

商丘市推动文旅文创高质量发展的实践与思考

商丘市文化发展强市课题组

商丘市认真学习贯彻习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的重要论述，落实省第十一次党代会提出的“文旅文创融合战略”和市委第六次党代会提出的“打造文化发展强市”的战略部署，坚持“常规工作争出彩，重点工作求突破，整体工作上台阶”的工作思路，积极推动全市文旅文创高质量发展，努力创造高品质生活，扎实推进高效能治理，人民群众的满意度不断提升。

一、主要做法

(一) 突出规划引领。坚持顶层设计，编制出台《商丘市建设文化强市实施方案》《商丘市“十四五”文化旅游融合发展规划》《商丘市国有建设用地文物考古调查勘探发掘工作实施方案》等，明确了商丘文旅融合高质量发展的近期目标和远期愿景。

(二) 突出项目为王。坚持以项目支撑，全市争取入库省国家文化公园建设项目库项目32个，投资概算162亿元。在全市范围内，谋划了19个文旅重点项目。比如，在商丘古城，改造提升了文庙（明伦堂、崇圣殿）、穆氏四合院、壮梅堂、城隍庙和商丘市非遗展示馆展陈等一批景点，打造了“王亥通商”“梦回睢阳”“月老缘·红线牵”等情景剧，激活文旅元素，推动古城全面开放。重点推动了梁园区三毛文化创意园、睢阳区商都落考古文化园、示范区日月湖景区5G智慧景区建设、夏邑县龙港湾田园综合体、虞城县利民古城和大虞春秋文化产业园、宁陵县梨园小镇、民权县甘台自驾房车营地项目等一批文旅项目。

(三) 突出基层基础。加快推进商丘文化艺术中心、商丘市图书馆等公共文化设施建设。积极争取中央补助资金320万元，在中心城区新建了4座城市书屋，提升改造了“商丘文旅云”平台。深入开展基层公共文化设施运行管理大排查大整治，做好全省公共文化服务绩效考核筹备工作。推进乡村文化合作社建设，助力乡村振兴，截至目前，我市已注册文化合作社192家、社员1500余人，发布作品1万余件，视频播放量24万余次，入围省乡创美拍作品28件。

(四) 突出助企纾困。一是持续推进放权赋能改革，下放行政审批政务服务职能35项，强化对县区工作人员进行指导培训，确保“放得下、接得住、管得好”。加大网上审批力度，优化流程，精简材料，压缩时限，审批时间短则一天，最长十天，提升行政服务效能，进一步优化营商环境。二是让各项政策直达快享。做好文旅企业减税降费、减租免息工作。落实旅游服务质量保证金扶持政策，暂退25家旅行社共计316万保证金。帮助宾馆、饭店、景区等旅游企业享受与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格标准。加强银企合作对接，帮助绿东文化发展有限公司、睢县日月新城文化旅游发展有限公司等5家文旅企业与中原银行等金融机构对接，申请扶持贷款4亿余元。通过一系列措施，实现了企业减负和增效双向推进，对冲了企业经营压力。

帮助文旅企业挺得住、渡难关、有奔头。三是深入开展“万人助万企”和“企业服务日”活动，帮助文旅企业纾困解难。积极联系帮扶河南健峰帽业有限公司、河南德信万通实业有限公司、商丘天龙药业有限公司3家企业，及时协调解决企业在防疫、用工、物流等方面遇到的困难，确保企业产业链供应链稳定。四是激发文旅消费活力。强力推进民权县、夏邑县河南省文化旅游消费示范县创建工作，积极参与“河南人游河南”“消费帮扶新春行动”等，动员全市A级景区参与免门票活动，激发文旅消费热情。组织引导普及陶瓷等一批文旅文创企业参加“中国旅游商品大赛”，提供展示平台，拓展销售渠道。

(五) 突出数字赋能文旅。积极探索创新，率先在全省推进博物馆数字化改造提升，建成了数字商丘古城沙盘、金缕玉衣、四神云气图裸眼3D展示、玄鸟生商、钻木取火LCD全息展示以及陶狗青铜器数字化展示等。引领非遗线上出彩，开展“商丘之美·美美与共”商丘文旅创意作品及传统美术作品线上展览，受到河南省美术馆特别推送。木塑、砖雕、商雕、老虎鱼灯等一批非遗项目亮相河南卫视。民权县非遗项目《小麻花做成致富大产业》被人民日报客户端刊登。利用新媒体平台，举办非遗小课堂、非遗年货购物节等，仅今年春节期间，线上点击量就突破100万人次。

(六) 突出文化惠民。结合疫情防控形势，积极创新服务形式，线上线下相结合，将文化服务主阵地从线下转移到线上，充分利用文化豫约、百姓文化云、文旅云和文化部门微信公众号、视频号等平台，广泛开展云上春晚、云上书房、乡村村晚、书画作品展、非遗展播等群众文化活动，让群众文化生活有看头、有乐趣、有享受。

(七) 突出品牌塑造。一是塑造“行走河南·读懂中国”商丘品牌形象。在全省布局的“行走河南·读懂中国”100个重大标识项目中，我市的商丘博物馆、商丘古城（应天书院）、阚伯台、民权庄子文化馆、芒砀山西汉梁国王陵遗址博物馆等五个项目入选。二是认真落实省委书记楼阳生豫菜振兴相关指示，在全省率先举办十大“名吃、名厨、名菜”评比活动，培育“文旅+美食”消费新热点。活动历时2个月，抖音话题阅读量有5200多万，各大网络媒体综合阅读量超2.5亿次。三是运用互联网思维，推动全媒体宣传。开展了“跟着导游、主播游商丘”“商丘人游商丘”“春节踏青赏花游”等主题活动，在商丘公交车候车亭、郑州高铁站投放商丘文旅宣传广告。

二、存在问题及意见建议

当前疫情形势较为复杂，我市的文旅事业产业发展也受到较大的影响和冲击，还存在一些问题和瓶颈。主要有：一是我市文化旅游业基础较为薄弱。由于历史欠账，我市的图文美术馆、青少年文化宫、大剧院等设施尚未建成投入使用，还缺乏服务扶持文旅企业的文化

产业园区。二是智慧文旅监管平台还没有建成。三是复合型、创新型的文旅人才较为匮乏。对此，我们提出以下建议。

(一) 围绕一个主线，聚焦二十大。围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神，组织一批高水平的演出直播、展览展示活动。围绕“喜迎二十大 欢乐进万家”主题，举办少儿文化艺术展演、诗歌朗诵音乐会、五一特别节目、“群星奖”美术书法作品展等系列群众文化活动。围绕“中国旅游日”，举办庆“中国旅游日”商丘古城“寻宝游”及文明旅游主题宣传活动。

(二) 打造四个“品牌”。一是打造“殷商之源”。以“殷商文化之源”为内核，高质量实施殷商文化理论研究工程、殷商文化考古探源工程、殷商文化活化利用工程。二是打造“商祖圣地”。创作王亥通商相关文艺作品。以中国·国际华商节为依托，大力弘扬中华民族优秀传统文化。三是打造“商丘古城”。围绕“游商丘古都城，读华夏文明史”品牌，实施文庙和应天书院改造提升工程，对应天府衙、察院等进行业态植入，完善相关公共服务设施，建设历史文化创意创新示范区。四是打造“黄河故道”。创新活化利用黄河故道文化资源，加强黄河文化（商丘段）的考古调查保护利用。依托中甘林带、黄河故道自然湿地公园、国家森林公园等，积极推进休闲度假、生态康养等新业态发展。依托民权县黄河故道湿地资源，发展房车营地；依托梁园区花海廊道、森林公园，发展一批乡村精品民宿；依托虞城县田田田园风光等，发展田园观光、采摘体验、休闲游憩等乡村旅游业态。

(三) 培育七种新兴业态。一是发展微度假模式。积极适应疫情常态化文旅需求，精心策划文旅精品线路，发展“短途近郊游、周边亲子游、周末短假游”。二是发展乡村旅游。扎实开展“万企兴万村”行动，开展乡村旅游品牌创建活动，科学规划一批精品乡村旅游线路，重点创建A级乡村旅游示范点。三是发展民宿经济。深入做好黄河故道生态资源调研，强力推进宁陵县梨花岛、民权县王公庄画虎村、睢县土楼村、夏邑县龙港湾等一批乡村旅游点的民宿开发。四是发展红色旅游。科学规划红色旅游线路，谋划发展睢阳区淮海战役总前委旧址红色教育基地等一批红色文化旅游项目。五是发展休闲康养旅游。弘扬伊尹文化，谋划推动庄子文化特色小镇、伊尹中医药康养小镇、虞城县影视文化电影小镇、民权县黄河故道风情园、孔祖文化风情养生园等一批文旅新业态项目。六是发展研学旅游。打造殷商文化之源和黄河、大运河非物质文化遗产研学基地。指导宋国故城考古发掘，打造历史考古研学基地。七是优化自驾游、房车游。完善自驾游、房车游服务体系，围绕重点景区、城镇、旅游线路建设一批精品自驾车营地。

(课题组成员：商丘师范学院 沈莹、魏巍，夏邑县第一小学 张青青，商丘市委宣传部 谢芳，商丘市委政研室 文冲)



哨子汤、sha汤为何“斗”不过胡辣汤？

本报融媒体记者 侯国胜

先从逍遥镇胡辣汤说起吧。为何？找自己不足，先要看别人长处。

据载，北宋徽宗年间，御厨以少林寺“醒酒汤”和武当“消食茶”二方为基础，做出一种色、香、味俱佳的汤羹。后，御厨赵杞因兵患南逃，途经逍遥镇，决计隐居于此，以卖汤为生，初步形成了胡辣汤的雏形。

胡辣汤真正开始“发达”起来，其实历史尚不久远。从成立于2003年的西华县逍遥镇胡辣汤协会的网站上可以看到，其2005年注册“逍遥镇”胡辣汤商标，协会办公地点在逍遥镇政府。西华县把胡辣汤产业融入“八个一批”脱贫路径、乡村振兴工程，打造成了一项集加工、销售、就业、种植、养殖、服务于一体的富民扶贫产业。如今，一支12万人的“胡辣汤大军”遍布全国30多个城市。

逍遥镇胡辣汤之所以能够壮大成产业，政府引领领导是关键，但其口感、配方和风味等其自身拥有的优势以及形成优势集群才是发展的核心。只要是正宗逍遥镇胡辣汤店，不管到哪里，口感都差不多。但哨子汤和sha汤就遇到了一个走不出县城的问题。哨子汤出了宁陵县干不火，sha汤出了夏邑县发展同样不温不火。“商丘市区的哨子汤、sha汤和宁陵县、夏邑县的比起来，感觉不是那个味。”很多人有这种共识。到了宁陵县、夏邑县，必去品尝哨子汤和sha汤；分店开到眼皮底下，反而三过“中原”门而不入，这倒是有点奇怪。

同样在中原地区，同样是特色早餐，同样是大众消费，同样是非物质文化遗产，如果论历史，又同样都有千百年传承，为何产业发展有云泥之别呢？以我的愚见，存在三个根本性差别。

一是缺少一个具有战略眼光的行业领导人。宁陵县做哨子汤、夏邑县做sha汤的都有那么几家，每一家我都去过，口感确实都不错。但感觉他们都是各抱着各人的方子、各守着各人的店，都想把自己做好，抱团做大并带动更多人参与做成产业的行动缺失。这就需要有一个一呼百应有号召力的人出来，组成一个行业协会，从配料的源头就开始统一管理，制定统一的标准和发展方向，甚至门头都要统一制定，然后，加大对有志于从事这个行业的群众的培训力度，并推动他们走出去。

二是缺乏强有力的宣传推广。在商丘，无论大人小孩，可以说，只要能张嘴的，基本都喝过胡辣汤，但喝过哨子汤和sha汤的，除两个县的群众以外，在商丘市区是绝对少数，外边的更不提了，根本喝不到，因为他们根本没听说过。不知道有这样一样东西，咋喝呢！依托如今正在大力推进的文旅融合战略和豫菜振兴巨大机遇，做一个好文案，讲好“哨子汤故事”和“sha汤故事”非常有必要。特别是sha汤，通过百度输入法就查不出原来那个字，反而不如直接叫啥汤。依它的口味，属重口味、高营养系列，打黑吉辽市场绝对有出路，但要配上牛肉大饼，宣传推介说：“这是啥汤？这就是啥汤！”一点不提高影响力，就会慢慢走出去。

三是要加强政府组织引导。光靠群众的力量，存在很多制约因素，特别是在产业宏观规划上存在短板。我们也应该注册原产地商标并加大扶持力度。西华县建立了胡辣汤技术培训中心，免费为低收入群众提供技术培训，免费为有意愿外出经营胡辣汤生意的低收入群体提供胡辣汤制作灶具等，激励他们走出去，依靠双手致富。在这方面可以借鉴。后期，还需要在特产供应基地上做文章，形成一条龙产业。

当然，在疫情常态化影响下，更需要考虑网上营销，研制开发方便式、自冲式产品。据了解，单县一个成箱装的羊肉汤系列，每年就销售过亿元。

哨子汤、sha汤“斗”不过胡辣汤，同样有消费群体固化的原因。根据哨子汤、sha汤的口味、营养优势，去主动寻找适应的消费区域和群体，也很关键。找到喜欢你的，然后让他们爱上你，这是哨子汤、sha汤的“美食使命”。

文化漫谈

长芦盐又来商丘了

□ 沈其丽

我在超市买了一袋盐，一看包装，是长芦盐！心中一阵欢喜，商丘人民对长芦盐有非常深厚的感情。

盐是人的生活必需品，不可一日没有。从汉武帝开始，盐就是国家统一管理、统一经营的物资，政府设置各级管理机构，派各级官员进行管理和经营。

长芦是地名，在渤海岸边，原归山东。元朝至元二年（1265年），此地就开始生产海盐了。

开封、归德盐政原系山东行盐方所，商丘人一直吃长芦盐。但是，在成化年间（1465年—1486年），却改隶山西河东。其盐价岁费三十余万，而盐味恶苦，商人又杂以硝磺，所以没法吃，只好弃置不用，又花成倍的价钱再去买山东长芦的盐吃。而买卖私盐都犯法，政府严禁。贩卖私盐的人，就只能是偷偷行动，夜里带着武器，以防不测。

在商丘，从成化年间到万历年间，盐的问题，已存在一百多年，势重难返，遂成积弊。特穷则思变，达则通，但是，这件事，非有本事、居一定高位的人，才能解决。所以，河南巡盐衷公、杨公，山东巡抚李公，科臣萧公、苗公、陈公、曲公，御史王公、吴公、黄公、俞公，先后提请，欲将开封、归德盐课分隶山东长芦。恰在这个时候，宋纘任户部尚书，沈鲤任任礼部尚书。宋纘二公经过商量，想好了办法，就开始行动。他们找到了主管盐的部门负责人，陈述开封、归德人民因为盐的问题遭遇到的困难和痛苦，希望改变这种情况，让归德盐政仍归山东。二人靠着自身的地位和威望，说通了政府主管部门，归德盐政又隶属于山东了，人们又吃上长芦盐了。路近了，盐的质量又好又便宜，老百姓没有了私贩之嫌，路上也没有了士兵检查了，又省了买高价盐的钱。

人们非常感激，要求立碑纪念。归德府根据民意，立了《归德府改盐停碑》，碑文是穆文熙写的，记述了立碑的原因和经过，并对宋纘、沈鲤二公利国利民之德政，加以颂扬。

穆文熙写碑文时，没有写立碑时间。沈鲤是在万历十二年（1584年）到万历十六年（1588年）任礼部尚书的，这通碑的立碑时间，也应该是在这几年。

全心全意为国为民办实事的人，人们是不会忘记的，历史是不会忘记的！康熙四十四年（1705年）的《商丘县志·卷之十五·艺文》第476页记载了此碑的碑文。

现在，商丘人民又吃上长芦盐了！

①7月28日，长江路新华书店内，家长带着孩子在选购图书。据书店工作人员介绍，每年暑期到店看书、购书的青少年都会比平常要多，为了方便孩子们找到自己需要的图书，他们把图书分类上架，设置了各类专区。
本报融媒体记者 邢栋 摄



①

②7月28日，夏邑县文艺志愿者在天龙湖公园排练节目，为参加全县迎接党的二十大大文艺汇演做准备。
本报融媒体记者 韩丰 摄



②

文化人物

“吾心归处是吾乡”

——“商丘市突出贡献人才奖”获得者李可亭印象

本报融媒体记者 李岩

在商丘文化界，提起商丘师范学院文学院教授李可亭，几乎无人不知。因其在商丘历史文化的研究和传播方面作出突出贡献，李可亭被大家亲切誉为商丘文化的“守门神”。

今年5月27日，在商丘市教育科技创新暨人才工作会议上，李可亭获得“商丘市突出贡献人才奖”这一殊荣。面对记者的采访，他深有感触地说：“感谢大家对我的厚爱，我的贡献远远达不到这项荣誉的高度。”谦谦君子之风溢于言外。

李可亭从本科到博士读的都是历史学专业，读这个专业的人，被戏称为“出土文物”。但李可亭给人的印象是，在古气之外，是他的文质彬彬，很有文气和质感。这是他读书多的缘故。除了历史学专业的书籍之外，他广泛涉猎文学、哲学、考古学等，这就使得他的文章中，既有详实的文献材料，又有缜密的逻辑思维，还有可贵的文学叙述。

2000年，他和团队一起出版的《商丘通史》，成为第一本关于商丘的通史类学术著作；他率先提出“三商之源”的概念，并在2006年出版《三商之源商丘》，为商丘成功举办“国际华商节”奠定了学术支撑；2016年，他撰写《“华商之源，通达商丘”探析》一文，“华商之源，通达商丘”的提法得到市委、市政府的高度赞同，提升了商丘的城市品牌效应。2016年，他在《中原文化研究》发表《商丘与“中华圣人文化圈”刍议》文章，不仅引起了学术界的共鸣，也让“商丘是‘中华圣人文化圈’的圆点和中心”这一提法得到了大家的认同。后来，他还陆续出版了《商丘古都文化研究》《中华源·河南故事·庄子》《商丘历史文化十六讲》《小推车精神研究》等著作。当人们问他为什么痴

心不改、一如既往地研究商丘历史文化时，他回答说：“我爱家乡商丘。爱不是一句空话，要有责任和担当。我是商丘人，又是学历史的，研究商丘历史文化，服务家乡文化产业，责无旁贷！”“吾心归处是吾乡”的表白接地气，朴实而有力。

功夫不负有心人，付出与收获成正比。在职称上，他晋升为二级教授，获得了一项又一项国家级和省部级荣誉。商丘人也很喜欢他，从1999年被评为“商丘市专业技术拔尖人才”开始，到这次被授予“突出贡献人才奖”，他中间还获得了“商丘好人”“商丘市优秀社科专家”等荣誉称号。

李可亭不仅系统研究商丘厚重的历史文化，还学以致用，用心挖掘商丘文化中蕴藏的精神内涵和时代价值，为商丘经济社会发展服务。他在《河南日报》发表《挖掘殷商文化的精神内涵和时代价值》文章，在《商丘日报》发表《商丘的厚重与通达》《应天归德：商丘的哲学》《应天书院的文化气场》《商丘仁德文化阐释》《“商丘好人”现象的文化解读》《商丘的“大古都梦”何时能圆》《在庄子的故乡行走》《历久弥新的小推车精神》《聚焦聚力文化发展，抓牢抓实殷商文化之源品牌建设》等文章。他说：“商丘的厚重文化滋润着我们的灵魂，改变着我们的精神世界和前行的方向。我们要用商丘文化的精神力量，感染人心、温暖社会。”作为商丘市国学文化促进会会长，他传承弘扬中华优秀传统文化，把他的文章题目定为《善是挂在心底的一轮明月》《忠是一个人的基本底色》《孝是子女对父母血浓于水的亲情》《“和”是自然与社会的最佳境界》《不把人往坏处想》……在他身上，有一种仁爱正气，充满着人间的正道追求。

细心的人们会发现，为了研究商丘历史文化，李可

亭竟改变了自己的专业方向。他在河南大学历史系读本科时，选择的方向是中国近代思想文化史，主要是研究五四时期的思想文化，围绕《新青年》及其新文化运动的斗士钱玄同做文章。在中国近代思想文化史这个专业方向上，他不仅出版了学术著作，还在国家重要刊物上发表了30多篇文章，也因此成为全国研究五四精神文化有一定知名度的专家学者。但人的精力是有限的，为了研究商丘历史文化，他忍痛割爱，竟然放弃或者说是调整了自己的专业方向。这是他对商丘执着的爱，并因此而付出、奉献，也是一种大义、责任和担当。

李可亭说：“把自己的学术兴趣和社会需要结合起来做文章，并且持之以恒，才能有所成就。”他脚踏实地，一步一个脚印，用他的知识和智慧服务商丘经济社会发展，成为校地合作的桥梁和典范。他根据《荀子·劝学》“不积跬步，无以至千里”之义，把他的文章结集，取名为《跬步集》。他说：“我要从一步步走起，期望达到千里远的地方。”学者的谦虚和热爱商丘的情怀，跃然纸上，感人至深。

李可亭常引用古语告诫自己：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”他抱着对学生、对教育的敬畏感、使命感，坚守在三尺讲台，耕耘在书房和研究中心，出没于学术场所，奔走于文物田野。他给人的印象，是永远不会停息的样子，整天有干不完的事，并且每一项都做得很有耐力和质感。

与李可亭教授接触，感觉到他是一个默默做学问、自觉不显扬，有“谦谦君子”之象的人，平和淡定、谦虚谨慎。只有读到他的文字，或与他深入地交流起来，才会感受到他的健谈、深邃和内心深处的咆哮奔腾。李可亭是一个非常勤奋的人。他说：“如果有一点成绩的话，与我的勤奋分不开。”他有繁忙的行政工作，为了看书、写文章，不得不常常早起和放弃节假日休息。他说：“睡一觉起来感觉很精神，凌晨四五点上班这段时间，走进书房，拧亮台灯，背对壁立的书架，把自己埋在书中，或写一篇感兴趣的文章时，那种幸福感是不同寻常的。”一个清晨，大家还在甜蜜的梦乡，李可亭已伏案奋笔疾书。他在笔下，为商丘正名，找寻商丘、墨子，关心古城的修复性保护，回答一个个“商丘之问”……