



参与活动的保险公司工作人员给老人送来生活用品。

参加活动的保险公司负责人与郭村镇前崔楼村村委会成员交流座谈。

参加活动的保险公司工作人员与毛棚堆镇敬老院老人合影留念。

情系千家万户 守护幸福生活

——商丘保险业积极组织开展“7·8全国保险公众宣传日”活动

文/本报融媒体记者 任威 实习生 袁婷婷 图/本报融媒体记者 贾晶晶

在第十个“7·8全国保险公众宣传日”到来之际，在商丘银保监分局的指导下，商丘市保险行业协会提前谋划、积极准备，精心组织各保险公司，围绕“奋进新征程，保险守护稳稳的幸福”的主题，推出多项服务举措，开展丰富多彩的宣传活动，以实际行动守护商丘人民的幸福生活。

爱心献给老年群体

7月7日上午，酷暑难耐。在商丘银保监分局相关领导和商丘市保险行业协会（以下简称市保协）秘书长陈桂莲的带领下，满载物资的爱心车队浩浩荡荡地驶向睢阳区郭村镇前崔楼、后崔楼、万庄、朱李庄等村，这是市保协组织开展的“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益活动。

据了解，参加此次活动的保险机构有人保财险、中国人寿、太平洋人寿、国寿财险、永诚财险、富德生命人寿、天安财险、天安人寿、平安财险、泰康人寿、阳光财险、紫金财险、太平洋财险、新华人寿、中原农险、太平人寿、太平财险、阳光人寿、建信人寿、国华人寿、恒大人寿、农银人寿、渤海财险、财信人寿、浙商财险、中信保诚人寿，这26家保险机构共同捐助了夏凉被、大米、面条、食用油等爱心物资。参加活动的保险机构负责人与当地村委会干部进行了座谈，并向35户生活较困难的群众和独居老人发放了慰问品，了解他们的身体和生活状况，鼓励他们树立信心，以积极乐观的态度面对生活。

当天下午，在睢阳区民政局、睢阳区金融工作局相关领导的带领下，参加活动的保险公司工作人员又来到睢阳区毛棚堆镇综合养老中心、救助管理所进行慰问，将慰问品送到孤寡老人手中。“大热的天还跑来看我们，太感谢啦！”70多岁的李大娘握着陈桂莲的手激动地说。毛棚堆镇政府相关领导也赶到活动现场，感谢商丘保险业承担社会责任，关爱

孤寡老人。

陪老人聊天、同老人合影，温情时刻让人感动。市保协副会长、永诚财险商丘中支总经理郑子龙握着一位老人的手，详细询问老人的生活和身体状况，不时转过头叮嘱身后的员工：“今天的老人就是明天的你我，我们有责任也有义务将敬老爱老的美德传承下去。”

市保协秘书长陈桂莲表示，敬老爱老是中华民族的传统美德，26家保险机构和有关人员带着商丘保险业的爱心，冒着酷暑来到这里看望大家。商丘保险业不仅承担保险保障，也积极承担社会责任。商丘保险业做公益一直在路上。

线上线下活动丰富

每年的公益徒步走是“7·8全国保险公众宣传日”最受公众喜爱的项目之一。该项目用运动引领生活，吸引大众参与其中，通过捐赠“微信步数”，为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务。

6月25日至7月8日，市保协在遵守疫情防控要求和社会治安的前提下，依托中国保险行业协会设计开发的微信小程序，组织商丘保险从业者和社会公众参加保险公益徒步走活动。52家保险机构负责人带领员工，在日月湖畔、帝和运河畔、商丘古城及金世纪广场等地开展徒步走活动，大家不惧烈日，进行着一场线下的较量。参加活动的人员坚持行进90分钟，每人至少完成7800步的捐赠步数。

寓助力乡村振兴于运动，在这一刻，不为掌声地诠释，不为刻意地征服，只有浸透衣衫的汗水化作坚定目标脚步。据统计，活动期间累计捐赠运动步数10684.5万步。

据陈桂莲介绍，围绕年度活动主题，借助当前比较火的大众传播形式，今年“7·8全国保险公众宣传日”还推出了“卡点show保险”短视频话题挑战活动。省保协各会员单位 and 各辖市保协组织、号召保险从业者及社会公众共同参与活动，在抖音平台，通过参与“卡点show保险”话题的方式，拍摄上传反映保险业服务经济社会发展的创新举措和积极成效，普及金融保险知识，展示保险人在工作、生活中乐观向上的精神风貌的短视频。根据省保协通知要求及市保协工作安排，人保财险商丘市分公司、中国人寿商丘分公司、平安财险商丘中支及阳光人寿商丘中支等33家公司纷纷提供生动有趣的素材，拍摄出一段段颇具行业特色的小视频，生动展现了保险业保障民生、传承大爱的使命担当。

护航经济社会发展

10年来，商丘保险业蓬勃发展，保费收入从2012年的50亿元增长到2021年的122亿元，赔付支出从2012年的10亿元增长到2021年的43亿元，有效发挥了经济“减震器”和社会“稳定器”的作用，守护群众生命财产安全，为经济社会发展保驾护航。

在市委、市政府的领导下，在商丘银保监分局的指导下，商丘保险业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”，不断增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚决贯彻党中央、国务院各项决策部署，稳步提升服务经济和保障民生能力，坚持以人民为中心，回归保障本源，服务国家战略，紧紧围绕服务实体经济、防范化解风险、深化改革创新的目标任务，加快行业转型发展，积极服务实体经济高质量发展。

各家保险机构充分发挥地域优势、产品优势，以居民消费升级形成的新需求为导向，提高供给适应新需求的能力，不断增强以客户为中心的发展理念，保险保障功能不断增强，坚持回归保障本源，优化产品结构，提升服务能力。2021年商丘保险业提供风险保障金额共计7.25万亿元，针对2021年暴雨天气导致各类财产损失赔付1亿余元。2021年全市11家涉农保险机构累计服务农户184万余户次，累计提供农业保险风险保障金额136亿余元，农业保险保障力度持续加大，积极服务“三农”，助力乡村振兴。

“7·8全国保险公众宣传日”活动已经成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务质量、塑造行业形象的重要载体。市保协表示，将持续利用内外部资源，积极服务社会民生，提升保险行业整体形象，让保险走进千家万户，用专业和情怀书写保险业的责任和担当。



商丘银保监分局办公室主任武威（左）、商丘市保险行业协会秘书长陈桂莲（右）与老人合影留念。



商丘市保险行业协会秘书长陈桂莲（右）与老人交流。



商丘市保险行业协会副会长、永诚财险商丘中支总经理郑子龙（右）与老人交流。



平安财险商丘中支在商丘古城开展徒步走活动。



阳光财险商丘中支在“商丘好人”主题公园开展徒步走活动。