺客”,但如果能不折不扣地落实,那么,“雪糕刺客”肯定会歇菜。作为有远见的商家,应该生产质优价廉的雪糕,赢得消费者信赖,而不能在混淆价格、弱化顾客知情权上要心眼。

微评

@人民时评

【多措并举促进高校毕业生就业】

今年我国高校毕业生预计达1076万人,同比增加167万人,促进高校毕业生就业成为稳就业重中之重。高校毕业生是宝贵的人才资源。做好高校毕业生工作,将为经济社会高质量发展提供重要的人才支撑。攻坚克难、加倍努力,千方百计为毕业生做好就业服务工作,就能确保高校毕业生就业局势稳定,更好促进高校毕业生就业。

【高考志愿填报不能成谋利的生意】

各地高考成绩陆续公布,高考志愿填报也提上日程。面对一些考生和家长的志愿填报服务需求,一些机构应运而生,五花八门、各式各样的服务充斥市场,让不少人感到眼花缭乱,甚至在一定程度上扰乱视听。对这些服务不规范、经营不合规、收费不合理等问题,必须严加防范,维护广大考生合法权益。高考志愿填报是基于成绩高低的当下选择,更是基于未来成长的长远规划。广大考生和家长有必要提前思考学业方向和专业取向,学校和相关教育部门也应尽早加强学业规划教育,帮助同学们打好主动仗,在考试选拔中锚定科学选择。



画中话

立法保障

新修订的体育法近日颁布,其中,确保体育课不被占,在校每天锻炼不少于一小时等条款,充分体现了加强青少年身体素质、促进青少年全面发展的国家意志。

新华社发 徐骏作

“商丘之问”思想内涵的思考

□ 郑远昌

市委书记李国胜在商丘市第十六次党代会上向全市干部群众发出了发人深省的“商丘之问”,对“商丘之问”的丰富内容、精神实质和重大意义进行了全面阐述,要求大家用心答好新时代“商丘之问”,奋力实现商丘新时代再出发,以“商丘之问”凝聚“商丘精神”,以“商丘精神”引领“商丘之为”,以“商丘之为”助推商丘高质量发展,以高质量发展实现共同富裕,以共同富裕构建高品质幸福生活。

一、答好新时代“商丘之问”是助推商丘发展的思想指引
从商丘发展的实际来看,我们与发达地区的差距表现在发展水平上,但造成这些差距的原因归根结底还在思想观念上,目前我们的部分领导干部在思想层面上普遍存在着观念保守、惯性思维、创新意识不强、“官本位”“等靠要”思想严重、精神状态不佳等问题,这些消极的思想观念严重制约了商丘高质量发展。

商丘要想做到在全省“两个确保”大局中奋勇争先、更加出彩,就需要我们扪心自问,真正地一问、想一想“商丘是谁的商丘?谁是商丘人?我们这些生活工作在商丘的商丘人能为今天的商丘做什么、为未来的商丘留点什么?”的问题。这就要求我们必须跳出固有发展思维的藩篱,摒弃那些习以为常的错误观念,贯彻新发

展理念,融入新发展格局,进一步解放思想,强化“答卷”意识,筑牢信心决心,凝聚发展共识。

二、答好新时代“商丘之问”是认清商丘形势的客观要求
当前,商丘是存在一定优势的,比如,经济总量接近3000亿元,进入全国经济百强市;枢纽经济持续壮大,成为全国第一个编制枢纽经济规划的地级市;地理区位优势,东西南北通达,为商丘的快速发展奠定了良好基础。同时,我们也存在一些短板和不足,比如,经济总量还不够大、结构还不够优,发展质量效益有待提升;城乡发展不平衡,农村基础设施仍存在短板等,这些客观存在的问题也一定程度上阻碍了商丘的快速发展。

商丘要想实现新时代再出发,就要进一步明晰“商丘过去多年的发展我们认为最值得总结、最值得继承和弘扬的宝贵经验是什么?问一问我们自身最大的竞争力和短板不足是什么?问一问我们当前最应当明晰的现实发展方位和未来的发展方向是什么?”就是要我们认清形势,找准定位,准确把握商丘发展的历史方位、阶段特征、短板弱项、独特优势,因势而谋、顺势而为、精准把握发展机遇,谋求新发展,开启新局面。

三、答好新时代“商丘之问”是引领商丘前行的路线导航
只有结合实际,理清发展思路,锚定工作目标,才能长远健康持续发展。
商丘要想实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑,就要求我们要深刻领会“商丘之问”的核心要义,主动理清发展方向,明晰目标定位,自觉以目标为指引,理顺工作思路,瞄准目标抓落实,切实增强工作的前瞻性和方向性,着力抓重点、补短板、强弱项,一步一个脚印,步步为营,克难攻坚,努力做到事事有进展,件件有发展,注意把握每个环节,朝着目标有序推进。
四、答好新时代“商丘之问”是凝聚各方共识的有力武器
李国胜指出,商丘人民在多年的生产、建设、改革、发展的实践中凝聚积淀而成的“团结拼搏、担当奉献、善作善成、勇创一流”的鲜明精神特质。这就是我们要全市上下再接再厉,加强团结,形成共识,汇聚力量,全力推动商丘快速高质量发展。
商丘要想在经济社会发展爬坡过坎、换道领跑,就要求我们所有生活在商丘这片热土的商丘人以主人翁的情怀躬身入局、团结协作、形成合力、同向发力,在新一轮商丘发展的大潮之中贡献力量,为商丘谋发展,为商丘人民谋福祉。

(作者单位为虞城县退役军人事务局)



“好评返现”是套路 莫为小利遮望眼

□ 胡绪全

为什么那么多网店商品好评如潮?这其中“好评返现”的功劳。

“亲,扫码加微信,好评截图返现哦”“五星好评加20字评价可返大额红包”“您还满意的话,请5张图片和+美言几句+视频给好评哦,有红色小奖励哦”……经常网购和点外卖的消费者,对于这样的小卡片应该不会陌生。面对真金白银的诱惑,随意给商品好评的消费者不在少数。

扫码了,加商家微信了,也给商品好评了,甚至拍了精美的图片、制作了视频来夸商品的好,有的如愿得到了两块钱,有的换来的却是欺骗。今年5月,李女士在一家电商平台花19.9元买了一条裤子,到货后她发现包装袋中还附带一张10元的“好评返现”卡。李女士按卡片要求,给了商品五星+图文好评,可商家只返了她10元优惠券,且满68元才可使用。李女士红脸一怒找平台,平台客服敷衍不平拔刀相助,李女士如愿收到10元转账。

此事在网络引发热议,原因就在于平台似乎帮谁都不对。“好评返现”实际上是商家对消费者的贿赂,诱导消费者做出非真实客观的评价行为,平台应该制止商家花钱买好评,帮助消费者维权,就是变相认可的“好评返现”;不帮消费者维权,好像又是纵容商家欺骗消费者。

俗话说,南京到北京,买的没有卖的精。商家深谙平台对店铺的评级、买家对商品的评价,是消费者购买商品的重要参考,过去他们花钱买信誉、刷等级,包装自己的店铺和商品。现在则挖苦心思“制造”更多好评,甚至直接发给消费者文案,诸如“一个字,值”

“货到了,比图片上看到的好多了,3Q”“很少去评价的,这次是让我很满意很满意,就给老板个五星好评吧”等。商家用很少的钱,买来很多好评,销售更多的商品,自然获利更多。

自古以来,做生意讲究诚信,讲究公平。“好评返现”的做法,是商家不诚信的表现,涉嫌违法。《电子商务法》明确规定电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。“好评返现”背离评价制度设立的初衷,让评价制度的公信力大打折扣。长此以往,不仅损害消费者的利益,还会损害合法经营电商的利益,对电商市场带来严重影响。

商家往往“唯利是图”,买家不可“助纣为虐”。“好评返现”的金额,一般也就1元至5元。买家如果贪图商家给的蝇头小利,把本来质量一般甚至劣质商品夸赞一番,就成了不良商家坑害其他消费者的“帮凶”。如果大家都这样做,这不仅会让其他广大消费者蒙受金钱损失,自己也会不自觉地掉进“坑”里。

君子爱财,取之有道,该你的得,当仁不让,不该得的,目不斜视。面对“好评返现”“扫码返现”的种种诱惑,我们要保持一颗平常心、平静心、平淡心,不随波逐流,不为小小利益“贱卖”自己的良知和评价权。

这正是:他为好评来花钱,你为小利去美言。电商生态受破坏,多少买家心中寒。

锐评

“面子工程”,撑不了面子

□ 李方向

7月2日上午,安徽召开16个省辖市二季度工作评议会。省委书记郑栅洁批个别干部“虚、躲、冷、粗、假”,并指出,作风问题背后是政绩观问题。郑栅洁还举例说,某县经济体量靠后、人口总量不多、人流量、车流量不大,修马路却修了12车道,路很豪华,跑在路上的车却没几辆。好做“面子工程”,不做里子工程,是一些干部政绩观发生偏差、决策失误的具体体现。(据7月3日《每日经济新闻》)

道路修建多少车道不是随心所欲和领导的喜好而是要依据道路所经区域人口数量、经济流量和道路所承担的功能并适度超前经过科学论证后才确定。修建12车道,可是跑在路上的车却没几辆,这充分说明了该条路的修建没有经过科学论证而是为了面子更好看,是典型的“面子工程”、“政绩工程”。其实类似“面子工程”、“政绩工程”并不少见,如:安徽阜南好多村庄路灯都没安,断头路还没修好,却拿出大量的资金进行墙绘粉刷;刚摘掉深度贫困县帽子的镇安县斥资7.1亿元新建了一座豪华中学,仅附属工程绿化带、管网等共计花费8000多万元,等等。

道路、学校等考虑未来发展实际,适度超前也符合科学发展的要求,过度超前就不符合科学发展的要求,就会变成“面子工程”、“政绩工程”。“面子工程”满足领导短期内呈现政绩的需要,可是带来的负面影响却不是

容小视:它不仅造成了大量资源的浪费和闲置,还为未来经济发展埋下了隐患,如:用不上、12道马路和投资7.1亿元的豪华中学,都是要实吃即需透支多年甚至几十年的财力。

不得不说的是“面子工程”不仅给地方撑不了面子,还导致一些群众反映强烈的急难愁盼的问题长期得不到解决撕裂党群干群关系。作为省委书记竟然在大会上对“面子工程”提出严厉批评,对与会人员来说都是当头一棒,让人听了也十分过瘾,笔者为之点赞。

《中国共产党纪律处分条例》第一百一十七条:盲目举债、铺摊子、上项目,搞劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”,致使国家、集体或者群众财产和利益遭受较大损失的,对直接责任者和领导责任者,给予警告或者严重警告处分;情节严重的,给予撤销党内职务、留党察看或者开除党籍处分。为此,纪委监委应加强对项目建设的监督检查,同时要畅通举报渠道发现“面子工程”要实行零容忍即查即处严厉惩处,让责任人感到肉痛从而倒逼领导干部不敢实施“面子工程”。

但愿各级党员干部要将人民利益放在心上,一心一意为民谋福祉,千方百计为民排忧解难,不把时间、精力、资源花在“面子工程”上,而是将“好钢”用在刀刃上,让盲目求快、急于求成、不重实绩的项目落不了地,才能根除这一形式主义、官僚主义顽疾。