

文化人物

“作词人”胡家印：用歌词抒写家国情怀

本报融媒体记者 司鹤欣

从他的歌词中可以读出对党和人民的满腔热爱，对家乡的深深眷恋和自豪，还有对父母、妻子的拳拳深情……

《中国大众音乐》《中国乐坛》《歌曲》……厚厚的一摞“国”字头音乐杂志，并排摆放的金灿灿奖杯，见证了胡家印近两年来从事歌词创作所斩获的累累硕果。

从诗词创作到作词人，这个转变的契机来自2020年。2020年新年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情在武汉集中暴发。

文化快讯

福建泉州民众到张巡祠进行“双忠”文化交流

本报讯（王一杰）7月9日，福建省泉州市惠安县东桥镇民众100余人，到商丘古城张巡祠进行“双忠”文化交流活动。



7月13日，舞龙爱好者在夏邑县长寿广场晨练。每天早晨6点，来自各个社区的舞龙爱好者聚集在长寿广场，各亮绝活，一展风采，推动着全民健身运动的开展。

“和”是自然与社会的最佳境界

□ 李可亭

《论语》中，有子说了一句名言：“礼之用，和为贵。”说的是“礼”与“和”的关系。“礼”是我们的行为需要遵循的原则，“和”是应该达到的客观效果。

一、“和”是音乐之本

和，乐之本也。“和”的本义是音乐的和谐与美好。音乐一定要“和”才好听，才能让人快乐身心。

中华民族自古就有爱好音乐的习惯，诗歌和音乐是常常密切结合的，越是古代，越是如此。司马迁在《史记·孔子世家》中说：“（诗）三百篇，孔子皆弦歌之。”

孔子是一位造诣很深的大音乐家，自己能唱歌，同别人一道唱歌，唱得好，就一定请那人再唱一遍，然后自己也唱，甚至在唱的同时还翩翩起舞。

在孔子看来，乐是作为达到“仁”的最高境界的必由之径。他有一句名言：“兴于诗，立于礼，成于乐。”

二、家庭需和睦

《周礼·天官·大司徒》说，人有“六德”。这“六德”分别是知（知识和智慧）、仁、圣、义、忠、和。韩愈《与祠部陆员外书》：“其为人贤而有材，志刚而气和。”

就个人修养而言，达到“和”也是不容易的。我们要有“和”的理念，明晰“和”的意义。

家庭中，哪怕家徒四壁，只要有一个正直、勤劳、善良、乐观的母亲，这样的家庭就是心灵成长的圣殿和源泉。

“和”是中国传统哲学的重要范畴。老子说：“冲气以为和。”“冲气”，是指对万物的调控。“和”，是阴阳消长平衡的结果。“冲气

三、社会要和谐

“和”是中华文明的追求。家庭追求和睦，孝敬父母，友爱兄弟；国家追求和谐，以仁孝之心待人，团结一心；世界追求和平，友好相处，共富共荣。

“和谐”是社会主义核心价值观国家层面的内容之一，可见其在国家建设中的重要意义和作用。

“和”是自然与社会的最佳境界，也是我们追求的目标。但“和”是有度的，是无边界的。正如本文开头，有子说“礼之用，和为贵。”

孔子反对没有是非原则的人，这些人就是我们常说的“好好先生”，孔子把这类人称为“乡愿”，说：“乡愿，德之贼也。”“贼”是伤害。意思是说，没有是非原则的好好先生是足以败坏道德的小人。

文旅文创 殷商之源 源流商丘

“夜经济”要成新常态

本报融媒体记者 侯国胜

绿草地，微灯光，游乐场，音乐啤酒加咖啡，7月1日，市文化广电和旅游局在升升生态园举办了2022年商丘露营音乐美食暑期文旅欢乐季启动仪式。

“夜经济”看着事小，实则关乎千家万户利益。繁荣“夜经济”是通过提振消费激活内循环的有力举措，也是通过摆摊设点等小本买卖稳增长、保民生的民心之举。

从深夜大排档到夜宵送上门，从日落而息到24小时不打烊……根据常态化疫情防控动态变化和现实需要，在刺激大众消费、拉动市场内需政策的指引下，“夜经济”“打开方式”日趋多元。

城市是千百年来的传统经济形态。譬如，明清时期的秦淮河夜游，宋朝开封的胡同夜市，当时都是经济兴衰的风向标。

城市的魅力，一半在白天，一半在夜晚。在现代商业版图中，“夜经济”已成为扩大消费、促进消费升级的重要手段，“夜经济”被全国很多地方作为对冲疫情影响的有效举措寄予厚望。

培育“夜经济”不仅事关消费升级、拉动内需，它还与完善城市功能、提升城市品位、彰显城市特色气质紧密关联。因此，将“夜经济”打造成新常态，少不了要在“夜经济”的管理上下功夫。

“夜经济”是贯彻落实文旅融合战略的有力举措。发展好“夜经济”，并将其培育成新常态，是应时之需，更是长远之举。

业荣带来百业兴。如今，驻唱歌手、手艺人、网络主播等均入驻不同的夜场活动，也给“夜经济”注入完全不同的内涵。