

奋进新征程 建功新时代

市农业农村局制订畜间布鲁氏菌病防控五年行动方案——

十项措施全方位防控布病风险

本报讯(记者 张凌伟)“布鲁氏菌病(以下简称‘布病’)是由布鲁氏菌属细菌引起的人畜共患传染病,是当前我国重点防控的人畜共患传染病之一。”8月5日,市农业农村局兽医部门负责人表示,“为强化畜间布病防控,保障畜牧业生产安全、公共卫生安全和生物安全,市农业农村局制订印发了《商丘市畜间布鲁氏菌病防控五年行动方案(2022—2026年)》(以下简称《方案》),全面防控布病传播隐患。”

据介绍,《方案》包括总体要求、重点目标和任务及保障措施三个部分内容,提出了今后5年布病防控的基本原则。确定了今后5年布病防控的主要目标,要求到2026年,全市畜间布病总体流行率有效降低,牛羊群体健康水平明显提高,个体阳性率控制在0.4%以下,群体阳性率控制在7%以下。所有牛羊种畜场(站)全部建成省级或国家级布病净化场、无疫小区,35%以上的规模奶牛场达到净化或无疫标准。

《方案》明确了今后五年全市全方位防控畜间布病风险的十项重点工作任务。一是强化基础免疫,对种畜或开展非免疫无疫小区创建的地区(场群)以外的牛羊实行普免,鼓励和引导兽医社会化服务组织参与布病免疫等防疫工作;二是做好排查监测,建立日常排查制度,力求第一时间控制布病传播风险;三是定期清洗消毒,集中组织开展牛羊养殖、屠宰等关键场所和环节“大清洗、大消毒”专项行动,督促指导牛羊养殖场、屠宰场等场所建立健全生物安全管理制度;四是净化无疫,全面开展净化示范区、净化场和无疫小区创建,鼓励自

然或人工屏障条件好、生物安全水平高、工作基础实的地区积极开展区域净化;五是严格检疫监督,积极推进牛羊集中或定点屠宰,建立防疫检疫工作联动机制,依托“河南智慧兽医云平台”,实现检疫监督全链条信息闭环管理;六是加强调运监管,全面实施畜禽运输车辆和人员备案制度,加大对违法违规调运行为的打击力度;七是规范疫情处置,严格按照《布鲁氏菌病防治技术规范》要求处置疫情,及时剔除阳性动物、开展免疫或整群淘汰;八是积极宣传培训,利用多种手段进行布病防治政策和措施宣传,科普布病防治知识,营造良好的布病防控环境;九是完善免疫档案,做好相关档案的登记和归类,确保对辖区免疫、净化、监测等情况底数清楚,措施落实到位;十是及时评估效

闪耀在小胡同里的“志愿红”

本报融媒体记者 闫鹏亮

“好好表扬咱们胡同里的志愿者吧,人家也有家但不顾家,他们和医护人员一样辛苦,天天忙忙碌碌的,这大伏天,衣服都湿透了,都是为了咱群众的健康安全啊!”8月7日,在民权县科路重点高中北门外胡同,提起在这个胡同里的志愿者,80多岁的王大娘赞不绝口。

在民权县这场疫情防控阻击战中,志愿者们以点点微光汇聚成抗疫的“志愿红”,传递着爱与温暖。今年26岁的闫瑞是西南交通大学人文学院的研究生,自8月25日,该县实行疫情防控严格管理以来,她就立即到小区报到,成为了一名志愿者。她每天5点多起床,匆匆洗漱后就来到核酸检测采样点,帮助医护人员分拣棉签、维护采样群众的秩序,有时对采样者扫码,一天下来要走1万多步。8月1日晚,她接到社区通知要夜里12点进行核酸检测采样,她和几位志愿者在采集点一直等到深夜1点多才拖着疲惫的身体回家。8月3日,开始入户进行核酸检测采样,她和队友们挨家挨户敲门,帮助医护人员工作,从早上5点多一直做到中午11点多,回到家里全身变成了“落汤鸡”。酷暑季节她和队友已连续坚持了10多天。

妯娌俩手缝“冰马甲”送清凉



妯娌俩在赶制“冰马甲” 受访者供图

“咱们应该感谢‘冰马甲’的缝制人李爱华、付风勤,为了让咱们今天能早点儿穿上‘冰马甲’,妯娌俩熬了大半夜。”龙新村党支部书记王树青感激地对大家说。

“俺从前当过裁缝师,当弟妹说想给医务人员做‘冰马甲’时,俺就积极参与了。包村干部和村干部找来材料,我们俩连晚饭都没顾上吃。30件‘冰马甲’从下午5点多开始做,到夜里两点半完成了任务。”嫂子李爱华说。

“虽然熬到半夜,饿点儿、困点儿,但想到天亮后医护人员、志愿者们穿上‘冰马甲’后能凉爽些,我心里有说不出的高兴。俺俩做的这点事比起医务人员和村干部的付出实在不值一提。”付风勤说。

“‘冰马甲’虽小,却温暖人心,凝聚了村民的抗疫力量,密切了干群关系,也坚定了村民们战胜疫情的信心。她们的凡人善举值得大家学习。”该镇党委书记王东风称赞道。

我市20个品牌 新入选《河南省知名农业品牌目录》

本报讯(记者 张凌伟)近日,省农业农村厅发布入选2021年度《河南省知名农业品牌目录》品牌,我市有20个品牌位列其中。

此次我市入选品牌为:虞城荠菜、民权花生、宁陵金顶谢花酥梨、夏邑板山羊、冯桥红薯等5个农产品区域公用品牌;“春发”超级雪花粉、“民权”葡萄酒、“雪梨花”小麦粉、“豫金亮”小麦粉、“皇沟”御酒、“卢师傅”糕点等6个农业企业品牌;“闫庄”番茄、“龙港湾”草莓、“于氏庄园”葡萄、“菜小波”石榴、“风采晴”草莓、“广植”树莓、“爱伊辣”小米椒、“NIANNIANRUYI”超级特精粉、“木兰丑甜甜”苹果等9个农产品品牌共计20个品牌入选。

近年来,我市通过推进农业品牌建设,提高了龙头企业、农民专业合作社和家庭农场等新型农业经营主体的品牌意识、质量意识,提升了农产品质量安全水平,增强了品牌市场竞争力,辐射带动农业产业转型升级,促进农业提质增效、农民增收,助推乡村振兴。



重点项目 建设忙

8月6日,在永城市商务中心区创本城市之星项目现场,工程建设正在如火如荼进行。该项目投资13亿元,是省重点项目,建成后将进一步吸引优质企业设立总部,推动总部经济蓬勃发展。 刘广摄

市残联 巩固脱贫成果 助力乡村振兴

本报讯(记者 翟华伟)8月7日,记者从市残联获悉,为巩固拓展我市残疾人脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,今年以来,市残联积极做好残疾人信息数据共享对接、将易返贫致贫残疾人及时纳入监测范围、扎实开展驻村帮扶工作等,主动融入乡村振兴工作大局。

主动进行残疾人信息数据共享对接。市残联加强对残疾人证核发管理各个环节和残疾评定机构的监督检查,确保残疾人信息真实有效,及时更新系统信息并与乡村振兴、民政等部门进行数据比对共享,确保了残疾人享受惠残政策的连续性。

将易返贫致贫残疾人及时纳入监测范围。目前,全市脱贫不稳定户2866户3619人、边缘易致贫户2990户3344人、突发严重困难户2450户2867人,这“三类户”残疾人,全部纳入监测范围,并采取实名制数据进行反馈,做到了精准监测、应纳尽纳。

多渠道促进残疾人就业创业。制订下发《2022年商丘市残疾人“增能赋能”工程实施方案》,采取多种形式,认真做好残疾人培训,增强残疾人就业能力。截至目前,全市共培训残疾人1800人,完成年度培训任务的75.4%;新增残疾人就业1200人,完

成年度就业任务的75%。扎实开展驻村帮扶工作。市残联派驻村帮扶工作队,协调资金帮助赵辛村购买绿化树苗800棵,对村庄道路及环境进行绿化,村容村貌明显改善,人民群众的幸福感和获得感不断提高。同时宣传疫情防控政策和健康知识,开展心理健康疏导,指导村民接种新冠疫苗、测温扫码,组织村民接种新冠疫苗,进行核酸检测;建立台账和微信群,统一管理,为全村的疫情防控工作做出了积极贡献。

认真开展巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果督导暗访。市残联围绕巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果工作职责,持续落实“四个不摘”政策,积极开展巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接督导暗访工作,有力地促进了各项工作的高效开展。



8月7日,位于民权县南华街道办事处葛茹萍服饰有限公司的员工在试穿“爱心冰袋马甲”。截至目前,该公司已为民权县医务人员、疫情防控志愿者捐赠“爱心冰袋马甲”6000余件。眼下,他们继续加班加点生产“爱心冰袋马甲”。 本报融媒体记者 闫鹏亮 摄

毛垌堆镇商会助力乡村振兴 葡萄产业带动农民增收致富

崔元元 侯芳 崔凤丽

8月7日,在睢阳区毛垌堆镇前张楼村葡萄种植基地,阳光下一人多高的葡萄架整齐划一地排列着,粗壮的葡萄主干上枝繁叶茂,一串串成熟的葡萄散发出淡淡的清香,青翠欲滴,娇嫩喜人。

前张楼村是远近闻名的葡萄种植专业村,有葡萄种植户95户,总面积1000亩。“2012年,我们成立的德福平安葡萄种植农民专业合作社,被命名为省级葡萄种植示范基地,商丘市现代农业科普园,并获无公害农产品证书。合作社基地目前种植有夏黑、阳光玫瑰、黄提等10多个畅销品种,每年6月初开始陆续成熟上市。”毛垌堆镇商会副会长张贤林说。

“乡村振兴是一盘大棋,需要充分发挥统一战线联系广泛、资源丰富的独特优势,注重发挥基层商会的作用,组织发动民营企业结合自身特点,以实际行动助力乡村振兴,

市市场监管局查办的案件

被列为省民生领域“铁拳”行动典型案例

本报讯(记者 高会鹏)近日,喜讯从郑州传来,商丘市市场监管局依法查处的“商丘奥美医疗美容有限公司违法发布虚假医疗广告案”,被列入《河南省市场监管局公布2022民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例(第二批)》。今年以来,该局聚焦民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题,重拳出击,查办了一批与群众生活紧密相关的违法案件,效果显著。

2022年2月16日,市市场监管局根据举报线索,对商丘奥美医疗美容有限公司在新氧平台App店铺违法发布医疗广告行为进行检查,发现伊肤泉小白瓶

产品宣传医疗广告涉嫌违法。经查,该公司伊肤泉小白瓶产品宣传内容在宣传中使用了“超级胶原微针提亮肤色 淡化黄褐斑;商丘市补湿水口碑第1名”用语,不能提供相关证据证明。该公司自2022年2月10日伊肤泉小白瓶产品宣传上架至2022年2月16日被投诉产品下架,没有销售,无广告费用。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第五十五条的规定,商丘市市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

2022年3月31日,市市场监管局依法对商丘奥美医疗美容有限公司发布虚假医疗广告违法行为作出责令立即停

止发布广告行为,并处罚款3万元的行政处罚。

据了解,美容医疗生产经营单位利用网络平台发布广告已经成为普遍现象,但其中一些不法商家为推广产品,通过直接夸大或暗示的方式发布不实的宣传,以提高产品的关注度,对消费者产生误导。市市场监管局将严厉打击美容领域的虚假广告、虚假宣传行为,维护消费者的合法权益。

今年以来,接到市场监管总局、省市场监管局2022民生领域案件查办“铁拳”行动部署后,市市场监管局高度重视,迅速行动,集全市系统上下执法力

量,聚焦“民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大”重点领域,坚持“强基固本谋长远,聚焦办案出成绩,服务中心顾大局,树立形象提地位”工作思路,对群众长期反映强烈的非法添加、假冒伪劣、虚假宣传等10个重点领域,勇啃硬骨头、敢拔硬钉子,切实解决了群众关心的“关键小事”,专项行动开局良好。

统计数字显示,截至7月底,全市查处各类违法案件2199起,罚没金额2422.56万元,移送公安机关20起,较好地发挥了市场监管执法稽查震慑作用,营造了安全放心的消费环境。