

# 中华文化的时代精华

□ 唐洲雁

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出:“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。”这一重大论断深刻阐明了习近平新时代中国特色社会主义思想在马克思主义发展史上的重要地位、在中华文明发展史上的重要地位。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的智慧结晶,指引中华文化发展方向。

**用真理力量激活中华文化**  
习近平总书记指出:“中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信,其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信。”马克思主义是我们立党立国、兴党强国的根本指导思想。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的根和魂。习近平总书记指出:“马克思主义进入中国,既引发了中华文明深刻变革,也走过了一个逐步中国化的过程。”在百年奋斗历程中,我们坚持把中国历史经验、民族智慧、文化精髓有机融入马克思主义,同时,把马克思主义的科学原理、科学精神、科学方法运用于解决各个历史时期的实际问题,不断总结新经验,用马克思主义中国化的科学理论引领伟大实践。中国特色社会主义进入新

时代,习近平总书记关于坚持和发展中国特色社会主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重要论述,深刻揭示马克思主义的理论特质,深刻阐明马克思主义在中国创新发展的内在机理,从广度和深度上大大深化了我们对马克思主义中国化的规律性认识,赋予马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。马克思主义在同中华优秀传统文化相结合的过程中,在不断回答和解决中华文化、中华文明时代课题的基础上,更加充分彰显自身的科学性和真理性、人民性和实践性、开放性和时代性。

进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我们党创造性回答新时代弘扬中华优秀传统文化的一系列重大理论和实践问题。让中华优秀传统文化更好为为人民服务、为社会主义服务,必须运用马克思主义立场观点方法对中华优秀传统文化进行深度挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。在当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义的科学指引下,中华文化必将不断创造新的辉煌。

**推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展**  
中华优秀传统文化蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、道德理念,为我们党推进理论创新提供了丰富思想文化资

源。中国共产党人是马克思主义的坚定信仰者和实践者,也是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。在百年奋斗历程中,我们党不断推进马克思主义中国化时代化,为中国革命、建设、改革提供科学指引,推动党和人民事业不断取得胜利,推动中华文明焕发出新的生机和活力。习近平新时代中国特色社会主义思想创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,不忘本来、吸收外来、面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为人民提供精神指引。

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂,是中国特色社会主义植根的文化沃土。不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,汲取中华优秀传统文化的思想精华,激发中华优秀传统文化的内在活力,丰富中华优秀传统文化的时代内涵,为实现中华民族伟大复兴提供强大精神力量。

**铸就中华文化新辉煌**  
习近平总书记强调:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?我们要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华,把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来,坚定不移走中国特色社会主义道路。”在漫长的历史长河中,中国人民创造和发展了独具特色、博大精深的中华文化,为中华民族生生

不息、发展壮大提供了强大精神支撑。我们党历来高度重视文化建设。新民主主义革命时期,我们积极运用中华优秀传统文化精华阐释马克思主义基本原理,着力建设民族的、科学的、大众的、新民主主义文化,汇聚起中华儿女前赴后继、改天换地的磅礴力量。社会主义革命和建设时期,我们党倡导古为今用、推陈出新,提出百花齐放、百家争鸣,推动形成革命的、健康的、朝气蓬勃的社会道德风尚,挺起中华民族坚韧不拔、战天斗地的精神脊梁。改革开放和社会主义现代化建设新时期,我们党坚持物质文明和精神文明两手抓、两手都要硬,为社会主义现代化建设注入强大精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出坚定文化自信,并将其作为“四个自信”之一。习近平总书记指出,我们要立足中国,面向现代化、面向世界、面向未来,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,发展社会主义先进文化,加强社会主义精神文明建设,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断提高人民思想觉悟、道德水平、文明素养,不断铸就中华文化新辉煌。习近平新时代中国特色社会主义思想是中华文化和中国精神的时代精华,铸就中华文化新辉煌必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育,加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的整体性系统研究和宣传阐释。

## 锐评

### “无人宾馆”不能无人监管

□ 李方向

近年来,“无人宾馆”作为一种新业态逐渐兴起。由于其操作方便、隐私性好,受到许多顾客尤其是年轻顾客的喜欢。“无人宾馆”也衍生出了许多五花八门的名字:无人智慧酒店、智慧宾馆……(据7月24日《法治日报》)

在带给顾客方便的同时,“无人宾馆”也存在着重大安全隐患,成为许多不法分子实施违法犯罪行为的场所。仅荆州市荆州区就发生了多起涉及强奸、介绍卖淫嫖娼、非法拘禁等案件。“无人宾馆”之所以出现这些问题,笔者百思终得一解:一方面,“无人宾馆”没有现场管理人员,为入住人员实施违法犯罪行为提供便利,更减少了顾虑,极易滋生卖淫、赌博、吸毒、性侵等违法犯罪活动;另一方面,“无人宾馆”主要分布在住宅小区、公寓及商务大厦等地,有的在美团等线上平台发布信息,但是并没有办理相关手续,相关部门也没有纳入监管范围。正如一犯罪人员所说:自己作案之所以选择“无人宾馆”,就是看上了“无人宾馆”无人验证身份,自己只要网上下单就可凭密码入住的便利。

“无人宾馆”虽为新业态,但并没有因无人现场值守和服务改变其性质,仍属旧事物,本质上是酒店、旅馆。酒店、旅馆是特种行业,“无人宾馆”不仅需要办理相关手续、安装监控系统,顾客入住还需要实名制等。为此,“无人宾馆”不能无人监管。监管部门要落实监管责任,公安、应急、卫健等部门不能坐等登记,更不能坐等举报,要主动出击加强与线上平台对接加强监管,依照《治安管理处罚法》《旅馆业治安管理办法》《公共场所卫生管理条例》等进行管理,发现违法违规行为依法依规进行处置;线上平台要严格审核无人宾馆的资质,对入住人员必须实行实名制核验;“无人宾馆”也要建立住宿登记上传系统实行实名制登记,顾客发现问题要及时举报,坚决消除“无人宾馆”安全隐患,让“无人宾馆”行稳致远。



## 画中话

记者7月21日从工信部获悉,针对一些用户反映的下网电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。用户凭借手机号码和身份证号码后六位,便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。该服务目前支持腾讯、阿里巴巴、百度、快手、抖音、京东、美团等企业的互联网账号查询,后续将接入更多互联网企业。新华社发 徐骏作

### 游客坠亡再次敲响游乐项目安全警钟

□ 鹰远

7月23日,湖北恩施地心谷景区通报游客坠亡事件:10岁上海籍游客潘某在游玩“步步惊心”项目时,从高空桥上坠落,腰椎、胸椎骨折,暂无生命危险,该游乐项目关停;7月22日14时许,一名游客在游玩天津蓟州九山顶景区“步步惊心”项目时突发身体不适导致昏迷,在工作人员救助过程中坠落,后经抢救无效死亡。(据7月24日《澎湃新闻》)

出行游玩本是惬意之事,但闹之游客坠亡,令人后背生寒。不可否认,近几年国内各类游乐场所屡发安全事故,摩天轮车厢翻转、过山车脱轨、蹦极绳索断裂……游乐园瞬间变“失乐园”。而上述两起游客坠亡事件,再次敲响游乐项目安全警钟,各地监管部门要高度重视,加强大型游乐设施以及其他游乐项目安全管理,保障游客的生命安全。

无论是企业安全生产事故,还是游乐设施安全事故,其实都可以归结到一个法则上,即航空安全领域著名的“海恩法则”:每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆及1000

起事故隐患。该法则强调两点:一是事故的发生是量的积累的结果;二是再完美的制度,不落到实处都将导致严重事故发生。“海恩法则”启示我们:每一项制度、规定、流程,都要照章办理。怕麻烦、图省事,工作中就会心存侥幸,偷工减料。或许一次、两次操作没有问题,但是习惯成自然,一旦外部因素触发,就会造成事故的发生。的确,“祸患常积于忽微”。游乐项目安全事故的发生,说到底还是运营使用单位没有将主体责任落到实处。再先进的设备也得由人操作,再严格的制度也要靠人落实。在安全面前,人是最积极的因素,也是最重要的变量,关键在于用制度的刚性提升所有参与者的责任心。

近年来,随着各地玻璃栈道、旱滑道、水滑道、蹦极、热气球、速降等高体验性设施设备的落地,生产运营质量、操作人员技能、设施设备运行环境状态、体验者身体状态与技能等都是构成威胁旅游设施设备安全运行和使用安全的重要因素。就此而言,游乐设施设备经营单位

应动态巡查和调研设施设备运行状态,尤其是旅游旺季过后,应重点巡查和监管被大客流使用后的设施设备。设施设备运行前需要进行空转测试,通过每日自查防范风险隐患。

毋庸置疑,预防事故必然要建立防患未然的基础上。正如国家质检总局发布的《大型游乐设施安全监察规定》指出,大型游乐设施运营使用单位应当开展设备运营前试运行检查、日常检查和维护保养、定期安全检查并如实记录。在国家法定节假日或举行大型群众性活动前,运营使用单位应当对大型游乐设施进行全面检查维护,并加强日常检查和安全值班等。

总之,游乐项目虽是游戏,但游乐项目安全不可“儿戏”,更应把防范工作做好,变事后追责为事前监管。不论哪种类型的游乐设施,都必须明确属地政府和有执法力量的基层政府责任。这就要求监管部门要“沉下去”,用监管系好游乐项目的“安全带”,发现设施存在安全隐患,要坚决叫停整改,决不能让任何安全隐患钻空子。

## 微评

@人民时评

### 【铸牢中华民族共同体意识】

铸牢中华民族共同体意识是维护各民族根本利益的必然要求。在党的坚强领导下,多元一体的中华民族大家庭,同心同德、同心同向的全国各族人民,正在书写同心共筑中国梦的崭新篇章。我们坚信:“各民族大团结的中国一定是无往而不胜的,一定是有着光明未来的,我们的第二个百年奋斗目标必然胜利实现,中华民族伟大复兴必然到来。”

### 【骑行热背后的行业突围】

近段时间,原本氛围浓厚的城市骑行风头更劲,自行车行业也迎来新的发展契机。然而,伴随骑行热的,还有售价达万元以上的高价自行车。即便售价不菲,依然有不少人排队购买,甚至出现“一车难求”的情况。供不应求的状况,折射出自行车核心零部件受制于人的困境。行业的突破和升级需要技术和人才的积淀,消费端的火热和风口,或许也能为行业的逆势突围创造机遇。骑行爱好者与自行车生产商彼此成就,才能让最美的风景“在路上”。



### 文创产业需要“万马奔腾”

□ 胡绪全



疫情防控常态化背景下,健康码保持绿码,无疑是开心的。现在,很多年轻人认为更开心的,是手里有一个文创毛绒玩具“绿马”。最近,凭借着萌宠形象,这匹“绿马”迅速成为文创界的新“顶流”,据说生产厂家缝纫机都快踩冒烟了,消费者依然是“一马难求”。

到底是什么样的“绿马”,能让大家像追捧“冰墩墩”一样热情高涨?一方面,“绿马”与“绿码”谐音,能让大家心情愉悦;更主要是“绿马”造型并非普通的马,它是甘肃省博物馆馆藏之宝“马踏飞燕”的马。

这个系列玩偶有两款姿势,皆龇牙咧嘴,露出一口大白牙。其中,一款绿马金鸡独立,另一款则相对“忠诚”地还原了文物的造型,三足腾空,一足轻踩脚下那只想努力挣脱的小鸟(如上图,资料照片)。它的出圈,正是因这种丑萌带来的“魔性”。

中国文博博大精深,全国各地博物馆文物难以计数,如何让文物活起来、火起来,除了举办展览、制作影像、数字化展示,挖掘文物内涵开发文创产品是个很好的方式。

故宫口红、故宫折扇、故宫纸胶带……故宫博物院每年开发推出的文创产品,既赢得了消费者和市场的广泛欢迎,创造了可观的经济效益,同时也因为这些文创产品以故宫博物院收藏的文物为原型,以传统文化为底蕴,所以对于弘扬中华优秀传统文化也起到了重要的作用,可以说实现了

经济效益和社会效益的双丰收。

近年来文创产业稳步发展,文创产品层出不穷,河南博物院研发的“考古盲盒”,秦始皇陵博物院推出的兵马俑手办,三星堆博物馆开发的“川蜀小堆”系列产品,黄鹤楼景区推出的黄鹤楼雪糕等等,都赢得了消费者的好评。

文创产品,关键在一个“创”字,随着文创产业成为“风口”,很多地方盲目跟风,有的文创产品只是挂着“文创”的名号,却没有多少创新创意,只是简单照搬、盲目跟风,没有自身特色,也缺乏过硬的品质,引来消费者的吐槽与批评。

“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一”,这句话不光适用于人,也适用于文创产品市场。不少“文创雪糕”仅仅在外观上做文章,在名字上求新意,质量却不过关;有的文创U盘,遮住表面图案,就与市场上的产品毫无差别;一些景区的明信片,就是简单印上名画扫描图……这样的所谓“文创产品”仅仅是为了蹭热度,既不能体现传统文化,也没有令人眼前一亮的创意,消费者自然不会买单。

文化创意产业方兴未艾,我们不光需要甘肃省博物馆推出的“绿马”文创产品“黑马”一骑绝尘,更需要文创产业市场“万马奔腾”。去年,文化和旅游部等八部门联合印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》指出,要坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,鼓励开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品。

消费者审美水平日益提升,文创产品需要与时俱进。这就要求文创产品的设计制作,要以诚恳的态度、恒心和专业的水平,设计出温暖人心的好产品,才能赢得消费者的青睐。

这正是:文创产业风正劲,魔性“绿马”萌翻人;一马当先带好头,万马奔腾势难停。

## 众议

### 防范养老诈骗 精准宣传也是重要一环

□ 黄齐超

“大伯,我是您侄子小曹,您的病有救啦!”“假侄子”嘘寒问暖推销“特效药”,成本几十元的药,卖给老人是数千元。老人们花数万元购口服药,买完却懊悔。7月22日记者从北京海淀警方获悉,针对京城老人的保健品诈骗团伙被成功打掉。自公安部夏季治安打击整治“百日行动”开展以来,海淀公安分局紧盯影响人民群众安全感的突出问题,加大对养老诈骗等违法犯罪打击力度。(据7月22日《北京日报》客户端)

老年人由于教育水平普遍不高、数字设备使用不强、信息分辨能力较差等原因,往往容易成为诈骗团伙的“头号靶子”。因此,老人是被诈骗的重灾区。随便在网上一搜,就能找到一箩筐,现实中也不乏常见。鉴于老人是被诈骗的“重灾区”,公安部今年夏天开展的夏季整治“百日行动”,就把涉老诈骗当成一个重点,并且取得了良好效果。最高人民检察院发布的数据显示:今年1月至6月,全国检察机关共起诉涉养老诈骗犯罪767件1863人,以养老产业为名实施犯罪的827人,其他涉养老诈骗1036人。

光靠公安部的严厉打击,远远不够;防范涉老诈骗的下半场,我们还应当把广告宣传进行到底。窃以为,防范诈骗的宣传,就应当对准老年群体,帮老人们识破骗局,才能降低上当受骗的概率。现实如今,社会上的反电信诈骗如火如荼,进学校、进社区、进企业、进工厂、进网络等等,这当然是好事。但是,如果是涉老的反诈骗宣传,还应当更精准一些——走进养老院、走进社区,直接抵达老人群体。

除了精准地找到了老年人群体,还可借助抖音、快手等老年人喜闻乐见的短视频平台,传递反诈内容;编制的反诈短视频还可贴近现实的新鲜事例或以京剧、豫剧、曲剧等形式,能达到入耳入心的效果。当然,这需要老龄委、文明办、公安、电信等相关部門同心协力;同时,创作内容也应当是反诈的精品。

显然,老年人成为电信诈骗的重灾区,是亟需特殊关爱和帮助的群体,也是我们反诈的着力点。反诈宣传是一项系统的社会工程,需要全社会共同参与。不过,涉老诈骗的宣传更应做到精准高效,有的放矢。期待着我们共同努力,帮老人提高防范诈骗意识,增强反诈能力,更期待天下无诈,老人无忧。